

3·15 天价承诺：坚守纯粮酱香酒“假一赔百万！”

■ 九逸

“凡是远明酒业售出产品,如有违反‘纯粮酿造’承诺的均按照‘假一赔百万’标准,予以赔偿!”在今年的**3·15**国际消费者权益日,远明酒业的一场庄严宣誓引起了行业瞩目。

远明酒业发起的“坚守纯粮酱香酒,假一赔百万”见证大会在远明中厚厂区盛大召开,不仅邀请了酱香酒研究专家周山荣、贵州大学教授周鸿翔、白酒国家评委杨朝阳、上海华与华营销咨询有限公司董事长华杉、远明酒业集团董事长任远明等行业大咖以及媒体见证团成员共计**300**人来到现场,更有直播间百万酒友共同见证这一重要时刻。

远明酒业为何要如此宣言

“坚守纯粮酱香酒,假一赔百万”,这是行业内第一份**3·15**纯粮酿造的天价承诺。

任重道远,明德惟馨,作为酱香酒守门人,任远明以诚为本,遵循正道,将长期主义做到了极致。在会上他强调:“我将名字和酒厂绑在一起,就是要把自己的信誉和品质绑定在一起,是对员工负责,对消费者负责。把个人名字和肖像名誉作为酒厂名,就是准备和酒厂同生死,共存亡。”

任远明还表示,“本次‘假一赔百万’活动,对客户是承诺,对我们自己更是警醒。凡是远明酒业售出产品,如有违反‘纯粮酿造’承诺的均按照‘假一赔百万’标准,予以赔偿!我们想要通过‘天价’赔偿向所有消费者承诺,每一瓶远明老酒,都是纯粮酿造。‘不贪眼前利,珍视身后名’,我们不只是说说而已。”

可以看出,远明酒业在**3·15**国际消费者权益日做出这份天价承诺是为了尊重消费者权益,强化消费者对纯粮酿造的认知,建立消费者对远明酱酒品质的信任,以敢承诺、勇担当的态度诚邀广大消费者监督。

而支撑远明酒业做出天价承诺的背后,正是远明酒业一直以来对品质的坚守与把控。正如上海华与华营销咨询有限公司董事长华杉所言,“品牌营销价值观有两种,一种是推动信息不对称,一种是推动信息对称。”对于有高质量产品支撑的远明酒业而言,推动信息对称正是让消费者认识到远明酱酒的品质纯粮酱香酒,这对远明酒业而言无疑是有利的。

远明酒业集团自创立以来便视质量为生命,用诚信求发展,始终恪守纯粮固态发酵,坚守大曲纯粮酱香酒的第一道门,为消费者酿造高品质酱香酒,赢得了坚实的市场口碑和众多品牌荣誉,也为推动行业产品质量再上新台阶贡献了一份力量。

远明酒业真金不怕火炼

在此次见证大会上,远明酒业将纯粮酿造酱香酒的高质量更直观地展现了出来。

贵州省白酒企业商会、遵义市酒业协会副秘书长、酱香酒研究专家周山荣现场解读了远明老酒纯粮检测送检结果,此次远明酒业送检了全系列产品,共有**18**份检测结果,每份结果均显示合格,这足以体现远明老酒的产品质量真金不怕火炼,值得消费者信赖。

会上,北京中检科创现场颁布了由权威第三方检测认证机构出具的《纯粮固态发酵白酒认证证书》,客观证明了远明老酒纯粮酿造经得起各方考验。

为了践行“品质致胜”战略,保护消费者权益,去年**12**月远明酒业聘任白酒国家评委杨朝阳先生,作为远明质量监督团的首席监督官。在此次大会上,杨朝阳指出,“在品质第一的消费时代,作为酱香酒守门人,远明老酒高度重视产品质量,从原料甄选、酿造环节、再到成品出厂,始终‘以质为先’。每一批原粮都经过严格的抽检、检验,只有符合质量要求的粮食,才能进厂,这些质量管理方面的细节,正是远明的坚守。”

随后,任远明还带领酱酒手工班代表共同参与了揭牌仪式,并庄严宣读承诺:“远明酒业集团坚守纯粮酱香酒,假一赔百万”,公证处公证人员全程监督并现场宣读公证结果。全体参会人员嘉宾一同观礼,见证远明对于酿好酒的执着及强大的品质自信。

