### 河南海一云商实业集团 获评郑州市 电子商务示范园

局认定了13个市级电子商务示范园区(基 地),河南海一云商实业集团电子商务产业 基地经资质审核、专家评审、现场考核,被认

要目的是为深入开展电子商务示范创建工 作,引导电商企业合法合规经营,打造促融 合、促民生、促发展、促振兴、促环境、促开放 的多方向示范企业,鼓励更多优秀电商企业 促进我国电子商务高质量发展,在构建新发 展格局中发挥示范引领作用。

此次获评郑州市电子商务示范园区,是 对海一云商电子商务产业基地在电商领域 工作成果的充分肯定。海一云商将以此为契 机,进一步科学规划、完善电商产业链体系 企业需求。同时,注重人才培养和引进,探索 产教融合创新路径,促进郑州市电子商务产 业的高质量发展。

### 元旦我在岗 坚守不打烊

元日期间,中铁上海工程局天津市轨道 交通 Z2 线 06 标项目部的施工现场依然是-片热火朝天的施工景象。2023年12月30 日,60 余名建设者放弃了与家人团聚的机 会,坚守在施工一线,以只争朝夕的干劲儿和

团队将施工对市民生活的影响降到最低,全 体施工人员采取白天施工、夜间浇筑混凝土 的方式加紧对门式墩的施工。提前对春华路 站支架进行拆除,实现在春节前拆完,确保春 节后施工进度。同时,强化元旦期间安全管 控,安排专人每日三次巡检,对临电设施、机 械设备、现场防护等重点部位的问题隐患进 行排查,为施工现场安全稳定提供保障,快速

海(天津)轨道交通投资发展有限公司建设, 中铁上海工程局负责 06 标段施工

### 政策助力 民企数字化转型 跑出"加速度"

## 期盼:企业"踏浪"前行

面对数字化转型升级浪潮, 民营企业家 普遍有意愿"踏浪"前行,但也期盼政府各部 门整合资源、系统施策、精准施策。

不少企业提出,希望政府部门能够强化

统筹,合力打造一批中小企业数字转型样板,

提供更多的路径选择、产品供给,形成示范带 "供给侧"能否提供适用性强、性价比高 的服务和产品,是企业关心的核心问题之一。 重庆智迅云数字科技有限公司负责人母满全 表示,工业互联网与消费互联网不同,通用产 品难以"包打天下"。他直言:"对于不少企业 来说,现在市面上的数字化产品眼花缭乱,不

知道如何选择。" 部分民营企业负责人表示,希望政府部 门更大力度引导产业链"链主"及大型互联网 平台等服务商,有针对性地开发"小快轻准" 数字化产品与解决方案,从解决"小问题"、上

手"轻应用"等入手,打造数字化转型的"资源 池""工具箱"。 不少受访民营企业家希望政府能助力缓

解资金投入压力过大的问题。黄甘说,希望政 府部门能够继续引导金融机构推出"技改贷" "数字化转型贷"等专项类贷款,为企业数字 化转型精准授信。

还有一些民营企业负责人期盼,更多地 方能推广"消费券""工业设计创新券"等做 法,助力企业迈过数字化转型的资金"难关"。

数字化转型,人是关键。部分民营企业负 责人希望政府部门加强新型产业工人培养。 "以制造执行系统(MES)为例,其对提升生产 过程精细化管理成效显著,但目前应用 MES 的中小企业仍较少,制约了不少企业数字化 进程。究其原因,在资金投入之外,一线操作 工人在技能上难以胜任是重要制约因素。"母 满全说,期盼政府部门强化产教融合,推进 "智能+技能"人才培养。

中国科学技术大学管理学院教授刘志迎 表示,从长远看,数字化浪潮是一种变革性力 量,政府推动企业顺应这一趋势,抓住数字化 转型带来的新机遇,才能在发展中赢得主动。

# 打造中国白酒风味美学样板 向年销售规模 30 亿元迈进

2023 皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文化节在河南永城举行



●皇沟酒业董事长高全友

■ 本报记者 李代广

2023年12月29日,"中国馥香 礼敬 张文化与品牌的亮丽名片。 汉风——2023 皇沟馥香封坛大典暨第二届 中国馥香酒文化节"在河南省永城市皇沟 酒文化庄园举行。

