



贾湖酒业醉云尘新品“盛世祥云”上市发布会在漯河举行

■ 本报记者 李代广

5月16日，贾湖酒业集团醉云尘新品“盛世祥云”上市发布会在河南漯河举行，这是贾湖酒业与大河向东流网络科技有限公司共同开发的“醉云尘”系列的又一新产品。

中国食品工业协会副会长、河南省食品工业协会常务副会长陈振杰，贾湖酒业集团董事长李捧，贾湖酒业集团党委书记、总经理孙耀州，贾湖酒业集团副总经理、销售公司总经理付建新，贾湖酒业集团有限责任公司总工程师、高级品酒师、高级酿酒师王永亮，漯河市酒业协会会长马建民，醉云尘品牌主人、大河向东流网络科技有限公司负责人张宏伟等出席发布会。

据了解，贾湖酒业集团与网红团队深化合作共同推出“醉云尘”系列新品，以高性价比的产品来回馈广大网友和消费者，从今年1月18日醉云尘首次上市，4个月时间，已经有超过五亿人次关注醉云尘，了解贾湖与醉云尘，产生了近3000万元的销售额。

孙耀州表示，贾湖酒业一直以传承9000年贾湖文化为己任，致力于文化传承、品牌塑造和品质提升，在河南省“豫酒振兴”和“三业振兴”的大背景下，抢抓机遇，不断提升产品品质，提升贾湖品牌影响力。

“醉云尘”系列产品是在全国广大“粉丝”的强烈要求下，贾湖酒业与大河向东流机构、醉云尘酒业合作，经过精心研制、匠心酿造，结合传统酿酒工艺与现代科技的探索，开发出了突出贾湖独具特色的原香型特点的成果。

洞察行业未来发展趋势 创新图片版权保护技术

■ 齐俊贤

随着互联网的迅速发展，图片在信息传播中扮演着越来越重要的角色，但与此同时，图片版权保护的问题也愈发严峻。在这一背景下，计易数据科技(上海)有限公司创始人兼董事长马计国凭借卓越的技术实力和创新能力，成为行业引领者之一。他对于行业的影响，不仅显著体现在他所创新的软件及专利的应用上，更深刻地彰显于他对行业未来发展趋势的敏锐洞察与前瞻性思维之中。

据悉，计易数据科技是一家专注于大数据研发技术的高新技术企业。在计易数据科技，马计国领导着团队致力于图片搜索技术的研发。通过将图片搜索技术与互联网图片大数据相结合，并与战略合作伙伴深度合作，公司为客户提供包括图片互联网侵权监测、图片侵权证据取证和图片版权维权服务等一站式图片版权保护服务。在马计国的带领下，公司于2016年完成天使轮融资，2018年完成了pre-A轮融资，2019年完成了A轮融资。从设定公司战略目标到技术工作的进度把控，从创新研究到商务谈判，马计国推动公司在行业内占据重要地位。

马计国堪称业内翘楚。他拥有多项软件著作权和专利，在相关领域不断推进关键技术的创新和应用。其中，他所创作的“domian 清模块软件”“申请关键词管理系统”等软件著作权，以及“基于堆写的写入方法”“基于大整数类型的图片指纹对比方法”等专利，彰显了他在图片版权保护技术领域的独特见解和技术实力。其中，“domian 清模块软件”通过清晰模块化的设计，提高了图片版权保护的效率和准确性，为行业提供了可靠的技术解决方案。而“申请关键词管理系统”则为版权保护工作提供了更加智能化的管理手段，大幅提升了工作效率。同时，马计国创造的“基于堆写的写入方法”和“基于大整数类型的图片指纹对比方法”等专利技术，为图片版权保护提供了新的思路和方法。这些技术的应用不仅提高了版权保护的精度和效率，还增强了对侵权行为的监测和应对能力，从而为整个行业的发展注入了新活力。

马计国通过分享经验和成果，致力于促进行业内技术的交流和合作，推动行业技术水平的提升。在他的领导下，许多新兴技术得到了广泛应用，为行业带来了新的发展机遇。然而，马计国并不满足于现状，他对行业未来发展趋势有着清晰地认识和深入地思考。他意识到随着互联网和数字化技术的不断发展，图片版权保护将面临新的挑战。因此，他不断投入精力研究新方向和新项目，力求在技术上保持领先地位。同时，他还通过参与各类科技论坛和会议，与行业内的同行和专家进行探讨，加深了对行业发展趋势的理解，并积极参与行业标准的制定和推广。

