

2 关注 Focuses

打黑色“主意” 做低碳“文章”

——皖北煤电集团绿色低碳发展一线见闻

■ 邵明可

打黑色“主意”，做低碳“文章”。近年来，皖北煤电在专注做大做强煤炭主业的同时，积极做精做优非煤产业群，让支柱产业优势势产业，为企业转型升级打下坚实基础。

抢抓煤化工

黑色、煤炭一直是皖北煤电鲜明的“标签”。“高质量发展能源企业”是皖北煤电未来发展目标，如何让“黑色煤炭”与“新型能源”完美衔接，探索路径在继续。

管道纵横，塔罐林立。1月10日，在位于淮河之畔的皖北煤电集团中安联合煤化工有限责任公司（以下简称“中安联合”）聚烯烃生产车间，全自动化包装线高速行驶，一袋袋聚乙烯、聚丙烯树脂颗粒源源不断地送出车间。“这是原料——白色颗粒”，中安联合煤化工有限责任公司的员工以简称“中安联合”展厅内，现场工作人员介绍道，白色的颗粒是我们的产品聚乙烯和聚丙烯，都是通过黑色煤炭转化而成的。现实生活中，无论是食品包装、医疗器械，还是汽车用品、航空航天高端装备都离不开烯烃。

中安联合是华东地区最大的煤化工一体化公司，淮南市二级煤化工产业园区龙头企业，一期总投资275亿元，建设煤制170万吨/年甲醇及转化烯烃装置，配套400万吨/年采集西煤矿。2020年7月进入商业运营，公司主产品为35万吨/年线性低密度聚乙烯、35万吨聚丙烯。

据了解，此前安徽省内没有大规模聚烯

春风润物 社企联合共植美好春光

在第46个植树节到来之际，浙江二十冶机关团支部组织参加属地社区政企联合“绿色杭城 生生不息”公益活动，与家属圈内企业共计40余人在杭州钱江世纪城公园内进行植树。活动特别邀请社区内幼儿园的小朋友们前来体验植树活动，引导他们从小萌发爱树护树、热爱自然的情感、体验劳动的快乐。活动现场，大家合力种下金桔树、柠檬树、樱桃树、月季山、山茶花等幼苗，一棵棵错落有致的桃树苗挺立，展露出蓬勃生机。

（张馨元）



日前，江苏省连云港市连云区人社局联合连云区总工会、连云港市妇联等单位，举行“春风润英才 巾帼展风采”2024年“春风行动”女性专场招聘会，搭建女业来取者与企业的双向交流平台。30余家企业提供文员、教育、餐饮、商贸、家政等400个适合女性就业的岗位，达成初步就业意向166人。

朱华南 孙芃芃 摄影报道

汪丫惠

被评为2023年度甘肃省质量管理小组活动优秀企业、2023年度甘肃省质量信得过班组建设活动优秀企业、5项QC成果获评群团组织质量管理小组活动一等奖……中国兵器工业集团北方研究院集团银光集团银光光学工业集团树华“质量就是生命，质量就是胜算”理念，在加强体系建设和强化过程管控方面持续发力，提升企业产品质量。

抓好制度体系建设 实行动态质量管理

打造技术“护城河” 做音视频通讯领域的“王者”

他意识到，现有技术难以避免音画延时和画质不清晰等问题，就像直播课室一样，从老师讲题到画面传送到学生听到并看到，往往存在明显的时延差。解决这些痛点的关键在于实现实时音视频编解码（RTC技术）。

陈贤斌解释，一般的音视频通信往往因网络环境复杂，导致信息需要不断尝试才能找到正确接收端，从而产生延时。而实时音视频通信（RTC）技术则能直达点对点的路径，显著降低延时。他通过开发全节点数字视讯综合业务系统软件V1.0，已将延时缩短至200毫秒，实现了人感知不到的实时通信状态。

目前，国内掌握该技术的企业不超过6家，其中一半以上并非主营音视频通信。而陈贤斌所领导的全能数字团队作为RTC技术的主要开发者，成为了行业的“黑马”，短短4年便踏上了该领域的领军位置。

炼产业，无论是家电制造还是汽车生产，无论是显示器还是产业配套，聚烯烃产品基本靠外购，每年用量就达1500万吨。煤制烯烃项目的成功实践，实现了煤炭资源清洁高效转化与能化产业绿色低碳发展，对安徽省补充烯烃产品供需缺口、满足国家能源需求具有重要意义。那么，该如何通过高效利用将煤炭“吃干榨净”？

