

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 123 期 总第 11091 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 5 月 20 日 星期一 甲辰年 四月十三



## 逾四成超亿元! 上市公司订单“剧透”经济“钱景”

新华社记者 刘慧

订单,企业的生命线。今年以来,签订重要合同、中标重大项目的上市公司公告不断。上市公司是中国经济中最具活力的板块,它们的订单也“剧透”着宏观经济“钱景”。

从数量上看,上市公司订单出现了“双上升”。根据新华财经的统计数据,截至近期,今年 A 股上市公司已发布了超 900 个中标项目公告,同比上升近 15%。其中新增中标项目超 810 个,同比上升超 9%。

从金额来看,新华财经数据显示,今年以来 A 股上市公司中标项目总金额已超 5370 亿元,逾四成中标项目的金额超亿元。其中,中标金额 10 亿元至 100 亿元的项目占比约 15%,中标金额 1 亿元至 10 亿元的项目占比约 25%。

这些订单中,既有聚焦重大基础设施建设,单一中标项目就接近 300 亿元的大订单,也不乏瞄准新赛道、新领域、新模式等特色订单。

订单结构的改善,也清晰标记着生产力“向新”的路径。

航空母舰、LNG 运输船和大型邮轮,世界造船业 3 颗“皇冠上的明珠”,近年来已成功被我国接连摘取。随着世界航运复苏,中国造船业抓住机遇,订单背后,透出制造业结构不断向高端、智能、绿色升级。

从一个企业到一个行业再到整个宏观经济,从订单“聚集地”可以观察到中国经济新动能在诸多行业、“赛道”不断累积。

今天的订单就是明天的业绩。

大型液化天然气(LNG)运输船加速接单,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”交付运营,豪华客滚船、极地运输船等中高端产品不断涌现……根据中国船舶年报,随着手持订单结构不断改善,该公司净利润出现爆发式增长,增幅超过了 1614%。

上市公司中标公告里的暖意,在近期发布的多项宏观指标中得到呼应。

来自中国物流与采购联合会的数据显示,新订单指数连续保持扩张态势。今年 3 月新订单指数为 53.4%,较上月回升 1.2 个百分点。4 月,这个指数继续回升 0.3 个百分点,达到 53.7%。

国家统计局的数据也印证了这种态势。4 月中国新出口订单指数为 50.6%,企业出口业务总体继续改善。

高质量的订单,关乎企业的好日子。向新、向绿、向智能的“升级版”订单,将不断引领企业业绩释放。

在汽车、电气机械器材等行业,新订单指数和新出口订单指数均位于 53% 以上,国内外市场对这些中国产品的旺盛需求显而易见,中国制造业的魅力可见一斑。

无论大小,一笔笔订单,传递出各方对中国制造的认可,对中国市场的期待,从中可感知中国经济的韧劲与活力。

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社



责编:王萍 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 1304 家企业参展,67 个项目签约,总投资 340 亿元 第二十一届中国(漯河)食品博览会举行



本报记者 李代广

5 月 16 日-18 日,第二十一届中国(漯河)食品博览会在河南漯河国际会展中心隆重举行,来自国内外食品行业的知名企业家、专家学者齐聚漯河,共话合作、共谋发展。

白俄罗斯共和国驻中华人民共和国特命全权大使切列维亚科夫·亚历山大·维克托罗维奇,河南省人民政府副省长刘尚进,省政协副主席张震宇,中国工程院院士庞国芳、任发政、石碧,中国商业联合会会长姜明,中国食品工业协会副会长兼秘书长马勇,中国食品和包装机械工业协会理事长楚玉峰,河南省市场监管局局长景宏松、漯河市市长黄飏等有关负责同志出席开幕式。

黄飏代表漯河市四大班子和全市人民,向出席展会的各位领导、各位院士、各位嘉宾表示热烈欢迎和衷心感谢。他指出,漯河作为首个中国食品名城,深入践行“大食物观”理念,深耕食品产业,持续延伸产业链、提升价值链、



打造供应链、共享利益链,绘就了一幅“食全食美、漂在其中、创新引领、共享未来”的画卷。

黄飏指出,食博会历经 20 多年的发展,从中原走向全国、走向世界,越来越多的漯河食品进入“国人厨房”、摆上“世人餐桌”。本届食博会一定会办成深化交流合作、扩大对外开放、互惠互利共赢的盛会,必将为推动漯河食品产业提质增效、建设 5000 亿级现代化食品名城发挥不可替代的重要作用,为打造全省万亿级食品产业集群贡献漯河力量。



姜明在致辞中指出,食博会已经成功举办二十届,从小到大、由弱到强,逐步成长为在全国具有广泛影响力的综合性大型展会,被誉为食品行业的“风向标”,也成为展示漯河特色、漯河品质、漯河形象的亮丽名片。

切列维亚科夫·亚历山大·维克托罗维奇在致辞中介绍了白俄罗斯食品产业发展以及对华出口情况。他指出,白俄罗斯对确保食品安全、改善饮食和促进农业可持续发展问题非常关注。中国是白俄罗斯在亚洲的最大贸易伙伴。

