一、我国直播带货行业概述

内容来推广和销售产品。电子商务和短视

一。用户可以在抖音上观看各种各样的短

等各个领域,用户在平台上花费大量时

间,这为电商企业提供了一个广阔的市

场。同时,抖音也提供了多种形式的广告

中国国内直播带货已经成为全球最

学习贯彻习近平新时 代中国特色社会主义 思想主题教育专题读

近日,中铁三局五公司党委举办学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 专题读书班。会上,按照公司第二批主题教育理 论学习要求,与会人员认真学习了党的二十大 报告、《习近平著作选集》等必学书目,共同学习 领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的科 学体系、核心要义和实践要义。与会人员依次领 读、开展学习,并围绕研讨主题进行交流研讨 会议强调,要将主题教育与企业实际相结合,要 将理论学习转化为攻坚克难、干事创业的强大 动力,奋力冲刺年度各项工作任务目标。(伍宣)

应急有方 平安相伴

安全生产是一种"必需品"。为不断强化员 工的消防安全意识,丰富消防安全知识,增强对 消防安全的预防和处理能力,11月20日,广东 省四会市水利局与一冶四会岗美项目联合开展 生产安全应急演练,旨在检验消防安全预案的 实用性,并确保锻炼出经得起检验的安全保障

此次生产安全事故以基坑坍塌、消防安全 应急演练以作业人员甲发现油桶引发的火灾为 背景。"事故"发生后,各应急救援各组迅速抵达 现场,通讯组、保卫组、技术组、抢险组等按照既 定分工,迅速投入抢险,有序开展现场警戒、安 全疏散、撤离伤员、快速灭火、转移物资等工作。

今后,项目部将抓实日常生产中安全行为规 范的监管,保障项目平安稳定。 (朱莹莹)

铆足干劲抓进度

进入四季度以来,中国一冶广西公司梧州 临港项目紧紧锚定年度目标任务,号召项目全 体员工坚定信心、加压奋进,积极采取有效措 施,科学有序加快推进项目建设,迅速掀起"决

战,项目部与各参建单位协同发力,紧盯施工 进度,在各阶段实时跟进施工进度计划,组织 召开日例会、履约推进会,落实人、材、机等资 源投入,保障项目建设有序推进。当前,该项 目在建工程污水厂正在进行膜池、膜设备间 主体施工及厂区主体装饰装修施工,其中,厂 区主体结构施工完成83%,装饰装修完成

接下来,项目部全体职工将始终保持"越是 艰险越向前"的干劲,全身心投入到施工生产建 设中,确保各项节点顺利完成,完美打赢"决战 四季度"收官战。



近日,中纳节能科技有限公司与赤峰环保 投资有限公司成功举行了战略协议签约仪式, 双方将携手推动节能环保事业的发展, 共同为 建设节能、减排、绿色赤峰贡献力量。

中纳节能科技有限公司是一家专注于节能 环保领域的企业,拥有先进的技术和设备,致力 于提供高效、可靠的节能环保解决方案。而赤峰 环保投资有限公司作为一家致力于环保事业的 投资公司,一直以来都在推动环保产业的发展 和创新。在签约仪式上,中纳节能科技有限公司 张凤奇董事长表示,此次合作是基于双方共同 的目标和理念,旨在推动节能环保事业的发展, 为建设绿色、可持续的未来贡献力量。赤峰环保 投资有限公司的代表也表示,相信此次合作将 会开启新的篇章, 共同为环保事业注入新的活 力和动力·赤峰环保投资有限公司支部书记、总 经理赵伟也表示, 环投公司非常看好绿色经济 发展前景, 很高兴能与中纳节能这样的优秀企 业合作。通过双方的合作,推动赤峰的绿色经济

发展,为建设城市做出更大的贡献。 此次签约仪式意义重大,不仅标志着双方 合作的开始, 也代表着节能环保事业和环保产 业的发展又迈出了重要的一步。相信在双方的 共同努力下,一定能够实现更加高效、环保的合 作,为建设绿色、可持续的未来贡献更多的力

(中纳)

为城市运转、居民用气用暖护航

——西南油气田公司重庆气矿扎实推进今冬明春天然气保供

名,重庆位列全国第四,同比增长了 气源调配、合理调整管输流程,全力保障 管网等天然气下载点共38个,每日下载 渝线气量,当好管网统筹调度"操盘手"。 6.7%,成功超越广州,成为全国第四大 老区气井的产能发挥。一边控制管网压 气量2200-2500万方。届时,该矿将根据 经济体,上万亿生产总值,清洁能源助力 力,探索管道运行平衡点,减少管网压力

