

劲牌事业后继有人 劲牌第一届二代经销商恳谈会召开

3月13日，劲牌公司第一届二代经销商恳谈会于劲牌总部报告厅隆重召开，来自全国各地的162名二代经销商齐聚大冶，共商劲牌事业。

销售部总经理陈博致欢迎辞，对到场的二代经销商们致以热烈的欢迎，他说：“各位二代经销商朋友们、各位战友，历史的车轮永不停歇，奋斗者的脚步永远向前，劲牌三十年战略规划已经明确，冲锋的号角已经吹响，让我们以今天作为新征程的起点，携手奋进，为劲牌事业下一个三十年努力拼搏，谱写属于我们自己的历史篇章。”

劲牌副总裁李晖对酒类营销渠道模式的发展进行总结，并分享了甘肃岷县“小市场大动作”、华南线上到家平台、老一辈经销商们早期开拓市场等生动案例，强调经销商市场建设要专业化发展，追求“小而美”市场，要加强B端网络建设，强化终端基础工作，为打造“人找酒”的经营生态提供B端支持，同时要做到与时俱进，加强新渠道的开发和拓展。

李晖感慨道，劲酒“做大众化产品，脚上是要沾沾终端的泥土的”，二代经销商们应当始终保持艰苦奋斗精神，为劲牌百年事业共同奋斗。

二代经销商代表依次进行案例分享，江苏无锡市场的孙华玲以《立规矩以成方圆，商贸劲牌规范化运营》为题进行演讲，江苏徐州市场徐炎讲述了“羊肉配酒”持之以恒开发客户的故事。

湖北襄阳杨文哲表示：“二代接班人需要快速转变角色，扎根市场一线，深入市场，洞察市场变化，敢于尝试，敢于决策，敢啃硬骨头，放低姿态，虚心求教，不断学习，终身学习。”

随后，劲牌总裁王楠波与二代代理商进行沟通交流：“劲牌与你们的父辈合作多年，劲牌七十多年的发展离不开他们的艰苦奋斗，希望各位接班人能够薪火相传，成为劲牌健康可持续发展事业的传承者。”

最后，劲牌董事长吴少勋与“劲二代”们进行亲切交流，就劲牌未来产品布局、乡镇市场营销推广、中国劲酒年轻化、劲牌可持续纲领等相关问题进行答疑解惑，他希望“劲二代”们多提意见与建议，做到厂商一体，共同面对新时期、新挑战，传承艰苦奋斗的劲牌精神，共同见证劲牌百年事业的实现。

（劲宣）

中铁二十三局“三八”纪念活动别样精彩

“竹艺村的竹编产业和环境都非常有文化底蕴，景色美得像一幅画，我向往的生活照进了现实。”看着白墙灰瓦竹窗的村景，欣赏着路边各式竹艺布景，远眺不远处的万亩油菜花，参加活动的女职工陶醉了。

3月7日，中铁二十三局总部机关工会在四川崇州市道明镇竹艺村开展女职工“提升组织能力展风采 凝聚巾帼力量助发展”纪念“三八”国际劳动妇女节活动。100余名女职工参加。

集团公司工会副主席熊伟参加活动并为女职工送上节日的祝福。他表示，女职工是中铁二十三局不可或缺的一支重要力量，她们立足岗位，以女性特有的细腻、耐心和坚韧，展现出了非凡的工作能力和职业风采，用实际行动证明了“妇女能顶半边天”。希望通过一系列活动，展示女职工的风采，提升女职工的组织能力，进一步凝聚巾帼力量，为企业的高质量发展贡献智慧和力量。

此次活动包含竹编非遗文化体验、知识竞答、抽奖、大合唱、健步走、赏花等环节。有趣又有挑战的竹编非遗文化体验，竞争激烈的知识竞答，情绪饱满的《我和我的祖国》大合唱，气氛热烈的连连看抽奖，艺术气息浓厚的竹艺公园健步走，美丽出片的万亩油菜花赏景……丰富有趣、精彩纷呈的活动让现场气氛高涨。“知识竞答大家的抢答速度太快了，我根本就抢不到”“快来，这片油菜花好美，我们合影一张吧”“竹艺公园的旋转楼梯太有艺术感了，超级喜欢”……女职工们的欢声笑语让竹艺村的上空弥漫着欢乐的味道。