河南省工业和信息化厅二级巡视员3 高潮,河南省政协委员、著名考古专家、河 南省文物考古所研究员潘伟斌,徐州博物 馆研究员、研究生导师、国家考古发掘领队 吴公勤, 商丘市工业和信息化局总经济师 副书记、总经理胡晓鸣, 皇沟酒业客户代 表、生产营销核心团队,媒体代表等共计 600余位宾朋,齐聚汉兴之地永城,共同见 证这场盛大的豫酒封坛盛典。

封坛大典开始之前,与会领导嘉宾首先 参观了皇沟酒文化庄园,详细了解皇沟馥 香智慧酿酒生产车间、制曲车间、馥香工艺

自古以来就有举行封坛仪式的传统,以此 来表达对天地造化的感恩和对自然酿造的 礼敬。从2018年的建厂60周年封坛大典,



张彩旗在讲话时说,一年一度的封坛。

是皇沟对酿酒"天作之合,天人共酿"的最好

表达。以汉文化兴起之地为元素,表达美酒

天成,以文兴酒,以史话酒的美酒真谛,美酒

之所以为美,美在对传统的敬意和传承,更

振兴发展规划和战略安排,坚持创新引领,

加强顶层设计,推动转型升级,将皇沟酒业

创新发展项目纳入全市酒产业链核心工

进皇沟酒文化庄园建设,全力支持和保障

皇沟酒业做大做强,努力为省、市酒饮品产

先后策划举办了皇沟馥香战略新品发布

传推介活动,大大提高了商丘白酒品牌的

皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文

化节活动的成功举办, 也必将进一步加深

广大消费者对商丘美酒卓越品质和悠久文

志愿服务精神的最好证明。

民生打底 为幸福执笔

张彩旗表示,近年来,永城市按照豫酒

美在时间的叠加和不可复制性

业链壮大发展贡献力量。

活动不断 商丘美酒扬名

文化传承 皇沟出彩中原

到 2019 年的秋香封坛,再到 2021 年的盛世 封坛,多年的实践证明,封坛已成为皇沟一

### 馥香封坛 致敬匠心酿艺 文化引领 打造风味样板

高全友表示,未来,皇沟酒业将坚守文 化品味创新、文化品质至上、文化品牌引领 的"文化三品"战略;打造新时期皇沟酒业 发展的"风味、文化、酒庄、产区"四大样 板。力争十四五末实现销售规模达到30亿, 将皇沟馥香打造成为中国白酒风味美学的 会《馥香白酒》团体标准颁布等一系列宣

以文兴酒 史话美酒真谛 创新升级 推动皇沟发展

她希望皇沟酒业勇担责任,不断挖掘、 传承和弘扬商丘酒文化, 创新商丘美酒的 表达方式,讲好商丘美酒故事,让商丘名酒 在中原大地更加出彩!

#### 美酒之源 弘扬豫酒文化 以质为本 皇沟逆势扬帆

王高潮在讲话中提到,河南是中国酒的 发源地,豫酒文化是中国酒文化的根,随着 白酒市场的发展,酒文化作为软实力的优 势不断凸显,豫酒企业要结合市场特征,赋 予豫酒文化新的内涵,用文化的力量不断 提升人们对豫酒的认知、认同和消费黏性。

王高潮表示,皇沟在文化、品质、风味等 方面取得了很好的发展,也积蓄了很好的 发展势能,希望皇沟把握机会,坚定信心,加 快发展,持续抓好品质,要坚持质量为本、质 量为基、质量为首的理念;坚持以文化为魂, 讲好豫酒故事,提升河南人民对豫酒的认 知;坚持合作共赢,同舟共济、资源共享、链 路合作,持续提升品牌,走高质量发展之路

#### 酒定乾坤 恭迎馥香佳酿 题字封坛 美酒祈福敬天

对于皇沟酒业来说,封坛不仅意味着对 中国传统酒文化的继承,是对美酒佳酿的 期许和对美好未来的期盼,是赋予酒新的 生命、新的内涵,是酿酒技艺的再提升、再创

皇沟馥香封坛酒凝聚了皇沟人淳朴的 匠心,塑造了馥香酒卓越的品质,展示了皇

未来,皇沟酒业将守品质之根、铸品牌 之魂、成品味之美,以"文化三品"为发力点 构筑品牌核心竞争力, 树立企业价值新标

## 文明创建这一年 千姿百态展娇容

站在 2024 年岁首回望,2023 年这一 暖心服务让爱升温,文明新风蔚然成风…… 近、可感的话语,如春风细雨直抵人心。 欣喜之多,举不胜举,红柳林人的幸福感、获 得感与日俱增。