未来，马计国仍将矢志不渝地推动图片版权保护技术的创新与应用，积极引领行业发展潮流。他为众多年轻软件开发人员树立了榜样，激发了他们投身技术创新、助力行业发展的热情与信心。我们有充分的理由期待，图片版权保护技术将迎来更加璀璨夺目的明天。

山东能源永明煤矿

练好“组合拳” 打造增效新亮点

今年以来，山东能源集团西北矿业永明煤矿严格落实“两增三降四提升”“管理提效、资产提质”等各项措施，坚持修旧利废、自主改善、多维创效相结合，打出降本增效“组合拳”，一季度实现商品煤单位成本比预算考核指标降低5%。

修旧利废挖潜力

废旧皮带经过裁剪制作成挡煤板、变形的风水管路加工制作成防护栅栏、采煤工作面线缆回收复用、维修车间气动隔膜泵等这些在永明煤矿生产线投入使用的加工设备，如果不仔细发现，谁也无法料到他们竟是由矿井报废的各种材料工器具拆卸出的“零件”拼装而成。

捡起来的是效益，丢下去的是成本。该矿制定下发《修旧利废完全市场化管理办法》，充分调动内部维修人员的积极性，优化修旧利废市场运行，解决物资浪费问题。全体员工树立“过紧日子”思想，在使用物资时，优先考虑废旧物资，能用则用，能省则省。3月份实施检查维修内部市场化项目7个，节约费用621万元。

省的就是赚的，能自制的就不采购，能自修的不外修，不轻易丢掉一个零部件，永明煤矿将节约理念贯穿到生产过程中的每一个环节、工序和岗位，大力实施精细化管理，将降耗与挖潜进行深度融合，做实基本功，把“居家过日子”精打细算理念逐步深入人心。

自主改善见实效

“这个月，我在‘六精六提’融合管理信息系统提报的5个改善项目，评审通过了，工区



奖励500元。”在综采工区早班会后，维修工胡安伟在给班组成员其他人闲聊时说到。该矿以价值创造为导向，结合自主改善平台，建立灵活高效的改善激励机制，激活全员自主改善能力推动精益大项目和群众性自主改善项目开展，逐步消除无价值流程，截至目前，完成自主改善项目147项，立项精益项目9项，创效项目完成2项，累计创效380万元。

“从身边的小改善做起，在工作中留心观

察，就会发现改善可以无处不在。改善带给我们的不仅仅是工作效率、效益的提升，还提高了矿井的安全生产系数。”该矿精益管理中心副主任崔维忠说。

随着高效深锥浓缩池项目的投入使用，压滤机生产效率同比提高20%，预计每年可降低成本50万元，综合创效200余万元。

该矿持续完善产洗销协同管理机制，充分发挥选煤厂“摇钱树”功效，前后投资5000余万元对洗选工艺、智能密控、设备在线监测和煤泥压滤等系统进行升级改造，最大限度地提高精煤回收率。

同时，他们把生产源头作为降本降耗的重点，通过技术攻关，将煤层厚度只有0.7米的3煤层，由原来的采高1.1米，再降0.02米，相比以往少开采近15%的矸石量，减少皮带运输、洗选成本，有效地保障煤质。一季度，他们还充分利用高新技术企业减按15%的税率征收政策减免企业所得税98万元。

“下一步，我们将持续深挖细控降本潜力，力争在材料费、技术服务费、零星工程等可控成本再次压减2%执行，全面提升企业价值创造能力和经营管控水平，确保圆满完成2024年生产经营目标任务。”该矿党委书记、董事长、总经理丁乃峰说。(白建基)

构建数字化营销生态圈

张莹凌：为体育器械行业发展注入新活力

■ 李燕

随着人们对健康意识的不断增强，体育器械成为广大民众追求健康生活的必需品，为人们健康生活提供了更多的选择和可能性。当前，体育器械行业正经历着快速增长和变革。置身于蓬勃发展的体育器械行业，贵州众志恒心体育发展有限公司总经理张莹凌凭借其卓越的能力和视野，为行业的创新和发展注入了新活力。

