

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 069 期 总第 11037 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 3 月 19 日 星期二 甲辰年 二月初十

新闻简讯 | News bulletin

我国出台行动计划 促进高质量建设 国家级新区

国家发展改革委近日对外发布《促进国家级新区高质量建设行动计划》,推动国家级新区努力打造高质量发展引领区、改革开放新高地、城市建设新标杆。

国家发展改革委有关负责人介绍,国家级新区是承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台,目前全国共 19 个,包括上海浦东、河北雄安新区和天津滨海、重庆两江、浙江舟山群岛等。2023 年,19 个国家级新区实现地区生产总值 6.2 万亿元,占全国总量的 5%。

行动计划从 3 方面明确了多项重点任务:在增强新区科技和产业竞争力上,包括强化科技创新策源功能、推动跨区域高水平协同创新、巩固提升新区千亿级及主导产业竞争优势、支持新区优化重点产业布局、有序推进智能制造和数字化转型、支持中西部和东北的新区提升产业承接和培育能力、鼓励中央企业深化与新区合作等。

在多措并举扩大有效需求上,包括高水平谋划和建设重大项目、常态化开展项目建设靠前服务、创新方式对接引进投资项目、推动特色消费扩容提质、培育消费新业态、进一步发挥临港和开放平台优势、创新拓展双多边合作模式和领域、拓展对外交流合作和展示渠道等。

在支持新区深化重点领域改革上,包括扎实推进实施综合改革试点试验、赋予新区更大改革自主权、实施人才引进专项政策、提高新区土地利用效率、加大资金支持保障力度、深入推进提升城市功能品质的改革创新措施等。

(严赋憬 陈炜伟)

第二届链博会 将增设先进制造链展区

记者日前从第二届中国国际供应链促进博览会推介暨中外企业交流会上了解到,第二届链博会将在首届链博会设置的清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上,增设先进制造链展区。

中国贸促会会长任鸿斌介绍,先进制造链展区将聚焦新质生产力,从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造等方面,全方位、多角度展示全球先进制造领域的全产业链,包括新材料研发及运用、关键零部件加工、工业母机、工业自动化、机器人、先进设备、高端装备和工程机械等。

“我们将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式,让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。”任鸿斌说。

链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会。第二届链博会将于今年 11 月 26 日至 30 日举行,各项筹备工作已经全面展开。截至目前,已有 160 多家中外企业确认参展第二届链博会。

(潘洁)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社



责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

发挥新质生产力优势 助推企业高质量发展 优秀企业家系列探访活动 首站走进河南矿山



参加活动的部分企业家



优秀企业家系列探访活动座谈会现场



河南矿山创始人、党委书记崔培军



全国优秀企业家姚红超



在中国第一家起重机博物馆参观

■ 本报记者 李代广

阳春三月,春光明媚,生机勃勃。

3 月 14 日,由本报组织的“发挥新质生产力优势,助推企业高质量发展,优秀企业家系列探访活动”首站走进河南省矿山起重机有限公司(以下简称河南矿山),20 多名企业家相聚一堂,参观学习、交流座谈、共谋未来。

全国优秀企业家、河南省人大代表、河南中钢网科技股份有限公司党支部书记、董事长姚红超,郑州市金水区人大常委会、中钢网董事、副董事长陈凯带领中钢网部分核心管理团队,焦作市昊峰石墨科技有限公司董事长王仁峰、河南天方古籍印务有限公司董事长高香竹、北京慧乐护国际养老管理有限公司河南省分公司总经理田自更、河南省广源集团总裁田亚坤、河南路易天奴服饰有限公司董事长陈一村等企业家参加活动。

河南矿山创始人、党委书记崔培军,副总裁岳相斌、韩庆祥,副总经理黄志、宣传部部长冯孝贝等对各位企业家的到来表示热烈欢迎,并陪同参观交流,大家就业务合作展开全面会谈,共创发展新机遇。

创新服务、搭建平台 为企业创造更多价值

本报相关负责人介绍了企业家日报创刊以来的发展情况,以及举办这次活动的初衷。企业家日报创刊于 1988 年,以“体现企业家意志、颂扬企业家业绩、反映企业家呼声、保护企业家权益”为办报原则,是我国唯一一家以企业家命名的大型财经日报。

近年来,面对互联网媒体的迅猛发展,本

报不断创新,与时俱进,初步形成了报纸、网站、电子版、公众号、今日头条、抖音等全媒体发布平台,是企业 and 企业家、市县政府和开发区进行新闻宣传、品牌推广、营商环境建设和发布招商引资政策的首选优质媒体平台。

本报把为企业服务的范围,从单一的宣传服务,变成了线上线下相结合的服务,为企业客户创造更多有价值、有影响力的传播。

本报相关负责人表示,我们举办优秀企业家系列探访活动,就是为企业提供创新服务模式的一次探索,一次尝试,其目的就是能够让更多的优秀企业家坐下来,面对面交流,面对面互相学习,面对面交朋友,说出自己的优势资源,寻求更多合作共赢的机会。

本报相关负责人表示,本报将以此次活动为契机,致力于搭建一个更加广阔的平台,为企业、企业家提供更多的交流与合作机会,共同探寻发展新路径,共创美好新未来。

加强交流、寻求合作 共同实现高质量发展

参加活动的企业家们首先来到河南矿山生产车间,实地参观了桥式起重机、门式起重机、专用起重机及电动葫芦等主营设备的生产装配流程,随后参观了由河南矿山承建的中国第一家起重机博物馆,充分了解国内外起重机的起源、历程及未来的发展方向。