11月8日,立冬当天,西南油气田 公司重庆气矿今年累计销售天然气 客户冬春季正常日用气量、最低保安日 积极践行国家推进管网互联互通机 检维修项目,最大程度减少产销影响。 85.24 亿方,同比增长超亿方,单日销量 用气量,为科学管理冬供期间月度销售 制,强化资源互补,在提高管网使用效

企业、2000余万居民提供燃气保障。

"立冬过后,随着气温逐渐下降,天 性,制定采暖季天然气调控预案。 然气用量还会不断增加,单日销量数据

面对逐年上涨的供气需求,入冬前, 用气高峰期心暖气足。 2023 年前三季度各大城市 GDP 排 重庆气矿一边优化气井生产制度、科学

早在9月初,气矿就全面摸排统计 区客户正常用气。

为积极应对用气高峰时段天然气供 市之一,重庆气矿起到了至关重要的作 需失衡状况,确保今冬明春天然气供应

努力发挥产运销一体化优势,实现能 力仍然较大。"接受采访时,该矿冬季保 峰时段用气峰谷差,疏通生产后路,促进 脉",全力发挥气井产能。

管网平衡,提升企业效益,确保民众冬季

用。连续多年,该矿以重庆市场70%的 平稳有序,重庆气矿按照公司"保民生、 入冬前召开挖潜增产专题部署会,通过 策等及时进行沟通和宣传解释,强化冬 占比率,为川渝地区39个区市、百余家 保公用、保重点"的部署要求,结合天然 持续优化气井生产控制措施、增加间歇 供興情监控与引导,努力营造地企、供用 气产运储销运行实际及区域管网适应 生产井开井频次等做法,使天然气产量 沟通协调和谐氛围。 稳中有升。

重点加强长寿-主城-渝西区域管 网运行监控、动态调整,优化严控西永线 目前,重庆气矿现有国家干网、川渝 高限运行压力, 合理增加西永线反输峡

客户用气需求及川渝管网运行情况,积 产能建设项目、安全隐患整改项目、增压 极协调,合理调整各下载点气量,确保辖 机组例行保养等检维修作业外,原则上 不安排对天然气生产、销售影响较大的

达 2981 万方, 为地方经济快速发展备足 计划做好准备。10 月,制定 2023 年冬 率, 降低终端公司购气成本, 提升经济效 资源组织, 全力确保合同用气。做好每日 保供"底气",也为千万居民应对即将来 季-2024年春季天然气保供方案,产运 益等方面实现互惠共赢,有效保障了终 供用气监控,加强供需形势研判,及时通 储销全链条共同发力,全方位协同保供。 端公司供气稳定,构建起保障清洁能源 报预警。按上级指令,分类实施有保有压,

加强与净化厂沟通协调,最大化发 续多年保持冬春季保供气量增长,努力 还会刷新,如果持续出现降温降雪的极 源供需"削峰填谷",优化可中断客户调 挥引进分厂、万州分厂、忠县分厂处理能 搭建冬供矩阵,携手关联单位和工业用 端天气,最高日峰值用气需求将突破 峰管理措施,发挥可中断客户日均用气 力,重点保障大猫坪、龙门场、五百梯等 户通力合作实现供需平衡,防范瞬时短 3700万方,缺口或将超过去年,保供压 量560万立方米填谷作用,有效弥补高 高含硫气井持续高位生产,畅通管输"动 缺的极端情况出现,为民生用气聚足幸

招贤矿业用好视频监控反"三违"

该工作面有一人未系帽带,一人站位不 《视频查"三违"台账》,安排专人 24 小时 保驾护航。 当,请你立即提醒并制止……"这是近日 值守,三班全覆盖不定时全天候监控井

推进阳光作业,是抓安全最直接、最有效 入安全生产责任考核。 的手段。今年以来,招贤矿业以用好视频 为目标,坚决遏制较大以上事故、减少零 所有作业场所视频监控全覆盖,努力构 18.56%和44.8%。