### 教化修身 同诗书对语

育研学班、在重庆举办的党性教育专题培训 的名字——红柳林青年志愿者服务队。 班、纪委开展的系列主题活动等。每次学完 回来,在给党员上党课或者全员集中学习 小旗子,护航市民安全出行路;在背街小巷、 时,我都会和大家分享经验、交流体会。"该 矿区周边,他们一次次弯腰捡拾烟头、塑料

公司选运队党支部书记崔波说道。

寻常百姓家"这个根本任务, 办好"四个课 人的烦恼和诉求,传递着浓浓温情;在沉陷 大棚好"丰"景,立体生态修复示范园满眼绿

一个人带动一群人,一群人温暖一座 城。他们来自不同战线、不同岗位,他们似三 "今年,我参加了在延安开展的主题教 月柔和的风扑击明亮的草垛,他们有个共同

在城区十字路口的斑马线处,他们手拿 义核心价值观景观小品和宣传灯箱最先映 瓶,争做文明创建的参与者;在小寨村、庙梁 垃圾桶整齐摆放,办公室标准化管理,职工 这一年,该公司锚定党的创新理论"飞入 村,他们帮老人打扫卫生、修剪指甲,倾听老 个个朝气蓬勃,无不折射出文明魅力;蔬菜

堂",使好声音进阶为"主流大片"。从座无缺 区,他们亲手栽种下一棵棵旱柳、云杉、樟子 意,"五园"、太阳石雕塑、企业文化展厅热度

脸,是生动践行"奉献、友爱、互助、进步"的 柳林人"节节高"的幸福生活。健步走、趣味 运动会、全民阅读,集体婚礼、暑期托管班, 宿舍配备洗衣机、电冰箱,1至4号公寓楼 加装电梯……一系列为民惠民便民的实事 举措,映射出红柳大地"幸福指数"与"经济 红柳大道蜿蜒而上,创意新颖的社会主 指标"同向上扬的喜人态势。

创建未有穷期,文明永无止境。新起点 新征程,红柳林矿业公司将以永远在路上的 入眼帘,时刻传递着文明活力;步入矿区,环 笃定情怀和以永不停歇的奋进步伐,用结出 境优美宜业宜居,车辆分色分区停放,分类 的累累文明硕果推动高质量发展的"红柳脚

### 安徽芜湖:长江黄金水道货运忙



2023 年 12 月 23 日,安徽省芜湖市镜湖 区水域江面上,众多货 轮在航道上安全有序航 行,长江"黄金水道"一 片繁忙景象(无人机照

近年来,芜湖市坚持 生态优先、绿色发展,严 格落实河长制工作,确保 长江防洪安全、生态安全 和航行安全,让"黄金水 道"发挥"黄金效益",为 长江经济带高质量发展 提供强劲动力。

王玉实 摄影报道

### 金星集团营销中心召开 2024 年元月份启动大会

销中心 2024 年元月份启动大会召开,集团

口,牢牢抓住机遇。必须要完善销售渠道建 不断变化和市场竞争不断加剧,销售人员 克服各种困难,取得了令人瞩目的销售成绩, 建立长期合作关系的重要性。鼓励销售人 策略,勇于创新,探索新的销售模式和渠 在市场开拓、客户维护、产品推广等方面取得 员敢于尝试新的销售策略,突破传统思维 道,以适应不断变化的市场环境。

赵延平宣读了 2024 年新的薪酬方案, 见证下,郑重签下了代表对新一年奋斗目 并优化激励方案。她表示公司将不断完善标的坚定承诺和责任感的"2024目标责任 吕晓朋在布局新一轮销售战略规划的 薪酬体系和福利待遇,以吸引和留住更多 书", 誓要带领团队全力以赴, 不辱使命, 确