参观期间,大家对河南矿山经营业绩、盈利能力、技术创新、企业文化特别是员工关爱等方面取得的成就,给予高度评价和赞赏。对河南矿山发挥自身行业领军优势,主动适应经济发展新常态,推动经济快速发展的经验做法表示肯定与赞扬。

随后,进行了座谈交流,大家分别介绍了各自企业的发展情况,一致表示,今后将加强联系、积极交流,在产品供应、行情资讯以及数字化转型赋能等领域寻求更多合作,共同实现高质量发展。

河南矿山是专业的起重机及物料搬运产品制造商和服务供应商,集研发、设计、制造、销售、服务于一体,为客户提供整体解决方案和全生命周期服务,去年销售收入突破了 100 亿元。

目前,河南矿已在航空航天、汽车船舶、石油化工、铁路军工、钢铁冶炼、机械制造以及垃圾焚烧处理等 50 多个专业领域取得骄人成果,2023 年各类起重设备实现年产销 11.7 万余台(套),产品产销量、市场占有率、自动化智能化装备水平连续多年位居全国同行业前列。先后获得“中国工业大奖提名奖”“中国工业企业质量标杆企业”“国家级绿色工厂”“河南省省长质量奖”等 500 多项殊荣。

崔培军对中钢网在大宗商品资讯、数据服务等方面的发展表示高度认可。他说,作为钢铁行业的头部产业互联网平台,产品资源丰富,供应及时快捷,服务贴心周到,成功构建了以“资讯+交易+科技”为核心的全产业链生态服务体系,一直走在赋能行业、助力中小企业发展的道路上。

崔培军表示,河南矿山作为中国民营起重机行业领军型企业,拥有科技研发、资源整合、产业链布局等多方面发展优势,与中钢网等企业有着广阔的合作空间。希望大家继续精诚携手,加大紧密合作,实现双赢。

姚红超表示,非常感谢河南矿山提供这次参观学习的机会。作为一家矿山起重机行业的代表企业,河南矿山不仅致力于产品的

研发和销售,更注重员工福利和家庭温暖的传递,将企业打造成为一个大家庭。虽然参观时间比较短,但带给我的震撼是巨大的,荣誉实至名归,成绩有目共睹,内心由衷敬佩。

姚红超表示,近年来,河南中钢网科技股份有限公司一直不断向优秀企业学习,对标先进,持续提升管理水平,河南矿山的企业文化非常值得我们学习,特别是在员工关爱方面是中钢网学习的榜样。

2023 年,中钢网平台交易额达 3158 亿元,连续 5 年入选“中国互联网百强企业”,为河南省唯一。

目前,中钢网抖音粉丝 128.8 万人、微信公众号粉丝 63.5 万人、平台注册客户 41.3 万家、累计服务企业 20 余万家。

姚红超介绍了中钢网的业务模式、发展成果以及在数智化领域的战略布局,并希望双方能加强交流互访,共同探讨如何通过平台赋能,使互联网及数字技术更好地融入传统产业。

姚红超表示,中钢网成立于 2009 年,从资讯平台发展至钢铁电商,首创国内首家“两免双零”钢铁电子交易平台,用技术变革加快钢铁产业转型升级。

中钢网和河南矿作为各自领域的代表性企业,都有着鲜明的品牌价值和竞争优势,希望进一步寻找契合点,促进资源共享、合作共赢。未来,中钢网还将继续创新,用数字化赋能钢铁产业链上下游的高质量发展。

双方就产业互联网发展方向、平台交易模式、团队发展、行情趋势等话题进行了智慧碰撞,进一步加深了双方了解,创新了发展理念,开阔了发展思路,奠定了坚实的合作基础。

陈凯、王仁峰、高香竹、田自更、田亚坤、陈一村等企业家分别介绍了企业发展情况。

惺惺相惜、大爱无疆 两家企业都以“孝文化”扬名全国

作为优秀企业家,崔培军、姚红超分别带领自己的企业,取得了骄人的成绩;更加让人尊重的,是他们两家企业都以弘扬“孝文化”而扬名全国,多次冲上热搜榜。

河南矿山创建以来,以崔培军为核心的高层团队建立了独具特色的“三心”核心价值观:以孝心和谐家庭、以诚心团结同志、以热心服务客户。

公司发挥“孝道文化”的引导功能,用朴实的行善积德、尽孝报恩来启迪员工追求真、善、美、的热情。

他们连续举办了九届中秋孝文化节,每年宴请员工父母 8000 余人;连续举办十一届孝文化旅游节,每届组织员工父母 2000 余人到全国各地观光旅游;连续开展了二十届捐助贫困大学生活动,累计资助 5000 余人。捐献扶贫济困、教育养老、平安建设、新农村建设等慈善公益事业,累计捐资突破 1 亿元。

在姚红超带领下,中钢网在“孝文化”建设上独树一帜,他们从 2015 年开始实施对员工的父母亲、爷爷奶奶、曾祖父曾祖母每个月进行现金补贴;其中,给员工的父母亲每个月分别补贴 100 元,对员工的爷爷奶奶每个月分别补贴 200 元,对员工的曾祖父曾祖母每个月分别补贴 800 元。

他们从 2022 年 1 月 1 日开始实行对入职一年以上的女员工,在职期间享受生二胎奖励 3 万元、生三胎奖励 10 万元的生育补贴。

截至目前,中钢网已发放孝慈补贴 1200 多万元。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告