

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 078 期 总第 11046 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 3 月 28 日 星期四 甲辰年 二月十九

新闻简讯 | News bulletin

文化和旅游部提出2024年文旅产业发展“关键词”

激发文化和旅游消费潜能、发展数字文化和旅游业态、抓牢抓实项目建设、促进产业深度融合……2024 年全国文化和旅游产业发展工作会议 3 月 26 日在浙江宁波召开,文化和旅游部有关负责人提出今年全国文化和旅游产业发展“关键词”。

会议提出,文化和旅游产业发展空间广阔,要进一步发挥文化和旅游产业在稳增长、扩内需中的重要作用,推动文化和旅游产业成为发展新质生产力的重要动能和实现高质量发展的重要着力点。

据介绍,2023 年,全国文化和旅游系统通过强化产业顶层设计,释放文旅消费潜力;推动产业深度融合,促进新型业态蓬勃发展;积极扩大有效投资,着力优化企业服务;强化区域协同,提升对外贸易质量,各项工作取得积极成效。

根据部署,做好 2024 年文化和旅游产业工作要加强政策规划引领,激发文化和旅游消费潜能,发展数字文化和旅游业态,抓牢抓实项目建设,促进产业深度融合,培育壮大市场主体,深化产业国际合作。(徐社 段晋青)



双汇携手华与华 开启战略产品全案营销

本报讯(记者 李代广)3 月 25 日,双汇发展、华与华战略产品全案营销项目启动会在上海举行,双汇发展副总裁郭云龙、华与华合伙人许永智、总监刘群超等现场出席启动会。

双汇作为中国最大的优质动物蛋白供应商,以完备的产业链、坚实的市场基础、高品质的产品及不断创新的营销方式,持续为消费者提供了双汇王中王、辣味辣等一系列健康美味的产品选择。华与华营销咨询有限公司 22 年来使用超级符号创意方法,服务了超过 270 个品牌,打造出众多全案营销经典案例,以及多个现象级爆品和热点事件。

此次双汇战略产品全案营销,双方在爆品孵化、爆点打造、渠道赋能、生意增长等关键方面达成了高度共识。

此前,双汇与抖音、腾讯等平台进行了数字化营销的深度沟通与探讨,为后续爆品孵化、数字化营销、线上业务增长及强化到家业务等夯实了基础,做好了战略产品规模突破的前期准备。

未来,双汇携手华与华将深挖行业增长势能,共同探索肉制品全案营销新模式,打造市场引领性的超级大单品。

2024 年,站在双汇 40 周年的关键节点,品牌迎来了新的发展机遇,双汇携手华与华是一次全案营销模式的大胆尝试,旨在为消费者匠心打造更年轻、更新潮、更健康的美味食品及极致的消费体验,努力为企业新时期良性增长注入新动力,以肉类龙头的责任和担当带领整个行业继续稳健前行。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



携手前行 共谋发展

——写在博鳌亚洲论坛 2024 年年会召开之际

■ 陈良杰 张辛欣 朱超 赵叶苹 王聿昊

3 月的博鳌,潮平海阔,绿意盎然。26 日,博鳌亚洲论坛 2024 年年会如期而至。

面对日益增多的全球性挑战,国际社会求和平、谋发展的呼声更加强烈。全球政商学界汇聚一堂,“亚洲与世界:共同的挑战,共同的责任”主题背后,有着共克时艰、共创未来的期盼与渴望。

2013 年以来,习近平主席五次在博鳌亚洲论坛年年会上发表主旨演讲,为推动构建人类命运共同体、共创亚洲和世界更美好未来贡献了中国智慧、中国方案。

此次博鳌亚洲论坛是自新冠疫情暴发以来首次举行的全线下年会。人们期待,论坛汇聚携手前行正能量,奏响和平、发展、合作、共赢的命运交响。

共担责任 以开放共赢凝聚共识

3 月 26 日下午,博鳌国际会议中心一层东屿宴会厅,年会第一场分论坛开场前 10 分钟,会场内已座无虚席。

当前,世界站在新的十字路口;国际形势持续动荡,世界经济仍徘徊在低增长中,极端天气和自然灾害多发,加强全球治理迫在眉睫……如何面对共同的挑战,怎样承担共同的责任备受关注。

