

河南海一云商实业集团获评郑州市电子商务示范园

■ 刘晓飞 本报记者 李代广

2023 年 12 月 26 日,河南省郑州市商务局认定了 13 个市级电子商务示范园区(基地),河南海一云商实业集团电子商务产业基地经资质审核、专家评审、现场考核,被认定为郑州市电子商务示范园区。

第三批市级电子商务示范单位评选主要目的是为深入开展电子商务示范创建工作,引导电商企业合法合规经营,打造促融合、促民生、促发展、促振兴、促环境、促开放的多方向示范企业,鼓励更多优秀电商企业促进我国电子商务高质量发展,在构建新发展格局中发挥示范引领作用。

此次获评郑州市电子商务示范园区,是海一云商电子商务产业基地在电商领域工作成果的充分肯定。海一云商将以此为契机,进一步科学规划、完善电商产业链体系建设,不断提高经营管理和服务水平,发挥在行业发展方面的示范作用,带动关联企业协同发展,促进就业创业,并与商务区加强沟通协调配合,及时报送相关情况,切实解决企业需求。同时,注重人才培养和引进,探索产教融合创新路径,促进郑州市电子商务产业的高质量发展。

元旦我在岗 坚守不打烊

元旦期间,中铁上海工程局天津市轨道交通 22 线 66 标项目部的施工现场依然是一片热火朝天的施工景象。2023 年 12 月 30 日,66 余名建设者放弃了与家人团聚的机会,坚守在施工一线,以只争朝夕的干劲儿和认真负责的态度,全力抢抓项目建设进度,确保该项工程如期完工。

节日期间,为了抢抓工期,同时,项目团队将施工对市民生活的影响降到最低,全体施工人员采取白天施工、夜间浇筑混凝土的方式加紧对门式墩的施工。提前对春华路站支架进行拆除,实现在春节前完成,确保春节后施工进度。同时,强化元旦期间安全管控,安排专人每日三次巡视,对临电设施、机械作业、现场防护等重点部位的问题隐患进行排查,为施工现场安全稳定提供保障,快速推进工程进度。

据了解,天津市轨道交通 22 线由中铁滨海海(天津)轨道交通投资发展有限公司建设,中铁上海工程局负责 66 标段施工。

【上接 P1】

政策助力 民企数字化转型 跑出“加速度”

期盼:企业“踏浪”前行 需系统施策提高“精度”

面对数字化转型浪潮,民营企业普遍有意愿“踏浪”前行,但也能助盼政府各部门整合资源、系统施策,精准施策。不少企业提出,希望政府部门能够强化统筹,合力打造一批中小企业数字化转型样板,提供更多的路径选择、产品供给,形成示范带动效应。

“供给侧”能否提供适用性强、性价比高的服务和产品,是企业关心的核心问题之一。重庆智迅云数字科技有限公司负责人母满全表示,工业互联网与消费互联网不同,通用产品难以“包打天下”。他直言,“对于不少企业来说,现在市面上的数字化产品眼花缭乱,不知道如何选择。”

部分民营企业负责人表示,希望政府部门更大力度引导产业链“链主”及大型互联网平台等服务商,有针对性地开展“小快轻准”数字化产品与解决方案,从解决“小问题”、上手“轻应用”等入手,打造数字化转型的“资源池”“工具箱”。

不少受访民营企业希望政府能助力缓解融资压力过大问题。黄日说,希望企业部门能够继续引导金融机构构建“投贷贷”“数字化转型升级”等专项类贷款,为企业数字化转型提供授信。

还有一些民营企业负责人期盼,更多地方能推广“消费券”“工业设计创新券”等做法,助力企业运用数字化转型“资金难关”。

数字化转型,人是关键。部分民营企业负责人希望政府部门加强新型产业工人培养,“以制造驱动行系统(MES)”为例,其对于提升生产过程精细化管理成效显著,但目前应用 MES 的中小企业仍较少,制约了不少企业数字化转型的进程。究其原因,在资金投入之外,一线操作工人在技能上难以胜任是重要制约因素。”母满全说,期盼政府部门强化产教融合,推进“智能+技能”人才培养。

中国科学技术大学管理学院教授刘忠迎表示,从长远看,数字化浪潮是一种变革性力量,政府应主动顺应这一趋势,抓住数字化转型带来的新机遇,才能在发展中赢得主动。

打造中国白酒风味美学样板 向年销售规模 30 亿元迈进

2023 皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文化节在河南永城举行



■ 皇沟酒业董事长高全友

■ 本报记者 李代广

2023 年 12 月 29 日,“中国馥香 礼敬汉风——2023 皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文化节”在河南省永城市皇沟酒庄文化庄园举行。

