

## 潞安环保能源开发股份有限公司荣获山西省“企业技术创新奖”荣誉称号

■ 赵占岭

日前,2023年度山西省科学技术奖揭晓,195个项目和6家单位上榜。其中,潞安环保能源开发有限公司荣获“2023年度山西省科学技术奖——企业技术创新奖”。

“企业技术创新奖”是山西省科学技术奖针对创新企业设立的最高类别的综合奖项,授予在科学技术创新中取得显著成效的企业。获评企业须取得重大技术创新成果外,还必须具备持续创新能力、拥有本行业关键技术自主知识产权,在业态创新、产业结构调整、高质量发展等方面发挥着显著的示范作用。

自2010年起,潞安喷吹煤被认定为高新技术产品。潞安环保能源开发股份有限公司凭此技术成功通过国家级高新技术企业认定,成为全国煤炭企业也是唯一一家获评的高新技术企业,并连续五年高新认定通过复审。

近年来,潞安环保能源开发股份有限公司践行精益求精指导下的“精煤”文化,聚焦企业发展战略,产业规划,全方位攻坚突破,构建创新生态,加快科技创新,激发创新动力,释放创新活力,挖掘创新潜力,全面推动绿色高质量发展。

在科研投入方面,围绕绿色低碳发展、重大灾害防控等方面,3年内开展科研项目400多项,累计投入30多亿元,圆满通过山西省国资运营公司要求“研发投入增幅和技术投入比率两个指标年均复合增长20%”考核指标。

在科技人才培养方面,坚持在实践中锻炼、从成功案例中提炼,引进培育高素质人才,加速壮大科技人才队伍。公司科技人员占职工总数的10%以上。

在科技成果转化方面,坚持走“减、优、绿”之路,持续加大科技创新力度,不断推进集约高效、绿色开采和智能减亏建设。目前潞安环保拥有专利总量541项,其中发明专利243项,实用新型296项,外观设计2项,累计获得省部级及中国煤炭工业协会科学技术奖20余项。

## 产品质量“零缺陷”

■ 汪勇

“液支架油缸是承载煤矿”井顶板压力的关键部件,在组装时,稍有不慎就会发生密封组件泄漏,而影响煤矿的安全和正常生产,所以,我们要确保每根油缸“零缺陷”。……3月14日,川煤集团达竹机公司大修车间液支缸检修班负责人赵毅边装油缸边叮嘱班组成员与工友说。

自年初以来,该班组织以“3321”质量控制控制法为抓手,凝聚起班组成员对产品品质、增强质量意识的共识,集聚发展“心”动能。“333”即:不接受不合格产品,不加工不合格产品,不传递不合格产品。“三不法则”,严格确认上道工序的产品质量,确认本道工序工艺技术和生产过程,确认执行下道工序的产品质量“三过程控制”,严格执行质量事故因素责任不清不放过,整改措施不到位不放过,责任人未受到教育处理不放过。

“2”即班组的岗位职责,班中的监督提醒,以确保班组成员都知道、都懂。“1”,即总结班组当天的质量管控结果,根据总结的结果对第二天质量管控方式方法必要时予以调整,以确保过程的质量管控方式方法更加完善有效。今年1月份以来,该班组共生产再制造液支缸缸480余根,实现收入300余万元。

## 临澳焦化年产能10万吨DMC项目已具雏形

日前,安徽淮北矿业集团临澳焦化公司年产能10万吨DMC项目火热建设中,目前正在进行设备安装,部分大型设备已安装结束,已具雏形,该项目总投资额近10亿元,预计今年7月底完工投产,项目装置规模为10万吨/年破碳二甲酯、1万吨电液破碳二甲酯,采用气相一氧化碳甲醇羰基化生产气相破碳二甲酯。

图为近日临澳焦化公司年产能10万吨DMC项目施工现场一角。 魏玉东 摄影报道



近日,在湖北省竹山县第二届“武当山茶”开采节茶艺品鉴环节,来自湖北交投鄂西北运营公司第五党总支和县委办的“红色护航队”云鹤“主播们以志愿者的身份一边品鉴新茶,一边讲解茶叶冲泡的技术要领,参与全程直播和宣传推介,助力竹山茶旅融合、乡村振兴贡献青春力量。

