

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第066期 总第11034期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2024年3月16日 星期六 甲辰年 二月初七



立足茅台镇核心产区 老赤坊酒业 以实力彰显品牌力量

■ 启轩

经历2023年后,酱酒正从回落与分化的调整期中走向平稳与恢复,而随着酱酒市场迎来快速扩容的局面,能够看到酱酒行业在这个特殊时期中的各种变化,从产区划分,到品牌价值,再到市场竞争格局,从大众消费市场到高端商务消费市场,酱酒企业将更快地向品质化、品牌化转变。

茅台镇作为中国酱香型白酒的故乡,拥有得天独厚的地理条件和传承酿造工艺。贵州茅台酒核心产区划分是根据离茅台工厂的距离来的,所谓核心,就是茅台酒厂。2013年茅台镇获批将茅台酒原产地域范围调整至15.03平方公里。最早的酱酒范围是以茅台酒厂厂区为起点,向茅台酒厂下游辐射。

老赤坊酒业就是依托茅台镇核心酿造区域,充分利用当地丰富的资源,坚持以高品质酱酒的生产为目标,追求酿造的卓越品质,不断推出符合市场需求的产品。在千亿市场的规模下,身处酱酒二梯队的老赤坊酒业,通过深入分析酱酒大环境的现状,在茅台镇核心产区的深厚根基下,坚守核心品质,大力构建优质品牌。在为酱酒产业的发展中取得了令人瞩目的成果。

在市场拓展方面,老赤坊酒业通过积极的营销策略和广泛的渠道布局,逐步扩大市场份额。尤其是在产品的品质和口感上,选用茅台镇特有的红缨子糯高粱、赤水河生态河水,并要经过层层筛选,严格把控质量后才能作为酿酒原料,秉承传统12987大曲坤沙酿造工艺,经由酱酒大师倾心勾调,确保每一瓶赤坊酒都符合品质标准,以低价格、高品质打造出“让每一个老百姓都能喝得起真正的纯粮酱香美酒”,以此不断提升消费者的认可度,从而在竞争激烈的市场中取得了稳定的地位。无论是在茅台镇本地市场还是深入全国市场,老赤坊酒业都积极展现“以品质铸造品牌”的优秀形象,逐渐扩大自身品牌影响力。

在品牌运营方面,老赤坊酒业取得了显著的成绩。据了解,在老赤坊酒业成立品牌运营中心之后,逐渐建立起一套完整的品牌运营体系,通过深入挖掘品牌文化,深入研究市场需求,制定出切实可行的市场推广策略。目前,老赤坊酒业已成功将销售网络拓展至全国,孵化出多家销售公司,实现了销售业绩的快速增长,随着市场份额不断扩大,老赤坊酒业已成为茅台镇核心产区中一支不可忽视的力量。

而在荣誉奖项方面,老赤坊酒业获得巴拿马金奖更是其品牌实力的有力证明。巴拿马金奖是对一个酱酒企业产品品质的高度认可。早在1915年,茅台酒就以该荣誉奖项名震国内外,不仅奠定了中国酱香白酒的崇高地位,还让中国酱酒旗帜飘扬世界,老赤坊酒业能够获此殊荣,不仅彰显出强大实力,更是凭借其酱酒的卓越质量和独特口感,进一步巩固了赤坊酒在消费者心目中的地位,提升其品牌的美誉度。同时,巴拿马金奖的获得也让老赤坊酒业更加坚定高质量发展的道路,赋能现代酱酒行业,推动赤坊酒走向全国,面向世界。

老赤坊酒业之所以能够在酱酒市场中展现出如此强大的品牌力量,源于其以茅台镇核心产区为基础,坚持高品质酱酒的酿造工艺,并注重市场营销和消费者需求的结合。在产品质量、品牌形象、营销策略等方面不断进行创新和改进,致力于向市场、向广大消费者提供更好的产品和服务。

在未来的发展中,老赤坊酒业将继续推崇品质至上的精神,以不断提升产品品质为目标,以满足消费者需求为导向,努力在酱酒行业中迸发出更强大的竞争力。通过坚持品牌化发展战略,老赤坊酒业必将在市场竞争中继续取得更多的成就,夯实自身品牌的稳健地位,持续彰显其品牌力量,为中国酱香型白酒行业的发展谱写更加辉煌的篇章。

两会热词助力白酒行业平稳前行

■ 玖评

日前,2024年全国两会在北京闭幕。备受关注的2024年政府工作报告正式出炉,并产生了“放心消费行动”、“新质生产力”等诸多新词热词。站在白酒行业视角,这份政府工作报告对行业将带来哪些利好,又将对行业未来发展产生哪些积极影响呢?

