

“老字号”在“守”与“变”中焕发新活力

■ 新华社记者 桑彤 张梦洁

吴良材眼镜与敦煌博物馆联名合作,乔咖啡推出“咖啡+汤圆”组合……当历史悠久的“老字号”遇上“新国潮”,会产生怎样的“化学反应”?记者在中国品牌日活动的重要组成部分中国品牌博览会现场,感受“老字号”在“守”与“变”中焕发新活力。

早上一杯“美式汤圆”,下午咖啡配中式点心……谁能想象如此创新来自一家“中华老字号”企业?创办于1909年的百年老字号乔家栅,于2019年开始尝试跨界,开出一家“中西合璧”的咖啡馆,命名为乔咖啡。如今,乔咖啡在上海已有3家门店。

去年,乔咖啡推出的一款“咖啡汤圆”火出圈。将汤圆泡在美式咖啡里,苦中带甜,创意十足,很快就受到了年轻消费者的追捧火出圈。“用咖啡把年轻人吸引进来,再用老字号糕点把年轻人留住。”乔家栅总经理曹凤英表示,新品牌乔咖啡和过去乔家栅的经营方式完全不同,咖啡搭配的并非蛋糕面包,而是糯米烧卖、状元糕这些传统的“点心”。

今年中国品牌博览会现场,乔家栅不仅展示三丁糯米烧卖系列、迷你状元糕等产品,还由糕点制作技艺的“非遗”传人展示糕点制作的精湛手艺。乔家栅从传统到创新的全方面尝试,体现了“老字号”在新时代的不断进步与发展。承载着上海人美食回忆的除了乔家栅还有光明冷饮。白雪冰砖、三色杯、紫雪糕等经典产品,勾起人们对光明雪糕的回忆。

今年的中国品牌博览会,光明食品集团旗下光明乳业等近十家子公司以及光明冷饮等众多知名品牌参展,呈现“老字号”品牌的创新活力。

作为一家73年的“中华老字号”企业,光明冷饮在给消费者带来经典产品的同时,也在洞察消费者的新需求,在原本产品的基础上做创新。比如,畅销数十年的白雪冰砖,出现了巧克力味、椰子味;优倍酸奶冰淇淋融入了中国茶文化,新增了龙井味、大红袍味;“光明牌+熊小白”双品牌双定位模式,不断尝试联名跨界合作,用短视频、游戏联名、周边、表情包触达更多年轻人……

不断创新的同时,这家“老字号”也在走向世界。上海益民食品一厂有限公司总经理张楠介绍,近几年光明冷饮实现了跨越式发展,业绩从1亿元跃升为5亿多元,业务从上海走向全国、走向海外,产品进入北美、欧洲、亚洲、大洋洲等10多个国家,让国内外消费者都感受到经典品牌的好味道。

不难看出,守正创新让越来越多的“老字号”焕发新生命力,走出新路子。

拥有300多个品牌发展史的中华老字号同仁堂,也在中国品牌博览会上亮相。食品酒调制、AI健康师、化妆品个性化体验……几乎每个项目都排起了队。

Z2线上的“名人”

——记中铁二局优秀项目总工程师凌彬健

■ 宋邦华

在中铁二局天津地铁Z2线04标项目部,只要提及项目总工程师凌彬健,人们都会说:哦!他是我们Z2线上的“名人”,你问谁知道。

凌彬健,36岁,中共党员,2011年7月参加工作,先后参加了成渝客专、永吉高速公路、杭黄客专、北京地铁、梅汕客专、东莞地铁等多条铁路、公路及地铁项目的建设,一直在基层项目从事技术管理,2021年9月调天津地铁Z2线04标项目部任总工程师。作为基层一线项目总工程师,凌彬健成为“名人”,除了企业的培养和对人才的重视外,主要还是源自他自身的努力和他对技术岗位的热爱,以及他数年如一日的奋斗、创新……