## 一粒创新药 十年磨一剑 ——齐鲁制药集团创新一线观察

新华社记者 陈国峰 邵鲁文

创新药是衡量一家药企研发实力的重要标尺,一款创新药从立项到上市需跨越重重难关,但仍有不少企业迎难而上,位于山东济南的齐鲁制药集团便是其中之一。

齐鲁制药持续布局创新药和高质量非专利药,在重大疾病和罕见病领域填补药品空白,为老百姓提供多样化用药选择,并推动国产好药“走出去”惠及全球患者。

记者近日走进齐鲁制药,看生产、聊研发、话发展,近距离触摸这里的创新脉动。

### “九死一生”的研发创新

走进齐鲁制药集团,在抗肿瘤口服制剂车间智能化生产线上,一类抗癌新药伊鲁阿克被机械手装入白绿相间的药瓶,装箱后传送到智能立体仓库。这些药品随后被装入冷链物流车,发往全国各地大医疗机构。

伊鲁阿克是齐鲁制药首个拥有自主知识产权的小分子一类创新药,2023 年 7 月上市后,为国内外 ALK 阳性肺癌患者带来希望。

齐鲁制药副总裁张明会介绍,伊鲁阿克是齐鲁制药创新研发进入收获期的开始,目前齐鲁制药共有 80 余款一类创新药处于研发阶段,2024 年将上市两个一类创新药,今后几年还将有多款新药上市。

近年来,我国医药产业取得了长足进步,但针对一些严重威胁人类生命健康的重大疾病和罕见病,药品研发仍需持续攻关。“创新药就是要不断满足这些疾病的用药需求。”齐鲁制药总裁李燕说。

在医药行业,创新药研发存在 3 个“10”:十年磨一剑的韧劲、10 亿元级资金的投入、



齐鲁制药生产车间技术员正在记录生物发酵罐运行参数。陈国峰/摄

10% 左右的成功率。李燕说:“我们做的创新药很多,都说‘九死一生’,死了 9 个,到底哪个能活下来?只有实践了才能找到答案。”

2019 年,伊鲁阿克进入研发的第 6 个年头,临床试验阶段出现了非预期不良事件。研发人员立即溯源,对不良事件的现象、导致不良事件的可能原因逐一分析,并与临床专家反复论证,终于找出原因,通过调整给药方式,找到了最佳给药方案。

齐鲁制药助理总裁郭传珍表示,齐鲁制药秉承“长期主义”,保持高强度研发,2023 年研发投入 44.3 亿元,同比增长 13.9%;“十四五”期间预计研发投入超 200 亿元,三分之二投入到创新药研发中。

### 让老百姓用得上、用得起国产好药

创新药解决了一些病症无药可用的问题,仿制药则肩负着增加药品供给、提供多样化用药选择的重任。

易伙伴。希望与中国合作伙伴共同努力,促进两国人民生活水平提高,同时在粮食安全领域实现可持续发展目标。

世界 500 强企业 JBS 中国区总经理莉莉莎·德赞在致辞中表示,中国是 JBS 的主要出口市场。JBS 与双汇集团一直保持良好的合作关系,今后将努力提高企业生产水平和出口能力,以满足中国对优质动物蛋白日益增长的需求。

本次食博会会期 3 天,规划展览面积 6.5 万平方米,折合国际标准展位 2500 个,设置综合食品、未来食品、品牌企业、国际食品、预制菜食品、“云上食博会”暨电商直播等 12 个展区。1304 家企业参展,其中世界 500 强企业 5 家,跨国公司、知名品牌企业 161 家。

在开幕当天举行的漯河市情说明暨白俄罗斯共和国莫吉廖夫州推介会,《沙澧之滨今朝漯河》邮票首发式上,67 个产业项目、12 个人才项目进行了集中签约,总投资 340.1 亿元。

齐鲁制药组织了 300 多人的研发团队,先后开展 100 多项对比研究,仅采购参照药就投入上亿元。2019 年 12 月,齐鲁制药研制的贝伐珠单抗注射液获批上市。近 10 年的研究资料包括原始记录、技术报告、申报资料等装了 26 箱。

目前,齐鲁制药在研非专利项目近 300 个,2023 年获批上市产品 34 个;共有 156 个非专利药产品通过一致性评价,54 个为国内首家。

### “走出去”磨炼企业竞争力

“走出去,世界就在眼前;走不出去,眼前就是世界。”齐鲁制药展厅里有这样一句标语。他们把国际化战略作为推动企业发展的重要引擎。

近日,一批雷珠单抗注射液从齐鲁制药生物医药产业园发往欧洲市场。张明会说,齐鲁制药于 2012 年立项研发雷珠单抗,并同步开展国际国内注册申报。经过 12 年不懈努力,他们先后完成药学、临床前、临床研究,今年 1 月欧洲药品管理局批准其在欧洲 31 个国家销售。

齐鲁制药还将 25 个制剂卖到了美国,在美国生物医药核心地区建设研发平台,进一步强化创新药物研发。李燕说:“我们 10 多年前决定进军美国市场时,几乎所有人都说风险太大了,但我认为我们一定要有开放的眼光和视野。”

目前,齐鲁制药产品已出口全球 100 多个国家和地区。李燕表示,中国医药企业要继续立足国内,更加坚定地“走出去”,积极主动参与到国际医药产业分工中,充分利用全球优质资源推动我国医药产业高质量发展。