贺永 摄影报道

# 青春在“示范岗”上闪光

——记全国青年安全生产示范岗西昌首钢板材厂热轧自动化点检组

■ 高飞 尤朝发

“小陈,进入热轧现场必须戴好安全帽,否则考核!”在热轧21号炉,青安岗班长杨程对青工小陈说,提醒他遵照“安全警示镜”上的要求,穿戴好安全防护用品。这是攀钢西昌钢铁板材厂热轧自动化点检组青安岗查安全的一个缩影。

据悉,近日,在共青团中央、应急管理部联合认定并下发2023年度全国青年安全生产示范岗名单中,攀钢西昌钢铁板材厂热轧自动化点检组光荣上榜。他们通过发挥青安岗监督新举措,查隐患、推“五化”特色工作,杜绝热轧线材煤气中毒、烧烫伤等安全事故发生。

## 新举措 规范青年上炉行为

“操作结合,安全操作安全监护步步到位……”这是该厂热轧自动化点检组青安岗创新性推出“ABC行为规范”中的C类行为规范之一。针对热轧加热炉生产现场存在煤气中毒的隐患,他们通过设置“ABC行为规范”新举措,组织点检组积极分子参与热轧加热炉点检炉检修作业,落实抽盲板、开关电源等措施,加强中班夜班安全事项教育。

## 中铁国际集团南美分公司

# 多措并举推动勤俭办企落到实处

■ 潘龙柱 刘康平

在科技人才培养方面,坚持在实践中锻炼、从成功案例中提炼,引进培育高素质人才,加速壮大科技人才队伍。公司科技人员占职工总数的10%以上。

为践行企业全面节约理念,发扬艰苦奋斗、勤俭节约风尚,中铁国际集团南美分公司认真领会上级有关“过紧日子”勤俭办企业”工作要求,切实引导全体干部职工树立“强意识、促行动、抓监督、亮实招,开展专项行动,立立工作实际,集思”益多,多措并举,落实全面预算管理,推动企业“厉行节约勤俭办企”落到实处。

**精心组织,高位部署。**分公司三月底召开“厉行节约 勤俭办企”宣贯动员会,宣传了上级关于全面落实“严控预算算管理”的关键任务,在组织时,稍有不慎就会发生密封组件泄漏,而影响煤矿的安全和正常生产,所以,我们要确保每根油缸“零缺陷”。……3月14日,川煤集团达竹机公司大修车间液支缸检修班负责人赵毅边装油缸边叮嘱班组成员与工友说。

## 西南油气田天然气净化总厂遂宁净化公司

# “三进”接地气 把干部职工“思想脉”

■ 钟云

2024年以来,西南油气田天然气净化总厂遂宁净化公司从“三进”入手,找准把牢职工思想“脉搏”,倾听“烦心事”,关注“热点事”,解决“困难事”,办好“要事”。“三进”即:班组面对面、班中面对面、班后面对面,确保班组目标任务高质量完成。

“班组组织”“面对面”广泛征求意见建议。遂宁净化公司班组成员、党组织书记和各单位、部门负责人带着问题下基层,到班组,全面深入了解掌握班组建设情况、职工思想状态现状,及督查制度在班组的落实情况。通过与职工面对面交流,认真了解职

## 招贤矿业

# 以大力度作风建设催生高质量发展“加速度”

■ 吴琼

“3月4日,巡查发现,掘进一部五队施工的四采区大巷3号连挂退头第19帮,第43排道未帮成等问题,报班组长等典型问题激发生效。”

根据《关于开展降本、班组安全全覆盖的指导意见》(招贤矿业)企业生产安全管理规定2023版第五十五条十七公司规定,扣除责任人李海军安全绩效考核500元……这是招贤矿业3月5日《班组安全全覆盖专项“招贤”五活”情况督查通报》中的内容。