频覆盖率百分之百,在调度室、监测监控 自动识别人员违章、皮带跑偏、堆煤检 2306工作面安装期间、1304(外)工作面 站设立集中查纠点,进行视频查纠"三测、烟火识别等二十多项矿井危险灾害初采期间的视频监控工作,事前开展针

"用视频反'三违'机制实施以来,总 招贤矿业运用视频反"三违"机制运行以 上下各作业地点,发现"三违"及不规范 感觉有人盯着自己干活,通过视频监控 的安全方面管理经验。 来,发现工作面违章行为后,第一时间制 行为现象时,立即电话通知安全员或跟 就可以抓违章行为的'现形',在作业的 班队干及时制止,并如实填写《视频"三 时候,会自我提醒时刻注意按安全规程 现场安全管理、提升事故防范能力的重 切实管好、用好安全"千里眼",深入 违"台账》等记录,对未按规定执行的纳 操作,不敢有一丝马虎大意。"通防部职 要抓手,做到与落实全员安全生产责任 工贾传友说。自安装视频监控以来,该矿 制相结合,与日常安全管理、安全教育培 "我们井上井下共布置监控装置""三违"行为明显减少。1-10月份共计反 训相结合,与事故警示教育相结合,与强 监控系统"反三违"为抓手,以规范作业 518个,覆盖了所有数据监测、灾害治 "三违"693人次,班队长"三违"69人次, 化"三基"建设工作相结合,加强"三违" 人员行为为主线,以防范化解安全风险 理、关键工序、操作行为、设备管理,实现 分别下降158人次和56人次,同比下降 行为成因分析,并对不同类型"三违"作

业现场可视化监控环境。并实现了互联 或图片资料,还可以定期对各作业地点 "上标准岗、干标准活",为矿井安全发展 为做到远程监督人员能有效辨识 网远程监控,管技人员无论身在何处,都 及重点场所视频监控内容进行回放倒 奠定基础。据统计,2023年前三季度,并 "三违"行为,该矿制定《招贤煤矿"三违" 能够及时掌握生产情况。"该矿安监部负 查,对未发现的违章行为进行'事后追 下视频巡查员共计查出不安全行为830 手册》,做好定量考核,视频反"三违"情 责人介绍说,通过摄像仪不仅在调度指 责',对心存侥幸的潜在违章人员起到震 次,不安全行为总体呈下降趋势,形成了 况登记在册备案;梳理汇总出"三违"具 挥中心,同时还可以利用手机 app,随时 慑作用。"该矿安监部员工陈奇奇说。为 反不安全行为的强大威慑力,促使员工 体表现,对"三违"违章行为进行明确规 随地可以查看并下的生产情况。而且摄 强化特殊时期的安全管理,当前,该矿重 不断规范个人操作,形成思想自觉和行 定。该矿认真盘点所有作业点,达到视 像仪加入了边缘测算服务器,拥有了 AI 点加强 1303 工作面灾害治理及收作、 动自觉。

田陈煤矿:经营管控"招招有力"降本增效"步步为盈"

"六精六提"融合管理主线,深入开展"两 ……各项成本费用的发生得到有效控 "双赢"。 增三降四提升"活动,坚持"以量为基、以制。 本为纲、以利为重",树立"大成本"管理 理念,着力构建"精益化考核+市场化结 算"管控流程,切实以管理之"手"挤干成 本"水分",上半年,各项工作任务稳中有 进,交出了一份"硬核"年中成绩单。

打好"铁算盘" 用真招实招降成本

算。该矿牢固树立"干毛巾拧出水"的理 条节支降耗、挖潜增效新路子。坚持"问 将成本管理落实到各个区队和班组,制 质客户2家,在逆势中争取了市场空间。 念和"过紧日子"意识,紧紧围绕"降本增 计于民",组织开展了"金点子"征集活 定了材料回收、修旧利废奖励制度,实行 效"的目标,在经营工作上精打细算,在 动,收集降本措施102条,提升全员降本 材料消耗与工资挂钩,节奖超罚,让职工 上半年的成绩殊为不易,全年的工作目 挖潜增效上精雕细琢,充分发挥经营管 主动性。严格落实"定额+定量"双控管 主动算好经济账。 理团队的管控优势,强化对经营管理的 理,上半年审减材料计划 362 万元,完成 监督考核,把显性、隐性成本的日常管控 修旧利废产值845万元,降低了新材料 作为监督重点,推动经营管理由事后问 投入。紧跟"峰谷平"时段电价变化,科学 用巧招妙招增效益 责向事中督导、事前审核转变,真正把成 优化调整生产节奏,上半年节约电费70 如果说"降成本"是该矿硬实力的体 当、勇于创新的精神,砥砺前行、接续奋 本控制在支出源头。全面构建"八大"成 万元。开展清仓查库摸底检查,对井上下 现,那么舞好销售龙头则是他们提质增 斗,奋力书写高质量发展的'硬核答 本子系统管理体系,细化分解10大类、143个物资存放点巡查核实,为资产盘 效的关键环节。

