

6300 项标准立起质量“铜墙铁壁” 劲牌快人一步勇攀标准“高地”

■ 廖志慧 胡弦

一流的企业做标准。
市场经济风云激荡，标准之争被经济学家称作“赢者通吃”——谁把住了标准“高地”，谁就把住了产业发展方向，就赢得了市场竞争的主动权。
纵观全球市场，多少知名品牌落败于标准之争：诺基亚等曾风光一时的品牌，就在移动通信标准的迭代大潮中衰落。
谁能想到，湖北的一家民营企业，早在2000年就开始勇攀标准“高地”，迄今已拥有各类标准6300余项。这家企业就是劲牌公司。数千项标准给劲牌带来了什么？

中药“黑马”的背后 是多年来“按做药标准做酒”的坚持

你可知道，如今颇受大家欢迎的中药配方颗粒，由于种种原因，直到2021年4月，才正式有了首批160个中药配方颗粒的国家标准。
据悉，中医临床常用中药品种大约在400至500味，截至2023年12月，国家药典委共颁布中药配方颗粒国家标准265个，其中还有部分标准属于一品多规（同一品种，不同产区的药材或者不同炮制品分别有不同标准），实际品种数量远不能满足临床需要。按惯例，其余标准由省级标准来弥补——即由省内企业起草或实行省外标准互认。
中药配方颗粒市场就此迎来大浪淘沙。潮水退去，人们惊奇地发现，除了几家老

牌中医药企业，赫然出现一匹“黑马”：劲牌持正堂药业有限公司（以下简称“持正堂”）。在湖北省自主起草的128个中药配方颗粒省级标准中，持正堂就承担了其中的79个。

持正堂的“杀出”，既有点意外，也在意料之中。

随着2021年11月中药配方颗粒试点的正式结束，中药配方颗粒已全面执行统一的国家标准和省级标准，这些标准的实施对中药材质量、生产过程管理等提出了更高的要求，相应的人力与资金投入也越来越多，一些中药企业不愿做、不愿投入。

此时，对上游原材料具有较强把控力、生产过程管理严格、销售端积累深厚的头部企业优势凸显。

多年来坚持“按做药的标准做酒”的劲牌公司，自然脱颖而出——

源头生产质量，劲牌遵照GAP（中药材生产质量管理规范）；生产过程，遵照GMP（药品生产质量管理规范）；产品临床测试开发，遵照GLP（药物非临床研究质量管理规范）；物料流转过程，遵照GSP（药品经营质量管理规范）；产品定期回顾，遵照GCP（药物临床试验质量管理规范）……从原料种植、采收、运输到包装材料质量监控等，每个环节、每道工序都有质量安全防线。

凡事预则立。2011年，劲牌持正堂药业有限公司成立。2017年，其获批为湖北省首家中药配方颗粒试点企业。

劲牌公司副总裁、劲牌持正堂药业董事长

李清安介绍，持正堂在这一领域从零开始，已累计投入近5亿元，迄今已有507种配方颗粒上市销售。

目前，劲牌持正堂中药配方颗粒已纳入湖北省医保名录，并与省内142家医院、省外2家医院，省内外1000多个终端医疗机构合作，为大众提供优质中药配方颗粒。

快人一步的背后 是严于国家标准的内控要求

中药配方颗粒的故事，其实似曾相识。

2005年，在保健酒生产正式纳入国家GMP认证不久，劲牌公司已先一步严格按照GMP各项要求，投资建成了全国保健酒行业第一个高标准的生产基地。

目前，参照国家药品管理规范，劲牌公司已建立起6300余项标准，由技术标准、管理标准和工作标准组成，覆盖了从原料采购、生产制造、仓储物流、销售等全供应链，其中有95项指标严于国家标准要求。

标准如规矩，无规矩不成方圆。

对一个企业来说，标准是不是越多越好？是不是越高越好？

劲牌的回答是：标准没有多和少。执行国标是底线，高于国标是企业竞争力的表现。

“对于劲酒、毛铺草本酒的品质管控，我们都制定了严于国家标准的企业标准，甲醇、重金属等有害成分远低于国标要求。”劲牌公司质量部部长宗绚丽介绍，例如甲醇含量，劲牌内控标准仅为国家限量值的14%，因此从未发