风清气正,无法不胜。今年以来,招贤矿业把强化干部作风建设作为确保矿并安全生产的重中之重,不断加大作风督查、问责力度,以高压态势强力推进工作执行力 and 落实力,以过硬的作风护航矿并高质量发展。

## 抓住关键少数 让作风建设转起来

该坚持高标准、高标准、严要求,统筹推进作风建设风貌,紧扣党的建设、安全生产等经营管理工作,把作风建设工作任务分解到各部门、落实到各岗位。制定了《加强作风建设监督检查实施办法》,成立骨干督查组,采取不定期检查和随时抽查、特殊时期检查、重点抽查等方式,检查问责落



●青安岗检查智能安全生产监控

检查监测等工作,使青安岗活动日常化、制度化、规范化,增强青工安全意识,提升青工安全生产操作技能。

在“智能化”为引领,搭建QC平台,成立QC小组,群策群力提升安全生产质量。推行“精益化”管理,合理分工,细化责任,严格落实现场安全生产制度,实现现场职工“人人要安全,个个会应急”。

## 推“五化”凝聚青年安全力量

该厂热轧自动化点检组青安岗推行“五化”建设,依托杨程大师工作室为阵地,凝聚青年的力量,以“专业化”为基础,全力落实班组安全教育、安全技术交底和操作安全制度。以“标准化”为支撑,查安全隐患,树安全标语,全力推动生产现场安全标准化。以“智能化”为手段,应用虚拟现实技术,搭建并行智能化安全生产监控平台。以“创新化”为引领,搭建QC平台,成立QC小组,群策群力提升安全生产质量。推行“精益化”管理,合理分工,细化责任,严格落实现场安全生产制度,实现现场职工“人人要安全,个个会应急”。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

## 查隐患 巩固青年安全基础

该厂热轧自动化点检组青安岗以“查

在萌芽状态。他们通过编写精轧机组二级控制系统、飞翔加装防护罩,主线轧线加装保温罩等安全措施,有效提升现场作业安全系数,完善安全隐患消除清单,整改率达25项,100%。

## 推“五化”凝聚青年安全力量

该厂热轧自动化点检组青安岗推行“五化”建设,依托杨程大师工作室为阵地,凝聚青年的力量,以“专业化”为基础,全力落实班组安全教育、安全技术交底和操作安全制度。以“标准化”为支撑,查安全隐患,树安全标语,全力推动生产现场安全标准化。以“智能化”为手段,应用虚拟现实技术,搭建并行智能化安全生产监控平台。以“创新化”为引领,搭建QC平台,成立QC小组,群策群力提升安全生产质量。推行“精益化”管理,合理分工,细化责任,严格落实现场安全生产制度,实现现场职工“人人要安全,个个会应急”。

## 推“五化”凝聚青年安全力量

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

## 推“五化”凝聚青年安全力量

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

## 推“五化”凝聚青年安全力量

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

该厂热轧自动化点检组青安岗青工积极奉献精神力量,发挥好“全国青年安全生产示范岗”的示范作用,为热轧线实现安全生产“零”目标提供坚实保障。

# 推动经济增长,消费引擎如何发力?

■ 新华社记者 魏玉坤 樊宇 姜婷婷 郝琼瑶 韩佳诺

一季度收官之际,中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,中国市场营销持续恢复,服务消费较快增长,与此同时,部分商品消费增速放缓,居民消费价格低位运行,个别外需订单承压,所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去活力”,甚至恶意妖魔化中国消费引擎“熄火”。事实果真如此吗?