贵州众志恒心体育发展有限公司成立于2018年，拥有龙泉足球场十一人制标准足球场及高新长岭球场三块标准五人制场地。此外，旗下拥有一家省级青少年足球俱乐部——“贵州黔运足球俱乐部”。公司主要从事体育赛事活动策划、体育场地管理服务、体育器材销售、服装服饰销售，目前专注于贵州省内青少年足球培训、赛事策划运营及品牌推广。

张莹凌对于公司发展和行业趋势有着自己独特的规划和理解。“中国市场基本的增长动力是消费者对更优质生活方式的追求。中产阶层比前几代人都更注重健康，越来越渴

望高质量的产品和体验，更加强调身心健康。与此同时，细分市场成为新的主流趋势，细分市场的兴起部分是因为人们追求个性化和多样化的消费体验。传统的大众运动已经无法满足现代消费者对个性化和独特体验的要求，因此企业需要更加关注消费者的需求和偏好，提供专业化的产品和服务。”针对这一变化，张莹凌深入分析市场环境和目标受众需求，制定了切实可行的营销策略，以提升公司在体育器材销售和体育赛事活动策划领域的品牌知名度和竞争力。

作为体育器械营销专家，张莹凌针对市场风向，根据贵州众志恒心体育发展有限公司的商业运作模式，积极采纳数字化营销策略，通过不同的线下渠道和线上媒体开展品牌推广和营销活动，例如关注社交媒体、在线广告和数据分析等。张莹凌透露道，“通过分析数据，了解客户的行为和兴趣。我们在相关的网络平台上投放广告，包括主流体育网站、户外运动类网站和社交媒体平台。经过精心策划和定向投放，我们成功地将品牌信息传达给潜在客户，增加了品牌知名度和曝光率。”

“公司及旗下产品能否快速被市场认可并获得市场竞争力，取决于公司团队的研发能力和公司的营销战略布局。”张莹凌不断追求卓越，推动公司不断适应数字化时代的挑战。为实现公司营销方案升级和突破营销技术壁垒，张莹凌研发了一系列技术创新成果，如“基于增强现实技术的体育器械沉浸式体验平台V1.0”“基于物联网技术的智能体育器械营销系统V1.0”“基于大数据分析技术的体育器械个性化推广平台V1.0”以及“基于区块链技术的体育器械透明交易系统V1.0”等，并将它们应用到公司的营销运营中，从而推动公司旗下产品快速打入市场，由此公司业绩迅速呈现上升式发展态势。

“为了公司能够更好地与数字化时代的消费者进行互动和沟通，提供更具优质的产品和服务，2020年，我研发了‘基于增强现实技术的体育器械沉浸式体验平台V1.0’。”据张莹凌介绍，该平台的主要特点是基于AR技术，通过手机应用软件或专门的AR设备，可以将虚拟的体育器材映射到现实场景中，消费者可以更好地了解 and 体验体育器材，无需亲自前往实体店，省时且方便。此外，平台还

提供相关的产品信息、用户评价和专业指导，让消费者能够更全面地了解器材的性能和适用范围。

张莹凌对沉浸式体验平台非常看好，并认为它将成为公司数字化营销的重要工具。通过平台，公司可以将产品展示和销售延伸至线上渠道，拓展销售市场和增加销售量。在数字化时代，消费者越来越注重个性化和便利性，平台正好满足了他们对虚拟试用和体验的需求，为他们提供了全新的购物体验。

“随着技术的不断发展和消费者对数字化体验的需求增加，公司将不断完善和升级沉浸式体验平台，并积极推广和营销。”张莹凌表示，“通过结合AR技术和优质的产品，公司将为消费者提供更多选择和更好的购物体验，进一步巩固公司在体育器械营销市场的地位，并实现更大的增长和成功。”

张莹凌摒弃传统营销模式的束缚，积极倡导高效的数据分析和市场洞察，为公司注入源源不断的创新思维和突破动力。他始终坚守在科技发展的最前沿，密切关注市场动态与技术变革，为企业开辟了更为广阔的发展空间。