河南省工业和信息化厅二级巡视员王高潮,河南省政协委员、著名专家、河南省文物考古所研究员潘伟斌,徐州博物馆研究员、研究生导师、国家考古古发掘领队吴公勳,商丘市工业和信息化局总经济师侯丽,永城市人大常委会副主任韩良伟,永城市副市长张彩旗,皇沟酒业董事长高全友,皇沟酒业党委书记、副董事长张树强,皇沟酒业副董事长张东信,皇沟酒业党委副书记、总经理陈路鸣,皇沟酒业客户代表、生产营销核心团队、媒体代表等共计 600 余位嘉宾,齐聚汉兴之地永城,共同见证这场盛大的豫酒封坛盛典。

封坛大典开始之前,与会领导嘉宾首先参观了皇沟酒庄文化园,详细了解皇沟馥香智慧酒庄生产车间、制曲车间、馥香工艺流程、酒庄建设项目推进等相关情况。

封坛大典开始之前,与会领导嘉宾首先参观了皇沟酒庄文化园,详细了解皇沟馥香智慧酒庄生产车间、制曲车间、馥香工艺流程、酒庄建设项目推进等相关情况。

作为中国传统酒业的重要组成部分,我国自古以来就有举行封坛仪式的传统,以此来表达对天地造化的感恩和对自然酿造的礼敬。从 2018 年的建厂 60 周年封坛大典,

文明创建这一年 千姿百态展娇容

■ 文昕

站在 2024 年岁首回望,2023 年这一年,濮阳红柳林文明创建工作有实事、喜事,也有大事、难事。这一年,理论宣讲点亮民心,矿区环境持续向好,民生福祉不断提升,暖心服务让爱升温,文明新风蔚然成风……欣喜之多,幸不胜举,红柳林人的幸福感、获得感与日俱增。

“今年,我参加了在延安开展的主题教育研学班,在重庆举办的党性教育专题培训班、纪委开展的系列主题活动等。每次学习回来,在给党员上党课或者全员集中学习时,我都会和大家分享经验、交流体会。”该公司选运队党支部书记崔敬雷说。

这一年,该公司锚定党的创新理论“飞入寻常百姓家”这个根本任务,办好“四个课堂”,做好声音宣传之“主流大片”。从座无虚席的理论课堂、身边人自己的典型课堂,到亲力亲为的榜样课堂、党员干部的经验课堂,从生产一线、支部学习室、行政办公楼,到职工书屋、阅读角、康乐文化园,处处回响着可亲、可近、可感的话语,如春风细雨直抵人心。

志愿同行 与温暖相拥

教化修身 同诗书对话

一个人带动一群人,一群人温暖一座城,他们亲手栽种下一棵棵旱柳、云杉、樟子松等树苗,为美丽中国建设贡献红柳林力量。……一抹“志愿红”,四季不停歇,点点滴滴光生产一线、支部学习室、行政办公楼,到职工书屋、阅读角、康乐文化园,处处回响着可亲、可近、可感的话语,如春风细雨直抵人心。

除此外之外,一件件“小确幸”更彰显了红柳林人“节节高”的幸福生活。健步走、趣味运动会、全民阅读、集体舞猜、暑期托管班、宿舍配备洗衣机、电冰箱、1 至 4 号办公楼加装电梯……一系列为民惠民便民的实事举措,映射出红柳大地“幸福指数”与“经济指标”同向上扬的喜人态势。

创建未有穷期,文明永无止境。新起点新征程,红柳林矿业公司将以永远在路上的笃定情怀和以永不停歇的奋进步伐,用结出的累累文明硕果推动高质量发展的“红柳脚步”更加坚实铿锵。

2023 年 12 月 30 日,金星啤酒集团营销中心 2024 年元月份启动大会召开,集团副董事长张峰、营销中心总经理吕晓刚、人力资源部部长张峰、营销中心总经理吕晓刚、人力资源部部长张峰等领导及百余位营销精英出席大会。