责任心成就“名人”之志

天津地铁Z2线是天津市轨道交通网规划中的市域轨道交通网中骨干线之一,线路长约39.268公里,串联了天津市区与滨海新区之间海河以北地区,是改善双城间公共交通、连接滨海机场和滨海高铁站两大综合交通枢纽、促进空港经济区、高新区、开发区等重点区域发展的重要交通设施,是天津市滨海新区“十大工程”重点建设项目之一。中铁二局集团有限公司承担施工的04标段,全长7.85公里,为全高架,主要工程有两站两区间。标段内有不同跨径连续梁21联,其中最大的跨度为85米。这些连续梁在我国众多的桥梁建设工程中算不上什么高大上,但由于每一联连续梁所处的地理位置不同,有跨河的、跨桥的、跨公路的,每联连续梁施工工艺都不一样。加之这21联连续梁又地处天津市滨海新区创新大道,也就成了Z2线上的重点和窗口工程,安全质量、现场文明、绿色环保等备受各界人士高度关注。



●凌彬健在编制连续梁施工方案

为了高品质地完成这21联连续梁,作为负责该项工程施工的总工程师,凌彬健暗下决心,一定要在连续梁施工中干出成绩来。他首先对21联连续梁地理位置进行了分析,主动向公司桥梁专家请教,还组织项目工程技术人员与中国矿业大学(北京)相关专家教授建立起校企联盟,积极向高校教授和专家学习。从编制施工方案到挂篮拼装预压、架体基础承载力等都要进行精心建模和精确数据验算,确保每一个环节、每一组数据的科学性和准确性,并组织专家对方案进行分析研究论证,确保施工安全万无一失。特别是悬臂挂篮施工,每2.5至3米为一个节段,每个节段施工前和过程中需要测量5至6道工序,每个数据都马虎不得,必须精准无误。还要通过利用现场上百组实测数据反馈到后方建立全桥有限元计算模型图进行精确计算,利用应变计动态监测和测量数据及时掌握结构实际状态,以便对每一节段标高进行修正和调整,才能确保连续梁最后实现精准对接。目前已完工的9联连续梁造型优美、对接精准。特别是悬臂挂篮浇筑施工工艺,得到了业主高度评价并被指定为示范工程,业主多次组织全线各标段工程管理人员、技术人员、监理等现场观摩学习。凌彬健也因此成为Z2线连续梁施工“专家”,在业主的推荐下Z2线凡有桥梁施工标段都争先恐后邀请

他去授课,传授连续梁施工工艺、技能和经验,他还被中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司(业主)推荐到天津市滨海新区住房和建设综合行政执法支队,作为悬臂挂篮连续梁施工专家组成员参与了天津市轨道交通B1线和Z4线的悬臂挂篮连续梁施工方案的会审和验收,在专家组工作期间,他凭自己对连续梁施工知识的积累,对一些方案提出了科学的修改意见,一举成为Z2线上的“名人”。

企业心铸就“名人”之路

奋斗需要立足岗位,干一行、爱一行。凌彬健与每一位基层项目总工程师一样,但他最大的特点就是在工作中心身投入、精心钻研,硬是将看似简单普通的工作练成了“独门绝技”,实现了从技术干部到“专家人才”的转变。他敢干别人不敢干的活,立足本职艰苦奋斗,走向了成才最便捷、最有效的一条路。凌彬健也十分清楚,产品品质是工程人的生命,有了品质才能赢得客户青睐。对建筑企业来说,如何抓好产品品质提升,使产品内实外美让客户满意,关键是施工技术、工人责任心、模型模具的科学性。同时他也认识到工程干得好与坏,不仅关系到个人利益,更关系到企业声誉和企业能否在建筑市场行稳致远,他也深知作为项目总工程师,责任重大。

产品质量是企业做强做大做优健康发展的基石与生命,只有高品质的产品才能赢得客户与市场满意,企业才能在竞争激烈的建筑市场站稳脚跟。凌彬健深知这一不变定律,他在技术管理中始终坚持从产品质量入手,狠抓桥梁模板的定型、混凝土振捣频次、混凝土养护时间,组织工程技术人员积极开展小改小革和创新创优活动。项目部QC小组在他的主持下研发的“预制箱梁底腹板”“预制梁顶板钢筋绑扎胎模”

“支座锚栓孔精确定位装置”“墩身喷淋养护装置”以及“液压箱梁外模”“砂石分离机”“脉冲除尘器”“通用型吊筋”“墩身预埋钢筋卡具”等先进工艺工法在施工中的应用,极大地提高了工效,保证了产品质量,降低了成本。项目部与中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司联合报送的《城市轨道交通桥梁工程施工BIM综合应用》荣获四川省建筑业协会(综合组)二等奖。施工的工程质量也得到了业主的认可,两年间,业主6次组织全线各标段的主要管理人员和总工程师到04标观摩交流学习。