过好"紧日子" 用硬招新招挖内潜?

27 分项、128 个目标任务,对应制定 15 活、计划审减和物资调剂创造了有利条 一直以来,田陈煤矿紧盯行业市场 项管理办法,组织开展生产经营专项诊 件。推行零星工程自主施工,成功内包门 动态,抢抓机遇,把市场作为调控煤质的 "管理提效、资产提质"工作要求,紧扣 上半年单位成本同比下降 45.25 元/吨 3 项工程,实现了职工增收和矿井降本 降,加大销售服务力度不减,合理调整销

售方案不松,不断提高商品煤的"含金 持续优化完善考核机制,对照年度 量",全力推进"稳增长"。聚焦洗运创效, 任务目标,逐项分析考核重点,组织签订 持续释放煤质管控效能,发挥 TDS 智能 五层级经营目标责任书 115 份,制定下 选矸系统与地面拣选优势,上半年拣选 发 17 项经营管控文件,固化实施每周产 矸石 6.2 万吨、原煤 0.8 万吨,原煤发热 "过紧日子是一个长期的方针政策, 销平衡、月度经营分析、重点工作落实会 量累计提高 368 大卡,创效 8500 余万 不是短期的应对措施,钱一定要用在刀 议制度,及时动态跟进经营质效,刚性从 元。持续加强洗选工艺流程管理、浮选系 刃上,不该花的一分也不能浪费。"该矿 严考核奖惩,提升精益管理水平。在"抱 统指标管控,尾矿灰分稳定在75%以 树立过紧日子思想,从细处着眼,从小处 西瓜"的同时,该矿勤"捡芝麻",动员职 上,尾煤泥发热量稳控在700大卡以内。 着手,持续强化全面预算管理和环节管 工从岗位做起、从手头做起,能用旧不领 主动应对行情突变,构建"一站式"服务 成本管控离不开精细管理、精打细 控,不断提升经营管理水平,奋力蹚出一 新、能自营不外委,降低生产经营成本。 模式,走访联系客户 20 余次,新开发优 中盘稳则全局稳,中盘胜则全局胜。

标压力犹存、重任在肩。"我们将紧扣'全 面提升突破年'目标定位,牢牢把握'全 力迎战市场下行'这一根本逻辑,以实干 实绩开启下半年奋斗新征程,以敢于担 卷'。"田陈煤矿矿长陈亚东说。

▶▶▶[上接 P1]——

下功夫的,还有扫码识别领域的"专精特 至全球 100 多个国家和地区。

"近年来,针对复杂工业条码解码的 "优"政策 需求,我们开发了全新解码算法,在模 "真金白银"支持创新研发 块错位、油墨扩散、笔迹污损、部分覆盖、 材质反光等低质量解码环境下,我们的 已经在多个领域实现广泛应用。

枪、医院里的医疗扫码器,新能源制造、汽 颇有获得感。 车零部件生产等工业领域的生产管理可

同样把握市场"脉搏",在精细产品上 实现了国产替代进口,产品服务网络覆盖 入到替代性原材料研发等活动中去,大 计扣除的税惠,今年1—9月,企业还通过

"公司今年上半年约有 190 万元的 扫码设备也能快速精准读码。"福建新 研发费用投入,享受研发费用加计扣除 芳体会更深的,则是政府的管理创新。 展,牵引细分领域的产业"蝶变",近年来, 大陆自动识别技术有限公司副总经理、 的税收优惠后,应纳税所得额减少,意味 2011年,基于一线城市的研发技术和人 福建省持续优化政策服务,通过资金奖 供应链中心总经理林建华说,这些技术 着我们手里有了更多流动资金。"谈起政 才优势,作为泉州本土企业的科立讯,将 励、税费减免、融资支持、技术改造、品牌 策对"专精特新"企业的精准服务,福建 企业的研发中心设到了深圳,每年投入 认定等方式,多渠道助力企业降本增效, 例如,快递员手上常见的 PDA 扫描 省金鹿日化股份有限公司总经理张弘正 研发费用超 3000 万元。虽然研发成果最 为研发创新保驾护航。