“这套‘SE-气化炉’是关键设备，没有它，黑色煤炭变成白色颗粒就无从谈起。”在中央控制室里，气化装置副班长王磊正通过电脑密切关注各项参数，对气化装置进行远程操控。他向笔者介绍说，“淮南煤”高灰熔点、高灰分，长期以来被认为不适合作为化工煤，为打破这一技术瓶颈，中安联合开发了原创专利“单喷嘴立式粉煤加压气化技术”（SE-东方炉），以煤为原料、氧气和水蒸气为气化剂，在高温、高压、非催化条件下进行部分氧化反应，生成一氧化碳和氢气作为有效成分的合成气，成功实现原料条件的有效转化，为甲醇合成等工序提供原料并最终产出聚丙烯、聚乙烯等成品。

作为大型煤化工企业，中安联合气化装置每年消耗煤炭近300万吨，产生约50万吨灰渣、滤饼等工业固废。为大力推进一般固废减量化、资源化、无害化处置，2022年，中安联合针对气化灰渣、滤饼含盐量高，不利于水泥制砖等下游企业使用的情况，开展捞渣机、板框压滤机技术改造，提高了捞渣机的互备率，延长了板框压滤机运行周期，高含水量灰渣、滤饼含量大幅下降，为气化装置一般固废资源化利用创造了条件。

瞄准“煤头化尾”，做大做强煤化工产业

冯树国：平凡岗位上的“卓越之星”

■ 高飞 胡梦沙

“老冯，热区钢卷库的吊车电动夹钳夹伤钢卷边部的质量问题，解决了没有？”

“冯师，18吨龙门吊增加防撞仪，不能影响生产哦……”

每天，西昌钢铁板材厂精成公辅设备管理单元点检班长冯树国都会接到很多吊车点检维修任务，面对这些维修工作，冯树国不止一次在心里嘀咕着：“我又不是超人，又没三头六臂，班组就这几个人几条枪，咋办啊？”

冯树国和他所吊吊车点检组11名职工主要负责板材厂的桥式吊车79台、电动葫芦148台、地拖车等共332台起重设备的点检维修工作。年复日年重复、该干的工作冯树国都安排得井井有条，完成得妥妥当当。不久前，冯树国获得西昌钢铁公司“卓越之星”党员荣誉称号。

板材厂热轧钢卷库有12台桥式吊车，吊车上方是铁轨吊，下方是高温钢卷，当吊车发生重大故障，冯树国在吊车平台上一干就是七八个小时，夏天热得像蒸笼，汗水湿透衣服是常事，冬天冷风穿墙，冻得他四肢发麻。

今年年初，该厂热区钢卷库的吊机电

链，目前，中安联合正在积极推进国家级绿色工厂创建工作，将聚烯烃产品绿色生产行动，强化无废工厂、异味臭气工厂、VOCs治理提升、水体污染防治等绿色方案实施，聚焦生物质转化与能化产业绿色低碳发展，对安徽省补充烯烃产品供需缺口、满足国家能源需求具有重要意义。那么，该如何通过高效利用将煤炭“吃干榨净”？

做强煤电链

早上六点半，位于宿州城南的皖北煤电集团钱营孜电厂已是一片忙碌景象，马福韶的燃煤被传送到发电机组的投料口，转瞬间变成了电力，源源不断地输送到千家万户。

每当提及火力发电，很多人都有这样的成见：高耸入云的烟囱不停地冒着浓烟黑和难闻气味。实际上，过去十几年里，能耗高、污染大的传统燃煤电厂已逐渐被大型环保燃煤“取代”，新技术的运用使煤炭燃烧效率更高，产生的污染气体大量降低，在被有效回收再利用后达标排放。

钱营孜电厂就属于这类国家鼓励发展的低污染煤炭发电项目。站在钱营孜电厂“输煤廊道”仓台上远眺，凌空飞翔的钢架将电厂与煤矿紧密相连，将皖北煤电钱营孜煤矿的副产品混煤直接输往钱营孜电厂，转化为电能后传输至皖北电网，不但有效降低了煤炭运输成本，减少了环境污染，而且避免了因市场、天气等原因造成电厂“缺煤”“断粮”的劣势。

