

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第334期 总第10968期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年12月29日 星期五 癸卯年十一月十七

每周时评 | Observation

“升级版”营商环境改革要紧扣“公平竞争”这个关键点

——民营经济一线观察记者手记

■ 新华社记者 何欣荣 雷敏 龚雯

记者近期在调研民营经济时,一家国家级专精特新“小巨人”企业的负责人讲的一段话,让人印象深刻:“民营企业需要扶持政策,更需要平等对待、一视同仁的营商环境改革。”

应该说,经过多年改革,很多地方的营商环境在服务性、便利性层面都达到了较好水平。但时代在变,企业发展面临的机遇和挑战也在变。从改革的角度看,如今民营企业对发展环境的需求,既需要“少跑多少路、少走多少程序、少交多少材料”等“基础款”的“放管服”改革,也需要聚焦事关公平竞争、要素获取等“升级版”的优化营商环境行动。

“升级版”营商环境的核心是营造公平竞争的市场环境。

今年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布。从中央到地方采取一系列务实举措,加大落实力度。

记者在一线调研发现,各地落实落细政策的重点之一,就是聚焦民营经济发展的痛点、难点、堵点,在全面落实公平竞争政策制度等方面出实招、见实效。有的地方对妨碍统一市场和公平竞争的方式变相关设立招投标交易壁垒,对各类经营主体区别对待……

可以说,政策加力,效果初步显现,但破除深层次的制度性障碍仍需要一个过程。从记者一线调研的情况来看,各地在这些方面仍存在较大提升空间。比如,记者在东中西部多个省份走访时,有民营企业家长坦言,有的地方在招标文件中对企业所有制、规模大小、备案、产品源地等进行限制;有的地方以信用评价、信用评分等方式变相设立招投标交易壁垒,对各类经营主体区别对待……

受访人士认为,破除妨碍公平准入的深层次障碍,要从制度和法律上着手。记者调研了解到,浙江把公平竞争审查办法列入立法计划;江苏健全涉民企行政复议调解和解机制;沪苏浙皖共同签署“长三角地区公平竞争政策一体化推进合作协议”;湖南成立全省工商联法律顾问团……一系列“到位不越位”的法治、政务服务举措,助力解除民营企业的“后顾之忧”。

资金、土地等生产要素的获取也是民营企业反映较多的问题。尽管一系列支持政策落地见效后,民营企业的融资成本有所下降,融资便利性也有所提高,但与外企和国企相比,民营企业特别是中小微企业在金融市场上仍处于弱势地位,企业普遍反映融资难度仍较大、贷款利率偏高。

对此,中国人民银行、金融监管总局等八部门发布《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》,明确提出支持民营经济的25条具体举措。期盼这些措施能引导金融机构树立“一视同仁”理念,持续加强民营企业金融服务。

近一段时间,随着宏观经济持续恢复向好,我国民营经济发展形势也呈现出边际改善态势。下一步,我们仍要坚持问题导向,在事关“公平竞争”的改革上下大力气、啃“硬骨头”,进一步从制度和法律上把对民企“平等对待”的要求落下来,让民营企业放心干、大胆闯,心无旁骛发展壮大。

做好“加减乘除”法 促进公平准入

——民营经济一线观察



截至2023年6月19日,我国首条民营控股高铁——杭台高铁运送旅客超千万人次。图为旅客在浙江嵊州新昌站验票登车。 黄宗治/摄

■ 新华社记者 雷敏 何欣荣 龚雯 黄兴 张昕怡

近期召开的中央经济工作会议提出,“促进民营企业发展壮大,在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措”“加快全国统一大市场建设,着力破除各种形式的地方保护和市场分割”。

记者近期在浙江、上海、山东、北京、重庆等地调研发现,自今年7月《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来,为营造更加公平的市场准入环境,各地通过做减法,全面清理各类针对民企的准入壁垒;通过做除法,破除妨碍民企公平竞争的深层次制度障碍。