作为日化领域的"专精特新"中小企 既有政策。 追溯流程等,都有扫码技术的身影。依托 业,税收优惠政策的"加码",给企业带来

大减少了企业的创新成本。

限公司,也是税收优惠政策的受益者。今 宜、因时制宜调整扶持政策,这样的管理 年以来,企业已累计享受研发费用加计 创新为我们中小企业的发展提供了动力, 扣除金额 400 多万元。 除了"真金白银"的税费优惠,谢越

终在泉州落地,却因异地研发不能享受

完全自主知识产权的条码核心技术和芯 可观的利好。张弘正介绍说,仅去年一 制定支持企业异地研发的相关措施,鼓励 用加计扣除 52.1 亿元,减免企业所得税 片设计技术,福建新大陆自动识别技术有 年,公司就享受到企业所得税研发费用 企业"异地借智,就地制造"。在相关政策 13.03 亿元;技术转让项目所得减免征收 限公司的产品也在工业生产的多个领域,加计扣除500多万元,这些资金又被投的帮助下,科立讯不仅享受到研发费用加企业所得税2.3亿元。 (据新华网)

即征即退的税收政策,获得了1421万元 深耕钟表产业的漳州市恒丽电子有 退税,大大缓解了资金压力。"政府因地制 是锦上添花的好事。"谢越芳说。 事实上,为了助力"专精特新"企业发

据福建省税务局统计的数据显示,

截至今年10月,除计划单列市厦门外, 了解到企业碰到的难题,泉州市着手 全省"专精特新"中小企业共享受研发费

"喂,您好!是 2306工作面吧?现在 违",并在有视频监控系统的队组设立 的监控监测报警功能,为矿井安全生产 对性的全方位的专项隐患排查工作,事

随着互联网经济的高速发展,电子商 用抖音直播带货模式,进行多领域的商品 望。当观众与主播建立了情感纽带时,他 地位 务和短视频平台的合作日益紧密,这一趋 销售。在成立之后的两年里他们的业绩表 们更容易受到主播的影响,更愿意购买主 现出色,业务快速增长。其合作的产品主 播所介绍的产品。观众会感到他们在支持 要包括乳品、休闲食品、方便面等,以及自 和信任一个亲近的人,而不仅仅是购买一 频平台的合作呈现出双赢的局面:电商企 营产品如烤肠、意大利面等,提供多种商 个产品。 业可以借助短视频平台的庞大用户群体,品品类以满足不同消费者需求。在价格档 户,成为我国最受欢迎的短视频应用之 规律和道理引人深思。

三、简析东方甄选直播带货的

在东方甄选的直播带货节目中,主播 大的电商细分市场之一, 其规模相当庞 不仅简单地展示和推销产品, 他们还分享 群体包括明星、网红和普通主播,他们通的了解,还满足了他们对知识的求知欲。 种社会临场感在多个方面得到体现。 过直播节目吸引观众,展示各种产品。直 观众不再仅仅是购物者,他们成为了学习 播带货的产品种类多样,涵盖了各个领 者,从中获得了额外的教育和信息价值。

时我国政府对该行业进行了严格监管,以 单纯的产品介绍,还包含了有关产品的历 社交性和互动性。 规范市场秩序,保护消费者权益,防止虚 史、制作过程、用途等知识。 假宣传等问题。在未来,直播带货行业仍

程度上改变了传统零售和电商的商业模 购买了一个产品,还购买了一段有趣的故 式,它提供了更直接、实时的互动渠道,使事和知识。

低门槛获得更广泛的曝光和销售机会。 创新,如供应链数字化和物流优化,以满 要考虑的较高价格的产品。 足直播带货的高效需求。技术进步和数据 分析也在帮助商家更好地了解消费者需

