

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 068 期 总第 11036 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 3 月 18 日 星期一 甲辰年 二月初九

多方布局 以旧换新 万亿消费市场加速开启

■ 王文博 裴桐

随着《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(简称《行动方案》)于日前正式发布,新一轮消费品以旧换新行动也正式开启。在此之前,中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议都对此作出部署。刚刚发布的政府工作报告也提出,“稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新”。

与此同时,地方也纷纷推出以“焕新季”为主题的促消费活动,家电、汽车等成为主要领域,相关企业也积极参与。业界分析,汽车、家电等耐用消费品更新换代升级涉及万亿规模的市场,随着各方推动,将有力促进消费回升,并带动供给端优化升级。

实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新;实施回收循环利用行动,完善废旧产品设备回收网络;实施标准提升行动,聚焦大宗消费品,加快标准升级……《行动方案》对消费品以旧换新的部署涉及生产、销售以及回收利用等多个环节。

在业界看来,消费品以旧换新的大规模开展将带来巨大的市场空间。国家发改委给出的数据显示,2023 年底民用汽车保有量达到 3.36 亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过 30 亿台,汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。

重庆于 3 月 8 日启动 2024 “爱尚重庆”绿色智能家电进乡镇、进街道、进社区以旧换新惠民促销活动。杭州宣布,3 月至 4 月期间开展家电焕新季,充分联动平台、家电企业和直播电商等推出家电以旧换新惠民让利活动。深圳罗湖区政府推出 2024 年春季购车福利,除了购车优惠,符合条件的以旧换新还能叠加享受 1000 元补贴。

相关企业加快了布局脚步。从生产端看,一些家电企业纷纷表示将根据政策支持方向,提供更多绿色智能产品。美的集团相关负责人表示,集团将围绕碳中和、空气价值、智能家居 3 个方向持续加大研发投入。格力也提出,将继续坚持自主创新之路,打造更多的绿色智能优质产品,更好满足消费者需求。

在销售环节,平台企业积极参与。其中,苏宁易购双线开启“全民焕新节”,联合百大头部品牌推出“以旧换新、大牌上新、服务出新”。京东宣布推出“以旧换新专项扶持计划”,2024 年将联合品牌投入 30 亿元,持续加码家电家居以旧换新补贴。

另外,在回收利用环节,相关企业和业务呈上升态势。美团数据显示,今年以来,平台上“以旧换新”服务的搜索量同比增长超 60%,在平台上提供以旧换新服务的商家数量同比去年增长 300%。天眼查专业版数据显示,目前我国二手车相关企业有 94.5 万余家,其中,2024 年 1 至 2 月新增注册企业近 2 万家。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,从政策部署来看,通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本、提高换新意愿,从而有效激发市场活力和消费潜力。系列政策的有效实施对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义,将助力万亿级的市场空间加速开启。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:王萍

版式:黄健

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

2024年中国经济怎么走?



●乘跨境电商东风,广东县域经济再迎新发展。(资料图)

■ 庞无忌 刘文文

2024 年中国经济怎么走? 3 月 14 日,多位北京大学学者指出,中国经济向“新”出发,四大潜力有望被进一步激活,推动全年经济实现 5% 左右的增长目标。

乡村振兴新动力:培育“乡村 CEO”

乡村振兴是中国经济持续增长的重要潜力和后劲所在,其中人才是基础。北京大学经济与管理学部主任周黎安当日在“2024 北大光华两会后经济形势和政策分析会”上谈及近年来多地基层政府探索的“乡村 CEO”计划。

所谓“乡村 CEO”计划,即引入懂农村、善经营、会管理的专业人才或团队参与乡村经营和建设。周黎安表示,这一方式突破了聚焦本土性人才返乡的传统思路,开辟了鼓励人才下乡的市场化渠道和机制;有助于实现村集体组织经济管理与非经济管理功能的适度分离,“让专业的人做专业的事”;还有望在全国形成一个跨地区、专门服务乡村的职业经理人市场,促进人才等优质生产要素转向城乡双向流动。