从 26 日起的 4 天时间里,近 2000 名嘉宾齐聚南海之滨,聚焦世界经济、科技创新、社会发展、国际合作四大板块议题深入交流。从论坛到圆桌会、对话会,年会为各界人士提供增进了解、求同存异的机会。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东说,每个板块的议题均体现团结促发展这一主旨,通过深入探讨求证,直面挑战,共担责任是国际社会的共同利益,是构建人类命运共同体的必然选择。

于变局之中共谋出路、共促发展——世界经济复苏乏力,地缘政治冲突加剧,保护主义、单边主义上升……纵观全球,发展问题与安全问题的错综交织。



博鳌亚洲论坛 26 日发布的《亚洲经济前景及一体化进程 2024 年度报告》指出,2024 年仍将是全球经济动荡和分化的一年,亚洲经济面临的外部环境依然严峻,同时需要应对好内部挑战。

博鳌亚洲论坛理事长潘基文说,在一个高度互联、全球化的世界,挑战风险的影响不会局限于某个国家或地区,而会跨越国界,蔓延开来。“我们必须团结一致,朝着同一个方向前进。”

“减少贸易碎片化”“加快应对气候变化行动”“破解安全难题,共促世界和平”……数十个议题聚焦世界发展的迫切问题;“必须阻止世界被拉进利己主义和单边主义怪圈”“通过合作来降低碎片化的代价”……多国嘉宾不约而同地表达了携手合作、共克时艰的共识。

在新起点上交流合作、共享智慧——

科技创新是应对全球性挑战的有力武器,共促创新合作是各方关切。“整体创新的协同才是新技术新产业发展壮大的保证。”中兴通讯董事长李自学以信息通信产业为例,数字领域技术密集、创新速度快,面向未来,更要打造开放共赢的生态体系,贯通上下游的创新融合。

绿色发展是时代的呼唤,碳达峰、碳中和是国际合作重点之一。“在气候变暖等全球性问题面前,囿于地缘政治而放弃合作毫无用

处。”澳大利亚福特斯克金属集团执行董事长安德鲁·福瑞斯特认为,要发挥绿色能源技术在遏制气候变化方面的关键作用,在全球范围内投资、创新与合作。

全球安全倡议、共同应对老龄化……这些议题凸显完善全球治理的重要性和迫切性。参会嘉宾期待,博鳌亚洲论坛发出的团结合作之声,为各国应对挑战、推动发展注入更多确定性。

应对挑战,各国需要在开放包容中同舟共济,人们期待以务实行动推动全球经济稳健复苏。

实体经济是世界经济发展的坚实支撑,今年年会专门设置“实体经济的突围”分论坛。

“实体经济要实现突围,一定要有产业共荣意识。”vivo 执行副总裁胡柏山表示,期待通过产业链协同,加强区域化布局、区域间合作等方式,消除壁垒,助力稳健经营。

“全球南方”和新兴经济体的群体性崛起将成为新型全球化的重要力量,推动全球朝着开放包容、普惠共赢与可持续的方向前进。”中国人民大学党委书记张东刚说。

经济实力的日益增长为全球发展治理注入日益强劲动力。

“‘全球南方’和新兴经济体的群体性崛起将成为新型全球化的重要力量,推动全球朝着开放包容、普惠共赢与可持续的方向前进。”中国人民大学党委书记张东刚说。

共迎挑战 以包容务实深化合作

3 月 18 日至 21 日,中国贸促会 2024 年首场外资企业“地方行”活动走进海南。来自美国、日本等国家和地区的 39 家外资企业代表实地考察产业、开展商务对接。企业代表表示,中国不断优化的营商环境,将为各国企业带来发展新机遇。