经过各方权威检测与认证,远明酒业的高质量纯粮酿造酱香酒更深入了消费者的认知,远明酒业“不临赤水河不设厂、不是活粮不下车、不顺天时不制曲、不循手工不酿酒、不到年份不出厂”的**36**字酿酒原则不只存在于酒厂,更记在了消费者心中。

远明酒业为了让广大消费者都能买到真正的纯粮酒,不仅对于自身品牌有高标准、严要求,更致力于推动行业产品品质上升。在会上,远明酒业邀请到了贵州大学教授周鸿翔发表《大曲纯粮固态发酵酱香型白酒鉴别鉴别法》主题演讲,把鉴别真伪的方法教给每一位消费者。

近年来,远明酒业积极参与纯粮固态发酵白酒认证现场检查工作,秉承着“有多少好粮,就酿多少好酒;有多少老酒,就做多大规模”的企业宗旨,为消费者购买高品质纯粮白酒提供了依据。

远明酒业此次“坚守纯粮酱香酒,假一赔百万”见证大会,不仅表达了对消费者权益的尊重与维护,也展现了对远明酱酒产品品质的自信与担当,还为行业的产品品质提升起到了助推作用,这份承诺的价值不只是“一百万”,更是“无价之宝”。

赓续中华文脉 共品700年浓香

泸州老窖·国窖 1573 封藏大典盛大开启



●刘淼为成龙颁发泸州老窖·国窖 1573 文化传播大使的纪念杯。

■ 泸宣文

日前,以“浓香**700**年,龙启新纪元”为主题的**2024**泸州老窖·国窖**1573**封藏大典在酒城泸州凤凰山麓如期举行,再现泸州老窖对酿酒活态文化遗产的传承保护,共同守护和弘扬中华优秀传统文化。

春到华夏,时盛岁新。**2024**甲辰龙年,正值泸州老窖始创浓香白酒传统酿制技艺**700**周年。泸州老窖·国窖**1573**封藏大典以“龙的传人”守护“浓的传承”,在对话历史、感恩自然中助力中国浓香历久弥新。

当天,**2024**泸州老窖·国窖**1573**封藏大典在鼓乐声中启幕。**2024**年是泸州老窖始创浓香白酒传统酿制技艺**700**周年,是浓香型白酒发展极其重要的里程碑。泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘淼发表欢迎致辞时表示,在文明长河中,**700**年不是一个能轻易坚持下来的数字,泸州老窖**24**代酿酒人与时间为友,将泸州老窖酒传统酿制技艺代代相传,酿造出世间独有的中国浓香与中国味道。

伴着击鼓、醒龙与礼乐,开典、祭祀、封藏等环节按传统礼制进行,泸州老窖酒传统酿制技艺传承人人们,礼正衣冠、焚香静心、诵读祭文,以传统礼仪感恩天地、祭拜先祖,展现酿酒人对农耕传统、自然酿造的虔诚和坚守,让人们在庄严的仪式中深切感知中国白酒丰富的文化底蕴。

龙腾山海 聚势向新

2024 山海酱酒第八届酒文化旅游节举办

■ 夏玖

匠心传承,天人共酿;双龙美酒,再启华章!

日前,农历二月二“龙抬头”,以“龙腾山海 聚势向新”为主题的**2024**山海酱酒高质量发展大会暨双龙戏珠第八届酒文化旅游节在中国山海酱酒之城福建建瓯如期举办。

这场集中展示传统文化与白酒历史底蕴的盛会,带领所有宾朋领略了一场跨时空、沟通古今的精神之旅,高度展现了双龙戏珠敬重天地、慎终追远的初心与情怀,蕴含着双龙戏珠对酿酒文化矢志不渝的坚守与传承。

2024山海酱酒高质量发展大会暨双龙戏珠第八届酒文化旅游节上,中国酒业协会秘书长何勇、中国食品工业协会副会长郎栋梁、南平市委酒专班领导陈建新、中共建瓯市委书记周靖、建瓯市政协主席周建芳等领导参与出席了本次酒文化旅游节。

食光添色,游园趣玩。本届双龙戏珠酒文化节深入消费互动,安排了丰富多彩的福龙集市互动游园项目。集好吃、好玩、好喝、好奖为一体,设置三类互动体验,共计九个项目,现场热闹非凡,乐享不停,精彩纷呈。