据了解，钱营孜电厂一期投资建设两台350MW超临界循环流化床燃煤机组，2018年投产发电，机组主要依托钱营孜煤矿洗中煤、周边矿“煤泥等低热值燃料，为国家政策鼓

励的资源综合利用和煤电一体化坑口电站项目，宿州乃至皖北地区的重要电力供应主体。公司连续五年荣获“安徽省环保诚信企业”称号，被评为安徽省高新技术企业、安徽省创新型中小企业和安徽省“专精特新”中小企业。

近年来，随着全国新能源装机快速增长，国家对煤电政策定位由“支撑性调节性”电源变为“基础性调节性”电源，煤电项目的基础性调峰作用愈来愈突出，煤电装机规模持续增长。同时，安徽省电力需求保持较快增长，是全国电力供需形势最为严峻的省份之一。

皖北煤电集团把握国家支持煤炭电力联营和原址扩建坑口火电厂的政策机遇，抢抓安徽省电力供应短缺“窗口期”，结合自身资源实际，会同地方和地方政府，推动钱营孜发电厂二期扩建项目从安徽省“十四五”备选项目提前到“十四五”开工项目，这也是安徽省“十四五”核准的首台百万千瓦机组。

钱营孜电厂二期扩建项目配套建设1台1000MW燃煤机组，总投资47.4亿元，计划于2024年底建成。项目采用目前世界上最先进的超超临界二次再热技术，设计发电标准煤耗256克/千瓦时，投产后按年利用5000小时计算，年新增上网电量47.75亿千瓦时，年产值超20亿元，贡献税收1.2亿元，将有效补充安徽省电力供应缺口，并全省新能源消纳提供800兆瓦的调峰容量。

突出特色、做长做专。2023年10月，皖北煤电成立售电公司，目前，皖北煤电正全力推进在蒙项目煤田电煤电厂前期工作，争取搭



胡梦沙 摄影

冯树国调整吊车运行装置。

为了找到夹伤钢卷伤的原因，他带着班组点检员吴鹏鹏和魏杨爬上爬下，穿梭在每台吊车之间，一天一满记录每台吊车运行状况，结合热轧带钢生产现场实际，优化改进了钢卷夹钳划伤装置，成功解决了热区钢卷库电动夹钳夹伤钢卷边部的质量问题，降低质量损失36万吨。

在此基础上，冯树国带领班组人员共提出10条精益管理改进项目，其中“提高原料跨车轮使用寿命”降本增效达42万元。他们实施的桥式吊车吊钩和车轮调整的精益管理优化方案，不但减少桥式吊车故障，还提高车轮的使用寿命，降低备件费用。

二

“冯师傅，18吨龙门吊又发生了吊车碰撞事故，你有没有避免事故的高招？”2月的一天，冯树国正在的班友们制作多种型号吊车维护保养方案的PPT课件，突然接到生产现场响起的电话。

冯树国第一时间赶到现场，通过近距离观察吊车，他发现新安装的龙门吊没有设计防撞功能，导致吊车经常发生碰撞事故，导致事故根源后，冯树国安排吴鹏鹏到库房

三

“师傅，麻烦停一下车，我要回去处理吊车故障。”2月23日，冯树国下班，刚坐上

通勤车就接到矿区紧急电话，当他处理完脱机1-2#吊车吊钩事故时，回到家里已经是凌晨1点半了。

动脑、动手和脚勤是干好吊车点检维修工作的必修课。近年来，冯树国为了把技术传给3个徒弟，他结合年轻人喜欢看手机的特点，他快速搜索网上维修的方法编辑成手机课件分发给徒弟和班组成员，让他们在现场能及时及时解决师傅的故障。

俗话说：是金子，在哪里都会发光。在西昌钢铁公司吊车点检维修班组小岗位上，冯树国就是那颗闪光的“卓越之星”。

方面，分析产品从生产到销售的全过程中存在的质量风险，形成任务清单，作为各层级管理人员开展质量监督检查的标准依据，确保交付出“实用、管用、好用、耐用”的产品。

此外，银光集团还积极开展质量隐患排查治理，做好质量隐患“双归零”工作。在利用“质量曝光台”运行机制开展质量隐患排查，做好日常隐患排查的同时，银光集团以质量警示教育大会为契机，组织各单位按照“五个再”要求，剖析质量问题产生的根源，并组织专业管理部门对剖析情况进行专项评审，将经验成果完善至各单位质量保障措施，实现闭环管理。