遗失启事

各销售大区总经理在全体参会人员的

郑州清霖商贸有限公司不慎遗失财 务专用章,备案号:4101040171719,声明

# 中国文化赋能产品创新国潮消费兴起

还原古代嫁娶习俗的十里红妆系列、展 现盛唐风貌的大唐小街系列……从博物馆、 文献、壁画中走出的拼酷国风系列潮玩产

近年来,以潮流玩具为代表的新文化消 费成为中国文化产业的新亮点。来自东莞的 潮玩品牌拼酷的产品已被翻译成7个语言 版本,在100多个国家和地区销售,全球累 计用户超1亿人。

"年轻一代需要创新的、潮流化的表达 方式,来更好展现我们的文化。"拼酷品牌负 责人熊毛说,希望把中华优秀文化做成潮流 化产品,让更多人去接受、去感受并主动探

中国文化创意对品牌的加持, 正在激

发、创造全球市场消费新需求。在海外拓展

中,多家中国品牌发现,从东南亚到欧美的 消费者都对包含中国文化及中国元素的产 品充满兴趣。 2023年5月,美国纽约时代广场,名创 优品入驻开业,吸引不少人排起长龙。这家

2023年12月31日,在顶端新闻推出

的《确定与不确定——提问 2024 · 顶端财经

跨年论坛》"消费大变局下,如何寻找确定

性"分论坛上,嗨吃家品牌创始人、河南嗨吃

家食品股份有限公司董事长郭旭讲述了自

欢螺、李子柒螺蛳粉等产品,柳州螺蛳粉迅

速实现出圈,已经成为地方小吃出圈的典型

案例,具体到河南,应该在小吃速食化赛道

小吃发展的另一个模式,小吃的速食化,最 机会。

——2024 年元旦假期盘点

郭旭认为,在小吃速食化赛道,凭借好

己地方小吃速食化发展的观点。

向往,彰显着中国经济的澎湃动能

卡拍照。银装素裹下,一派热闹。

滑雪,接受采访时,仍然满脸兴奋。

日日均接待游客近 2000 人。

际滑雪场,人们或踩着雪板在雪地上驰骋,

"'泡'在雪场跨年,是特别美好的回

"我们雪场在 2023 年进行了升级改造,

素x"? 为什么推出"数据要素x"行动? 国家数

递的互联互通,转变为基于数据有效应用的

行业知识的相互碰撞,创造新的价值增量。

据局副局长沈竹林对热点问题进行了解答。

上需要进一步加速。

"消费大变局下,如何寻找确定性"论坛举行

除了连锁餐饮门店模式,小吃速食化是题,也是河南食品产业发展的一个非常好的

消费旺 市场热 出行畅

火气",映射出人们对新的一年美好生活的 江、河北等热门滑雪目的地关注度较高。

假日期间,辽宁沈阳市浑南区东北亚国 乎乎的美食,是冬季里的另一种享受。

或与好友互掷雪球打闹,或在巨型雪人前打 美食街牛街上人潮涌动,前来聚餐的市民和 多人的选择。

国家数据局 12 月 29 日举行媒体吹风 的创新涌现,培育经济增长新动能。不同类 项行动。

会,介绍即将公开印发的《"数据要素x"三年型、不同维度的数据融合,将推动不同领域

效率,创造新产业新模式,培育发展新动能,动力。"沈竹林说,目前存在数据供给质量不

全局优化,进一步提升全要素生产率。通过 数据要素价值,已经成为社会各界的共同期

创造,拓展经济增长新空间。作为知识的载体, 行动,推动数据要素在相关行业和领域的广

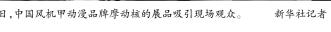
网技术,转变为基于行业间数据复用的价值 造更加丰富的应用场景。希望通过实施三年 数据要素潜能。

行动计划(2024—2026年)》。什么是"数据要的知识渗透,催生新产业、新模式。

从连接到协同,即从基于数据生成和传 对性地解决这些问题。

"打卡"的游客络绎不绝。

迎新年,没想到会如此火爆。



经过十年发展,名创优品交出一份亮眼 品牌旗舰店开业首日,销售额突破55万元 成绩单——全球门店数已超5500家,其中 的内容生产公司,名创优品成长路径的背 人民币;月营收近千万元,创下该品牌全球 海外门店超 2000家,覆盖 107个国家和地 后,是中国品牌通过文化赋能,向世界传达 球化探索新路径