也面临一些挑战,如竞争激烈,虚假宣传

二、东方甄选企业简述

观众更容易与主播产生情感连接。

关于东方甄选直播带货的几点思考

另一个重要的方面是互动。东方甄选 综上所述,东方甄选的"情感营销与

甄选的成功模式做出了重要贡献。 3.社会临场感的强化

大。主要平台如淘宝直播、快手、抖音、京 了与这些产品相关的知识、文化背景和生 互动性和社交性的氛围,使观众能够在实 次的消费者,让更多人能够参与直播带 东直播等吸引了大量主播和消费者。主播 活经验。这样不仅使观众对产品有更深入 时购物体验中感受到集体参与的乐趣。这 货,促进了销售增长。这种策略也为观众

要组成部分。观众可以发送弹幕评论,这 主播团队通常具备丰富的学历背景 是一种实时互动方式,允许他们在屏幕上 断推陈出新。他们不仅定期更新现有产 保健品。消费者在直播带货节目中表现出 和教育经验,有些曾在新东方等知名教育 发送文字、表情符号和礼物,与主播互动, 品,还不断引入新的商品品类,以满足不 高度的参与度,积极互动,提问和下单购 机构从事教育工作。这使他们能够以轻松 提出问题,或者表达他们的喜好。这种互 断变化的市场需求。这种灵活性和创新性 买。商家和品牌采用各种营销策略,如限 流利的方式传递产品信息,同时将专业知 动性让观众感到他们参与了直播节目,与 使他们的直播带货更具吸引力,保持了观 时促销、赠品和折扣,吸引更多消费者,同 识与产品内容相融合。他们的演示不仅是 其他观众分享了相似的兴趣,从而促进了 众的关注。

这种知识性的内容吸引了对产品背 感因素。东方甄选鼓励观众在社交媒体上 质,通过展示产品的生长环境、生产工艺 会不断发展,可能会出现更多创新,如虚 后故事感兴趣的观众。观众可以在观看的 分享他们在直播带货过程中的体验,如在 和特点,让观众更好地了解产品的价值。 拟主播和 AR 技术的应用,以提供更丰富 过程中了解产品的来历,从而建立起对产 微博、微信和抖音上分享节目片段或购买 这种高品质的产品策略有助于提高产品 品的情感连接。这种情感连接是购买决策 的产品。这种社交分享扩大了直播带货的 的卖点,吸引消费者。 此外,中国国内直播带货行业在一定的重要因素,因为观众会觉得他们不仅仅传播范围,让更多人加入观众群体,提高

关系,直播带货也为小型企业和个体经营 高产品的信任度。观众更有可能相信那些 者提供了机会,他们可以通过参与平台的 能够提供详细信息和故事的产品,而不仅 如抽奖、答题、抢购等,以鼓励观众积极参 是他们成功的关键之一,使他们在电商直 于减轻观众的审美疲劳;继续培养和发展 仅是简单的商品介绍。这种信任度可以帮 与。这些竞赛增加了观众的积极性,增强 播行业中脱颖而出。 此外,直播带货的成功也激发了更多 助观众做出购买决策,尤其是对于一些需 了观众与主播之间以及观众之间的社交

在东方甄选的直播带货节目中,主播 感。 然而,随着市场不断发展,行业各方将继 们采用情感化的方式与观众互动。他们不 最后,观众的评论互动也是一个重要 甄选能够确保他们所销售的产品不仅具

通过分享个人故事和情感,主播与观 东方甄选是抖音短视频平台上的一 众之间建立了一种亲近感。观众更容易将 建立互动性和社交性。社会临场感使观众 销售机会的风险。

出低价位产品。成立之后的两年中他们在 等,增强了观众的社会临场感。观众有机 在产品的选择上非常谨慎,注重品质,这 播之间有更紧密的联系,提高了在线购物 包括乳品、休闲食品、方便面等,以满足广

首先,弹幕互动是东方甄选直播的重 位范围内购买产品。

其次,社交分享也是重要的社会临场 质。他们在产品的选择和呈现上注重品

了社会临场感。观众之间可以讨论他们的 品策略,通过合作商户、自营产品、低价位 电商行业取得更大的成功可以从以下几 购物经历,分享购买的建议,并建立在线 商品、创新产品和高品质商品,满足不同

另外,东方甄选不仅提供与主播的互 这一策略在直播带货领域中是非常 动,还定期邀请嘉宾参与直播节目,例如 者的需求。 重要的,因为它有助于建立观众与主播之行业专家、名人或特殊嘉宾。这些互动活 尽管中国直播带货市场规模巨大,但间的情感纽带,激发购买欲望,同时增加动增加了观众的兴趣,为他们提供了多元商建立了牢固的伙伴关系。这些合作伙伴增长。随着技术的不断进步和消费者需求