竹编非遗文化体验是此次活动的重头戏，此次活动举办地——道明镇竹艺村作为“川西第一竹编市场”，是崇州竹编的传承地，其盛产的道明竹编是国家级非物质文化遗产代表项目。活动中，受邀前来的“90后”道明竹编传承人杨隆梅，为大家介绍了竹编非遗文化的由来、发展和取得的瞩目成绩。有趣的竹编文化、精巧的竹艺品激发了女职工的兴趣，大家跃跃欲试，在领取到竹编材料包后立即动手制作属于自己的竹编工艺品。在竹编老师细心讲解示范和手把手的教学下，一个个六边空雪花竹编作品相继出炉。

活动结束后，不少女职工表示，此次活动放松了身心、舒缓了压力，不仅体验到了竹编的技艺，感受到了传统文化的魅力和工匠精神的可贵，还在沟通和交流中拉近了同事之间的距离。

（李亚萍 文 / 图）



● 活动合影

龙年龙抬头 浓香启新篇 2024 泸州老窖·国窖 1573 封藏大典盛大开启

■ 王剑兰 于丹

赓续中华文脉，共品700年浓香。3月11日，农历二月二“龙抬头”，以“浓香700年，龙启新纪元”为主题的2024泸州老窖·国窖1573封藏大典在酒城四川泸州凤凰山麓如期举行，再现泸州老窖对酿酒活态文化遗产的传承保护，共同守护和弘扬中华优秀传统文化。

春到华夏，时盛岁新。2024甲辰龙年，正值泸州老窖始创浓香白酒传统酿制技艺700周年。当浓香700年遇见“龙抬头”，泸州老窖·国窖1573封藏大典以“龙的传人”守护“浓的传承”，在对话历史、感恩自然中助力中国浓香历久弥新。

赓续中华文脉 龙年行业首个大型文化盛典启幕

“二月二，龙抬头；祭先祖，酿春酒”。泸州民间素有“好酒知时节，春酿贵如金”的说法。每一坛春酿都积蓄着能量与潜力，表达着酿酒人对新一年的期盼与向往。

3月11日上午九时九分，2024泸州老窖·国窖1573封藏大典在鼓乐声中启幕。2024年是泸州老窖始创浓香白酒传统酿制技艺700周年，是浓香型白酒发展极其重要的里程碑。泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘森致欢迎辞时表示，在文明长河中，700年不是一个能轻易坚持下来的数字，泸州老窖24代酿酒人与时间为友，将泸州老窖酒传统酿制技艺代代相传，酿造出世间独有的中国浓香与中国味道。

伴着击鼓、醒龙与礼乐，开典、祭祀、封藏等环节按传统礼制进行，泸州老窖酒传统酿制技艺传承人人们，礼正衣冠、焚香静心、诵读祭文，以传统礼仪感恩天地、祭拜先祖，展现酿酒人对农耕传统、自然酿造的虔诚和坚守，让人们在庄严的仪式中深切感知中国白酒丰富的文化底蕴。

“风过泸州带酒香”。泸州酿酒始于秦汉、兴于唐宋、盛于明清、强于当代，延续了千年酿酒基因，自古便享有中国“酒城”之美誉。本届封藏大典上，第十七届中央候补委员、中共中央宣传部原副部长、中央精神文明建设指导委员会办公室原主任、中国文联原党组书记胡振民和第十一届全国政协委员、国家文物局原党委副书记、副局长张柏分别向泸州市和泸州老窖颁发中国浓香型白酒文化起源地证书。此次证书的颁发，是中国浓香型白酒文化的一次根本性寻根溯源，肯定了以泸州老窖为代表的泸州酒文化在塑造浓香型白酒文化脉络、构建中国浓香型白酒文化体系的



● 泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘森诵读2024泸州老窖·国窖1573封藏大典祭文。

重要地位。

因应时节，顺势而为，是中国人独有的浪漫哲学。“龙抬头，春酿出”，在场嘉宾共同品鉴“活态双国宝”酿造的国窖1573龙年春酿原酒，酒体柔和、口感丰醇、香味协调、回味悠长，感恩岁月回馈，预见未来荣光。在千余名嘉宾的见证下，2024年国窖1573龙年春酿被封入酒坛，引入天然藏酒洞龙泉洞封藏，开启新一轮时间的陈酿。封藏，“藏”的不仅是美酒，还是中国浓香白酒绵延千年的厚重文化。