嗨吃家品牌创始人郭旭谈地方小吃速食化发展

●图为嗨吃家品牌创始人、河南嗨吃家食品股

郭旭认为,这其实是一个工业化的课

消费数据,展现了大街小巷温暖升腾的"烟 同比 2019 年增长超 780%,其中新疆、黑龙 机遇推出"线上"团购套餐。美团数据显示,

2024年开年第一天的中午,北京知名

以数据要素乘数效应赋能经济社会发展

——聚焦《"数据要素×"三年行动计划(2024—2026年)》

为何推出"数据要素×"行动?

通过推动数据在多场景应用,提高资源配置 环节,成为推动经济社会高质量发展的关键 价值,为推动高质量发展提供有力支撑。

题,制定"数据要素×"行动计划就是要有针

能够找到企业、行业、产业在要素资源约束 规模和能级不断跃升,为更好发挥数据要素 文化旅游、医疗健康、应急管理、气象服务、

沈竹林表示,当前,在各行各业中释放 加大宣传推广等。

从数据中挖掘有用信息,作用于其他要素, 盼。我国数字经济快速发展,数字基础设施 商贸流通、交通运输、金融服务、科技创新、 的解决方案和典型案例。

从而实现对经济发展倍增效应。其特征主要 高、流通机制不畅、应用潜力释放不够等问 数据流通环境和加强数据安全保障。

离开滑雪场,进入市中心,吃上一顿热 的餐饮门店数同比增长 108%,相关套餐订

"前面还有606桌!"市民马先生告诉记 旦假期,杭州市民胡浩男带着妻儿,在云南

沈竹林介绍,"数据要素x"行动就是要 生产、消费、流通、分配和社会服务管理等各 通,培育新业态、新模式,充分实现数据要素 时启动"数据要素x"大赛和梳理发布"数据

从使用到复用,即从千行百业利用互联 入推进,还会产生更多、更有价值的数据,创 确发挥数据要素价值的典型场景,推动激活 共同开发数据价值,力争通过赛事吸引培育

据介绍,行动计划主要包括5部分23 同、数据资源的基础不同、场景需求不同,数 流合作。

记者在走访中发现,元旦假期期间,餐 很开心。"胡浩男说。

蛮腰"附近陶陶居跨年夜时段餐位提前一周 人均花销均有不同程度上涨。

从零售公司到引领全球生活潮流消费 中国文化与生活方式。

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食

亿规模,站在全国来看小吃速食化至少是万 质上都是为了解决吃饭问题。至于吃饭在哪

亿规模,小吃速食化的发展会加速,会有更 个场景,以什么样的方式,来完成一顿饭的

是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的 米线的产量已远超其他省份了。

观日出、赏寺塔、泡温泉、品美食……元 年同期增长33.1%。

从叠加到融合,即从数据汇聚支撑的效 条措施。沈竹林将其概括为:把握一条主线, 据要素发挥作用的方式也存在较大差异。因

率提升,转变为多来源多类型数据融合驱动 做好三方面保障,实施五大举措,推动十二 此,按照"有基础、有场景、有需求"的原则,

用增效、融合创新为重点,通过强化场景需求

三方面保障指提升数据供给水平、优化

作用奠定了坚实基础。随着数字化转型的深 城市治理、绿色低碳等 12 个行业和领域,明 以竞技方式调动产学研用各界根据赛题来

此前中国零售品牌出海并不多。承载着中国

结合,赋能产品创新,助力国潮消费。这些产 品不但受中国消费者欢迎,也受海外众多消 费者追捧

"中国优秀传统文化有着世界影响力 对于品牌来说,中国文化的深厚底蕴提供了 源源不断的产品力和品牌力。通过不断开发 新产品,将具有中国文化历史价值的产品输 出到海外,可以让全球消费者全方位感受中 国文化的魅力。"叶国富说。

目前, 名创优品已与全球超80个世界 页级 IP 建立版权合作,并着力孵化中国 IP。 †国富表示,名创优品计划与剪纸、北京风 筝制作技艺、女书等国家级非遗的传承人联 名,共创国潮产品,推动中国文化走出去。 "让更多外国人喜欢中国品牌,这是我