续努力解决这些问题,以确保行业的健康 仅仅是产品的介绍者,还分享自己的个人 方面。观众可以在直播过程中发布评论, 备良好的口碑,还能满足消费者的期望。 发展。在可预见的将来,直播带货行业将 故事、生活经历和情感,与观众建立情感 提出问题或提供反馈。主播通常会回应一 其次,他们积极管理供应链,确保产 以及更多创新的互动方式,以适应不断变 继续发挥重要作用,成为中国电商领域的 联系。这些故事可能包括童年回忆、家庭 些评论,这种双向交流强化了社会临场 品的供应充足。东方甄选的供应链管理包 生活、文化背景等,与观众之间的共鸣,使 感,使观众感到他们的声音被听到,觉得 括从产品采购、存储、分发到物流等多个 自己参与了一个大家庭。

4.多样化的产品策略

这在他们的成功中起到了重要作用。 略,以满足不同消费者的需求和喜好。

而短视频平台也通过电商合作增加了用 位上东方甄选以中高价位为主,也定期推 通过各种互动方式,如评论、问答、点赞 商合作,以确保提供高质量的产品。他们 场需求。 抖音短视频平台是这一趋势的一个全球疫情的不利大环境下逆势而上,业绩会参与到直播过程中,提出问题或分享他有助于建立消费者对他们产品的信任。这量控制。他们对产品进行严格的质量检 典型代表,它已经吸引了数亿的活跃用 表现出色,体量实现了快速增长,背后的 们自己的故事。这种互动使观众感到与主 种产品策略使他们能够提供各类农产品, 查,以确保产品达到消费者的期望。这种

其次, 东方甄选也推出了自营产品。 情感连接"策略通过分享个人故事、建立 这意味着他们不仅依赖外部供应商,还通 和供应链策略为他们的直播带货业务提 情感纽带和互动,帮助建立了观众与主播 过自己的生产线推出自有品牌产品,如烤 供了坚实的基础。通过与可信赖的供应商 这一策略对于直播带货行业来说是 之间的情感联系。这种连接不仅激发了购 肠、意大利面等。这样的策略为他们提供 合作、供应链管理、可持续的合作伙伴关 一种创新,它将购物与知识分享相结合,买欲望,还增加了观众的忠诚度,为东方更大的灵活性和控制权,同时提高了产品系、数字化技术和产品质量控制,他们能 多样性,从而满足了不同消费者的口味。 够确保产品的高质量、供应的稳定性,以 东方甄选还采用定期推出低价位产 及高效的运作。

东方甄选通过直播节目建立了一种品的策略。这些低价位产品吸引了不同层 另外,东方甄选的产品策略也注重不

最后,东方甄选的产品策略强调高品

总的来说,东方甄选采用多样化的产 消费者的需求,吸引更广泛的观众,加强 此外,东方甄选定期举行互动竞赛,了他们的竞争力。这一多层次的产品策略

5.优质合作伙伴和供应链策略

这一策略有助于确保他们能够提供 高品质、多样化的产品,并及时满足消费

首先,东方甄选与可靠的商户和供应 化的体验,增强了直播带货的社会临场 提供高质量的产品,符合东方甄选的品质

环节。他们精心规划,确保产品能够按时

于新东方在线旗下,它在电子商务和短视 员。这种情感联系增强了观众对主播的信 他观众之间的连接,这增加了他们的参与 他们与供应商建立了长期的合作伙伴关 频平台的合作中取得了显著的成功,由著 任,观众更愿意相信主播所推荐的产品。 感和满意度。东方甄选通过不断强化这一 系,以确保稳定的产品供应。这种可持续 名企业家俞敏洪领导的团队组建完成,采 情感连接也激发了消费者的购买欲 特点,巩固了他们在电商直播领域的成功 的合作不仅有助于产品的稳定供应,还可

