

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 064 期 总第 11032 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 3 月 14 日 星期四 甲辰年 二月初五



央行：稳步扩大金融领域制度型开放

彭扬

中国人民银行网站 3 月 12 日消息,人民银行表示,将稳步扩大金融领域制度型开放,着力营造一流营商环境。健全各类市场互联互通机制,丰富可投资的行业和资产种类,进一步提升外资参与中国市场的便利性。稳慎扎实推进人民币国际化,不断优化人民币跨境投融资、交易结算等基础性制度安排。

人民银行网站发布的专栏文章《坚定不移推动金融业高水平开放》表示,近年来,人民银行会同金融管理部门贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神,主动有序推动金融业开放取得积极进展。比如,大幅放宽金融服务业市场准入,不断完善准入前国民待遇加负面清单管理制度。

“在开展新业务试点时对外资机构一视同仁。”人民银行称,2022 年以来,碳减排支持工具金融机构持续扩容,截至目前,共 13 家外资银行被纳入碳减排支持工具的金融机构范围。2023 年,渣打银行(中国)获批参与国债期货交易试点。2024 年以来,新增 10 家外资机构为非金融机构企业债务融资工具主承销商、承销商,目前共 13 家外资机构获得此类资质。

同时,人民银行稳步推进金融市场高水平开放,形成涵盖股票、债券、衍生品及外汇市场的多渠道、多层次开放格局。

中国资本市场的开放得到各国投资者的认可,中国国债、政策性金融债等已被纳入富时罗素、彭博等全球旗舰指数并不断提高纳入比例。数据显示,截至 2024 年 1 月底,境外机构持有我国债券 3.87 万亿元,近几年年均增速均为 30%。

人民银行表示,坚定不移持续推动金融业高水平开放。下一步,将继续按照党中央、国务院统一部署,统筹发展与安全,稳步扩大金融领域规则、规划、管理、标准等制度型开放,着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

具体而言,有序推进金融服务业开放。人民银行表示,进一步完善准入前国民待遇加负面清单管理制度,持续优化外资进入中国市场展业的程序,开展新业务试点时,坚持对内外资金融机构平等对待。

“稳步推进金融市场高水平对外开放。”人民银行表示,健全各类市场互联互通机制,丰富可投资的行业和资产种类,进一步提升外资参与中国市场的便利性。

人民银行行长潘功胜日前表示,截至 2024 年 1 月末,境外投资者在过去的 12 个月累计净买入我国债券 1.8 万亿元。下一步,将继续加强境内外金融市场的互联互通,吸引更多投资者投资我国金融市场;支持优质中资企业到境外上市、发债融资,鼓励中国的主权财富基金、金融机构及其他经营主体对外投资。

在人民币国际化方面,人民银行表示,稳慎扎实推进人民币国际化。继续坚持市场驱动、互利共赢原则,聚焦贸易投资便利化,不断优化人民币跨境投融资、交易结算等基础性制度安排,增强跨境人民币业务服务实体经济和推动高质量发展的能力,扎实推进人民币国际使用。

此外,持续完善金融监管。人民银行明确,完善与金融业高水平开放要求相适应的风险防控体系,建好各类“防火墙”,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

潘功胜表示,将持续提升开放条件下的金融安全,加强对跨境金融风险的监测、评估和预警,维护国家金融稳定和金融安全。健全科学完备的金融法治体系,加快推进金融稳定法、反洗钱法、外汇管理条例等立法修法工作。

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



河南首家年收入超过50亿元酒企诞生 仰韶酒业作为豫酒龙头企业实至名归



●仰韶酒业集团 2024 誓师大会暨双先表彰会

本报记者 李代广

3 月 12 日,仰韶酒业集团 2024 誓师大会暨双先表彰会在国家 4A 级旅游景区仰韶仙门山召开。

作为豫酒龙头、中国白酒骨干企业,仰韶酒业集团近年来的发展备受瞩目,连续多年实现跨越、企业营收屡攀新高,增长速度位于行业前列。

这次大会发布的信息显示:在刚刚过去的 2023 年,仰韶酒业集团市场营收突破 50 亿元,成为河南省首家年年销售收入超过 50 亿元的酒业企业。

多方聚力,深挖发展新动能 上下同心,提势增速开新局

仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光回顾了仰韶酒业 2023 年经营工作的四大亮点,提到:

铆足“一股劲”攻坚科技研发。2023 年,仰韶开展的《豫酒品质提升关键技术及装备

研发与产业化》项目获得了“河南省科学技术进步奖”。与中国酒业协会联合成立的“中国酒曲研究院”落户仰韶,该科研项目具体落地的中国白酒酿造样板车间的工艺设计工作,正在紧锣密鼓地实施中。同时,中国酒曲研究院落户仰韶,用科研创新为品质保驾护航。

上下“一条心”做强美酒产区产业。产业转型升级是仰韶历年来重点突破的核心工程。2023 年,仰韶酒庄·一庄五园已基本成型,诸多项目进入试生产阶段、正常良性运营状态。这些项目的完成,加快了仰韶数智融合

的进度,推动产业集群成型成势。下活“一盘棋”打响仰韶品牌。2023 年,仰韶入选“中华老字号”“大国品牌”阵列,品牌宣传片登上 CCTV-1 黄金时段,冠名央视《中国经济大讲堂》等栏目,从品牌传播、品牌形象、品牌活动等多维度,全方位、立体化地打造仰韶品牌。

密织“一张网”阔步全国市场。深耕河南,高频开展品鉴会、仰韶剧场等活动,拉动省内的产品销量;布局省外,稳步推进北京、西安、海南、深圳等市场,在襄阳、渭南等着力打造



●仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

大中原城市群样板市场;拓点海外,拓展渠道,当前已出口到美国、英国等 10 个国家。

一庄五园赋能陶香, 四化布局开疆拓土 仰韶精神思想保障, 百亿梦想品牌霸屏

侯建光董事长以《一庄五园赋能陶香,四化布局开土拓疆,仰韶精神思想保障,百亿梦想品牌霸屏》为主题,为仰韶酒业集团指明了 2024 年的发力方向:

一庄五园赋能陶香。2024 年,酿酒园区的产能扩建、规模扩建工作,旅游公司的景区建设、品牌打造工程要加快完善;产业数智转型建设要继续推进,提升全产业链智能化;产品科技含量要持续提高,为消费者酿造更健康的美酒。

四化布局开土拓疆。以强省会战略引领辐射,把省内重点市区、县区做细做实做透;以省内市场为圆心,加快全国市场开拓,践行落实“一线两角”的战略规划,把首都市场北京、上海、深圳、海南等南方市场做实做好;加强与

海外同乡会、海外商会的交流合作,建立与侨商、外籍华人的友好联系,传播好仰韶品牌。

仰韶精神思想保障。思想建设上,廉洁自律要入脑入心。要“教育在前,预防为主,防患未然”,抓好体系架构、制度机制、廉洁文化三方面重点工作;队伍建设上,人才培养要惟高惟新。按照“人才强企”的总要求,重点培育、放手锻炼,确保企业高质量发展。

百亿梦想品牌霸屏。立足“七个仰韶”战略支撑,继续打造仰韶酒庄“一庄五园”文化 IP;媒介传播上,借势多种媒介类型,讲好中国仰韶的故事。并号召仰韶人全体时刻要以“1751”企业运营体系为总纲领,落实好“调结构、挺价格、促分销、抓双创、强品牌、抓管理、提单产、重保障、促增长”二十七字营销方针,向百亿目标前进。

七大工作,生产力发展路径更清晰 四大板块,仰韶酒业值得更多期待

仰韶酒业集团党委副书记、酒业公司总经理郭富祥,仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋除了作年度工作报告之外,分别针对 2024 年仰韶酒业生产、营销发展战略进行了详细阐释。

郭富祥围绕“生物制曲、原酒酿造、科技研发、市场供应、团队建设、项目建设、风险防范”七大方面的经验与得失,对 2023 年进行了系统性总结。

郝惠锋表示,2023 年仰韶营销工作在“经营指标、渠道管理、品牌传播、消费者培育”四大版块取得了重大成果,并指出,2024 年仰韶营销工作,以“2466 工程”为营销战略:

一是聚焦“两大支撑”,二是高举“四化战略”,三是打造“六大增长曲线”,四是推进“六项营销转型”。

郭富祥与酒业公司各单位负责人、郝惠锋与营销公司各市场负责人分别签订了“2024 年目标责任书”,并带领团队进行了庄严宣誓,开启 2024 年征程。

两会声音

徐玖平委员：新质生产力将推动文旅行业高质长效发展

于帆 持坤 何睦

随着国家文化数字化战略的深入实施,文化产业和旅游业数字化转型步伐不断加快,科技与文旅融合发展成为新的行业趋势。国务院总理李强在作政府工作报告时指出,中国将开展“人工智能+”行动,打造具有国际竞争力的数字产业集群。在文化和旅游行业,人工智能的研发应用将带来哪些影响?日前,全国政协委员、成都市政协副主席、四川大学文旅康养校友会总顾问徐玖平接受采访,结合数字科技赋能新文旅话题,展望以人工智能为代表的新质生产力推动文旅行业高质长效发展的前景。

近期,Sora 的惊艳亮相,再次引发大众对人工智能广泛应用的关注。徐玖平认为,对于文化产业来说,以 Sora 为代表的 AI 大模型凭借其独特的优势,正在成为文化产业转型与变革的强大引擎。“在文化产业的不同细分行业中,人工智能技术的应用将呈现出多样化的特征,有些领域可能会迎来革命性的变革,而有些领域可能只是提升了效率和体验,并不能一概而论。”徐玖平说。

在徐玖平看来,作为新质生产力的重要方



●全国政协委员、成都市政协副主席、四川大学文旅康养校友会总顾问徐玖平

面,人工智能首先对文化生产方式产生巨大影响。Sora 模型可以为文化产业提供全新的内容创作工具。仅通过文本输入就能快速产生视频,并通过不断地迭代,优化模型和视觉呈现效果,大大降低了成本而且提高了效率。

其次对文化传播方式带来改变。Sora 可以通过各种社交媒体平台进行传播,这将改变传统媒体的传播方式,并有可能催生新的媒体形态。例如虚拟现实媒体、增强现实媒体等,未来的文化传播可能会更多地利用社交

媒体平台来进行,从而扩大受众范围。

此外,这一技术还将增强大众文化体验。Sora 可以用于创建虚拟现实(VR)和增强现实(AR)体验,增强了人们在文化参与中的互动性和沉浸感,大大提升了体验效果。比如,能让游客在足不出户的情况下就能预览旅游目的地,或者通过生成式的视频内容帮助博物馆等机构创建历史场景的复原视频,让游客更直观地了解历史和文化,提高趣味性和参与度。

谈到科技与文化旅游行业的关联,徐玖平表示非常看好科技在文旅行业的广泛应用前景。“目前,大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、元宇宙等这些热门技术概念,实际上都已经在文旅行业的实践中得到了应用。”徐玖平举例说,比如基于大数据、云计算、物联网技术打造的智慧景区,已经在游客服务、内容营销、应急管理等方面显著提高了游客的满意度;基于人工智能技术的酒店机器人、景区在线虚拟人、数字导游等服务,在提高效率的同时降低了文旅企业的运营成本;基于虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和元宇宙技术的沉浸式文旅体验、数字化文博展陈,都成为景区和博物馆

的网红打卡点。

考虑到当下科技和文旅的结合仍处于初步开始的阶段,徐玖平坦承自己对行业发展还有些“担忧”。“应正确认识科技的作用,避免‘唯科技论’或者‘纯科技化’而丧失了对于文旅行业而言最重要的服务和体验的关注。”徐玖平说。

徐玖平表示,要在数字化转型中避免对游客隐私的侵犯。现在很多景区都已经进行了智能化改造,上了很多小程序、APP 等电子服务平台,还接入一些互联网平台企业进行联动销售。“一方面,我们希望打破系统壁垒,进行数据集成,避免出现信息孤岛,提高数据使用效率;但另一方面,也需要考虑数据的共享是否存在隐私泄露等信息安全隐患。如何平衡二者的边界,进行数据的有效治理,仍然任重而道远。”

徐玖平最后强调,面对西方生成式人工智能的发展态势,这两年中国企业和科研单位也积极进取,研发了众多的大模型,形成了“百模齐发”“百模大战”的局面。建议国家高度重视生成式人工智能、智能文创、智能文旅的战略价值,加强政策引领,集中资源重点攻关,把握国际竞争的主动权。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告