● 持正堂药业厂区
生检验不合格现象。

2012年，国内某知名白酒被曝出塑化剂超标，一时间白酒行业“风声鹤唳”。而在此前两年，劲牌就已围绕塑料制品管控出台标准：小到酒瓶盖子、密封垫圈，大到酒体周转容器、塑料薄膜等，都必须做塑化剂迁移和含量检测。

严格的内控标准，贯穿全流程。宗绚丽介绍，以产品管控体系为例，劲牌建立关键点控制标准，实现有标可依、对标自查、执标必严。其中，清香型原酒从原辅料到蒸馏生产全过程共计71项工艺标准，酒体勾调过程共有98项技术标准，产品包装则明确369项技术标准。一瓶劲酒，就有1690项标准。

劲牌还从生态保护的角度出发，通过优化设计、改进工艺等措施，实现了包装设计标准化、通用化、减量化，同时，糟粕、污泥等废弃物转化为饲料、有机肥等农产品，废纸、废玻璃等实现回收，污水排放内控指标严于国家标准。

6300余项标准，让劲牌的产品质量有了铜墙铁壁。劲牌还牵头起草保健酒、保健酒生产卫生规范、小曲固态法白酒等24项国家及行业标准，成为影响行业发展的标准制定者，并摘得全国质量奖。

争做国际标准的背后 是推动中医药走向世界的使命



2023年12月28日，国家中医药管理局举行新闻发布会，介绍四川省在推进国家中医药综合改革示范区建设方面取得的成效和举措，发布会由国家中医药管理局综合司副司长欧阳波主持。2021年12月，国家中医药管理局会同国家发展改革委、国家卫生健康委、工业和信息化部、国家药监局正式启动了上海、浙江、江西、山东、湖南、广东、四川7个中医药综合改革示范区建设。两年来，国家中医药综合改革示范区建设情况如何，取得了哪些成效？

四川省推进国家中医药综合改革示范区和中医药强省建设工作领导小组副组长、省政府副秘书长葛晓鹏表示，四川紧紧围绕“破难题、探新路、作示范”总要求，全面推进中医药事业、产业、文化“三位一体”高质量发展，着力构建新格局、建设新高地、做亮“特色卷”，取得了积极成效。一是坚持高位统筹，组织领导更加有力。通过强化组织机构建设、强化政策法

聚焦国家中医药综合改革示范区建设 四川“三位一体”全面推进中医药高质量发展

规保障、强化督查考核等措施，推动各地中医药工作呈现竞相发展态势；二是坚持彰显特色，服务更加惠民。如全省所有乡镇卫生院、社区卫生服务中心均建有中医馆，服务更便捷可及。实施中医强基层“百千万”行动，按照“省包县、市包乡、县包村”模式下沉帮扶，将优质中医药服务送到群众身边；三是坚持积厚成势，产业更加兴旺。如规范种植提升品质，建成一批国家中药种质资源库、种子种苗繁育基地，标准化种植基地，全省中药材种植面积达850万亩。推动“产学研用资”相结合，重点开展川芎、附子、麦冬等川产道地药材大品种关键技术攻关，麦冬全产业链产值达42亿元。创新中医药“健康+旅游”，培育出一批“本草四川·康养天府”品牌产品；四是坚持传承创新，文化更加繁荣。省委将中医药文化传承发展工程列为中华优秀传统文化重点工程。阐释出版《天回医简》，迄今我国考古发现中最具理论和临床价值的古代医学文献重现世间。

上下联动，城乡融合促发展

四川示范区建设取得了显著成效，离不开

全省上下形成的联动与合力。

四川省中医药局党组书记、局长田兴军表示，省委省政府将中医药纳入“健康四川”建设，以及万亿级医药健康产业“提质倍增计划”和城乡融合发展总体部署。通过考核督导、问题共答、上下联动等多种方式，深入推进示范区的各项建设。

田兴军表示，由于中医药产业涉及一二三产众多方面，四川省还出台系列政策措施，在产业链发展路径上不断“补链、延链、强链”，聚合资源要素，通过抓机制建设、抓品质提升、抓集群发展等举措，加快促进中医药产业高质量发展。比如在品质提升方面，实施川产道地药材全产业链管理规范及质量标准提升示范工程。成立省级中医药标准化技术委员会，发布29项中医药地方标准，川芎、姜黄、西红花3项国际标准研究获国际标准立项。完成省级溯源平台和中药材溯源试点县溯源体系建设，涉及中药材品种84种、累计溯源基地面积46万亩，全面提升中药材质量。在集群发展方面，实施“三个一批”建设行动，实施产业集聚融合发展行动等，打造了天府中药城、岳池生物医药