不久前，陈贤斌在宇视科技工作时的老领导通过客户介绍了解到陈贤斌研发的产品受克劳夫·特地给他打来了一个电话，不吝溢美之词。作为陈贤斌对标学习的华为人，也直言陈贤斌后生可畏。陈贤斌知道，他们已经是自主研发了，正式踏上了更广阔的舞台。如今，他正在把研发重心转向对讲、直播和融合通信，着力构建更加多元化的、定制化、细分化的使用场景，去解决企业用户的痛点问题。下一次的InfoComm China展会，他们定会再一次惊艳亮相，书写新的辉煌篇章！

当然，陈贤斌带来的“热门”绝非个别。在软件领域，陈贤斌展现出了专业的才能，而在硬件方面，他更是认真细致。为了更好地承载软件理念，展现产品特色，陈贤斌不惜高价自己组建了一支硬件生产团队，推出的第一款硬件产品就是4KUSB板卡，外观小巧、注重质感，售价仅需千元，完全可以满足小型企业的需要，因此，尽管只是公司主打的产品，依然是市场上的热门。陈贤斌带来的“热门”绝非个别。



四川省第十一届茶叶开采活动周启动仪式现场

品特早茶香 享魅力纳溪 四川省第十一届 茶叶开采活动周启动式 在纳溪举行

■ 李小溪 文 / 图

品特早茶香，享魅力纳溪。近日，以“纳溪特早茶，香飘全世界”为主题的四川省第十一届茶叶开采活动周启动仪式在四川省泸州市纳溪区大渡口镇“中国特早茶城”举行。第十二届全国政协主席马培华出席活动并致辞，宣布四川省第十一届茶叶开采活动周启动。省、市级相关领导，川西南早茶优势特色产业联盟建设项目实施市、县的有关领导、相关科研机构、学会、协会、商会和大专院校、永川泸州茶叶产业联盟相关负责人、茶商代表、40余家中央、省、市级媒体参加启动仪式。

启动仪式上，播放城市宣传片，开展茶艺展演和品茶，推介茶乡精品旅游线路，中国优质农产品开发服务协会与纳溪区联合共建中国优质农产品茶业示范基地，泸州市纳溪区人民政府分别与四川省十四届会、泸州拉达进出口贸易公司、泸州纳溪区四川绿茶产业有限公司、四川草金茗茶有限公司、四川茶业有限公司有限公司签约，为首届中国·泸州“纳溪特早茶杯”斗茶大赛、中国首届“纳溪特早茶杯”文学大赛和“乡村振兴——纳溪特早茶杯”获奖人员颁奖。

纳溪是中国特早茶之乡，是全球同纬度茶树发芽最早的区域之一，在除夕就能品尝一杯纳溪新茶。近年来，纳溪依托区位优势，紧紧围绕省委省政府“打造千亿元产业”和培育“精制川茶”重大战略目标，加快推进纳溪特早茶产业发展，让“一片茶叶”成为纳溪的主要特色产业和乡村振兴的支柱产业。现纳溪区有茶叶基地31.5万亩，年总产量2.3万吨，茶产业年综合产值实现83亿元，建成有机茶基地1个，省级茶叶万亩亿元示范区5个，培育了名优茶加工企业126家，年加工能力2.5万吨，机械化加工率99%以上。纳溪区先后荣获“中国名茶之乡”“中国茶叶百强县”“全国有机农产品认证示范区”“全国特早茶旅游园区”“全国多彩茶乡—特色魅力茶乡”“四川省茶业十强县”“四川十大最美茶乡”等荣誉。

本次活动为期3天，吸引本地及国内茶叶商、茶企业100余家参加。其间举行纳溪特早茶品鉴会、2024茶产业高质量发展大会暨纳溪特早茶经销商大会、首届中国·泸州“纳溪特早茶杯”斗茶大赛等活动，集中展现纳溪区一片茶叶富了一方百姓”的乡村振兴振兴画卷。

活动由四川省农业农村厅、中国茶叶流通协会、中国小康建设研究会、中国优质农产品开发服务协会指导，泸州市人民政府主办、泸州市农业农村局和泸州市纳溪区人民政府具体承办。