“新质生产力”

今年两会期间,“新质生产力”频繁被提及,成为会议最热词。根据政府工作报告显示,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新优势,促进社会生产力实现新的跃升。这释放出鲜明信号,国家将以创新为引领,加速发展新质生产力,推动经济高质量发展。

而具体到白酒行业,如何借助新质生产力实现产业转型升级,也成为今年两会酒业代表讨论和关注的焦点。洋河股份董事长张联东认为,应加快白酒产业“网联化”转型升级,构建全过程创新链,打造可持续生态链等;今世缘酒业董事长顾祥悦则建议,政府通过加大研发与技改奖补力度、加大产学研合作奖补力度以及扶持企业创新平台建设等方式,推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

事实上,近年来白酒行业转型升级的步伐明显加快,生产、流通、营销、科研、包材等供应链各环节都有科技创新的身影,其中一些企业更是通过数字化、智能化等创新成果,既筑牢了企业向上发展的根基,也引领了行业稳健前行。

比如,在智能酿造层面,国台酒业建造了贯穿从高粱种植、机械制曲到智能生产等269个环节的智能化酿造产业链,并于去年发布了《国台智能酿造标准体系》;又比如红星在山西建设的红星二锅头酿造基地,应用装甾机器人、量质摘酒系统等现代化先进酿造设备,进一步确保了产品质量的稳定性和一致性。无疑,智能酿造正在深刻影响着白酒行业的发展及未来走向。



●国台酒业智能化生产酿造控制室

在数智化营销方面,茅台打造了“巽风数字世界”、“i茅台”电商平台,为行业数智化直销做出了表率;五粮液则持续打造贯通产供销全链条的ERP系统,并建设开放灵活大中平台、全面启动智慧门店建设等。通过数智化升级营销,酒企既实现了高效触达消费者、有效管控市场秩序、精准投放营销费用等目的,同时也为客户提供了更加个性化、更加便捷的优质服务。

可以说,白酒既是传统产业更是现代产业,尤其是在智能酿造、数智化营销等层面取得的成绩更凸显了酒业的科技含量。可以肯定的是,随着政府加快发展新质生产力及相关政策的出台,必将推动白酒产业开创生产力迭代升级的发展新局面。正如张联东在今年两会期间所言,“培育壮大白酒新质生产力,推动发展酒业新型工业化,既是当务之急,又恰逢其时。”

“放心消费行动”

“放心消费行动”,是今年两会的另一大

热词。政府工作报告指出,优化消费环境,开展“消费促进年”活动,实施“放心消费行动”,加强消费者权益保护。同时,从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策,激发消费潜能。

白酒作为国人重要的刚需性消费品,往往容易受到相关政策、市场环境及消费趋势的影响。比如今年春节档,白酒行业整体呈现平稳发展势头,其中很重要的一个原因,就是得益于政策层面一系列稳增长、促消费等的积极影响。而“放心消费行动”政策的出台及实施,势必将助推消费市场继续走向复苏,从这个角度来看,对白酒行业将产生新一轮利好。

不止于此,政府工作报告中也提出,继续实施结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。而白酒作为中国传统制造业的代表,这一政策的继续实施,显然对行业发展也是一个积极信号,因为减税降费政策有助于降低企业成本,增强企业的盈利能力,尤其是在当前市场环境下更有利于企业维持良性发展。

值得关注的是,政府工作报告还提出,将积极培育国货“潮品”等新的消费增长点。实际上,近年来国货“潮品”已成为消费市场中的新生力量。而这一政策导向,既强调了国货的重要性,同时也将国货摆在新消费增长点的突出位置,这也将为白酒行业向前迈进提供更多发展机遇。

毕竟,白酒本身就是国货的重要组成部分,尤其是以生肖酒等为代表的文创白酒更是早已成为国潮产品的卓越代表。而在这一政策支持和引导下,各大酒企可以在更大范围内创新产品设计理念,打造更具品牌本色、文化属性、时代特征的国潮产品,从而有机会承接当前及未来全民性的国潮消费浪潮,进而助力企业更好的开拓市场、扩大品牌美誉度及提升市场影响力。