奋斗心收获“名人”之誉

习近平总书记指出:“幸福都是奋斗出来的。”“名人”凌彬健的事迹也印证了这个论断,并告诉我们:不管什么行业,只有立足岗位奋斗,才能收获幸福与惊喜。特别是年轻的工程技术人员,需要一步一个脚印踏踏实实干好工作。天道酬勤,机遇对每个人都是公平的,只要在自己的岗位上持之以恒、坚持不懈,默默无闻地努力和奋斗,就能成就一番事业。凌彬健就是这样的人,他那种持之以恒、坚持不懈、潜心学习钻研技术,大胆探索施工新工艺、新工法、新工艺的精神,充分弘扬了中国中铁人“勇于跨越追求卓越”的精神品质。他心怀企业、兢兢业业,始终坚持技术领先、用技术指导施工,把搞好技术传帮带、笔笔培养新人、悉心指导新员工工作作为己任,两年间为公司可持续发展培养输送了一批又一批桥梁专业技术人才。项目部先后被中国中铁授予“2023年度绿色施工科技示范工程”、被中铁二局授予“技术管理先进集体”“优秀工程部”。同时他自己也被中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司授予“2023年度优秀项目总工程师”,在2023年中铁二局四公司两会上被授予“2023年度优秀项目总工程师”。

中国显示产业发展方兴未艾

——访京东方科技集团董事长陈炎顺

■ 新华社记者 吴晓凌

一年一度的“国际显示周”在美国举行,这是全球显示领域最具影响力的展会之一。参展期间中国企业京东方科技集团董事长陈炎顺在接受新华社记者采访时表示,中国显示产业20多年来致力于和全球的产业链伙伴共创价值,“高速发展、方兴未艾,得到了国际认可”。

由国际信息显示学会主办的“国际显示周”活动12日至17日在加利福尼亚州旧金山湾区圣何塞市举行。陈炎顺参展期间对

者表示,中国显示产业20多年来实现了从无到有、从小到大、从大到强,依靠的是创新发展带来的新质生产力不断提升,致力于和全球的产业链伙伴共创价值。

陈炎顺说,半导体显示行业是一个全球化产业。中国大陆企业LCD(液晶显示屏)出货量居于全球产业主导地位。在柔性OLED(有机发光二极管显示屏)领域,中国大陆企业上升趋势迅猛。以京东方为例,2023年在柔性OLED领域出货量就达到1.2亿片,占全球市场份额的近20%。

在创新方面,陈炎顺表示,中国显示企业

通过开拓创新,已发展成为全球举足轻重的力量。当下显示技术百花齐放,除了主力的LCD、OLED显示技术外,微型LED技术、QLED技术、印刷显示技术等也都取得长足进步,全球很多企业都在致力于将前沿技术商业化和量产。

中国大陆企业进步非常快,在3D显示、光场显示、量子点显示、印刷显示等技术领域达到国际领先地位。“无论是技术创新,还是产品创新,中国大陆显示企业已经站在全球产业的高点和前列。”他说。

在谈到全球显示产业发展趋势时,陈炎

顺表示,半导体显示技术和物联网技术、数字技术、人工智能技术的融合发展趋势越来越明显。“为更好应对这一趋势,需要集成更多的功能、衍生屏更多的形态、植入屏更多的场景。”他说。

陈炎顺认为,随着柔性显示技术的发展,显示技术的产品形态越来越多样化。随着物联网、人工智能技术的发展,需求越来越细分、个性化,为半导体显示企业的未来发展提供了广阔的想象空间和可能。“屏之物联”的思路和战略可以把半导体显示企业的发展之路进一步打开。

“民用三表”准不准 精准计量惠民生
四川省德阳市计量测试所发力“秤杆子”作用

■ 旌测计 文/图

四川省德阳市计量测试所是德阳地区法定计量技术机构,主要负责研究和建立德阳地区社会公用计量标准,承担量值统一的任务;承担计量行政部门下达的强制检定任务,以及社会委托的非强制检定任务;依法承担社会委托的计量校准、仲裁检定、计量器具新产品型式试验、公正计量、商品量及有关其他产品(或参数)、计量产(商)品监督检验和法律规定的其他检定、测试、检测任务等工作。

