

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第103期 总第11071期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2024年4月25日 星期四 甲辰年 三月十七

## 火爆的奥运订单 绕不开的中国制造

■ 韩洁 魏一骏

随着巴黎奥运会临近,中国义乌再度吸引全球目光。

近日,记者来到浙江义乌国际商贸城,只见不少法国元素商品被摆在市场醒目位置,不时有客商前来下单运动服装、护具、加油用品等奥运相关产品。

数据印证着义乌奥运订单的火爆。“义乌·中国小商品指数”显示,3月起,体育娱乐用品类商品价格指数连续数周出现上涨。

据义乌海关统计,今年前两个月,义乌体育用品出口同比增长70.5%,对法国出口额达5.4亿元,同比增长42%。

卡塔尔世界杯、成都大运会、杭州亚运会、巴黎奥运会……一次次重大赛事,义乌缘何总能抓住商机、赢得市场青睐?

**品类之多,折射义乌制造的深厚积淀——**穿行在义乌商贸城,7.5万个经营主体,26大类210多万种商品,产品数量多得让人眼花缭乱。

“在这里,我能找到想要的任何商品,置身其中才明白‘世界超市’的真正含义。”初到义乌的摩洛哥商人阿尤比对记者说。

只有想不到,没有买不到,这是义乌吸引全球客商的魅力所在,这背后离不开制造企业从产品生产到品牌创建的精彩蝶变。

从做球拍起步,义乌市胜派体育用品有限公司目前已有600多种产品。“不断丰富产品线,实现品牌化运营,我们的海外市场不断扩大,客户订单保持稳定。”公司负责人虞如玉说。

2023年,义乌进出口额突破5600亿元,增速超过15%。从昔日的“鸡毛换糖”到如今的“世界超市”,义乌小商品闯出了大市场。

**产品之新,展现高质量发展趋势——**每周都有几款新产品上架,自主品牌占比日益增加,高端产品附加值不断提升……

在义乌,琳琅满目的小商品正在改变以往低端廉价的刻板印象,每个自主设计的“爆款”产品,都凝聚着设计、原料、制造等各个环节对高质量发展的孜孜追求。

“奥运会这样的大型赛会通常每四年才举办一次,要想抓住商机,最根本的还是要不断创新,把产品做专做精。”进入行业近30年,义乌国际商贸城经营户吴晓明深谙订单不断之道。

敢于首创成就了义乌发展。一路走来,在竞争激烈又潜力广阔的市场中,对创新的持续投入正是万千企业乘风破浪前行的底气与信心。

**链条之全,彰显大国经济生机活力——**小商品集聚大产业。质优价廉、高效创新的义乌小商品背后,链接着全国20余个产业集群、210万家中小微企业。

以记者曾调研过的拉链产业为例,小小的“义乌造”拉链,产量占全国三成,出口占全国六成,而中国拉链产量占世界约六成。近年来,通过科技创新,义乌拉链在高端市场占比持续提升。

齐全完备的产业链供应链,不断提升的全球产业链位置,确保中国制造能对全球供需变化作出快速响应。

在义乌西站,驰而不息的中欧班列满载“中国制造”奔向欧亚大陆,向东北200多公里,宁波舟山港装卸不停,新开通的甬金铁路让义乌与宁波舟山港之间有了更便捷的货运通道。

今天的义乌,常驻着全球100多个国家和地区的1.5万多名境外客商,商品通过对内物流能直达1500多个县市,对外联通“一带一路”,贸易覆盖全球230多个国家和地区……

有网友说:“不管哪里举办奥运会,爆单的都是义乌。”透过义乌这扇窗,世界不仅看到了中国制造业规模稳居世界第一的硬实力,也看到中国发展强劲的内生动力、韧性、潜力,以及中国超大规模市场带来的广阔机遇。

## 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。  
举报电话:028-87344621  
企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 走近全球汽车产业链上的中国创新



工人在位于泰国罗勇的长城新能源汽车制造基地生产车间内工作。王腾/摄

■ 宿亮 张紫赞 曹筱凡

德国汽车制造商大众与中国电动汽车厂商小鹏汽车联手造车,梅赛德斯-奔驰将在中国投产新的电动车型,宝马去年在华纯电动汽车销售近10万辆……在新能源汽车领域,越来越多海外汽车巨头选择与中国伙伴加强合作,布局未来市场制高点。