们持续努力的方向。"他说,名创优品将持续 以本地化经营助力品牌打造,为中国品牌全 地方政府一般债、地方政府专项债等政策

> 党政机关过紧日子不动摇,严控一般性支出 强化国家重大战略任务财力保障。

学化、标准化、规范化水平。

四是严格执行财经纪律。落实预算法 原则, 严格执行各项财经法规和管理制度 切实硬化预算约束,严格规范财政收支管理 面。加强对财政资金全过程跟踪监控,坚 查处违法违规行为。

五是增强财政可持续性。兼顾当前和长 化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小 8 桶是河南制造,这已经是一个不争的现 品, 也基本上可以说是 10 桶米线, 至少有 郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速 七、八桶是河南造了。过去提到米线,很多人 食化赛道依然具有确定性。在他看来,无论 想到的是云南、浙江、广东、广西,现在河南

### 进一步深化税制改革 落实好结构性减税降费政策

要谋划新一轮财税体制改革——中央经 济工作会议这一部署备受关注,将如何推进: 财政部税政司司长贾荣鄂表示, 党的-八大以来,财政部门坚决贯彻落实党中央、国 务院决策部署,按照"税种科学、结构优化、治 律健全、规范公平"的要求,深化增值税改革

稳步推进其他税种的改革。 "我们将进一步深化税制改革,以推动高 质量发展、维护市场统一、促进社会公平、推 进中国式现代化为目标,完善税收制度,优化

的数据显示,元旦假期期间,全国铁路、公 来一场说走就走的旅行,成为假期里很 路、水路、民航预计发送旅客总量超 1.2 亿 保障性作用。"贾荣鄂说。 人次,比 2023年同期增长 78.4%,比 2022 他表示,在健全地方税体系方面,要培育 地方税源,扩大地方财力,合理配置地方税 权,理顺税费关系,逐步建立规范、稳定、可持

元旦假期的最后一天,全国迎来返程高 忆。"来自福建的陈欣和朋友们第一次体验 者,天气一冷,就想和家人吃顿铜锅涮肉喜 腾冲市完成了一场愉快的自驾旅游。"这边 峰,各地交通运输部门也采取积极措施。北 物价相对便宜,景色美,吃的也好,孩子玩得 京公交集团重点做好火车站地区运输保障, 宁夏交通运输部门加强气象预警和路网监 元旦假期期间,旅游市场全面开花。携 测调度,山东烟台港客运公司统筹烟台一大 多能同时接待3000人。"东北亚国际滑雪场 饮市场的普遍现象。每个城市"跨年地标" 程数据显示,国内跨年旅游订单量同比增 连、龙口一旅顺、蓬莱一旅顺三条航线的航 负责人王盈介绍,雪场提供餐饮购物、文娱 附近的餐厅更是当地的"大热门":海底捞上 长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端 班计划,根据各客运站生产作业实际调配夜 节奏,积极稳妥推进税制改革。"贾荣鄂说。

结合各行业发展实际,先期选取 12 个行业

沈竹林说,将联合有关部门、地方开展

政策性试点,在试点中推动解决数据要素开

权、数据加工使用权、数据产品经营权等分

此外,还将组织开展"数据要素×"大赛,

把握一条主线,指以推动数据要素高水 和领域,推动发挥数据要素乘数效应。后续

五大举措主要包括加强组织领导、开展发利用中面临的供给不足、流通不畅、应用

试点示范、推动以赛促用、加强资金支持和 效益不明显等问题,探索研究数据资源持有

十二项行动聚焦工业制造、现代农业、 置的具体落地举措,形成一批可复制可推广

平应用为主线,以推进数据要素协同优化、复 还会不断补充、推出新的应用场景。

休闲及游览功能的综合性冰雪服务,元旦假 海外滩店跨年夜等位持续到凌晨,广州"小 度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的 间载客航班。(新华社记者叶昊鸣、邹多为、 徐壮、于也童、刘艺淳、赵紫羽) 重点支持科技创新和制造业发展。

### 支持加强生态文明建设

文明建设和绿色低碳发展。财政将如何发力?