今年以来,白酒行业整体呈现平稳发展走势,有力提振了行业前进的信心。而在此背景下,伴随上述政策的出台及落地实施,将助力白酒行业这艘“巨轮”沿着正确的航道平稳前行。

两会声音

全国人大代表舍得酒业陈柏蓉： 提议聚焦“数转智改”培育新质生产力

2024年全国两会期间,代表们基于各行业的深度实践、调研和思考踊跃提交议案和建议。

“我一直密切关注以科技创新赋能食品制造业的高质量发展。”来自白酒科研一线的全国人大代表、舍得酒业生产技术中心酒体设计部酒体设计师陈柏蓉,就白酒科技创新和出海等方面提交了建议。今年,她将继续聚焦食品制造领域科技创新,并准备提交关于食品制造业“数转智改”等方面的建议,希望以白酒行业先行先试,带动食品制造业整体数智化转型改造。

探索“数转智改”发展新质生产力,白酒行业先行先试

当前,中国食品行业正处于转型与价值提升的关键时期。在消费升级、行业竞争加剧等因素影响下,加强食品制造行业的“数转智改”工作,是提高行业竞争力和可持续发展的关键,是应对未来消费端需求个性化差异化的保障、也是行业保持对新技术创新敏感性的前提。

作为深耕白酒行业的科研人员,陈柏蓉深刻感受到“数转智改”对白酒产业发展所起



的关键作用。她表示:“数转智改”不仅能够帮助白酒企业显著缩短研发周期、提高运行效率、改进产品质量,加速向价值链中高端跃升,还能延长、拓宽和挖深产业链,开辟白酒产业发展新领域新赛道,培育智能化产品、服务化延伸等各类新业态新模式。”

自去年履职以来,陈柏蓉一直致力于推

进白酒产业的科技创新,助力推动生产工艺技术数字化创新、设施设备智能化,以及新品研发和产品品质提升。同时,她积极参与调研,收集食品制造行业在“数转智改”方面的相关资料,深入思考食品制造行业的数智化改造方向。

基于实践经验和产业洞察,陈柏蓉在今年两会提出了关于推动食品制造业的“数转智改”工作的建议,围绕构建行业追溯规范、打通行业数据资产、强化政策引导与人才培养、探索元宇宙等数字化技术应用等维度建言献策。同时,鉴于白酒行业在过去十年信息化与数字化建设的大量投入和相对完善的基础,她希望以白酒行业先行先试,推动食品制造行业深化数字化转型与智能化改造升级。

复星、豫园战略引领,舍得酒业助力酒业数智化转型升级

近年来,在政策和市场需求的引领下,多家头部白酒企业加速布局数字化、智能化转型升级,并已初见成效,成为产业升级、产品提质、消费扩容的重要抓手。

作为中国名酒企业,舍得酒业在复星、豫园的科创战略引领下,将“科创驱动”作为企

业发展的置顶战略之一。近年来,舍得酒业通过打造高能级研发团队、创新数字化手段、开展智能化改造等措施,构建数智化管理系统提质增效,助推行业加速发展新质生产力。

在科研创新方面,舍得酒业与部分高校及研究机构共建了“中国舍得陈酿老酒研究院”“中国生态酿酒产业技术研究院”“四川酒粮产业技术研究院”三大产学研创新平台,以科技创新持续赋能老酒品质提升。在生产方面,舍得酒业不断优化立体仓库、新型净生产车间、储酒设备、灌装设备等生产配套设施设备,打造智慧工厂升级智慧酿造。在消费者端,舍得酒业在行业率先推出“动态酒龄”,通过数字化手段实现酒龄的可视化、动态化、透明化,并基于区块链技术在行业率先进行优质白酒全链路分级溯源体系的创新与落地,实现了舍得老酒从原粮、酿造、贮存、包装、流通到消费等各个环节追溯闭环。

“数转智改”是实现白酒产业高质量发展的必由之路。陈柏蓉表示,全国人大代表使命在肩、责任重大,她将立足自身领域,聚焦社会关切,认真履职,为产业经济的高质量发展积极贡献力量。

(欣闻)

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告