

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 095 期 总第 11063 期 四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 17 日 星期三 甲辰年 三月初九

新闻简讯 | News bulletin

供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系

中华全国供销合作总社 15 日发布消息称,供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

全国供销合作社贯彻落实推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会 15 日在北京召开。中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平表示,要因地利宜加强回收站点建设,进一步做强产业链供应链服务链,加快打造再生资源拆解厂等深加工基地,进一步推动集中拆解处理,积极拓展废旧新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”回收拆解利用业务。此外,还要积极参与家电产品以旧换新工作,服务保障居民消费提质升级。

据了解,未来供销合作社系统将以提高资源回收循环利用效率为目标,加快资源整合,完善以龙头企业为引领、县域分拣中心为支撑、乡镇(街道)中转站为节点、村(社区)回收网点为前端的再生资源回收利用网络体系,加快形成供销合作社再生资源回收利用“全国一张网”。

据悉,目前供销合作社系统拥有再生资源全资控股企业 800 多家,回收网点 3.5 万个。预计到 2028 年,基本建成覆盖城乡、功能完善、运行高效,线上线下融合的供销合作社再生资源回收利用网络体系。 (郁琼源 李昌瑞)

两部门联合开展 2024“三品”全国行活动

记者 15 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、商务部将于 2024 年 4 月至 12 月组织开展 2024“三品”全国行活动,将突出地方产业集聚优势和区域发展特色,发挥消费品工业“三品”战略示范城市引领效应,加大升级和创新消费品市场供应,在更高水平满足多层次、多元化消费需求。

据了解,“三品”指增品种、提品质、创品牌,本次活动主题为“名优好品强供给 提质创优促升级”。

据介绍,活动期间将面向纺织服装、食品医药、家用电器等重点行业,推广智能仿真测款、个性化定制、柔性制造、敏捷供应链新场景,培育数字消费、绿色消费、健康消费新模式。探索“买家线上看厂”“消费者进园区”等方式,促进区域优质品牌销售,以新消费联动新制造,以优质供给促进消费升级。 (王悦阳 张辛欣)

第十五届夏季达沃斯论坛将在大连举办

记者 4 月 15 日从大连夏季达沃斯论坛协调办公室获悉,世界经济论坛第十五届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)将于 6 月 25 日至 27 日在辽宁大连举办。

本届年会的主题为“未来增长的新前沿”,届时预计将有 1500 多位来自政界、商界、社会组织、国际组织、学术界和媒体界的代表出席。年会将围绕全球新经济、中国和世界、人工智能时代的企业家精神、产业新前沿、对人进行投资以及气候、自然与能源的相互联系等六大主题开展交流研讨。

据世界经济论坛介绍,新技术不断驱动世界快速迈入智能时代,而这一转型需要新的经济和商业政策模型助力。本届年会将通过以行动为导向的对话,帮助与会代表充分利用技术潜力促进生产力发展、经济增长和能源转型,制定以人为中心的策略以应对变化的行业趋势,解锁未来增长的新前沿。 (张博群 郭翔)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报网
二维码

上市公司可持续发展信息披露 迎来规范化文件



■ 姚均芳 刘慧

社会贡献、创新驱动、循环经济……上市公司可持续发展信息在广受关注的同时,将走上规范化披露轨道。日前,在中国证监会的指导下,沪深北证券交易所正式发布上市公司可持续发展报告指引,自 5 月 1 日起实施。

指引鼓励上市公司提前适用指引的规定披露 2024 年度可持续发展报告,上市公司披露 2024 年度可持续发展报告的,报告内容应当与指引的相关要求保持一致。由此,国内市场明年披露的 2024 年度可持续发展报告需要遵守指引要求。

指引聚焦 环境、社会、公司治理设置议题

近年来,我国上市公司可持续发展信息披露主动性持续提高,可持续发展议题的披

露数量总体呈现上升趋势。

交易所表示,此次指引发布,通过规范相关信息披露和建立健全规则体系,将进一步引导上市公司践行可持续发展理念、更好履行社会责任,推动上市公司高质量发展和投资价值提升。

指引明确提出,上市公司应当将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中,持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理,不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力,促进自身和经济社会的可持续发展,逐步强化对经济、社会 and 环境的正面影响。