“实体经济要实现突围,一定要有产业共荣意识。”vivo 执行副总裁胡柏山表示,期待通过产业链协同,加强区域化布局、区域间合作等方式,消除壁垒,助力稳健经营。

投资中国就是投资未来

——跨国公司负责人共话中国新机遇

■ 邹多为 王希 唐诗凝

3 月 26 日,“投资中国”首场标志性活动在北京举行,吸引了来自 17 个国家和地区的 140 余名企业家和外国在华商会代表参加。

此前一日,中国发展高层论坛 2024 年年会落下帷幕。在关注年会传递出中国对外开放新举措的同时,众多与会跨国公司深入探寻投资中国的新机遇。

在世界经济复苏缓慢、全球贸易和投资增长承压背景下,跨国企业投资中国意愿如何?未来机遇何在?多位跨国公司高管在接受记者采访时,表达了一个共同的声音——投资中国就是投资未来。

继续看好中国市场

在“投资中国”活动现场,英国阿斯利康公司全球首席执行官苏博科表示,“中国在公司全球制造业战略中具有重要地位,我们将继续扩大在中国的业务”。

打造“投资中国”品牌,既是中国扩大高水平对外开放、主动融入国际大循环的重要举措,也是积极推进经济全球化、促进全球产业链供应链稳定畅通的实际行动。据介绍,商务部在去年“投资中国年”基础上,今年持续



打造该品牌,初步考虑在境内外举办 20 多场招商引资活动。

“我们相信中国市场的未来。”博世集团全球执行副总裁贺文德说,留在这里,不仅是为了中国客户,也是为了公司在全球市场中取得成功。

在中国发展高层论坛 2024 年年会期间,不少与会跨国公司释放出“加码”投资中国的新动向:

苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室;汉堡王计划今年在中国新开 200 家以上门店,并开放特许经营权;欧莱雅集团投资中国本土香水香氛品牌观夏;诺和诺德宣布在天津投资约 40 亿元,用于无菌制剂扩建项目……

“活力四射、回升向好的中国经济让我们看到了非常好的前景。”汉堡王特许经营商

言,对中国优化营商环境、推进高水平开放提出意见建议。

与会企业高管表示,对中国经济发展前景和良好营商环境充满信心,进一步坚定了投资中国的决心。中国近期发布的一系列吸引外资政策有效回应了医药企业的关切,将有力推动行业创新发展。

作为引资“软实力”,好的营商环境就像阳光、水和空气,为外资企业发展提供“硬支撑”。

从外资准入负面清单缩减,到鼓励外商投资产业目录不断增加,再到常态化沟通机制的建立,中国不断打出优化外商投资环境的政策“组合拳”,为外资企业扎根中国创造良好条件。

国务院办公厅日前印发的《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,从 5 个方面提出 24 条措施,被看作是中国结合新形势、新要求,更大力度吸引和利用外资的又一具体行动。

进一步提高中外人员往来便利性;在增值电信业务、基因诊断与诊疗技术开发和应用等领域开展准入试点;加快出台 2024 年版外商投资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施……近日,多个权威部门围绕进一步扩大高水平对外开放积极发声。 [下转 P2]

Advertisement for Shuanghui Delicatessen (双汇熟食). It features the company logo (a pig's head) and the text '双汇熟食 SHUANGHUI DELI'. Below the logo, it says '三重卤,更入味'. At the bottom, there is a QR code and the text '企业家日报微信公众平台' and '中国企业家网'.

Advertisement for Guizhou Maotai Zhen (贵州茅台镇). It features a bottle of '千年福祿寿 万家海葫芦' (Qian Nian Fu Lu Shou, Wan Jia Hai Hu Lu) liquor. The text includes '酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司' and '出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司'. It also provides a service hotline: 18586361133 (沈先生) and a contact number: 13608529997 (张先生).