四川省德阳市计量测试所建有社会公用计量标准177套,可开展涉及力学、化学、振动转速、光学、电力辐射、时间频率、无线电和电磁等方面的308个检定/校准项目,5个商品量1个过度包装检测项目;取得中国合格评审国家认可委员会认可的力学、化学、流量、风速等测量仪器64个产品,82个校准参量,1个检测对象3个参数;具备对社会开展锅炉能效测试、空气呼吸器、洁净空间检测、加油站油气回收系统检测等九大类21项125个项目/参数的资质认定检验检测能力。

作为法定计量技术机构,民生计量是其工作中重要的组成部分。民生计量涵盖范围非常广,直接关系到人民群众的安全、健康和切身利益。无论电表、水表、电子秤,还是燃油加油机、电子汽车衡,其量值准确与否均与民生息息相关,确保计量器具准确可靠,营造诚信、公平、和谐的营商环境,是法定计量技术机构必须履行的职责。

以“民用三表”为例,它是指家庭使用的水表、电表和燃气表,其准确性关系着广大群众的切身利益。

水表大多指饮用冷水水表,它是在测量条件下用于连续测量、记忆和显示流经测量



●德阳市计量测试所工作人员检定燃油加油机

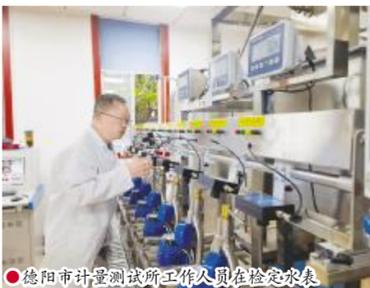
传感器的水体积的计量仪表,主要用于计量流水管管道中可饮用冷水的体积总量。

电表即电能表,是用来测量电能的仪器仪表。在日常生活和工业生产中广泛运用;电能表多为机械式电能表和电子式电能表两大类,常用的智能电能表不仅采用了电子集成电路的技术,还具有计算精度高、智能扣费、电量记忆、余额报警、信息远程传送等科技化功能,不管在性能还是操作功能上都具有很大的优势。

燃气表即可燃气体计量仪表,是用来累计流过管道内燃气体积总量的流量测量仪器,主要采用方量计量、金额结算的模式,对所用气进行计量和管理。针对广大居民对供

气压力是否影响燃气表计量的疑问,四川省德阳市计量测试所的专业技术人员通过相关实验和专业指出,根据现行《城镇燃气设计规范(GB50028-2006)》规定,目前居民供气压力范围在2kPa-3kPa之间,由于用户端无温度和压力修正,因此供气压力在一定程度上会影响到燃气计量,但这个影响量通过实验得知,供气压力变化对燃气表计量影响量都在1%以内,因此供气压力大小对用户用气计量的影响可以忽略不计。

为加强对生活用水表、电表、气表的计量监督管理,确保“民用三表”量值准确可靠,切实维护广大人民群众的合法权益,根据国家《强制检定的工作计量器具实施检



●德阳市计量测试所工作人员在检定水表



●德阳市计量测试所工作人员正在检测CT机



●德阳市计量测试所工作人员在检定电表



●德阳市计量测试所工作人员正在检定电动汽车充电桩

定的有关规定,对“民用三表”的监管实行首次强制检定,限期使用和到期轮换。其中对于标称口径小于或等于50mm且常用流量不超过16m³/h的水表只作首次强制检定,限期使用,到期轮换(标称口径25mm及以下的电表使用期限一般不超过6年,到期轮换;标称口径大于25mm至50mm的水表使用期限一般不超过4年,到期轮换);民用电表作首次强制检定,限期使用,到期轮换或根据表计状态延期(1级、2级有功电子式交流电能表,其检定周期一般不超过8年;磁力轴承和双宝石轴承的单相有功电能表,其轮换周期一般不宜超过15年,其他单相有功电能表的轮换周期不宜

超过10年);对于最大流量小于10m³/h的民用燃气表作首次强制检定,限期使用,到期轮换(以天然气为介质的燃气表使用年限不得超过10年,到期轮换;以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限不超过6年,到期轮换)。

民用“三表”是记录每家每户用电、用水、用气量的计量器具,是水电气贸易结算用的“秤杆子”,它的准确与否直接关系到老百姓的经济利益。四川省德阳市计量测试所将依法依规认真做好“民用三表”和其他计量器具的检定工作,保护广大消费者的合法权益不受侵害,为构建诚信经营市场环境持续发力。