与此同时,通过做加法,引导民间资本进

入重大工程、政府采购等领域;通过做乘法,支持民营企业参与重大科技攻关、产业链关键环节等,助推民营经济高质量发展。

减法: 出实招破除各种市场准入壁垒

市场准入方面的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”是近年来民营企业反映较为集中的问题。记者调研发现,目前,各地正通过做减法,开展工程建设招投标领域专项治理,破除所有制歧视和地方保护等显性和隐性壁垒,促进公平竞争。

“以前招投标采用的是业绩加分的方法,虽然不违法,但做过相近规模、同类项目的加分多,对一些中小民营企业不公平。现在改为

采用全省统一的信用评价体系,将信用赋分与企业竞争力紧密挂钩。”浙江省湖州市公共资源交易监管服务中心副主任吴燕说。

针对一些隐性准入壁垒尚未完全消除等问题,浙江省提出工程建设项目招投标领域专项整治,严格落实公平竞争审查制度、严格实行“非禁即入”等措施;上海对民营企业参与重大项目的设计、施工、设施设备供应等,在招投标中一视同仁;山东省对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施开展专项清理;截至今年9月,重庆废止、修订妨碍统一市场和公平竞争的政策措施145件;深圳开展招投标和政府采购违反统一市场建设专项整治行动……

东部某省一个地级市政府的工作人员告诉记者,以前省里每个地市甚至县都有招投标评审专家库,现在正在探索建立全省统一

的专家库,同时严格规范抽签流程,严防评标环节跑风漏气、串通作弊,所有招投标的文件和流程都必须公示。

“营造好的营商环境,政府要有所为,有所不为。”浙江省市场监管局反垄断处处长马利华说,“对企业的具体经营行为,政府不能强行干预,但在清理、废除妨碍统一市场和公平竞争的政策方面,政府要发挥主体责任。”

除法: 破除显性和隐性壁垒需持续努力

受访人士普遍认为,破除针对民企的显性和隐性壁垒,只做减法还不够,还要通过做除法,从制度和法律上持续破除妨碍各类所有制企业公平竞争的深层次障碍,久久为功。

今年11月,财政部官网发布行政处罚结果公告称,在依法对东南大学电子学院8寸探针台采购(三次)项目投诉处理过程中,发现招标文件存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇的情形。根据《中华人民共和国政府采购法》,决定对东南大学及江苏省华采招标有限公司作出警告的行政处罚。

记者调研发现,类似的情况在一些地方仍不同程度存在。全国工商联的一份调研报告提到民营企业的四点新期盼:一盼市场准入更加公平;二盼政策落实更加有效;三盼产权保护更加有力;四盼舆论氛围更加友好。

重庆社会科学院教授文丰安告诉记者,当前,工程建设和政府采购招投标中非必要的限制、排斥民营企业的各种前置条件,仍一定程度存在。“仅靠专项清理是不够的,还要加快社会信用体系建设,在构建长效机制上发力。同时强化反垄断专项执法,依法落实公平竞争审查制度以及建立健全准入壁垒投诉举报机制等。”文丰安说。

国家发展改革委民营经济发展局局长魏东此前表示,下一步将从制度和法律上落实平等对待民营企业的要求,为民营经济高质量发展积极拓展空间,并搭建政策、交流、合作、监测、评估等服务平台,确保各项政策取得实效。

[下转 P2]

中国建材持续推进第二批主题教育走深走实

中国建材集团(以下简称集团)党委始终聚焦推动高质量发展,在第二批主题教育中,充分借鉴运用第一批主题教育有效经验,扎实推动各项工作有序开展。

强化机制统筹推进

强化顶层设计, 有针对性做好第二批主题教育谋划部署。集团党委结合第二批主题教育单位点多面广、背景多元、更贴近基层的特点,重点抓住已参加第一批主题教育的集团二级、股份二级“关键层级”,要求其发挥作用,切实把握好各项重点措施和规定动作;重点抓牢基层党组织书记这个“关键队伍”,要求其切实履行第一责任人职责,对重点措施和重要任务亲自指导、亲自把关、带头学、带头改、带头抓,发挥好示范引领作用。

