

中国茶产业周刊

CHINA TEA INDUSTRY WEEKLY

A1 茶新闻 Tea news

2024 年 3 月 14 日 星期四 执行主编:彭慧 副主编:王亚平 张强 美编:鲁敏 新闻热线:13925285248 战略合作:四川省川茶文化研究会

全国人大代表龙献文： 建设“湖南红茶”产业集群 打造三农“五千工程”典范

■ 本报记者 彭慧 特约记者 伍崇岳

“建设‘湖南红茶’产业集群、打造三农‘五千工程’典范。”全国人大代表、湖南省古丈县牛角山村党总支书记龙献文在接受《企业家日报·中国茶产业周刊》记者采访时表示。

自连续当选全国十三届、十四届人大代表以来，龙献文持续关注湖南红茶转型发展。茶叶既是湖南传统优势特色农产品，也是符合“两山”理论、助农增收就业成效突出的农业产业，过去在全省脱贫攻坚中做出了突出贡献，更是湖南下一步全面推进乡村振兴、建设农业强省和美丽“湘”村的重要产业依托。红茶是湖南五大茶类中基础好、涉及区域广、国际国内市场潜力大、优势突出的传统茶类，上世纪 90 年代初，湖南红茶产量曾超过全省茶产量的 70%，出口量占全国红茶出口的 50%以上。

自湖南省委省政府 2018 年做出“重点推进资源整合、重点打造‘湖南红茶’公共品牌”决策部署以来，在省农业农村厅等相关部门支持指导、各级党委政府协力推动和全省茶人共同努力下，全省红茶产业已步入发展快车道，至 2023 年底全省生产加工各类红茶从 2017

年的 3.7 万吨(占全省茶的 19.8%)增加到 7.6 万吨(占全省茶的 22.5%)、综合产值从 2017 年 47 亿元(占全省茶的 7.25%)增长至 260 亿元(占全省茶的 24.5%)，产量、综合产值分别增长了 105.4%、453.2%，品牌建设、产业发展成效显著，成为了湖南茶产业增长极和支撑极。2022 年“湖南红茶”在“中国区域农业产业品牌影响力指数 TOP100”中排行全国 41 位，2023 年在全国红茶省级公用品牌价值评估中价值为 211.9 亿元位居第二。龙献文在调研中发现，虽然红茶产业发展较快、初具规模，但由于大部分市县财政困难、不能调剂资金扶持产业，导致产业基础不牢、市场拓展乏力、规模效益体现不出来。主要表现为适制红茶品种推广不力、企业工艺设备更新及产品开发、市场渠道建设等不能及时跟进；核心产区建设推进慢、龙头企业成长慢，红茶产业集群实力弱；标志性产业园区、重大科研攻关项目、文化品牌工程缺失，红茶产业竞争力、综合实力仍不强。

龙献文认为，建设“湖南红茶”优势产业集群、进一步做大做强红茶产业、打造“五千工程”典范，是深入贯彻习近平总书记指示和中

央一号文件精神、升级千亿优势特色产业、促进农业高质量发展、全面推进乡村振兴与联农带农常年就业增收的有效途径。

龙献文建议，农业农村部将打造“湖南红茶”品牌、建设“湖南红茶”优势特色产业集群，作为实施“五千工程”、优化产业结构、升级千亿湘茶特色产业的重点与调整方向给予重点支持；同时作为实施《湖南省茶产业发展促进条例》推动湖南茶产业高质量发展的标杆示范与主抓工作给以重视支持，促进做大做强湖南红茶产业、推动千亿湘茶优势特色产业升级，打造实施“五千工程”建设产业兴旺“和美湘村”、打造现代化产业体系的典范。

湖南省人民政府支持“湖南红茶”品牌建设，明确省财政增设 3-5 年每年 1000 万“湖南红茶”品牌建设专项预算，用于“湖南红茶”品牌故事挖掘、培训及标准推广、展示展销与宣传推介活动等；新增 5000 万元红茶产业发展资金，主要用于适制红茶品种选育推广、新产品开发、智能化红茶生产线研发、重点龙头企业扶持、国内国际市场开拓、历史文化挖掘与湖南红茶博物馆等标志性工程建设等。



