

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 299 期 总第 10933 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 11 月 24 日 星期五 癸卯年 十月十二

新闻简讯 | News bulletin

我国加快建立产品碳足迹管理体系

国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门 22 日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出,推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系,完善重点产品碳足迹核算方法规则 and 标准体系,建立产品碳足迹背景数据库,推进产品碳标识认证制度建设,拓展和丰富应用场景,发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

国家发展改革委有关负责人介绍,产品碳足迹属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

这位负责人表示,意见印发实施,将有利于推动产业升级,助力企业节能减排;有利于促进绿色消费,扩大低碳产品供给;有利于妥善应对贸易壁垒,提升外贸产品竞争力。(陈炜伟)

第六届湘江金融论坛聚焦“金融+科技+产业”

11 月 22 日,第六届湘江金融论坛在湖南长沙举办。本届论坛以“金融赋能产业 科创引领未来”为主题,与会嘉宾围绕科技创新、智能制造、产业发展以及“金融+科技+产业”融合发力深入交流。

湖南省委常委、长沙市委书记吴桂英,湖南省副省长、长沙市长周海兵出席开幕式。据介绍,湖南锚定实现“三高四新”美好蓝图,聚焦高质量发展首要任务,全力推动金融服务实体经济,赋能产业发展,众多金融投资机构在湖南金融中心加速集聚,成长壮大,全面构建起持牌金融+科技金融+基金+配套服务机构为支撑的金融产业格局。

本届论坛专门设置了“高端智造创新投资发展论坛”,来自银行、投资基金、制造企业的各界人士纵论科技创新引领装备制造高质量发展,金融投资助力高端制造业提质增效等话题。

第六届湘江金融论坛由中共湖南省委宣传部、湖南省地方金融监督管理局、湖南湘江新区管理委员会、中国财富传媒集团主办,共设置开幕式、主论坛、主题论坛三大环节,旨在助力地方引来金融资本“活水”,打造科技创新高地。(白田田 余春生)

我国快递业从“快速增长”转向“高质量发展”

中国快递协会会长高宏峰 22 日表示,我国快递业已经进入“千亿件”时代,正从“快速增长”转向“高质量发展”,国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题,第五届中国(杭州)国际快递业大会 22 日在浙江杭州开幕,与会者分析展望我国快递业发展趋势。

对于当前我国快递业高质量发展,国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议:一是坚守人民性,更好满足人民群众用邮需要;二是强化先导性,更好服务产业链供应链;三是突出可持续性,提升行业核心竞争力;四是突出规范性,提高现代企业治理能力;五是重视安全性,坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥介绍,商务部将进一步加强与国家邮政局协作,着力加强县域商业体系建设、提升商贸物流发展水平、推动电商和快递协同发展,持续推动商贸流通与快递业资源整合协同发展,促进降本增效,提升发展质量。(方问禹)



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV 财经频道《有缘就喝今世缘》栏目广告
责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码

“小赛道”如何跑出“大比分”？——解码福建“小巨人”



蒋巧玲

速度超 50km/h 的运动物体快速通过,扫码设备依然能捕捉到上面的二维码,并精准识别,指甲盖大小的芯片“植入”汽车,可打造多屏显、音频分区的舒适智能座舱;依托自主研发的全自动化生产线,一个高精度的继电器只需 0.8 秒即可完成组装……

这些“独门绝技”都出自福建的“专精特新”企业。

作为最具创新活力的经营主体之一,“专精特新”企业是完善产业生态不可或缺的重要力量。近年来,福建持续加大“专精特新”企业的培育力度。截至目前,全省共有省级“专精特新”中小企业 2325 家,国家级专精特新“小巨人”企业 349 家。在实体经济高质量发展的浪潮下,它们凭借自主创新和技术迭代,把住了市场需求的“脉搏”,在“小赛道”上不断跑出“大比分”,持续释放澎湃发展动力。