2023 年,营销中心同仁心协力,实干奋进,克服各种困难,取得了令人瞩目的销售业绩,在市场竞争、客户维护、产品推广等方面取得



■ 2023 皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文化节活动现场

■ 本报记者 李代广

2019 年的秋香封坛,再到 2021 年的盛世封坛,多年的实践证明,封坛已成为皇沟一张文化与品牌的亮丽名片。

馥香封坛 致敬匠心酿艺 文化引领 打造风味样板

高全友在致辞中表示,封坛是皇沟酿酒人对匠心酿好酒的最佳表达,既是对大自然的敬畏,更是对消费者的承诺。馥香封坛作为皇沟一张文化与品牌的亮丽名片,让消费者在品味珍藏馥香美酒的同时领略博大精深的中国酒文化与独特的皇沟美酒文化,以精致的风味体验和独特的品味之美,为美酒美生活增添雅致之美。

高全友表示,未来,皇沟酒业将坚守文化品牌创新,文化品质至上,文化品牌引领的“文化三品”战略:打造新时期皇沟酒业发展的“风味、文化、酒庄、产区”四大样板。力争十四五末实现销售规模达到 30 亿,将皇沟馥香打造成为中国白酒风味美学的样板。

以文兴酒 史话美酒真谛 创新升级 推动皇沟发展

侯丽在讲话时说,今年以来,皇沟酒业先后策划举办了皇沟馥香战略新品发布会、《馥香白》团体标准颁布等一系列宣传推介活动,大大提高了商丘白酒品牌的知名度和美誉度,提升了行业话语权。本次皇沟馥香封坛大典暨第二届中国馥香酒文化节活动的成功举办,也将将进一步深受广大消费者对商丘美酒卓越品质和悠久文

的倾佩和诉求,传递着浓浓温情;在沉甸甸,他们亲手栽种下一棵棵旱柳、云杉、樟子松等树苗,为美丽中国建设贡献红柳林力量。……一抹“志愿红”,四季不停歇,点点滴滴光生产一线、支部学习室、行政办公楼,到职工书屋、阅读角、康乐文化园,处处回响着可亲、可近、可感的话语,如春风细雨直抵人心。

志愿同行 与温暖相拥

教化修身 同诗书对话

一个人带动一群人,一群人温暖一座城,他们亲手栽种下一棵棵旱柳、云杉、樟子松等树苗,为美丽中国建设贡献红柳林力量。……一抹“志愿红”,四季不停歇,点点滴滴光生产一线、支部学习室、行政办公楼,到职工书屋、阅读角、康乐文化园,处处回响着可亲、可近、可感的话语,如春风细雨直抵人心。

除此外之外,一件件“小确幸”更彰显了红柳林人“节节高”的幸福生活。健步走、趣味运动会、全民阅读、集体舞猜、暑期托管班、宿舍配备洗衣机、电冰箱、1 至 4 号办公楼加装电梯……一系列为民惠民便民的实事举措,映射出红柳大地“幸福指数”与“经济指标”同向上扬的喜人态势。

创建未有穷期,文明永无止境。新起点新征程,红柳林矿业公司将以永远在路上的笃定情怀和以永不停歇的奋进步伐,用结出的累累文明硕果推动高质量发展的“红柳脚步”更加坚实铿锵。

2023 年 12 月 30 日,金星啤酒集团营销中心 2024 年元月份启动大会召开,集团副董事长张峰、营销中心总经理吕晓刚、人力资源部部长张峰、营销中心总经理吕晓刚、人力资源部部长张峰等领导及百余位营销精英出席大会。

2023 年,营销中心同仁心协力,实干奋进,克服各种困难,取得了令人瞩目的销售业绩,在市场竞争、客户维护、产品推广等方面取得

企业 家 日 报

ENTREPRENEURS' DAILY

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

2024 年 1 月 3 日 星期三 责编:方文煜 美编:鲁敬

中国 文化 赋 能 产 品 创 新 国 潮 消 费 兴 起

■ 邓瑞璇

还原古代嫁娶习俗的十里红妆系列、展现盛唐风貌的大唐小街系列……从博物馆、文苑、壁画中走出的拼酷国风系列潮玩产品,最近风靡海内外。

近年来,以潮流玩具为代表的新文化消费成为中国文化产业的新亮点。来自东莞的潮玩品牌拼酷的产品已被翻译成 7 个语言版本,在 100 多个国家和地区销售,全球累计用户超 1 亿人。

“年轻一代需要创新的、潮流化的表达方式,来更好展现我们的文化。”拼酷品牌负责人熊毛说,希望把中华优秀传统文化做成潮流化产品,让更多人去接受、去感受并主动探寻其背后的故事。