健全工作机制, 贯通式推动第二批主题教育有序衔接。集团党委结合第一批主题教育有益经验,推进定时报送工作,摸清集团第二批主题教育单位特别是142家重点企业进度进展。推进月度例会工作,每月总结上月开

展情况,提出本月工作要求;党委会每月听取检视问题整改整治进展。推进提示提醒工作,针对主题教育最新要求,第一时间以工作提示提醒方式向基层企业传达;推进现场检查工作,集团全级次领导班子成员结合日常工作调研等,现场查看指导督导第二批主题教育开展;推进简报通报工作,实时梳理基层企业主题教育开展经验亮点,在全集团范围内宣传推广,引领示范带动。

深化融入中心, 释放第二批主题教育推动高质量发展的活力动能。通过开展主题教育,为“大干100天、决战四季度”凝聚强大合力,推动完成年度生产经营任务;教育引导基层单位因企施策推动成熟优势产业布局优化和新兴产业培育升级,加快“9+6”产业布局落地;结合各企业实际认真谋划、积极推进,明确基础建材板块聚焦高端化、智能化、绿色化,突出转型优化升级;明确新材料板块聚焦高端化、量产化、全球化,突出做优做强做大;工程技术服务板块聚焦全球化、属地化、多元化,突出升级迭代扩容;物流贸易板块围绕国

际化增效、供应链提质、招采降本的功能定位,突出转型服务协同,切实推动主题教育在基层企业见到实效、落到实处。

认真履责 扎实开展

突出引领学、深研学、创新学。各级企业把“学思想”贯穿始终,在深学细悟、示范领学、交流研讨、促学促干上下功夫,努力从中间找方向、找思路、找办法。西南水泥开展基层党组织书记集中轮训,引导发挥好“领头雁”作用。中研院开展“五个一”微党课,围绕一个党课主题、讲述一个党史故事、解读一个党建要求、结合一个企业现状、解决一个实际问题讲授专题党课。

突出真调研、深调研、实调研。各级负责同志坚持问题导向,沉到一线,努力破解发展难题,解决群众急难愁盼问题。天山水泥在基层一线设“书记接待日”“总经理接待日”,每月组织一次不打招呼、直奔基层的访谈。泰山石膏开展反面案例复盘式调研,先后赶赴10余个省市,深入车间、生产线、销售点和产业链上下

游企业,看实情、听介绍、问需求、谈措施。

突出增质效、求突破、谋发展。各级企业聚焦推动高质量发展,通过设立党员示范岗、党员突击队,积极开展“立足岗位作贡献”。中联水泥党委树牢“一切成本皆可降、一切费用皆可控”的成本管控思想,开展“增节降”活动,通过全员参与的创新模式,向管理创新、技术创新和经营优化要效益。黑龙江石墨开展“大干一百天”劳动竞赛,鼓励干部职工立足本职岗位,努力完成好年度生产经营任务。

突出大检视、深剖析、真整改。各级企业坚持把“改”字贯穿始终,坚持上下联动一体推动台账式管理,确保整改整治工作落细落地。北新集团构建“党委统一领导、主题教育工作领导小组机构全面统筹、各级党组织具体指导、企业分别落实”的四级检视整改工作体系,并通过走访、谈话重点抓上下联动问题整改。中国建材总院编制下发主题教育问题清单要求,压实责任,明确领导成员对联络单位问题清单审核把关,跟踪督促整改。(据国资委网站)

休刊启事

本报 2023 年 12 月 30 日、31 日、2024 年 1 月 1 日休刊三天。

本报编辑部

有喜庆·传世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV-9 (军事频道) 独家冠名

责编:方文煜 版式:黄健

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业网 二维码

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告