“强”研发 为创新发展装上“新引擎”

“没有投入的技术,是无源之水、无本之木。”这是王海闽这些年来最深切的体会。

作为瑞芯微电子股份有限公司的副总经理、财务总监,王海闽对公司每一笔大额收支都心中有数。2022 年,瑞芯微实现营业收入 20.3 亿元,当年的研发费用投入达 5.35 亿元,占营业收入的 26.4%。“近 10 年来,我们一直保持着高强度、持续性的研发投入,每年研发费用投入基本保持在营业收入的 20% 以上。”王海闽说,目前瑞芯微拥有员工近千人,其中 80% 左右是研发人员,这支庞大而年轻的核心团队,为企业竞逐创新赛道,增添了一份朝气和底气。

据了解,瑞芯微扎根福州,早期以生产复读机芯片起家。经过 20 多年的发展,该企业已经成长为国家级高新技术企业和专精特新

“小巨人”企业,是国内人工智能物联网(AIoT)处理器芯片的头部供应商。截至 2022 年底,公司共申请专利 1068 项,其中发明专利 1013 项、实用新型专利 39 项、外观设计专利 16 项;其产品也在产业链上“多点开花”,广泛应用于智能家居、智慧教育、机器视觉、汽车电子、工业智能等领域。

在漳州宏发电声有限公司,科技创新同样无处不在。

偌大的继电器生产车间里,原本需要 120 个工人的生产线,如今只需 1—2 个人就能实现安全高效生产;高速运转的自动化设备上,每 0.8 秒就能组装完成一个高精度继电器;无人驾驶的智能搬运机器人(AGV)穿梭在厂区各个角落,它们“踩着”地上的二维码,将生产物料配送至各个楼层……

“除了智能搬运机器人,你们在车间里看到的自动化设备和生产线,都是我们自主研发的。”漳州宏发电声有限公司副总经理肖明

星对企业的自动化生产如数家珍。2017 年,漳州宏发电声有限公司一期厂房投产时,就同步投用了自主研发的自动化生产线。“这样做的目的,一是摆脱设备供应商的掣肘,二是确保继电器产品质量稳定可控。”肖明星说,为了追求产品和技术领先同行,企业每年拿出营业收入 10% 以上的真金白银,投入到技术创新和产品研发中。

“硬”产品 专注细分赛道“出绝活”

持续性高研发投入,是“专精特新”企业的共性;打造紧贴市场需求的“过硬”产品,是它们领跑细分赛道的核心“秘籍”。

在福建科立讯通讯有限公司的展厅,能源化工、应急消防、公安执法等各行业的模拟应用场景里,都能找到科立讯对讲机的身影。

其中,一款售价 8000 多元的数字防爆对讲机,其貌不扬,却集成了防爆对讲机领域的高新技术——在易燃易爆的环境中,无线电波传输过程产生的电火花极易引发爆炸,但搭载了数字技术的防爆对讲机,可以在氢气、甲烷等低燃点的气体环境中稳定工作,还能有效过滤背景噪声,为通话内容提供“数字加密”。

“从单一产品到为客户提供整体解决方案,我们一直紧跟市场需求,努力做一家服务型制造企业。”科立讯公司副总经理谢越芳从一线岗位走来,在企业锤炼 30 多年,如今已是深耕生产、管理和市场全链条环节的“老将”。他认为,除了研发创新之外,扎下根去做好市场和客户需要的产品和服务同样重要。秉承这样的理念,科立讯坚持深耕无线电通讯设备,已有多款产品用性价比打破国外产品垄断,在多个应用领域实现了高技术对讲机的国产替代。[下转 P2]



蒋巧玲

福建科立讯通信有限公司生产的防爆通信设备在业内处于技术领先水平。图为对讲机的装配产线。

江南工业集团 扎实推进第二批主题教育走深走实

陈安云

中国兵器江南工业集团党委认真贯彻落实习近平总书记关于第二批主题教育“五个更加注重”重要指示,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,运用第一批主题教育有效做法和成功经验,抓好衔接联动,强化主责意识,用好“同题共答”这一有效方法,从严从实加强督导,扎实推进第二批主题教育走深走实,不断取得成效。