新华社记者深入调研,多维度审视中国消费态势,客观分析中国庞大市场的韧性与活力。

## 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势? 4月5日,在中国华灯初上和园景区看到,六个门区全面开启入园通道,增设订单二维码快速入园,并在玉照堂、乐亭堂增加坡道,设置软质隔路带,引导客流。

北京市公园管理中心数据显示,包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期接待游客达220万人次,较2019年同期增长16%。

同一天,安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动,多个商厦同步举行主题促销营销活动。清明节3天假期,淮河路步行街客流量和销售额同比增长30%左右。

放眼全国,清明假期,消费市场热闹红火,全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均达24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%;国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称,这是自疫情暴发以来,中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年,这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口,中国的消费活力可见一斑。先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位八成以上商品品类零售额实现增长,部分升级类和大宗商品消费需求持续释放,其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月,服务零售额同比增长12.3%,其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“东滨”冰雪游火热,甘肃天麻麻辣烫走红,到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆,其背后是人们对美好生活的期盼,也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份,受春节后消费需求季节性回落等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,但扣除食品和服务价格的核,CPI上涨0.6%,仍保持温和上涨。

## 亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展

文章,基层走访调研、民主接待日、民主谈话,拓宽职工建言献策、反映诉求、心愿表达渠道,及时回应职工关切,化解矛盾疑虑,理顺情绪,消除安全隐患。搭建与职工交流沟通的桥梁纽带。各基层党组织书记,单位部门负责人主动深入职工家庭,开展家庭访谈,准确了解职工的家庭生活情况及所思所想,做到心中有数。同时,积极开展爱心困难帮扶,及时帮助职工解决家庭实际困难,把“温暖”照进职工心坎里,用心用情为职工做实事、好事,不断提升职工获得感、幸福感、安全感。通过“三进”凝聚一家人、一条心、一股劲的浓厚氛围,为公司安全生产和稳健运营注入强劲动力。

## ■ 陈湧扬

日前,中国互联网网络信息中心(CNNIC)在北京发布了第53次《中国互联网网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,国货“潮品”等新消费品类不断形成品牌,近半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%;购买过全新品类、品牌首发等电商的用户占比达19.7%。

2024年政府工作报告中提到,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。专家指出,国货“潮品”在网络平台大受欢迎的同时,线下市场也持续火热,这一新兴潮流正推动众多行业不断创新发展。

## “新中式”服装开启上升行业市场

随着人们对传统文化的关注度不断提升,“龙年拜新年”“马面裙穿搭”“改良汉服”等相关热词在朋友圈走红。据多个电商平台数据显示,今年1月以来,汉服销量暴涨,其中马面裙成为汉服品类下热度最高的单品,不少热销单品销售额超过百万元。

其中,山东省菏泽市曹县作为全国最大的汉服生产基地,汉服销售额在2023年实现了“井喷式”增长,全年达到了72.15亿元,在春节期间更出现预售高峰。

“今年春节拜年服主要是传统汉服基础上加以设计,下身多为马面裙,上身以对称、撞色、棉麻为主,对其样式和设计进行改良,加入龙风的生肖刺绣,袖口以及袖长短帮束,更符合现代人在审美、耐久以及舒适度,满足保暖需求。”曹县穿越大唐汉服云仓销售经理黄晓燕说。

“国潮”热度迭起,便服服装行业呈现向上强劲补链态势,不断注入新活力。曹县电

展呈(4月版)》报告指出,随着经济持续改善,预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%,2025年将升至1.5%。

“全面分析消费运行态势,不能仅仅盯着单个指标。”中国价格协会副会长许光建说,综合市场营销和物价走势看,中国经济并未陷入个别外需所谓“价格下降—消费乏力的恶性循环”。

细分来看,中国消费还涌现出一些新的结构亮点,居民消费观念也更趋理性。日前,记者穿行在北京胡同、天津五大道、贵阳状元街等景点周边,总能看到成群结队的“City Walk”(城市漫步)爱好者。

“跟家人在城市中漫游闲逛,深度体验当地风土人情,也是个不错的选择。”在天津五大道景区,来自安徽的游客陈女士告诉记者。

顾名思义,“City Walk”就是以徒步方式走走街巷,其背后是更加看重性价比和消费体验。

记者在调研中发现,随着中国人消费观念变化,新模式新业态消费正在不断涌现,比如从热衷奢侈品到去折扣店购物,从追求国内国产;健身、旅游等服务消费明显增加;平衡消费、反向消费受到追捧等等。