产业园等一批优势互补、错位发展、各具特色的中医药产业园区，其中天府中药城2022年实现全产业链营收240亿元。

在打造中医药产业集群、助力乡村振兴发展方面，四川省达州市副市长刘政表示，达州位于秦巴山脉生态核心区，素有“秦巴药库”之称，中药材资源富集，近年来，达州通过在药材种植上精耕细作，在产业布局上延链补链，在乡村振兴上强势赋能等多种举措，在药材种植、产业布局、助力乡村振兴方面下足了功夫。如创新“秦巴药乡”助推乡村振兴发展模式，每年评选中药材产业兴旺、中医药文化浓厚、中医药服务实力强的“三星、四星、五星”级“秦巴药乡”，给予产业资金支持，推进乡村产业振兴，现已培育“秦巴药乡”8个，正在申创有8个乡镇。带动就业2万余人，实现乡镇有适宜产业可抓、企业有优质药材资源、百姓有稳定增收渠道，有力带动了乡村振兴发展。

资源扩容，协同建设重长效

推进中医药振兴发展离不开基础设施建



● 共享智慧药房
2023年12月底，中国苦荞酒的行业标准正式发布。这一标准，正是由劲牌主导研发确立。

2013年，劲牌推出毛铺苦荞酒，成为酒界“明星”。随之而来的大量“模仿者”，让苦荞酒一时间鱼龙混杂，消费者真假难辨。因此，劲牌下决心为苦荞酒“立规”。

苦荞酒的有效成分有哪些，必须采用何种原材料与工艺……劲牌主导制定的中国苦荞酒行业标准的出炉，将引领行业的良性发展。

无论是酒业还是中药业，劲牌都希望通过制定严格的高标准，在提高产品品质的同时，实现创新和引领式发展。

标准的江湖“山外有山”。在国际化赛道上，国内外优秀企业不少，劲牌均有对标学习，并努力做到“好而不同”。

李清安介绍，让更多湖北优势中药材拥有国际标准，也是劲牌正在努力的方向。

从行业来说，只有突破标准壁垒，成为国际“通用语言”，中医药才能更好地“走出去”。

从企业发展来说，只有更多地参与制定国家、国际标准，才能在行业发展中掌握话语权，从而把握市场竞争的主动权。这也是劲牌多年来“好而不同”的底气。

围绕湖北麦冬、茯苓等优势中药材，劲牌还将加大中药配方颗粒标准的研发力度，赋能中医药产业高质量发展。

助推海带产业高质量发展 2023 中国海带产业发展大会在山东荣成举办

12月25日，2023中国海带产业发展大会在山东荣成召开。来自行政、科研机构、推广系统、企业界的产学研代表和媒体代表齐聚一堂，从海带产业现状、可持续发展、生态养护、质量安全与管理、加工技术创新和高值化利用等多方面探讨研究海带产业高质量发展之路。

谈及海带产业发展，中国水产流通与加工协会副会长兼秘书长王雪光在致辞中提到，海带产业的经济、社会和生态效益显著，在膳食健康、饮食均衡、维持生态平衡、促进就业和带动渔民增收、联动促进鲍鱼和海参产业发展等方面效果显著。当前我国的海带加工仍以粗加工为主，未来要以科技创新为主要推动力，以市场需求拓展为主要发力点，不断加强产品研发，推动海带市场扩容、高值化利用和价值提升。

聚焦海带产业 共谋高质量发展

对此，威海市海洋发展局党组成员、副局长张建华表示，威海是全国知名的海洋渔业大市，2022年全市水产品产量达到317万吨。经过70多年的发展，威海海带养殖模式由粗放型养殖转变为集约化、立体化养殖，并迅速形成规模优势和经济效益，形成了育苗、养殖、加工、化工、研发等于一体的完整的产业链条。真诚希望通过本次交流，使更多人聚焦威海，共谋海带产业高质量发展。