中国新能源汽车在激烈的市场竞争中寻求技术创新,给历史悠久的汽车工业带来了怎样的新变化?记者探访中国汽车供应链一线后发现,从跟跑到引领,在中国庞大市场规模、激烈竞争环境中生发出的技术创新“反哺”全球,促进全球新能源汽车工业形成新生态。中国市场也成为全球车企打造未来竞争力的新起点。

一条新能源汽车轮胎与传统汽车轮胎有什么不同?在著名轮胎制造商德国大陆马牌轮胎设

在安徽省合肥市的生产基地,负责人耐心地向记者解释,相比传统汽车,新能源汽车对轮胎噪音和抓地力要求更高,在轮胎滚阻、耐磨性等指标上都提出新要求。

大陆马牌在华研发团队开发了针对中国市场实际需求的新能源汽车专款轮胎,并同步到大陆马牌的德国总部。同时,这些轮胎也供应给在当地销售的中国新能源汽车;欧洲传统车企为中国市场研发新能源汽车时,也会使用此专款轮胎。

在汽车产业链上,类似故事正在各个环节发生。

巨大的中控屏幕、“大连屏”以及人机交互系统带来更多驾乘功能和乐趣,这是不少新能源汽车给消费者最直观的印象。如今各大品牌都在比拼智能座舱,不过,消费者或许没有想过,酷炫的体验需要更高标准的被动式安全系统“加持”。

在位于安徽合肥市肥西县的均胜汽车安

全系统(安徽)有限公司,负责人张华伟向记者介绍,企业联合客户开发的“飞跃式”安全气囊在车辆发生碰撞时,能以“飞跃一体式屏幕”的方式弹出,解决悬浮式大屏可能阻挡气囊弹出轨迹的难题。在他看来,中国巨大的市场规模能为新技术的研发提供可靠检验。

在安徽宁国市,记者走访了深耕汽车密封、减振降噪、流体、空气悬挂系统等领域的安徽中鼎密封件股份有限公司。近年来,这家企业通过国际并购、反向融资推进国际化,在20多个国家和地区设立生产研发基地,积极布局全球化。

中鼎股份董事长夏迎松表示,中国在新新能源汽车产业链上积极主动研发新技术、新材料,很多技术革新都源自中国。他说:“中国制造商充分利用市场规模大、产品类型多等优势验证汽车零部件的适配性、稳定性,在激烈的市场竞争中不断取得技术创新,并向海外输出。”

夏迎松介绍,由于新能源汽车动力电池对安全性提出更高要求,在引进国外传统塑料材质密封件时,经过市场验证改由金属材料生产,可以避免高温条件下塑料变形造成的风险。诸如此类由新能源汽车需求提高所带来的技术革新层出不穷,为全球汽车产业升级提供了宝贵经验。

除了技术输出,中国新能源汽车产业“出海”还推动了所在国产业升级、为其构建更全面的产业生态。不久前,长城汽车蜂巢能源电池泰国项目正式量产。长城汽车东盟区域总裁程金奎说,通过项目建设,长城汽车在泰国从一家新能源汽车制造企业变成新能源生态企业。中国动力电池等新能源汽车核心零部件在当地布局,为泰国打造东盟地区电动汽车的制造枢纽创造了可能。

中国新能源汽车核心部件研发制造商浙江华翔科技匈牙利分公司总经理张鑫也表示,企业在匈牙利投入运营后,推动建立当地供应体系,给产业发展带来了更多资源和经验。

中国新能源汽车行业的发展不仅带来了新技术、新产品,也推动了智能制造的发展。在位于合肥的蔚来第二先进制造基地中,被称为“魔方”的车辆存取平台,可容纳700多副车身,具备高水平车身存储和调动能力,确保高效率个性化生产。从用户下单到整车下线只需14天。在车身车间,800多台智能机器人繁忙工作,高精度四门智能装配系统可实现98秒完成四扇车门精准安装,误差不得超过0.5毫米。

蔚来制造物流运营副总裁纪华强告诉记者,由于中国消费者更愿意接受迭代速度快的创新产品,中国成为全球竞争最激烈、技术变化最快的新能源汽车市场,对高效生产、成本控制提出更高要求,蔚来全链路数字化智能工厂也脱胎于此。

“对于传统跨国车企巨头来说,当今的中国是创新带动进步、创新促进竞争的中心,将会有越来越多的跨国企业把新产品研发、投放到中国,以保证产品拥有更高起点。”纪华强说。

## 赵国栋:用科技赋能,做百年名企

■ 本报记者 罗红耀

每个成功者都有自己的人生哲学。对于杭州休普电子技术有限公司创始人、总经理赵国栋先生来说,他的人生哲学可以用20个字来概括——耐得住寂寞,受得住诱惑,经得住磨难,守得住繁华。