“不能把这种消费观念变化曲解为‘消费降级’。”许光建说,我国居民消费已整体从注重量的满足转向追求质的提升,从模仿排浪式的消费转向个性化多样化消费。

从统计数据看,这种趋势更加明显: 2前2个月,数字消费、节能环保和冰雪装备等数字、绿色和健康类商品同比分别增长95.1%、167.5%和66.4%。马面裙、国风香水和中式首饰等国货“潮品”网络零售额分别增长6.3倍、4.2倍和1.7倍。

美团、大众点评最新数据显示,3月份以来,反映赏价经济的全网“实时花销”相关词数量环比增长近70%,清明假期“汉服夜游”搜索热度同比增长2.3倍。

日本《日经亚洲》近日报道称,“新中式”是中国古典和日常服饰的结合,延续了汉服传统服饰的热闹,中国年轻人对国家日益增长的信心和热爱助力了这种时尚趋势。

“新型消费快速成长,将不断重塑消费结构,释放消费潜力,为经济高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈雨芬说。

## 消费潜力大有可为

在北京西城区,1990年开业的长安商场正迎来新的转型,地下一层更名为“银发金街”,推出社区义诊、健康驿站、药店等老年人消费服务;在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层,长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩:去年商场地均客流量1.6亿人次,总客流量同比增长23%;与转型前的2018年相比,日均客流增长近一倍。

“消费者的需求变化中,藏着无限商

机。”李春晖说。

14亿人口的大超大规模市场,完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显,这是超大规模经济体具有的显著特征,也是中国消费潜力的动力源泉。

当下,中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开,正是户外探险的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等城市商业发现,跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆,新款式很受市场欢迎。

“今年以来,以周边城市为主的轻量级户外游很受青睐,涌现出了一批专业的徒步俱乐部,带动店铺销量大幅增长。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品门店有关负责人说。

国家统计局数据显示,2012年以来,我国国内生产总值年均增长15.4%。预计

到2025年,我国经济参与度假人数占比将达到38.5%,体育消费正步入快速发展轨道。

拉长观察镜头,可见消费市场更多新动能新空间:

看数字消费,截至去年12月,网民规模增至10.92亿人;截至今年2月末,5G基站总数达350.9万个,数字消费群体庞大,基础技术不断夯实,推动数字消费持续升级。

看国货消费,2020年以来,国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合,必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费,截至2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示,我国银发经济正处在加快发展阶段,银发经济规模约7万亿元,预计到2035年将增至30万亿元左右,家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭廓岩说,与部分发达经济体相比,我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

记者在整理有关素材发现,中国国家、汽车等设备需求量大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代或将推动万亿元规模的消费市场。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民消费释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈雨芬说。

城镇化仍是当前消费增长所在。 继2022年首次上消费新纪录后,拼多多再次升级促销活动,在新疆地区推行免费包邮送货进村,将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

当前,诸多如拼多多的企业在三四线城市城市及县城乡村布局,看重的正是中国正在新型城镇化带来的市场机遇。

一组数据更有说服力:2023年末,中国常住人口城镇化率为66.2%,仍低于发达国家

“消费者的需求变化中,藏着无限商

“福龙饼”的推出既是一场跨界对话,又是一次文化传播。在传达美好节日寓意的同时,以老字号糕点技艺展示和艺术大师手作,向更多人介绍了传统文化和国风艺术之美。“北京稻香村相关负责人表示。

当家老字号品牌的不断创新之外,茶饮、烘焙等領域也涌现出一批“国潮”新产品。据了解,他们多以“新中式糕点”“新中式茶饮”等特色定位吸引眼球,将国产品牌、中式装修风格作为“流量密码”,业内人士表示,这些新零售与文化的兴起,不仅满足了消费者对健康、时尚、文化的复合需求,也拓展了中式餐饮“国潮”力量。