中国文化创意对品牌的加持,正在激发、创造全球市场消费需求。在海外拓展中,多家中国拼酷品牌,从东南亚到欧美的消费者都对包含中国文化及中国元素的产品充满兴趣。

2023 年 5 月,美国纽约时代广场,名创优品入驻开业,吸引不少人排起长龙。这家品牌旗舰店开业首日,销售额突破 55 万元人民币;月营收近千万元,创下该品牌全球门店新高。

“消费大变局下,如何寻找确定性”论坛举行

嗨吃家品牌创始人郭旭谈地方小吃速食化发展

■ 本报记者 李代广

2023 年 12 月 31 日,在顶端新闻推出的《确定与不确定——提问 2024·顶端财经跨年论坛》“消费大变局下,如何寻找确定性”分论坛上,嗨吃家品牌创始人、河南嗨吃家食品股份有限公司董事长郭旭讲述了自己在地方小吃速食化发展的观点。

郭旭认为,在小吃速食化赛道,凭借好炊螺、李子柒螺蛳粉等产品,柳州螺蛳粉迅速实现出圈,已经成为地方小吃出圈的典型案例,具体到河南,应该在小吃速食化赛道上需要进一步加码。

除了连锁餐饮门店模式,小吃速食化是小吃赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

“冷资源”释放“热效应”,冰雪经济成为冬日消费市场的增长点。美团、大众点评数据显示,2023 年 11 月,滑雪场门票预订量同比增长 2019 年增长超 780%,其中新疆、黑龙江、河北等热门滑雪目的地关注度较高。

离开滑雪,进入市中心,吃上一顿热乎乎的美食,是冬季假期的一种享受。

2024 年开年第一天的中午,北京知名美食街牛街上人潮涌动,前来聚餐的市民和“打卡”的游客络绎不绝。

“前面还有 600 桌!”市民马先生告诉记者,天气一冷,就想和家人吃顿铜锅涮肉喜迎新年,没想到会如此火爆。

记者在走访中,元旦假期期间,餐厅“一难求”,大厅零点排队已成为全国餐饮企业的普遍现象。多个城市“跨年地标”附近的餐厅更是当地人的“大热门”,海底捞、海外渔酒店跨年夜等特色持续到凌晨,广州“小蛮腰”附近陶陶居跨年时段就餐位提前一周

就已订满,长沙黄大厨坡子街下午 4 点已经开始排队起长队……

堂食生意火热的同时,餐厅也纷纷抢抓机遇推出“线上”团购套餐。美团数据显示,临近元旦的一周,线上“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长 108%,相关套餐订单量增长 526%。

来一场说走就走的旅行,成为假期里很多人的选择。

元旦假期,杭州、昆明、大理、丽江、西双版纳等城市,成为热门旅游目的地。北京、天津、上海、广州、深圳等城市,也成为热门旅游目的地。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内游旅游订单量同比增长 168%,出境游订单量增长 388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均消费均有不同程度上涨。



■ 7 月 20 日,中国风帆甲动漫品牌联动核展品吸引现场观众。

新华社记者 邓瑞璇 摄

经过十年发展,名创优品交出一份亮眼成绩单——全球门店数已超 5500 家,其中海外门店超 2000 家,覆盖 107 个国家和地区。

从零售公司到引领全球生活潮流消费的内容生产公司,名创优品成长路径的背后,是中国品牌通过文化赋能,向世界传达中国文化与生活方式。

郭旭的判断,河南省的小吃速食化至少是千亿规模,站在全国来看小吃速食化至少是万亿规模,在全国来看小吃速食化至少是万亿规模,站在全国来看小吃速食化至少是万亿规模。

从产业角度看,仅在河南省范围内,至少有 20 个小吃可实现速食化。就全国来讲的,河南省以外大概有 80 种,比如柳州螺蛳粉是一个典型代表,此外重庆小面、兰州牛肉面、武汉热干面、沙县小吃,都可以实现速食化。

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

郭旭表示,任何一个小吃品类的速食化,至少是百亿规模,就全国来讲 100 个小吃如果都实现速食化,未来会有十分广阔的市场空间。

郭旭认为,从消费者角度来看,小吃速食化赛道依然具有确定性,在他看来,无论是姐弟俩模式的到店吃饭,还是锅圈模式的

■ 新华社记者 申敏

日前召开的中央经济工作会议指出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。2024 年怎样用好财政政策空间?新一轮财税体制改革如何谋划推进?……财政部有关负责人接受了新华社记者采访。