时至初春，辽宁盘锦三力中科新材料有限公司年产10万吨新材料生产项目施工现场，人流、车流交织不断，呈现出一派热火朝天的建设景象。“一期建设年产5万吨甲基丙烯酸酯酯及4万吨正丙醇，经过中试，这项突破‘卡脖子’的新型科技成果终于跨越‘达尔文死海’，实现了产业化。”公司董事长于春建说。

“达尔文死海”，是科技成果转化中的一种现象，用来形容技术研发与市场生产脱节。从技术发明到应用再到产业化，需要长时间反复验证和大量资金投入，这个科研机构和企业都不愿触碰的中间地带，犹如鱼鲜水草都无法生存的“死海”，阻挡着科技转化为生产力的脚步。

“建设高水平中试基地，不仅是跨越‘达尔文死海’的必经之路，更是当前加快形成新质生产力的必然要求。”东北地区规模最大的中试基地盘锦精细化工中试示范基地负责人张建国介绍，“简单地说，中试就是中等规模的试验过程。一位给10个人做飯的厨师，突然间要给100人做飯，必然掌握不好火候，他得先尝试给20人、50人做飯，再到100人做飯，这需要一个过程。”

建设中试线，不仅对技术有着极高的要求，而且投入较大。一些初创企业及科研团队往往往不可及，但随着中试基地的到来，他们的科研成果有了落地的机会。盘锦精细化工产业开发区是辽宁沿海经济带重点工业园区之一，盘锦精细化工中试示范基地就坐落在这里。记者在近日在这里访看到，基地内中试车间、动力车间、废液仓库、分析化验楼、消防水池、事故应急池等各项设施一应俱全，为中试项目提供完备试验基础设施条件。

记者采访了解到，基地聚焦催化工、医药中间体、电子化学品、高分子材料、新能源材料五个重点领域进行引进，从2020年起，在细分赛道跑出竞争力。工业和信息化部数据显见，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，在强链补链延链中发挥重要作用。

发展“专精特新”中小企业和信息技术产业，是当前国家支持中小企业发展的重点。科技部、工业和信息化部、国家发展改革委等部门日前在十四届全国人大二次会议第八次部长论坛上表示，今年将实施中小企业数字化转型专项行动，深入实施中小企业数字化转型专项行动，实施质量、环境、强服务、促融通，多措并举促进中小企业专精特新发展。

在国家专精特新“小巨人”企业北京航天航天的方实验室里，一块形似“飞碟”的银色方形金属板前，技术人员正在进行新一代“手机直连卫星”通信卫星的关键技术攻关。“我们正在进行新一代通信卫星，在10个数十平方米的平面上既有可以通信的天线，又有可以把太阳能转换成卫星能源的大太阳能电池。”银河航天首席科学家张世杰告诉记者，这种关键技术被称为“星间接力”技术，能让上万公里巨大的同时具备强大的能源系统，可用于支持未来手机直连卫星的宽带通信需求。

眼下，不少中小企业在专业领域做深做透，在细分赛道跑出竞争力。工业和信息化部数据显见，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，在强链补链延链中发挥重要作用。

今年政府工作报告提出“促进中小企业专精特新发展”“深入开展中小企业数字化转型专项行动”等多项部署。记者获悉，相关部门将进一步加大中小企业支持力度，发布涌现更多专精特新企业。此外，数字化赋能、科技成果转化、质量标准品牌赋能的中小企业“三赋”专项行动的实施推进，将进一步引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚。

“我们要出台促进专精特新中小企业高质量发展政策举措，持续擦亮‘专精特新’这个金字招牌，让‘货真价实’。推进实施中小企业数字化转型专项行动，深入推进中小企业数字化转型城市试点工作，中央财政拨款3年支持4万多家中小企业实施数字化转型。”金壮龙说。

此外，山东未来将实施中小企业“活力提升年”工程，重庆出台方案推动优质中小企业梯度培育改革，福建明确十项重点任务助推中小企业专精特新发展……近段时间，不少地方纷纷出台细化支持举措，环环相扣，在细分赛道跑出竞争力。工业和信息化部数据显见，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，在强链补链延链中发挥重要作用。

中消协调查报告：“多平台价格差异大”最影响消费意愿

■ 谢艺观

3月14日，中国消费者协会对外发布2024年“激发消费活力”消费维权年主题调查报告，调查结果显示，低价旅游团暗存强制购物，视频平台会员服务“打了折扣”、共享充电宝“好借难还”引争议。