## 持续激活“国潮”力量

国货写真、中药奶茶、养生泡菜、中式文创……多个领域都在“国潮”赛道上涌现活物。美团、大众点评数据显示,1月以来,平台上“新中式”关键词的搜索量同比增长超10倍。20岁至35岁的年轻人是搜索主力军,促进文化传承和经济发展。

“国潮”关键在于如何让传统变时尚,一方面不能一味照搬古制,要在保留传统文化元素基础上巧妙融合现代美学,高标准、严要求把控产品质量。“业内人士分析说,一方面要积极探索各种模式,能让“国潮”产品真正实现内容口碑双丰收,未来仍需立足市场需求持续创新,持续激活“国潮”力量。

惠,扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点等,着力稳住就业大局。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会,到密集发布促就业稳岗新政策,加强职业技能培训,加大脱贫人口就业帮扶,各地全力以赴,多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费,既要保就业增收,还要有效“减负”。

当前,中国正以更的决心推进“减负”,提高“一老一小”个人所得专项附加扣除标准,启动新一轮保障性住房规划建设,进一步扩大大医保基金使用范围等等,减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一重点是优化消费环境,增强消费活力。

不久前,河南开封万岁山武侠景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这个现场,随处可见街头即兴表演,打铁花、三打祝家庄等表演压轴无虚席,虽然“王婆”已下班,但“王婆说媒”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说,景区门票价格实惠,所有演出免费观看,努力推出更具侠武文化特色的旅游产品,正努力让“网红”变“长红”。

离开景区,记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下,灌汤包等摊位人头攒动,烟火气十足。

“我们正深挖宋都文化底蕴,把鼓楼观光夜市作为亮点,发展形式多样的夜市消费,同时打造开封网红打卡地,更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶澜说。

透过这一天的开封之行,记者深切感受到旺盛的游客愿不愿意消费,让文旅消费成为发展态势看,顺应人民群众对高品质生活的期待,打通制约消费的堵点难点,是现阶段优化消费环境的重点。

“当前,正有序打造线上便民服务平台,支持直播酒吧、原声唱等网红店落地开业,促进社区服务提档升级。”郑州市委副书记林武说。

对此,中国社科院、提出大财政金融政策支持力度,完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进社区、进街区、进商圈”活动,促进体育健身休闲消费;推动公共开放发展,激发养老消费老年人福祉的意见落地落细,推动形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环,是当前扩消费的主要方向。

记者梳理发现,当前,河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动,计划推出政府购车补贴、消费券,激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力,各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看,服务消费稳步扩大,线上线下融合消费趋势更加明显;从供给能力看,新型基础设施快速发展,消费应用场景不断拓展,从支撑强消费,经济持续恢复、就业收入稳定增长,消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

与此同时,近期抑制金价的因素也不少,包括美元指数、美国国债收益率不断创新高,欧美央行降息时点尚不明确等。许多机构认为,在美元指数、美国国债收益率上行的情况下,金价依然大幅上涨,这表明市场对美元作为主要储备货币、美国国债作为安全资产的信任在逐步降低。

据美国财政部最新统计数据,截至4月6日,美国联邦政府债务总额已高达34.6万亿美元,且债务规模仍在以每100天增加1.1万亿美元的速度“扩张”。

经济学家纷纷拉响美国债务危机警报,呼吁进行“债务排毒”,全球多家央行抛售美债买入黄金。世界黄金协会数据显示,全球黄金2022年和2023年的全年净购金量均超过1000吨。

分析机构认为,由于没有迹象显示全球主要央行购买美债的速度将放缓,金价仍会上涨动能,机构低位反复预测,2024年的“黄金热”才刚刚开始,热浪或将持续2至3年,金价仍处于周期性上升趋势中。



4月10日,在位于重庆市沙坪坝区中电光谷科技城的国瑞特光电科技(重庆)有限公司,工作人员正在调试智能环保设备产品。近年来,沙坪坝区大力实施科技创新赋能行动,积极推进科技成果转化,大力推动制造业高质量发展,智能化、绿色化发展,2023年沙坪坝区共培育科技企业71家。 孙凯勇 摄影报道