这20个字不仅仅是他的人生信条,更是他二十年深耕电力自动化产品行业的职业感悟,是他带领休普电子从最初的4人小作坊,成长为如今的北京冬奥会、上海进博会、西门子、国家电网等重量级活动和企业合作方的重要秘诀。

赵国栋先生说:“我们要把眼前的每一件小事做好,剩下的就交给时间好了。就这样不停地走,慢慢地走,时间长了你就会走到前面来了。”平淡的话语,蕴含的却是曾经沧海的淡然与练达。

### 20载风雨兼程 成就行业龙头企业

在员工眼里,赵国栋是成功的企业家,带领休普电子披坚执锐,征战无数,逐渐发展为行业龙头;在行业同仁眼里,他是儒者风范的发明人,名下拥有多项发明专利,且应用广泛;而在朋友眼里,他是仗义豁达的好大哥、好兄弟,是可信可靠的真汉子。

赵国栋是地地道道的山东人,在他身上,



杭州休普电子技术有限公司创始人、总经理赵国栋

你能处处感觉到山东人那种特有的韧劲儿,做事稳健,不怕吃苦。

他的经历,可谓传奇。1975年出生,从小就对机械、电子感兴趣。“小时候,我就常常跟在叔叔身边观察他修理拖拉机、潜水泵,有时候还打打下手。”2004年,创立休普电子,既是机缘巧合,也是他对机械、电子领域的浓厚兴趣与多年积累的水到渠成。

据赵国栋回忆,当时他有一位好友在丹

东从事电力设备行业。他向朋友建议,纯机械加工行业利润薄,且与南方企业竞争无优势,应考虑在产品设备上进行智能化升级。好友对他的建议颇为认可,因而鼓励他着手实施。就这样,休普电子诞生了。初创时只有4个人,但如今已发展成为拥有130多名员工的国家级高新技术企业。

赵国栋用“征战无数”来形容他带领休普电子一路走来的不平凡历程。从天安门广场项目到北京冬奥会供电项目,再到上海进博会项目,到厦门金砖会议项目所用的电力线路故障检测监测系统,再到国家电网的重大项目、跟西门子的合作……每一个项目都见证了他的辛勤付出和杰出的领导才能。

公司创办之初,无论大事小事,他都亲力亲为。他左手的一块伤疤,就是创业的“纪念章”。当时,他看到同事制造的一个产品外壳有毛刺,怎么修都修不好,他干脆拿起美工刀自己来,一不小心就把大拇指关节处割开了一个深深的口子,缝了四针。第二天,他就带伤出差去了成都。

在他的记忆中,公司的每一次飞跃式发展的背后,都是一次心灵煎熬和痛苦抉择的过程。而每一次抉择,他都能审时度势,在权衡利弊后作出正确的决定。

他就像掌舵人,带领休普电子这艘新型战舰劈波斩浪。

2009年,公司迎来新的发展契机,但是规模的扩大,必然涉及重资产方面的投入,需

要大笔资金。公司的决策层,甚至他的家人,都投了反对票。因为在当时,休普电子的经营状况还算不错,将前几年赚取的利润全部用于扩大规模似乎有些冒险。然而,赵国栋经过慎重思考后认为,要想在行业中取得长足发展,投资扩大规模势在必行。

开弓没有回头箭。赵国栋毅然顶住了来自各方的压力,坚定地推动了这一决策的执行。回顾往昔,他深信这个决策是正确而富有远见的。借助这次机遇,休普电子在开发区购置了新的厂房,为公司后续的经营扩张和持续发展奠定了坚实的基础。

“有些事情,你必须经历,必须去面对。”他的话,透着豁达。

对已经上马的新项目,他在发觉方向有误的时候,立即做出断臂求生的决定,即便已投入了大量资金,也毫不犹豫停止项目。

赵国栋每天都在告诫自己,要始终聚焦主业,并不断改革和创新人员激励政策。他果敢地做出一系列改革决策,带领公司经历了种种考验,取得了快速发展。在他的领导下,公司的经营团队也更加稳定成熟。

如今,休普电子是国家高新技术企业、浙江省科技型企业、杭州市专利试点企业,还是中国电力协会联合会会员单位,成为电力自动化产品研发、制造、销售行业的头部企业,产品销售范围覆盖了国内三十多个省、自治区、直辖市,远销至印尼、缅甸、埃及等多个国家和地区,并设立了北京、广西、新疆办事处。 [下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司