据了解,指引正式发布稿共 6 章 63 条,明确了可持续发展报告信息披露框架,从环境、社会、公司治理三个方面设置 21 个具体议题。

其中,环境信息披露章节设置了应对气候变化、污染物排放、生态系统与生物多样性保

护、循环经济等 8 个议题;社会信息披露章节设置了乡村振兴、社会贡献、创新驱动、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护等 9 个议题;可持续发展相关治理信息披露章节设置利益相关方沟通、反不正当竞争等 4 个议题。

从议题设置看,既有应对气候变化等国际准则优先关注事项,也有乡村振兴、创新驱动等体现中国特色的优先关注事项。

报告披露 坚持强制和鼓励相结合

根据指引要求,报告期内持续被纳入上证 180、科创 50、深证 100、创业板指数样本公司,以及境内外同时上市的公司应当按照指引要求披露可持续发展报告,鼓励其他上市公司自愿披露。

按照指引规定,应当披露可持续发展报告的上市公司应当在 2026 年 4 月 30 日前发

布按照指引规定编制的 2025 年度可持续发展报告。鼓励上市公司提前适用指引的规定披露 2024 年度可持续发展报告。

在缓释措施方面,首个报告期上市公司无需披露相关指标的同比变化情况。同时,对于定量披露难度较大的指标,可进行定性披露并解释无法量化披露的原因。

交易所将推动更多上市公司披露可持续发展信息

在指引正式发布前的 2 月 8 日,沪深北交易所同步就指引公开征求意见。指引征求意见稿受到国内外广泛关注,据统计,共收到反馈意见 80 余份。证监会及沪深北交易所研究后吸收采纳多数意见,作出相关修订,相比征求意见稿合计近 400 处修改,包括明确不同重要性议题的披露要求、增加议题明细、对社会责任报告的披露作出衔接安排、适当放宽部分披露要求等。

记者了解到,为满足国际投资者需要,沪深北交易所同步配发指引英文稿。同时,中国上市公司协会发布指引与境外可持续信息披露准则的系列对比分析报告,帮助上市公司尤其是多地上市的公司降低信息披露成本,加强境内外投资者及相关主体对指引的认识和理解。

据了解,下一步,沪深北交易所在证监会统一部署下,将适时制定更细化的披露指南,为上市公司执行指引规定提供具体指导,并支持相关部门做好 ESG(环境、社会和公司治理)评级、指数开发和投资等工作,进一步增强正向激励。

此外,三大交易所还将根据指引执行情况适时评估扩大强制披露主体范围,推动更多上市公司披露高质量的可持续发展信息,促进上市公司高质量发展。

废弃塑料回收难 再生利用有堵点

■ 新华社记者 张宇琪 陈凯姿 丁非白 周颖 吴慧珊 周凯

废弃塑料,是日常生活中常见的垃圾。今年政府工作报告提出,强化塑料污染治理。数据显示,我国废弃塑料回收处置只占少部分,一大半只是简单掩埋或焚烧,对生态环境造成挑战。调查发现,提高废弃塑料再利用率,亟待解决回收成本高、技术制约、再生塑料推广难等一系列现实问题。

塑料垃圾随意抛弃 回收处置只占少部分

扫码、投放、积分到账……如今,不少居民发现自家所在的生活小区,开始出现智能化垃圾分类站和再生资源回收站。这些站点由环保科技企业提供成套设备,通常无人值守。记者近期调研时发现,在不少回收站,规范分类并回收的塑料垃圾并不多见。

“塑料回收目前面临很多难解的问题。”海南省一家环保科技公司负责人辛军介绍,“在前端环节,塑料垃圾分类未推行到位,不少家庭还没有塑料垃圾分类的习惯。”

记者实地走访多个小区了解到,大量废弃塑料被直接混入生活垃圾中。尤其是,近年来,电商、快递、外卖等行业逐渐成为塑料袋及塑料包装使用的重点领域,大量外卖塑料包装被丢弃在垃圾堆中。

据《中国再生塑料行业发展报告(2022 年度)》,由于塑料产品结构影响,资源化价值较

好的工程塑料、瓶品类塑料等基本采取物理回收方式,实现了较好的回收利用;但占塑料产量 45% 左右的包装类塑料,特别是膜袋类塑料基本不具备开展物理回收的技术、经济条件。