调查发现，近八成受访者对线上线下消费环境表示放心，多数受访者对消费环境监管力度与成效表示认可，认为消费环境越来越好，线上线下消费市场发展各有特色，不同消费模式规范性受到消费者认可，线下市场规范度评价高于线上，新消费赛道规范度有待加强。

调查显示，超七成消费者自认能做到理性决策，理性消费趋势显著。企业经营表

现中，“售后保障”连续三年最受关注，“多平台价格差异大”成为影响消费意愿的关键因素。多数消费者领取形式不一的政府惠民消费券或平台、经营者发放的打折券、满减券，超七成消费者对各类消费券使用表示满意，建议未来可增加消费券发放种类及覆盖领域。

调查数据还表明，当前我国消费环境建设取得积极成效。超七成消费者认为消费环境越来越好，对政府有关部门改善消费环境的工作力度表示认可。与此同时，一些薄弱环节和新老问题仍然困扰消费者，个人信息泄露、浪费现象、网络谣言和预付卡经营者跑路等问题亟待治理，价格虚高、虚假宣传、货不对板、售后服务没保障、损害健康和假冒伪劣现象不容忽视，应当加强治理。

调查显示，超七成消费者认为未来一

年的家庭收入将稳中有升，预期保持乐观。多数消费者未来一年预计增加开支的情况看，食品、儿童用品、日用百货、汽车及零部件类占比较高比重和优先顺序；服务类消费中，将文化旅游、医疗服务、体育健身、装修服务、旅游服务列入计划的受访者占比均超过20%。

相关数据也显示，消费者对于服务消费的关注度要高于商品消费，悦己型消费、体验型消费、大健康消费、陪伴型消费等均为近年来的新热点，在满足基础性消费之外，优化消费体验、促进品质升级、体现个性价值的消费意愿更加强烈，追捧“时尚”“潮流”的趋势更加明显。从消费体验相关的议题来看，“售后服务”“性价比”“好评率”三项更受消费者关注。

（据中新网）

北京持续推进放心消费 强化直播带货虚假宣传等问题治理

■ 杜燕

今天，北京市市场监督管理局发布2023年度消费者权益保护工作报告。报告显示，北京持续加强重点领域治理，推动预付式消费问题治理、强化直播带货虚假宣传问题治理等，持续推进放心消费。

促进平台经济持续健康发展

北京市市场监督管理局出台支持平台企业持续健康发展14项措施和优化网络市场监管与服务指导意见，组织开展2023网络市场促发展保安全和服务平台协议规范专项行动，引导平台企业合规经营，落实主体责任，海淀区成为获评全国首批“网络市场监管与服务示范区”，打造服务平台经济“北京样板”。

统筹推动预付式消费问题治理

在教育、科技、商务、民政等20多个行业领域，北京市市场监督管理局积极推动《北京市单用途预付卡管理条例》贯彻实施，联合商务、体育、文化和旅游等8个部门出台

了12套预付卡合同示范文本，推动学科类校外培训、专业技术类职业资格培训、营利性文化艺术类校外培训等14个行业领域实施备案和资金存管，印刷业宣传海报40余万份。朝阳区出台《单用途预付卡管理通则》，强化单用途预付卡“全生命周期监管”。石景山区“可信消费”预防化解预付式消费纠纷工作法入选全国“枫桥式工作法”先进典型。

北京市市场监督管理局将直播带货虚假宣传问题治理纳入“每月一题”，强化行业问题治理，引导平台企业履行网络市场监管与服务的指导责任，组织开展2023网络市场促发展保安全和服务平台协议规范专项行动，引导平台企业合规经营，落实主体责任，海淀区成为获评全国首批“网络市场监管与服务示范区”，打造服务平台经济“北京样板”。

在教育、科技、商务、民政等20多个行业领域，北京市市场监督管理局积极推动《北京市单用途预付卡管理条例》贯彻实施，联合商务、体育、文化和旅游等8个部门出台

“达尔文死海”，是科技成果转化中的一种现象，用来形容技术研发与市场生产脱节。从技术发明到应用再到产业化，需要长时间反复验证和大量资金投入，这个科研机构和企业都不愿触碰的中间地带，犹如鱼鲜水草都无法生存的“死海”，阻挡着科技转化为生产力的脚步。