中国兵器江南工业集团党委认真贯彻落实习近平总书记关于第二批主题教育“五个更加注重”重要指示,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,运用第一批主题教育有效做法和成功经验,抓好衔接联动,强化主责意识,用好“同题共答”这一有效方法,从严从实加强督导,扎实推进第二批主题教育走深走实,不断取得成效。

统筹谋划部署 明确主题主线

公司党委系统总结第一批主题教育成效经验,以“实”的态度开展第二批主题教育,严格落实“更加注重理论武装、更加注重分类指导、更加注重强基固本、更加注重统筹协调、更加注重领导指导”的“五个更加注重”要求,指导子公司党总支制定印发第二批主题教育实施方案。建立督促指导机制,定期召开主题教育推进会,安排部署主题教育工作。抽调精

干力量,组建巡回督导组,聚焦目标任务、突出问题导向,通过听取汇报、查阅资料、个别访谈、实地查看等方式,对子公司的理论学习、调查研究、整治整改等工作开展情况进行详细了解、全面指导,对存在的问题和不足进行反馈并提出改进意见,扎实推进主题教育在基层“落地开花”。

抓好理论学习 夯实思想基础

公司党委指导子公司党总支研究制定主题教育读书班方案、支部主题教育学习计划,通过总支书记带头宣讲引领学、班子成员读书班上统一学、全体党员三会一课集中学的“三学工作法”,抓实基层党组织理论学习。组织党员通读党的二十大报告、党章,学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等,认真学习领会习近平总书记有关重要讲话精神,引导党员政治素质不断提升。集体学习研读了相关规定书目和内容,集体收看了《把国有企业打造成实现中国式现代化的

重要力量》等辅导视频。联系工作实际,组织开展了“三个务必”“以学增智”“树立正确的政绩观”“千万工程”“在中国式现代化道路上推动公司高质量发展”等专题研讨,为子公司高质量发展进一步理清了思路。

围绕“两个聚焦”开展整改整治

在公司党委的督导下,子公司党总支边学习、边对照、边检视、边整改,围绕“两个聚焦”,充分发挥自我革命精神,勇于动真碰硬,以整改整治实际成效推动主题教育走深走实。围绕制约公司高质量方面的问题,在破解经营结构单一、市场开拓能力不强等方面出实招见实效。在集中采购方面,持续开展完善规章制度、规范工作流程的工作,先后启动了采购与供应商管理办法、销售与客户管理办法、比质比价管理办法的修订完善工作,集中采购的合法合规性得到有效提升。紧盯职工群众反映强烈、长期没有解决的问题,围绕大楼设备设施老旧、墙面屋顶

渗水长霉、吊顶脱落等安全隐患,开展专项整治。对老旧设施进行更新改造,完善低压开关柜线路和相关标识标牌,不断提升本质安全度。

突破重点工作 推动企业发展

子公司党总支把开展主题教育同贯彻落实江南工业集团党委目标要求结合起来,同推动企业高质量发展结合起来,坚持树牢“一盘棋”思想,在破解经营结构单一、提升市场开拓能力、加强安全管理等重点工作中出实招、见实效。紧扣“服务优势企业,提升保供质量”新阶段发展定位,有针对性地研究确定了“加强业务市场开拓,优化公司经营结构”和“以制度与流程优化保障公司持续健康发展”两个调研课题,有力推动企业不断发展。在公司党委的部署下,围绕急难愁盼,子公司党总支确定“我为群众办实事”2 项;扎实开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动,设立党员示范岗 3 个,引导党员立足岗位作贡献。



千年福祿寿 万家海葫芦
GUZHOU MAOTAI ZHEN
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤·更入味