大典现场，在美酒福利官麒麟麟的倾情推介下，泸州老窖和国窖1573浓香700周年纪念酒举行了全球首发仪式。

站在中国浓香型白酒文化起源地的新高地，泸州老窖也将进一步强化浓香型白酒文化超级IP塑造，凝聚浓香型白酒文化的精神共识，以文化助力泸州老窖和泸州城市发展再升级。

见证浓香700年 成龙助力中国浓香文化传承

在中国传统文化中，龙文化具有独特的象征性和重要意义。当700年浓香与龙年“龙抬头”相遇，中华优秀传统文化在历史长河中熠熠生辉。

封藏大典上，享誉中外的“成家班”龙韵武艺团带来了中华优秀传统文化之一——中国功夫表演，一招一式，行云流水，刚劲有力，气势如虹，传达出中国功夫刚柔并济、内外兼修的形神气势，令在场观众连连喝彩。随后，“成家班”创始人成龙亮相大典，在众嘉宾的见证下正式接受泸州老窖·国窖1573文化传播大使的身份授予，携手泸州老窖共同走入中国浓香700年的匠心传承之路。

成龙与泸州老窖的合作，是双方内在精神契合与共同的追求。成龙凭借其卓越的才华与拼搏精神，成为享誉全球的国际巨星，他将中国传统文化中的英雄形象展现给全世界，为世界打开了一扇了解中国文化的窗口。而“成家班”也开枝散叶，向世界影坛分享多年沉淀的中国功夫创作经验。

同样与行业同频共振、分享自身技艺经验的，还有泸州老窖。

上个世纪50年代起，泸州老窖通过编写专业教科书、开办酿酒培训班，将泸州老窖数百年积累的先进酿酒技艺，向全国的白酒行业分享、推广，助力浓香白酒不断发展壮大。正如成龙所说：“‘成家班’的传奇，是日复一日的自律和无惧伤痛；泸州老窖的传奇，是在敬畏传承中突破创新。历经千锤百炼，功夫技艺与酿酒技艺有极大的共鸣。”

传承创新，弦歌不辍。作为中国酒文化的传承者与先行者，泸州老窖传承创新的脚步从未停止。多年来，泸州老窖充分发挥浓香鼻祖和“活态双国宝”等文化底蕴优势，用文化之力加快品牌升级，助推中国白酒的高质量发展。

引领文化创新表达 让传统文化“活”起来

自2008年以来，泸州老窖在传承“春耕节”“开窖春酿”“祭祀先祖”等传统文化的基础上，创新文化表达范式，连续十七年举办“泸州老窖·国窖1573封藏大典”，该活动已入选第六批四川省级非物质文化遗产代表性项目名录。

经过十七年创造性打造和创新性传播，封藏大典不仅是赓续文脉创新白酒文化表达、传承浓香彰显中国白酒历史底蕴的有力

载体，更成为极具中华传统艺术特色的文化IP，其形式也由单一的民俗活动演变为内容丰富的白酒文化体系——生命中的那坛酒文化访谈、泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛、“春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜活动也在封藏大典期间相继举行。

3月11日下午，作为泸州老窖·国窖1573封藏大典的重磅活动之一，“生命中的那坛酒”大型文化访谈精彩进行。功夫巨星成龙、中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰、四川省酿酒协会白酒专家委员会主任张良、艺术家方力钧、薛松、谭平受邀参加，畅谈各自领域中越酿越浓的传承故事，品味“生命中的那坛酒”。

与此同时，泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛于1573国宝窖池群火热展开，技能大赛由2024泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛选拔赛冠军张松与2023“怀玉杯”酿酒技能大赛总冠军何先强进行技艺对垒，争夺总冠军和下一届擂主称号，酿酒师同台竞技，回马当甑、探汽上甑、轻撒匀铺、看花摘酒……看似简单的技艺，蕴含了泸州老窖酒传统酿制技艺700年间的活态传承和匠心精神。经过激烈的角逐，最终擂主何先强夺擂成功，连续第二年夺得泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛冠军！

遇见非遗，触摸非遗，品味非遗。封藏大典系列活动之一“春江酒月夜”中国酒城·非遗之夜精彩纷呈，通过场景体验、非遗集市、文艺表演，全景展现璀璨非遗在新时代的活态传承和蓬勃创新，品味中国非遗之美，致力于打造中国白酒非遗技艺融合性展示的高端平台。

一座城，一坛酒。1324年，郭怀玉在泸州酿成中国白酒历史上第一代大曲酒，开启了中国白酒大曲酒的酿制序幕。1573年，泸州老窖第六代传承人舒承宗建1573国宝窖池群，推动浓香型白酒酿制技艺之大成。连续不间断使用451年1573国宝窖池群和24代人传承700年的泸州老窖酒传统酿制技艺，组成的“活态双国宝”成就了中国白酒可以品味的历史。岁月流转，“活窖池”与“活技艺”双活共生，源远流长，酿就了中国美酒，世界浓香。