用好财政政策空间 强化政策支持和财力保障

2023 年,在复杂的国内外形势下,积极的财政政策加力提效,为经济回升向好提供有力支撑。

“中央经济工作会议提出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。这为做好 2024 年财政预算工作指明了方向。”财政部预算司司长王建凡说,下一步将用好财政政策空间,统筹各类财政资源,完善各项政策工具,强化政策支持和财力保障,聚焦高质量发展,扎实推进中国式现代化。

一是保持必要支出强度。用好增发国债、地方政府一般债、地方政府专项债等政策工具,加大财政资金统筹力度,适度增加财政支出规模,更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用。

二是提高财政资金使用效益。在优化财政支出结构上下真功,用好增量,优化存量,坚持党政机关过紧日子不动摇,严控一般性支出,强化国家重大战略任务财力保障。

三是提升财政管理质效。全面实施预算绩效管理,将绩效理念和方式融入预算编制、执行、监督全过程,加强对各类收支政策的评审评估,强化预算执行监督,提高财政管理科学化、标准化、规范化水平。

四是严格执行财政纪律。落实预算法定原则,严格执行各项财政法规和管理制度。切实硬化预算约束,严格规范财政收支管理,落实好各类民生保障标准,防止违规提标扩围。加强对财政资金全过程跟踪监控,坚决查处违法违规行为。

五是增强财政可持续性。兼顾当前和长远,需要与可能,持续尽力而为、量力而行,统筹做好收支管理,强化财政承受能力约束,持续深化化解地方政府债务风险,积极谋划新一轮财税体制改革,有效应对风险挑战。

进一步深化财税改革 落实好结构性减税降费政策

要谋划新一轮财税体制改革——中央经济工作会议这一部署备受关注,将如何推进?财政部税政司司长贾康表示,党的十八大以来,财政部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照“税种科学、结构优化、法律健全、规范公平”的要求,深化增值税改革,实施个人所得税改革,优化企业所得税制度,稳步推进其他税种的改革。

“我们将进一步深化财税改革,以推动高质量发展、维护市场统一、促进社会公平、推进中国式现代化为目标,完善税制制度,优化税制结构,健全地方税和直接税体系,推进更好推进税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。”贾康说。

他表示,在健全地方税体系方面,要培育地方税源,扩大地方财力,合理配置地方税种,理顺税费关系,逐步建立规范、稳定、可持续的地方税体系;着力推进消费税改革,稳步推进开征消费税征收环节。

“我们将加强顶层设计和顶层设计,统筹当前与长远,中央和地方、公平与效率,增强改革的系统性、整体性、协同性,把做好财力、制度和节奏,积极稳妥推进税制改革。”贾康说。

会议提出,落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。

近年来,财政部持续推进减税降费,切实减轻经营主体税费负担,促进经济平稳健康发展。

保持投入、完善政策 支持加强生态文明建设

中央经济工作会议提出,深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。财政将如何发力?财政部自然资源和环境司司长郭建表示,财政部按照党中央、国务院决策部署,着力在“增投入、转方式、建机制”上下功夫,促进生态环境明显改善,推动绿色低碳发展迈出新步伐。2023 年,中央财政安排生态环保和绿色低碳相关资金 4640 亿元,确保党中央关于生态文明建设的各项任务目标落地落实。

“2024 年,我们将与相关部门密切配合,以积极的财政政策支持生态文明建设和绿色低碳发展。”郭建表示,一是持续加大资金投入力度,打好包括蓝天、碧水、净土保卫战及“三北”工程攻坚战在内的几个重大标志性战役,实施一批系统性工程,推进一系列绿色低碳项目;二是强化政策协同、部门协同、区域协同,积极稳妥推进碳达峰碳中和;三是深挖财税政策潜能,推动有效市场和有为政府更好互动促进绿色低碳发展。四是加强财政资金监管,切实提高财政支出精准性有效性。

“我们将坚持问题导向,聚焦薄弱环节,保持投入力度,完善财税政策,培育绿色低碳转型内生动力,确保生态文明建设各项任务工作务取得实效。”郭建说。

■ 新华社记者 申敏

日前召开的中央经济工作会议指出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。2024 年怎样用好财政政策空间?新一轮财税体制改革如何谋划推进