他建议,设立国家层面的培育“乡村 CEO”先进示范区;鼓励地方政府、高校和企业三方联合,加大力度组织实施培训计划;改革村集体经济治理结构,厘清村“两委”与“乡

村 CEO”的职责分工与协作关系等,为乡村振兴输入高质量人才。

外贸新增长点:拓展中间品贸易

出口是拉动经济增长的“三驾马车”之一,中间品贸易有望成为其新增长点之一。北京大学光华管理学院副教授唐通指出,中间品贸易在稳出口方面有特殊作用。中国出口中间品,一方面是对国内产能的利用,另一方面是协助其他国家完成下游的生产环节,双方都从上下游的分工中获利,共同做大产出蛋糕,有利于化解贸易保护主义压力。

他建议,为国内企业的创新创造更好的

刘宏禹:勇往直前的创业者

■ 本报记者 王海亮

“当时,药品流通行业大洗牌,很多药商都倒闭了。”回忆起 2018 年“两票制”在全国推开,苏州东吴医药有限公司(以下简称“东吴医药”)董事长刘宏禹显得认真且严肃。最早是在 2017 年 1 月,全国版“两票制”通知正式落地;到了 2 月 9 日,国务院办公厅印发《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》明确提出:整顿药品流通秩序,推进药品流通体制改革。以期降低药品虚高价格,减轻群众用药负担,药品流通行业迎来颠覆性时刻。

尽管,同行普遍认为医药行业生存看似愈发艰难,刘宏禹前进的脚步却不曾停下,他带领着团队开始转型,开创了全新的医药供应链模式,突破性地解决了多个行业“顽疾”,一路攻坚克难也让他成为了药品流通领域改革变化的创新者和突破者。

“风险与机遇一定是并存的。”刘宏禹缓缓说道,他始终相信,时代发展给出的挑战背后是无尽的机会和可能,作为从业者,唯有抓住“机会”,才能在新的土壤里生根发芽。

打破常规的“创新人”

刘宏禹觉得,自己跟东吴医药有些“缘分”。2018 年,积累了多年供应链整合经验的他刚涉猎药品流通领域的投资,也在这一年,“两票制”全面推广。作为在医药和医疗器械专业流通配送服务上深耕了几十年的老牌企业,东吴医药积极响应国家号召,于同年 6 月启动分立重组。“我当时受邀负责为企业进行资产清算,推动企业经营发展。”

只是,洗牌大潮下,东吴医药也和不少中小企业一样,面临着前所未有的寒意与挑战,摆在刘宏禹面前的难题也是一道接一道。

“首先就是资金链问题。”刘宏禹告诉记



●苏州东吴医药有限公司执行董事兼总经理刘宏禹

者,在“两票制”之前,医药供应商可以通过多级代理的形式分摊资金压力,但新政的出台直接砍去了多重中间商这个环节,市场集中度进一步提高,但医药配送企业也需面对巨大的资金考验,而银行贷款无疑是最有效的方式。“可第二个问题是,怎么让银行把钱批给企业?”又是同行企业面临的大难题。由于银行贷款需要有数据作为依据,但那个时候,

行业里都是纸质票据,供应企业做一笔订单,如果一个月的营业额是一个亿,票据的面值却能从几百到几千,需要统计的纸质票据体量巨大,医院无法做到一一确认,银行也没有能力进行复核。虽然“政府推行的医药改革确实是为了让更多患者受益,但医药整个供应链上的企业突如其来的生存压力亟需有效解决方案也是现实。

刘宏禹过往的经验积累让他在此时萌发了全新的“突破”思路。为了解决企业困扰,他带领着团队开始探索一个医药流通行业的可溯可查数据平台,但平台搭建的过程却并不容易。虽然东吴医药本有的业务体量较大、渠道多元,拥有建立数据平台的先天优势,可取用数据、整理分析、接入流程、打通接口等等层层环节,却需要大量人力、脑力去支撑。

战斗悄无声息地打响了。找专家、看法条、建机制、分责任……面对如山一般的数据,刘宏禹和团队成员不舍昼夜,在信息技术手段的加持下,通过数字化记录药品流通的每一个环节,形成有效数据表格,让医院、金融机构都能对订单数据随时可查。约三年后,江苏省首家通过数据确权的民营医药供应链数字平台“华药医汇供应链平台”得以搭建完成。