荣成市人民政府副市长刘全良介绍，荣成市地处北纬37度黄金线，全市共有海上牧场58万亩，拥有适合海带生长得天独厚的自然条件。荣成海带因藻体宽厚，品质鲜美获得“山东三鲜”的美称，是荣成享誉中外的名片。刘全良表示，荣成海带产业在不断延伸产业链，打造供应链，提升价值链，力争打造全国领先品质。希望与会专家代表能够就海带养殖加工等问题互相学习和交流，将更多新理念带到荣成，共同创造海带发展未来。

大会上，与会嘉宾也纷纷发言，畅谈海带产业的发展前景。福建省水产技术推广总站李

水根站长在致辞中介绍了福建海带产业从无到有不断创新的发展历程。福建海带最开始全靠北苗南养，发展到目前，栽培面积、产量和育苗量均达到全国第一，不仅攻克了海带“不过长江”的难题，还建立了4个省级良种场，实现海带苗供应全国。同时，福建不断发展海带精深加工，拓展市场空间，开发文旅项目，真正走出了一条海带乡村振兴路。期待与全国产业界代表加强交流，共同做大做强海带产业。

山东省农业农村厅郭鹏总农艺师在致辞中介绍山东省积极构建产学研合作体系，不断探索海带产业发展新模式和新路径。威海荣成海带被列入2023年农业品牌精品培育名单，是全国首批上榜的藻类水产品，也是山东省唯一上榜的藻类水产品品牌。借助本次大会，希望大家能够聚焦海带产业痛点难点，携手推进产业发展，实现海带产业高质量可持续发展。

保持优势 力推产业转型升级

中国科学院海洋研究所研究员、国家藻类产业技术体系首席科学家逄少军在《中国海带产业现状及发展趋势》的报告中，从海带的产量及分布、养殖及加工方式、食品安全问题和产业发展趋势等四个方面进行了系统全面的阐述。逄首席介绍，目前我国海带主要用于食品加工，也有相当一部分用于鲍鱼和海参饲料，近年来作为化工原料的占比逐年下降，但高值化加工利用潜力巨大。逄少军首席提出我国在海带育苗、养殖、加工等方面均有较好的基础，近年来产业链各环节发展成效显著，但在养殖病害、采收机械化程度、盐渍加工尾水排放以及干制品标准等方面存在的问题也十分突出，需引起行业高度关注，共同寻求解决办法。最近几年，国际上越来越重视海藻产业，挪威等国已经开始大力发展海藻养殖，中国海带产业要有居安思危的意识，不断解决制约产业发展的问题，才能保持高质量发展的态势，保持在全球的产业优势。

“海带是在世界范围内养殖产量最大的海

藻品种，占全球海藻总产量的35.4%，我国海带养殖产量占全球总量的89.4%。从海带加工大宗产品看，我国海带加工产品主要有淡干海带、盐渍海带、海带丝、海带结、海带卷、软包海带等，日本则主要以干海带、海带粉、海带面、佃煮海带为主。”大连海洋大学教授任丹丹作题为《海带加工产业化发展分析》的报告。她表示，近年来，国内一些新型加工产品也不断涌现，包括膨化类产品、海带膏、海带面等高黏性产品，各种调味休闲即食产品。从加工技术讲，栅栏关键技术、复合干焯烘烤技术、质地软化技术、物性改良技术等均取得较大突破，这些技术可以有效提升海带产品的口感和营养，但在产业内的推广应用还有待加强。“国家对藻类产业愈加重视，标准化发展和产业转型升级是未来产业发展的关键。”

中国科学院海洋研究所副研究员孙忠民为大家带来《海底森林的重要成员 海带目的物种多样性与生态修复》主题报告。孙忠民副研究员提出褐藻海带目(Laminariales)为主体构成的海藻场，是沿岸生态系统的重要组成部分。海藻场固定二氧化碳，净化水质，为鱼虾等海洋动物提供饵料和避难所，也为人类提供食品和医药化工原料。全球海带目共有126个物种，它们无论在产业利用和生态修复方面都具有广阔前景。孙副研究员期待今后产学研密切合作，把我国藻类事业推向新的高度。