● 全国人大代表、湖南省古丈县牛角山村党总支书记龙献文

湖南省人民政府和省农业农村厅支持“湖南红茶”申报农业农村部优势特色产业集群项目，用于支持株洲、常德、邵阳、娄底、郴州等市和新化、茶陵、常宁、洞口、桃源、宜章、石门、江华、古丈、宁新、城步、慈利、新邵、桂东、汝城、湘乡、双牌、平江、韶山、炎陵等县市“湖南红茶”核心产区建设，夯实湖南红茶产业发展基础，促进省市县联动打造“湖南红茶”公用品牌、合力建设湖南红茶优势特色产业集群，做大做强湖南红茶产业，构建现代产业体系，推动千亿湘茶产业高质量发展，打造三农“五千

工程”典范。

湖南省人民政府将湖南红茶列入“湘品出湘”、“湘品出境”主要产业、重点农产品，给予政策支持，推动并促进湖南红茶在东北、西北、广东、山东等国内重点市场和俄罗斯、马来西亚、中东等“一带一路”国际市场的拓展，再创湖南红茶新的辉煌；明确湖南省农业农村厅为主，每年主持召开一次“全省‘湖南红茶’品牌建设、产业发展工作推进会”，听取“湖南红茶”品牌建设、产业发展情况汇报，总结成绩与不足，研究部署下一年度工作。

泛茶，用创新驱动高质量发展

■ 龙潮 范妮

泛茶控股(广州)有限公司(以下简称“泛茶”)积极响应广东省委、省政府的号召，用创新驱动发展，决心在新的一年里努力跑出加速度，实现新飞跃，力争成为广东茶产业高速发展领头羊。

2 月 18 日，泛茶董事长郑朝根组织公司管理层全程观看广东省高质量发展大会现场直播，深刻领会到了高质量发展是新时代的硬道理，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。

◎管理创新促效益

公司管理层达成共识，从企业发展实际出发，全面贯彻新发展理念，自强不息，做好创新这篇大文章，加快构建新发展格局，完善高质量发展战略，完善推动公司内部和经销商高质量发展的考核评价体系，推动新质生产力加快发展。

中国是世界上最大的茶叶种植国，有着全球最多的饮茶人口。随着茶行业的不断发展，中国茶园面积不断扩大，茶叶产量保持增长，出口量持续缓增，消费需求缓慢释放，世界茶叶发展总体保持健康发展趋势。与世界各主要产茶国比，中国茶叶产量是世界发展最快的，但我国茶产业发展还存在茶园茶叶单产低、劳动效率低、组织化程度低，茶叶的标准化程度低，缺乏龙头企业等问题需提升。

作为中国高端茶的代表企业之一，泛茶人怀揣着为茶产业破题的责任心，秉承“优质、品牌、创新、发展”为企业文化，创新发展理念，提升管理水平。今年 1 月，泛茶相继荣获环境管



● 泛茶推出甲辰龙年普洱茶新品“屹家欢聚”。

理体系认证证书、质量管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书，意味着在品质、环保和职业健康安全方面，泛茶均达到了国际先进水平，标志着企业在质量、环境、职业健康安全管理体系各方面朝着规范化、标准化、精细化管理目标迈进重要一步，对泛茶高质量发展具有重要意义，大力助推了泛茶走向国际市场。此次三大管理体系的认证通过，不仅是对泛茶品牌品质的肯定，也是对企业管理工作认可的。这些证书不仅代表着泛茶品牌在茶叶行业的领先地位，更是泛茶未来发展的有力保障。“泛茶将继续秉承‘品质至上、服务至上’理念，不断创新和完善管理体系，为全球消费者

提供更安全、更优质的茶叶产品。同时，泛茶也将积极履行社会责任，倡导环保理念，推动茶产业的可持续发展。”郑朝根表示。

为储备企业发展后劲，截至 2024 年 2 月，泛茶共申请知识产权(商标、版权、专利)超过 1600 套，在行业内遥遥领先。同时，泛茶还积极推进全国经销商的考评体系建设。“考核之严格，是我从业 20 年来从未有过的经历。”一名广州经销商深有感触地说，“正因为如此，我们愿意携手同行，共创美好未来。”

从全国经销商门店数量的迅速增加，不难看出泛茶创新管理战略的成果：2023 年 4 月新增门店 45 家，5 月新增 49 家，6 月新增 27 家……

◎理念创新助发展

泛茶自成立以来，在高质量发展的道路上从未停歇。公司贯彻落实新发展理念，系统性前瞻布局未来产业。

茶产业传统发展方式的不可持续，决定了新型现代化茶企必须转换发展理念和发展方式，以实现经济社会协调、可持续和绿色低碳发展。发展新质生产力，其目的是实现经济社会的高质量发展。而要实现经济社会的高质量发展，就必须践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。为打破传统茶行业的局限，泛茶以高质量产品、高端国茶品牌，积极开展与汽车、白酒等跨界合作，形式多样、连续不断地在全国各地门店开展茶文化推广活动，让消费者感受到了茶文化的魅力。2023 年，泛茶新增全国体验店 230 多家，目前泛茶在全国各地门店已超过 500 家，其中一家荣获“中国五星级茶馆”荣誉，“百城千店”全国发展计划在稳步推进。近日，公司还启动了“最美茶空间”评比活动，让社会各界积极参与投票，再次感受中国茶的美好。