“二月二,龙抬头;祭先祖,酿春酒”。一直以来,双龙戏珠就有祭祀先祖、感恩天地的传统习俗。双龙戏珠以酒文化旅游节的形式,将这一传统文化礼典固化下来,并创新文化表达,传递传统文化的自信。每一坛春酿都积蓄着能量与潜力,表达着酿酒人对新一年的期盼与向往。

2024山海酱酒高质量发展大会暨双龙戏珠第八届酒文化旅游节活动启幕。建瓯市委常委、宣传部部长叶华,南平市酒专班领导陈

中央宣传部原副部长、中央精神文明建设指导委员会办公室原主任、中国文联原党组书记胡振民和第十一届全国政协委员、国家文物局原党委副书记、副局长张柏分别向泸州市和泸州老窖颁发中国浓香型白酒文化起源地证书。此次证书的发布,是中国浓香型白酒文化的一次根本性寻根溯源,肯定了以泸州老窖为代表的泸州酒文化在塑造浓香型白酒文化脉络、构建中国浓香型白酒文化体系的重要地位。

因应时节,顺势而为,是中国人独有的浪漫哲学。“龙抬头,春酿出”,在场嘉宾共同品鉴“活态双国宝”酿造的国窖**1573**龙年春酿原酒,酒体柔和、口感丰醇、香味协调、回味悠长,感恩岁月回馈,预见未来荣光。在千余名嘉宾的见证下,**2024**年国窖**1573**龙年春酿被封入酒坛,引入天然藏酒洞龙泉洞封藏,开启新一轮时间的陈酿。封藏,“藏”的不仅是美酒,还是中国浓香白酒绵延千年的厚重文化。

大典现场,在美酒福利官麒麟麟的倾情推介下,泸州老窖和国窖**1573**浓香**700**年纪念酒举行了全球首发仪式。同时发布了泸州老窖和国窖**1573**浓香**700**年纪念酒。

站在中国浓香型白酒文化起源地的新高地,泸州老窖也将进一步强化浓香型白酒文化超级**IP**塑造,凝聚浓香型白酒文化的精神共识,以文化助力泸州老窖和泸州城市发展再升级。

见证浓香700年 成龙助力中国浓香文化传承



在中国传统文化中,龙文化具有独特的象征性和重要意义。当**700**年浓香与龙年“龙抬头”相遇,中华优秀传统文化在历史长河中熠熠生辉。

封藏大典上,享誉中外的“成家班”龙韵武艺团带来了中华优秀传统文化之一——中国功夫表演,一招一式,行云流水,刚劲有力,气势如虹,传达出中国功夫刚柔并济、内外兼修的形神气势,令在场观众连连喝彩。随后,“成家班”创始人成龙亮相大典,在众嘉宾的见证下正式接受泸州老窖·国窖**1573**文化传播大使的身份授予,携手泸州老窖共同走入中国浓香**700**年的匠心传承之路。

成龙与泸州老窖的合作,是双方内在精神契合与共同的追求。成龙凭借其卓越的才华与拼搏精神,成为享誉全球的国际巨星,他将中国传统文化中的英雄形象展现给全世界,为世界打开了一扇了解中国文化的窗口。而“成家班”也开枝散叶,向世界影坛分享多年沉淀的中国功夫创作经验。

同样与行业同频共振、分享自身技艺经验的,还有泸州老窖。

上个世纪**50**年代起,泸州老窖通过编写专业教科书、开办酿酒培训班,将泸州老窖数百年积累的先进酿酒技艺,向全国的白酒行业分享、推广,助力浓香白酒不断发展壮大。正如成龙所说,“‘成家班’的传奇,是日复一日的自律和无惧伤痛;泸州老窖的传奇,是在敬畏传承中突破创新。历经千锤百炼,功夫技艺与酿酒技艺有极大的共鸣。”

传承创新,弦歌不辍。作为中国酒文化的传承者与先行者,泸州老窖传承创新的脚步从未停止。多年来,泸州老窖充分发挥浓香鼻祖和“活态双国宝”等文化底蕴优势用文化之力加快品牌升级,助推中国白酒的高质量发展。