推动建立智慧物体系

潘达公司创新研发多项一流技术

■ 黎嘉扬

伴随互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的迅猛发展，智能物流作为物流行业的新热点正引领着行业的转型升级。关于物流事业发展未来的走向，日前，杭州潘达电子商务有限公司总经理张伟表示，“智能物流无疑已经变为现代物流发展的新潮流，通过借助前沿的信息技术和智能化装置，有力地提高了物流的效益，减少了物流的成本，使物流信息可视化和可追溯，从而促进供应链协作和合作，推动绿色可持续发展的进程。”在数字经济蓬勃发展的今天，物流业正逐渐从传统的劳动密集型模式向技术驱动型模式转变。智慧物流技术的投入和应用已经成为物流企业获取竞争优势的关键因素，技术应用不仅能够提升物流企业的运营效果和服务品质，还能够加速物流行业的数字化转型和升级。



据悉，毕业后张伟就开始投身于物流领域的相关工作，至今他已在这个领域中积累了近十年的宝贵经验。目前，他在杭州潘达电子商务有限公司专注于公司物流体系搭建以及公司物流系统的改革与优化。凭借着自己

对物流领域的深厚理解力和丰富的企业管理经验，张伟带领公司团队创新研发了30余项业界一流的技术，且成功地将其应用到产品采购、运输管理、跨境物流等多个关键环节中。“信息化和智能化技术的飞速发展，推动着消费者供应链正逐步提升至产业供应链的层次，中国物流业的发展也日渐融入全球物流网络，这都构成了物流业未来的重要增长空间。”张伟指出。

据权威数据统计，我国的智慧物流市场规模正在持续并且快速地扩大。从2012年的约1200亿元，到2015年突破2000亿元，这个市场已展现出其巨大的增长力量。截至2017年，该市场规模已经增长至3380亿元，实现了同比增长21.1%。然后在2018年，市场规模进一步扩大至4070亿元，同比增长

20.4%。而到了2020年，这一市场规模已经超过5000亿元。预测显示，到2025年，中国智慧物流市场的规模将突破万亿元的大关。

“从多方面的数据可以看出，智慧物流行业正处于重要的发展契机，国家以及地方政府发布的有关智慧物流产业的各项政策也凸显出其对智慧物流市场发展的高度关注和重视。物流企业想要在发展中不被抛下，就需要紧抓发展机会，实现转型升级。”张伟提醒道，利用人工智能、大数据等新一代信息技术，我国在物流技术和装备上具有巨大的发展和超越潜力，相关企业必须抓住这个发展的黄金时期。

当提及对从业新人的建议时，张伟强调，只是单纯掌握行业的基本知识和技能已经满足不了物流行业现今的发展需求。随着技术的快速发展，从业者需要不断学习和掌握前沿的技术技能，尤其是与智能物流、大数据分析等相关的技术。通过应用这些技术，可以提高物流运营效率和服务质量，适应行业的数字化转型和升级。同时，行业新人也需要密切关注相关的市场政策和法规，了解并解读物流行业的发展情况。政策的变化往往会对行业产生重大影响，从业者应该及时跟进政策的发布和调整，了解政策的要求和导向，从而有针对性地制定和调整企业的发展策略。

回顾百年物流的演变史，我们可以看到物流起源于车夫行业的简单运输服务，逐步发展成为现代物流的复杂体系，并创造出了规模庞大的全球物流市场，价值达到了万亿级别。如今，在新经济的浪潮下，物流企业都在积极寻求业务升级和转型，例如通过合作和整合来争夺市场份额。随着物流行业的不断升级，推动绿色转型和发展绿色经济已成为国际共识。作为智能物流研发专家，张伟表示将致力于优化资源配置，降低能源消耗和排放水平，推动建立一个以绿色低碳为基础的物流体系，加速全球物流行业向智能化发展，革新传统的模式。相信这样的努力必将推动物流行业的智能化进程，为行业可持续发展提供动力。

结婚启事

新娘何雅慧 新郎刁嘉丰
于公元2024年5月20日喜结连理。
特此登报。
敬告亲友，亦作留念。

结婚启事

新娘杨倩 新郎李浩瑞
于公历2024年5月20日(农历甲辰年四月十三)正式结为夫妇。长路携手，岁月悠悠。百年琴瑟，共赴白头。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

结婚启事

新郎盛智鑫与新娘马圆圆
于公历2024年6月2日正式结为夫妇。
特此登报。
敬告亲友，亦作留念。