辛军介绍,塑料垃圾分类不到位,直接影响后续回收再利用。“两种不同性质的塑料,如果不做分类挑选,粉碎混合在一起就不能再利用了,变成真正的垃圾白白浪费。”

前端家庭环节分类不到位,导致一些塑料回收企业“吃不饱”。在天津市静海区一家主营废弃电器电子产品回收处理及塑料再生利用的企业,公司顾问王春林告诉记者,企业设计产能年处理量为 500 万台废旧电器,去年一整年实际回收量为 270 多万台,产能还有释放空间。

根据中国物资再生协会再生塑料分会统计,2022 年我国产生废弃塑料 6300 万吨,其中被回收处置的仅有约 30%,而填埋量为 2016 万吨、焚烧量为 1953 万吨,分别占比 32%和 31%。

废弃塑料回收难 再生塑料推不开

记者走访发现,外卖塑料餐盒大多数带有可回收标志,虽然很多小区都有拾捡废品人员,可他们的目标大多是纸壳等垃圾,餐盒、泡沫等体积大、运输需要压缩的塑料垃圾几乎无人问津。

中国物资再生协会副会长高延莉解释,由于低值再生资源利润低、成本高,回收者收

集的积极性不高。

“塑料垃圾体积大,需要压缩,五吨载量的车装不下一吨,运输成本比回收利润还要高。”辛军说,“泡沫其实是很好的可回收利用材料,但是行业内现在基本不收。”

记者调查发现,成本、技术等因素也制约着塑料循环再生利用。浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会会员周竺说,为符合环保标准,一些塑料再加工时,要经过脱硫、过滤等程序,电费等方面成本每吨要增加 2000 元。

目前,我国塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收,存在产品降级等短板,无法产出附加值较高的塑料产品。

中国再生资源回收利用协会再生塑料分会原秘书长盛敏表示,再生塑料行业自动化程度不够,分选技术有待进一步提高,导致再生塑料的品质降低;在 1 至 2 次的回收再生后,便会成为无法再利用的塑料垃圾。

据了解,人工智能等数字技术已经融入小件固废的前端回收中,可以进行自动挑选、单独收集,替代大部分的人工,降低分选拆解成本,但真正做智能分选垃圾的企业较少。

此外,再生塑料产品的推广使用待提升。目前,全国范围内还没有政策对再生塑料产品的使用比例作出规定,再生塑料的大规模应用难以开展。

王春林表示,公司可以生产多种高端再生塑料制品,出口至欧洲提供给各类汽车生产商,但国内市场有限。“再生塑料价格因技术、回收成本等原因普遍比原生塑料材料价格要高一些,国内加工型企业少有使用。”

提高再生产品使用意愿 推动行业关键技术突破

塑料循环产业联合绿色行动联盟 2022 年绿色行动白皮书指出,随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加,预计到 2030 年,全球废塑料回收率有望达到 50%。

近年来,我国对塑料污染治理和废塑料回收再利用越来越重视,有关部门印发关于进一步加强塑料污染治理的意见、“十四五”塑料污染治理行动方案等一系列政策文件。

据了解,目前一些地方和企业已经探索开展塑料回收。2023 年 10 月,上海市废旧物资循环利用体系建设实施方案正式发布,计划到 2025 年,废塑料回收量达到 70 万吨年。有的企业在其生产线中创新利用再生聚酯、废弃渔网等物料,制作移动终端的外壳等组件;有的将破水桶经过数道工序加工,变成可再生的塑料粒子,用来生产家电、汽车部件。

受访专家和企业表示,可探索制定再生塑料使用比例相关标准,引导社会使用再生塑料制品,打造标准体系、认证体系、检测体系等绿色再生塑料规范体系。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心副主任张疆建议,宣传再生塑料应用,培养废塑料回收的社会共识,增强社会使用意识和意愿。

盛敏表示,要进一步研发应用塑料回收利用相关技术,特别注意能将废塑料回归到分子层级进行重新组织的化学回收。同时,可推动竹材等生物基材料替代传统石油基材料,减少塑料垃圾的产生。



广告



广告