作为中国白酒文化自信表达的年度盛典，泸州老窖·国窖1573封藏大典展现的不只是泸州老窖对中国传统酒文化、对泸州千年酒城风俗文化的守护，还是对行业当下创新与未来的不懈探索、奋力突破。700年浓香白酒活态传承史，是泸州老窖的传承底蕴，更是泸州老窖面对未来的发展“底气”。泸州老窖将继续坚守信仰，做“时间的行者”，在对传统酿制技艺的坚守和创新中创造新的历史，书写中国浓香的崭新篇章和美好未来。

潞安化工集团：智能化建设多点开花全面起势



已建成2个国家级智能化示范矿井、4个省级智能化矿井、132个智能化采掘工作面、263个无人值守机房硐室以及6个机器人项目。近日，在晋城市召开的山西省煤矿智能化建设现场交流会上，潞安化工集团分享了潞安化工的智能化建设成果。

近年来，潞安化工集团坚持以智能化推动流程再造、效率提升、安全升级，推动人工智能、大数据、工业互联网等技术与煤矿深度融合，不断放大数智赋能优势，智能化建设实现了多点开花、全面起势。

为高效推进集团智能化建设，集团编制了《潞安化工集团煤矿智能化建设规划方案（2023-2027）》，将建设任务量化、细化，逐步实现智能化改造。同时，成立智能化矿井建设专班，总揽集团智能化矿井建设工作。“专班主要负责对各单位智能化矿井建设方案进行审查、技术路线优化、实施过程监督、运行效果评价、成熟项目评选推广等。专班成立后制定了实施工作方案，从组织保障、制度保障、工作安排、绩效考核等方面对集团智能化矿井建设工作进行了要求。”集团能源事业部机电部副部长崔智明表示。

2023年10月，余吾煤业公司新建调度指挥中心正式投入使用。一进调度指挥中心，调度电话及时准确传达生产调度指令，全矿视频监控画面、井下人员定位、实时生产数据等关键信息呈现在大屏上，远程操控设备可对各系统进行远程控制，实现了对井上、下重点区域进行全天候、全覆盖的集中控制指挥。

“我们凭借多种技术融合应用，打通了全



矿采、掘、机、运等所有环节，对关键生产数据进行采集回传、信息融合、归类分析等，从而为提高生产效率、优化资源配置、强化应急响应能力提供数据支撑与智能分析，让调度指挥工作更高效、更准确。”该公司调度室主任庄小威说。

2023年，高河能源公司5G“智矿通”产品体系和RED-MOS智能管控平台应用，分别荣获设备管理技术创新成果一、二等奖。今

年，从中国煤炭工业协会获悉，2023年全国煤矿采煤工作面智能创新大赛评选结果揭晓，高河能源公司选送的E2312综采工作面在2023全国煤矿采煤工作面智能创新大赛智能综放赛道中获得“二等奖”荣誉……

在高河能源公司“双创中心”，综采工作面智能化驾驶舱，集成了远程控制、视频监控、规划开采等多种功能，降低工作面当班人数30%，工效提高45%，正规循环率提升了25%。

随着智能化矿山建设的深入推进，企业对于优秀复合型人才的需求与日俱增。2019年11月成立的新元公司5G+智能化矿井建设办公室，工作人员平均年龄不足35岁。但正是这支年轻的队伍，攻克了新元公司5G+智能化矿井建设一个个“卡脖子”难题。

新元公司作为全国首座5G智能矿井，首次将5G技术引入煤矿智能化建设，开创并引领了中国矿业领域5G技术应用潮流。但在使用过程中，他们发现传统的视频监控系统是有线传输网络，线路一旦出现问题就会造

成视频监控中断，后台无法及时发现现场安全的隐患，并在线路维护过程中还需投入大量的人力以及物力。办公室主任冀杰介绍道：“为了解决有线传输方式的制约，我们发现4G网络虽然性能稳定，但带宽不足；5G网络不仅性能好，而且具备海量数据上传功能，再搭载WiFi6无线网络，还不需要借助运营商，在公司局域网内便可满足多路高清视频同时上传的需求，网络性价比高。”

有了想法之后，冀杰团队说干就干。他们先与上海的技术公司取得联系，定制适用于井下特殊环境的5G+WiFi6无线基站和天线，并经过反复试验取得较好预期效果，实现了井下多路高清视频监控无线传输，为矿井“无监控不作业”提供了坚实的网络安全基础。

有了清晰的发展方向、坚实的技术基础、有力的人才保障，潞安化工集团将以智能化建设为目标，锚定高质量发展，勇闯“深水区”，敢啃“硬骨头”，不断攻关科技创新工作，不断开创煤矿智能化工作新局面。

（潞宣 占岭）