中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员刘凯良作《海带加工副产物高值化利用技术研究》报告，从海带产业现状、海藻高值化利用现状、海藻副产物高值利用、问题与展望等四个方面展开阐述。他重点介绍了海带漂烫水高值化综合利用技术，包括多级回收技术、复合膜回收技术、碘资源绿色提取技术等多项可以有效解决当前漂烫水超标排放问题，且可以帮助企业实现更好经济和社会效益的实用技术。建议政府主导，企业协作，在规模企业以项目形式进行漂烫水高值化综合利用技术及鲜海藻全资源综合利用新模式试点建设与成

效评估。

关注消费市场 积极推进产品创新

产业的发展离不开市场的积极创新。“当前海带作为食品，产品类型较少，市场普及率和认可度较低，海带的保健功能和食疗作用尚未被广大消费者所了解，其作为食品的消费潜力还有很大的可拓展空间。”中国海洋大学教授牟海津认为，海带的价值不仅体现在食品领域，其在医药、农业、印染乃至生态上的同样具有很高价值和巨大的发展空间。牟海津在报告中重点针对海藻内营养和功能成分及其高值化产品开发进行了详细的介绍，希望产业界能够以海带资源高值化利用为突破口，通过现代生物工程技术，大力开发海藻功能食品和生物医药制品，推动海带产业向更高水平发展。

威海市世代海洋生物科技股份有限公司总裁李明潭在题为《唱响昆布长寿菜，确立海带保健食材》的报告中提出海带产业的高质量发展的底蕴在于科技创新和文化赋能。海带本身作为药食同源产品由古至今驰名中外，但其价值并没有被广大消费者看到。李明潭认为海带产业高质量发展离不开科技的创新和文化赋能，通过技术创新来提升产品附加值，通过文化赋能提升产品影响力，才能真正推动产业升级和高质量发展。

中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员王联珠作题为《海带质量安全管理》报告，针对海带质量安全管理与营养品质评价进行了系统深入的分析。王联珠研究员系统全面地梳理了不同海域和不同加工类型海带产品中的主要营养成分，介绍了不同加工方式对海带营养成分的影响。王联珠还对海藻现行及编制中的国家和行业标准进行了全面系统的梳理，提出海带质量安全管理的关键环节，希望与产业界进一步加强合作，通过不断完善标准体系和加强质量安全管理体系推动海带产业高质量发展。

青岛明月海藻集团有限公司副总裁张德蒙做《褐藻多糖高值化开发》主题演讲。他以青岛明月海藻集团为例，介绍了我国海藻化产

业发展历程，由最初的碘胶醇老三样为开端，一步一步向高端原料、海洋功能食品、医药化妆品、动植物营养等高附加值终端制品的创新发展，重点介绍了海藻酸钠、岩藻多糖两类褐藻多糖的理化、生物学特性及在食品、医药、医用材料等高端产业中的应用。

圆桌论坛以推动海带产业高质量发展为主题展开对话。青岛博智汇力生物科技有限公司董事长兼总经理张斌主持该环节，大连海洋大学教授王秋宽、福建省连江县官坞海产开发有限公司董事长林哲龙、山东省海洋科学研究所研究员、山东省藻类产业技术体系首席岗位专家詹冬梅、荣成市鑫城山海洋昆布科技有限公司总经理刘翠、青岛达康海洋生物科技有限公司总经理李全才分别从科学研发和企业经营的角度分享了在海带育苗、养殖、加工、销售及高值化利用等方面开展的工作，取得的成效和遇到的问题。

会上，还举办了电商新零售培训环节，零售圈生鲜研究中心主任唐功满以《寻找·海带类在全渠道零售渠道销售倍增的瓶颈》为题，分享了快消市场的发展趋势，建议企业基于当前发展趋势，在运营过程中既要对标国内外成熟企业，也要瞄准市场需求，培养自己固定的客户群体，做好全渠道营销。

鹏泰电商集团运营总监胡杰做《直播电商，从视听消费者内心》分享，他表示电商能够更直观的将产品展现给消费者并能根据产品痛点选择不同的消费场景，生产企业用好电商手段，可以有效拓展销售渠道，增加与消费者的互动。

部分参会代表参观了中国水产流通与加工协会-直播电商运营基地、威海市世代海洋生物科技股份有限公司和威海特产好品云仓。

此次会议由中国水产流通与加工协会、威海市海洋发展局和荣成市政府主办，中国水产流通与加工协会生鲜供应链分会、预制菜产业分会、水产资源高值化利用工作委员会和威海市世代海洋生物科技股份有限公司共同承办。

(据新华网)