一个多品类、小批量、快响应的数据平台正式宣告诞生,既解决了金融机构关心的风控问题,又利用互联网解决了行业内的资金问题。“以往医药行业供应链企业需要 6-12 个月才能回款,但现在,我们的资金可以做到当月保理,相当于资金利用率提高了 6-12 倍。”刘宏禹表示,而一并提高的还有供应链企业的服务效率,公司的现金流得到改善,药品的价格折也让最终购买药品的消费者得到实惠。

走在前端的“冒险家”

刘宏禹是典型的东北人性格,大胆、自信,敢突破、敢创新。事实上,建立医药供应链

制度环境和融资条件,发挥企业作为创新主体的作用,研发出更多更好的中间品,不断向价值链、产业链的上游发展。

形成新质生产力:激活中小企业潜力

今年政府工作报告提出,加快发展新质生产力。北京大学经济政策研究所所长陈玉宇认为,推动小企业的创业和成长是形成新质生产力的重要内容。他认为,小企业是经济的血肉,以全要素生产率衡量,中国经济活力很大程度上由小企业带动。当前短期政策的核心是提振总需求,抓手之一便是小企业。促进长期增长、鼓励科技创新等长期支持政策应向小企业倾斜。

他建议,根据宏观政策需求给予小企业更大力度的支持,对小企业的创立发展进行新的政策探索,继续扩大针对小企业的基金规模,创新基金运营模式等。

解锁新要素潜力:挖掘数据价值

数据作为一种新型生产要素,如何进一步为经济社会发展赋能? 北京大学光华管理学院教授翁翕指出,在许多领域,数据要素的开发利用仍处于摸索阶段。未来应坚持市场导向、应用牵引,引导广大市场主体丰富数据应用场景,在智能制造、智慧农业等重点领域,要留足发展空间,同时严守安全底线。对看得准、有发展前景的数据开发利用场景,要引导其健康规范发展;对一时看不准的,设置一定的“观察期”;对出现的问题及时引导或处置。

结合 2024 年前两个月的数据和政策定调,北京大学光华管理学院副教授颜色表示,今年,中国的消费、基建投资、出口有望逐步回升,预计全年经济增速有望实现 5% 左右的增长目标。

数字平台并非刘宏禹第一次选择打破常规,早在大学期间他就曾做出令人惊叹的抉择。2006 年进入大学,却在一年后直接选择走出校门,开启了创业道路。“会预判市场的动态,这很重要。”第一次和移动数据相关的创业经历让刘宏禹深刻意识到,“创业”这件事就像是小时候下的象棋,走在别人前面,才有成功的可能。也有人评价刘宏禹有冒险家精神,所以总是能够精准抓住“风口”,这无疑是创业道路上的一份卓越的“天资”,而他也一次又一次地用实际行动证明了自己。

2013 年,我国货物进出口规模再突破 4 万亿美元,成为了全球货物贸易的第一大国,对外开放进入了一个新阶段,普通老百姓随便走进一家便利店,都能看到货架上满满当当的进口商品,而顺应国际潮流开放,刘宏禹也发现了属于他创业道路上的又一次机会。他发现,当时进口商规模庞大,导致国内商家无法与其进行一一对接,供应链支撑明显缺乏,“所以我就想着,如果我能够成为这些商品供应链里的‘中间人’,那市场的运转是不是会更加高效。”也正是基于此,刘宏禹迈开步子,踏入了供应链整合行业。通过统一采购、评估供应商、学习跨境食品法律法规、办理物流运输不断升级进口食品供应链,实现多品类商品覆盖,最小化供应环节成本……他边学习边创业,潜心钻研着供应链行业的知识,稳扎稳打;而食药监局统一管理的背景,也为他后来进入药品流通行打下了坚实的基础。

永不停止的“追梦者”

“我始终很感谢年轻时候一往无前的自己。”刘宏禹直言,不论是最初的移动数据、互联网行业,还是供应链行业都让他拥有了深厚的知识储备,多年沉淀才能让他在面临多重困难下,依旧顺利整合经验进入药品流通这一新领域。

[下转 P2]



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



海葫蘆香酒

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告