同样与行业同频共振、分享自身技艺经验的,还有泸州老窖。

上个世纪**50**年代起,泸州老窖通过编写专业教科书、开办酿酒培训班,将泸州老窖数百年积累的先进酿酒技艺,向全国的白酒行业分享、推广,助力浓香白酒不断发展壮大。正如成龙所说,“‘成家班’的传奇,是日复一日的自律和无惧伤痛;泸州老窖的传奇,是在敬畏传承中突破创新。历经千锤百炼,功夫技艺与酿酒技艺有极大的共鸣。”

传承创新,弦歌不辍。作为中国酒文化的传承者与先行者,泸州老窖传承创新的脚步从未停止。多年来,泸州老窖充分发挥浓香鼻祖和“活态双国宝”等文化底蕴优势用文化之力加快品牌升级,助推中国白酒的高质量发展。

引领文化创新 让传统文化“活”起来

自**2008**年以来,泸州老窖在传承“春耕节”“开窖春酿”“祭祀先祖”等传统文化的基础上,创新文化表达范式,连续十七年举办

“泸州老窖·国窖**1573**封藏大典”,该活动已入选第六批四川省级非物质文化遗产代表性项目名录。

经过十七年创造性打造和创新性传播,封藏大典不仅是赓续文脉创新白酒文化表达、传承浓香彰显中国白酒历史底蕴的有力载体,更成为极具中华传统艺术特色的文化**IP**,其形式也由单一的民俗活动演变为内容丰富的白酒文化体系——生命中的那坛酒文化访谈、泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛、“春江酒月夜”中国酒城非遗之夜活动也在封藏大典期间相继举行。

作为泸州老窖·国窖**1573**封藏大典的重要活动之一,“生命中的那坛酒”大型文化访谈同日进行。功夫巨星成龙、中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰、四川省酿酒协会白酒专家委员会主任张良、艺术家方力钧、薛松、谭平受邀参加,畅谈各自领域中越酿越浓的文化传承故事,品味“生命中的那坛酒”。

与此同时,泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛于**1573**国宝窖池群火热展开,技能大赛由**2024**泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛选拔赛冠军张松与**2023**“怀玉杯”酿酒技能大赛总冠军何先强进行技艺对垒,争夺总冠军和下一届擂主称号,酿酒师同台竞技,回马杀甑、探汽上甑、轻撒匀铺、看花摘酒……看似简单的技艺,蕴含着泸州老窖酒传统酿制技艺**700**年间的活态传承和匠心精神。经过激烈的角逐,最终擂主何先强守擂成功,连续第二年夺得泸州老窖“怀玉杯”酿酒技能大赛冠军!

遇见非遗,触摸非遗,品味非遗。封藏大典系列活动之一“春江酒月夜”中国酒城非遗之夜精彩纷呈,通过场景体验、非遗集市、文艺表演,全视角展现璀璨非遗在新时代的活态传承和蓬勃创新,品味中国非遗之美,致力于打造中国白酒非遗技艺融合性展示的高端平台。

一座城,一坛酒。**1324**年,郭怀玉在泸州酿成中国白酒历史上第一代大曲酒,开启了中国白酒大曲酒的酿制序幕。**1573**年,泸州老窖第六代传承人舒承宗建**1573**国宝窖池群,推动浓香型白酒酿制技艺之大成。连续不间断使用**451**年**1573**国宝窖池群和**24**代人传承**700**年的泸州老窖酒传统酿制技艺,组成的“活态双国宝”成就了中国白酒可以品味的历史。岁月流转,“活窖池”与“活技艺”双活共生,源远流长,酿就了中国美酒,世界浓香。

作为中国白酒文化自信表达的年度盛典,泸州老窖·国窖**1573**封藏大典展现的不只是泸州老窖对中国传统酒文化、对泸州千年酒城风俗文化的守护,还是对行业当下创新与未来的不懈探索、奋力突破。**700**年浓香白酒活态传承史,是泸州老窖的传承底蕴,更是泸州老窖面对未来的发展“底气”。泸州老窖将继续坚守信仰,做“时间的行者”,在对传统酿制技艺的坚守和创新中创造新的历史,书写中国浓香的崭新篇章和美好未来。

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※

新郎吴忠伟与新娘邓袁俊

岫于公历2024年3月23日喜

结良缘。

特此登报。

敬告亲友,亦作留念。