"数据作为新型生产要素,已快速融入 牵引,带动数据要素高质量供给,合规高效流 从研究组织"数据要素x"试点示范工程、适

和绿色低碳发展。"郜进兴表示,一是持续加 大资金投入力度,打好包括蓝天、碧水、净土 保卫战及"三北"工程攻坚战在内的几个重大 标志性战役,实施一批系统性工程,推进一系 列绿色民生项目。二是强化政策协同、部门协 同、区域协同,积极稳妥推进碳达峰碳中和。 三是深挖财税政策潜能,推动有效市场和有 为政府双向发力促进绿色低碳发展。四是加 强财政资金监管, 切实提高财政支出精准性 有效性。

保持投入力度、完善财税政策,培育绿色低碳 转型内生动力,确保生态文明建设各项重点 工作任务取得实效。"郜进兴说。

——财政部有关负责人谈落实中 央经济工作会议精神

积极的财政政策

适度加力、提质增效

### ■ 新华社记者 申铖

日前召开的中央经济工作会议指出,积 极的财政政策要适度加力、提质增效。2024 年怎样用好财政政策空间? 新一轮财税体制 改革如何谋划推进? ……财政部有关负责人 接受了新华社记者采访。

### 用好财政政策空间 强化政策支持和财力保障

2023年,在复杂的国内外形势下,积极 的财政政策加力提效,为经济回升向好提供 有力支撑。

统筹各类财政资源,完善各项政策工具,强体 政策支持和财力保障,聚焦高质量发展,扎含 推进中国式现代化。 一是保持必要支出强度。用好增发国例

具,加大财政资金统筹力度,适度增加财政支 二是提高财政资金效益。在优化财政支 出结构上下真功,用好增量、优化存量,坚持

三是提升财政管理质效。全面实施预算 绩效管理,将绩效理念和方法融入预算编制 执行、监督全过程,加强对各类收支政策的设 审评估,强化预算执行监督,提高财政管理和

远、需要与可能,坚持尽力而为、量力而行,统 筹财政收支政策,强化财政可承受能力评估 持续防范化解地方政府债务风险, 积极谋划 新一轮财税体制改革,有效应对风险隐患

实施个人所得税改革,优化企业所得税制度

好发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性、

续的地方税体系;着力推进消费税改革,稳步

推进后移消费税征收环节。 "我们将加强谋划和顶层设计,统筹当前 与长远、中央与地方、公平与效率,增强改革的 系统性、整体性和协同性,把握好时机、力度和

会议提出,落实好结构性减税降费政策, 近年来,财政部持续推进减税降费,切实 减轻经营主体税费负担、促进经济平稳健康

保持投入、完善政策

## 中央经济工作会议提出,深入推进生态

财政部自然资源和生态环境司司长郜进 兴表示,财政部按照党中央、国务院决策部署, 着力在"增投入、转方式、建机制"上下功夫,促 进生态环境明显改善,推动绿色发展迈出坚实 步伐。2023年,中央财政安排生态环保和绿色

低碳相关资金 4640 亿元,确保党中央关于生 态文明建设各项任务目标落地落实。 "2024年,我们将加强与相关部门协调 配合,以积极的财政政策支持生态文明建设

"我们将坚持问题导向,聚焦薄弱环节,

-批专业化人才,以赛促用,孵化一批新技 为何选取这 12 个行业领域? 沈竹林对 术、新产品、新应用。同时,遴选一批典型应 数据在不同场景、不同领域的复用,将推动各 泛应用,切实助力经济社会高质量发展。 此解释,由于不同行业数字化转型程度不 用,积极发布典型案例,促进经验分享和交

#### ■ 本报记者 李代广 了显著成果,尤其是以郑州郊县、许昌、新郑、 定式。 原阳、襄县、长葛等为代表的营销大区,捷报 2023年12月30日,金星啤酒集团营 频传,多次刷新同期销量纪录。

副董事长张峰、营销中心总经理吕晓朋、人 发言中提到,要想实现新的增量,必须要积 优秀的人才。 力资源总部总监赵延平等领导及百余位营 极发挥产品优势,在市场竞争中寻找突破

2023年,营销团队齐心协作,实干奋进, 设,不断开发新客户,并着重强调了与客户 要加强对市场的敏锐洞察,不断优化销售

张峰在讲话中强调,随着消费者需求