● 泛茶“六斗庄园”铁观音一经推出就成为市场新热点。

泛茶准确把握推进了中国茶产业未来的战略定位、阶段性特征以及面临环境条件变化，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹发展，以传统产业的高端化升级和前沿技术的产业化落地为主线，以创新为动力，以企业为主体，以场景为牵引，以标志性产品为抓手，遵循科技创新及产业发展规律，加强未来产业前瞻系统部署。

福建省安溪县召开“三茶”统筹高质量发展大会指出，在老茶市场方面，要积极创新商业模式，推动陈茶仓储建设，探索具有一定金融属性的老茶营销模式，打造安溪铁观音新的价值点。

如何创新“老铁”新热点，助力铁观音二次腾飞，发挥“老铁”新魅力，打造铁观音新的价值点？这是泛茶思考已久的问题。今年 1 月 28 日，泛茶在研发中心举行了 108 万元件的 20 世纪 80 年代陈年铁观音现场开箱品鉴活动，瞬间引起茶界沸腾。“老铁”是指陈年铁观音，也就是老铁观音的简称。并不是所有的陈年铁观音都能称得上“老铁”，“老铁”对储存也是颇有讲究，要用上好的传统工艺正味铁观音，精选后经过低温烘焙，将含水量控制到 3%以内，密封置于石木结构的特别仓中储藏，酷暑不热，严寒不冷，促进其后熟作用及一系列变化，“醇、滑、清、爽”沉淀着大量精华物，沉香凝韵，绵甜甘醇。一般存放 5-30 年，30 年以上的目前市场上非常稀少，仅安溪老茶区民间茶农有少量收藏。

作为总部设在广州的大型茶企，2023 年 4 月，泛福大厦在广州市奠基，两栋大厦总面积达 2.2 万平方米，为茶产业发展注入信心与活力。泛茶研发中心的投入使用，为茶产业高端化升级和前沿技术产业化提供了有力保障。泛茶储备了超过 2000 吨老料，每年新茶入仓陈化，老茶研发出品，确保可以长期向市场输出

稳定的高品质老茶。

泛茶自公司成立以来共推出了 20 多款经典产品，以品饮促进消费流通，以收藏满足更多高端消费人群。“泛茶产品以体感强、浓度高、滋味丰富为明显特点，卓越的品质、国潮风的包装设计，给人留下深刻印象。即使不看外包装，也能分辨出来是哪一款产品。”广州一名爱茶人士自信地说。

◎人才创新增实力

走进泛茶公司，感受到了年轻的研发人员和茶艺师们的朝气蓬勃和兢兢业业的工作精神。“他们年轻有活力，积极肯干，是中国茶产业的未来。”郑朝根说。泛茶视人才为珍宝，不惜高薪引进，并开启人才储备培育强团队计划，在人才培养制度的保障下，公司内部形成了你追我赶、奋发图强、多劳多得的大好局面。

“我们以董事长为榜样，争取成为新时代的优秀茶人。”一名年轻的茶艺师说。郑朝根出生在福建安溪铁观音的发源地西坪，从小在茶山上长大，与茶园为伴，很早便养成了收藏老茶的习惯。经过多年的积累，他收藏的 20 世纪八九十年代的老铁已超过 600 件单品。能够世世代代都以茶叶为生，与铁观音的传承紧密相连，还有在茶叶市场 20 多年的从业经历，这让年轻的泛茶人敬佩之余羡慕不已。

能够参与泛茶的高速发展，员工们感到无比骄傲和自豪，这是人生中难得的经历。“从工作中的点点滴滴，学习泛茶的创新进取、追求卓越的企业文化，伴随着企业的成长，实现自我价值。”泛茶一名研发人员表示。

品质引领，创新驱动，泛茶经营实力的增长，不仅带动品牌地位的上升，也促进茶行业的蓬勃发展。争远不争先，未来泛茶将继续坚持三茶统筹思想，助力茶产业提质增效，实现高质量发展蓝图愿景。



● 泛茶控股董事长郑朝根为 20 世纪 80 年代“老铁”开箱。