“建设高水平中试基地，不仅是跨越‘达尔文死海’的必经之路，更是当前加快形成新质生产力的必然要求。”东北地区规模最大的中试基地盘锦精细化工中试示范基地负责人张建国介绍，“简单地说，中试就是中等规模的试验过程。一位给10个人做飯的厨师，突然间要给100人做飯，必然掌握不好火候，他得先尝试给20人、50人做飯，再到100人做飯，这需要一个过程。”

建设中试线，不仅对技术有着极高的要求，而且投入较大。一些初创企业及科研团队往往往不可及，但随着中试基地的到来，他们的科研成果有了落地的机会。盘锦精细化工产业开发区是辽宁沿海经济带重点工业园区之一，盘锦精细化工中试示范基地就坐落在这里。记者在近日在这里访看到，基地内中试车间、动力车间、废液仓库、分析化验楼、消防水池、事故应急池等各项设施一应俱全，为中试项目提供完备试验基础设施条件。

记者采访了解到，基地聚焦催化工、医药中间体、电子化学品、高分子材料、新能源材料五个重点领域进行引进，从2020年起，在细分赛道跑出竞争力。工业和信息化部数据显见，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，在强链补链延链中发挥重要作用。

发展“专精特新”中小企业和信息技术产业，是当前国家支持中小企业发展的重点。科技部、工业和信息化部、国家发展改革委等部门日前在十四届全国人大二次会议第八次部长论坛上表示，今年将实施中小企业数字化转型专项行动，深入实施中小企业数字化转型专项行动，实施质量、环境、强服务、促融通，多措并举促进中小企业专精特新发展。

在国家专精特新“小巨人”企业北京航天航天的方实验室里，一块形似“飞碟”的银色方形金属板前，技术人员正在进行新一代“手机直连卫星”通信卫星的关键技术攻关。“我们正在进行新一代通信卫星，在10个数十平方米的平面上既有可以通信的天线，又有可以把太阳能转换成卫星能源的大太阳能电池。”银河航天首席科学家张世杰告诉记者，这种关键技术被称为“星间接力”技术，能让上万公里巨大的同时具备强大的能源系统，可用于支持未来手机直连卫星的宽带通信需求。

眼下，不少中小企业在专业领域做深做透，在细分赛道跑出竞争力。工业和信息化部数据显见，截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业12.4万家，其中专精特新“小巨人”企业1.2万家，在强链补链延链中发挥重要作用。

北京市市场监督管理局组织开展计量专项监督检查，围绕涉及民生领域的加油站、眼镜制配场所、医疗机构、餐饮企业、集贸市场、商场超市、物流企业、涉粮企业与基层粮食等，检查在案计量器具48860件，强制检定各类涉及贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测的工作计量器具431.8万台件。开展定计量包装商品净含量监督检查，抽查洗涤剂、化妆品、酒、熟肉制品、调味品等。针对家用电冰箱、室内照明用LED产品、电动机壳料、坐便器、淋浴器等5类产品，开展能效水效产品专项监督检查，促进绿色消费。

守护首都良好价格秩序

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

推进商品服务标准化

北京市市场监督管理局全面实施《首都标准化发展纲要2035》，支持创建国际国内先进标准。发布《北京礼记》旅游商品基本要求及评定、星级餐饮服务质量、农产品批发市场食用农产品入场查验、商品交易场所公平秤设置与管理、婴幼儿托育机构服务等北京市地方标准，修订服务领域地方标准25项，针对冷链即食食品、复配食品添加剂、巴氏杀菌乳和焙烤咖啡等重点食品，立项4部质量管理规范地方标准，在文旅消费、大宗消费、食品安全等领域持续开展消费服务提升。指导电动自行车协会、美发美容协会等社会团体制定相关团体标准，弥补行业领域标准空白。推动中国认证认可中心等认证机构开展“同线同标准同质”认证产品等8项认证实施规则。

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市市场监督管理局强化价格行为监管。组织开展涉违法违规收费专项整治和教育、物业、殡葬、旅游等民生领域价格专项治理行动。夯实明码标价规制制度，强化价格权益保护机制建设，印发《北京市家用电器维修服务明码标价规定》《北京市机动车停车场明码标价规定》《北京市商品房销售明码标价规定》《经营性机动车停车场明码

北京市