他们通过多种方式来丰富他们的产品策 测需求,确保产品能够精准地满足市场需

结语以及未来展望

富的购物体验,同时,他们的模式也为其 业的成功和增长,东方甄选的成功经验不

展望未来,东方甄选作为一家充满创

东方甄选的成功经验是电子商务和

主播团队,吸引更多优秀的主播加入,以 应对成长和扩张带来的挑战;考虑进一步 标准。通过与可信赖的供应商合作,东方 不仅是一种购物方式,还是一种娱乐和社

内直播带货行业提供了有益的经验和借 因此,东方甄选的直播带货模式注重 交付给消费者,减少了因供应不足而失去 鉴,同时该行业仍有巨大的增长潜力,将 继续吸引更多企业和消费者的参与。

遏制非绿色行为"内生动力",助力实现"双碳"目标

确了绿色发展对建设社会主义现代化强 见不鲜。 国所起的重要作用并强调,在建设现代化 **其次,违规成本低是重要的推手。**广 绿色发展意识薄弱成为了拉动非绿色行 如果不加以制约和管制,公共地悲剧最 加大创新资源投入。

强调,人往往追求自身利益最大化。企业 的重要推手。 作为典型的经济人,逐利是其天然动机。 净收益等于收入减成本,利益最大化的途 因。纵观世界主要发达国家的工业化进 其次,绿色发展是人类社会可持续发展 由此可见,杜绝"非绿色"行为,坚持 督作用,督促个人和企业规范自身行为, 径包括增加收入或降低成本。而绿色发展 程,发展高耗能、高污染行业是必须要经 的重要支撑,企业身为人类社会中的一 绿色发展势在必行,亟需采取有力措 坚持走绿色发展道路 对企业来说,通常很难带来立竿见影的收 历的一个阶段。我国作为发展中国家,在 员,不能违背绿色发展的潮流。个人和 施。 益,且未来收入也充满不确定性甚至可能 建设现代化工业体系的进程中,不可避免 企业作为复杂活动的综合体,一旦绿色 第一,个人层面。从身边小事做起,自 企业的绿色发展,走绿色发展之路,需要 导致短期收入降低。同时,绿色发展还需 地采取了以环境污染换取经济增长的方 发展成为瓶颈,将会严重制约其整体发 觉树立绿色发展意识,例如低碳出行和光 凝聚整个社会的力量。整个社会形成合 要较大的资源投入,这无疑会增加成本。 式。路径依赖理论强调,固有技术或制度 展势能,甚至会影响其生存。因而,违背 盘行动等。同时及时劝阻他人的非绿色行 力,坚持绿色低碳,共同推动"双碳"目标 在收益不确定的情况下,这部分资源投入 会在惯性的作用下不断自我强化,难以做 绿色发展的个人或企业,将会遭受巨大 为,积极响应国家绿色低碳的号召,主动 实现。

系列相关政策。党的二十大报告中更是明 绿色行为,导致违背绿色发展的事件屡 一重要原因。

产业体系的过程中要"推动绿色发展,促 义的成本既包括直接投入成本也包括可 为发生的"三驾马车",似乎非绿色行为也 终会上演。其次,社会中的不良现象如果 进人与自然和谐共生。"同时部署了四项 能的预期损失。而对于非绿色行为,违规 "情有可原"。然而,对于非绿色发展行为 被放任,会诱使他人仿效,甚至愈演愈 加速转变,积极培育以低碳高效为特征的 具体工作,即加快发展方式绿色转型;深 成本是其中一项重要的潜在损失。然而, 的放纵最终会带来严重损失,不利于"双 烈。违背绿色发展的行为同样如此,如果 新的经济增长点,调整改造传统产业和发 入推进环境污染防治;提升生态系统多样 就现阶段而言,一方面,有关不利于绿色 碳"目标的实现。 性、稳定性、持续性;积极稳妥推进碳达峰 发展行为的法律法规和规章制度还不够 一方面,会给行为企业自身带来损 时制止,就会有越来越多的模仿者,最终 完善有利于绿色发展的体制机制,促进重 完善,与违规带来的收益相比,处罚力度 失。首先,我国未来要走绿色发展的道 愈演愈烈,进而造成劣币驱逐良币的恶 点产业的绿色化生产;加快建立绿色技术 然而,在国家大力推进绿色发展的背 相对较轻;另一方面,违规行为本身隐蔽 路,会不断加大对违背绿色发展行为的 劣后果,践行绿色发展理念的企业反而 创新体系,对绿色技术发展给予一定的资 景下,与绿色发展要求背道而驰的现象仍 性强,信息不对称现象严重,导致监管部 监管力度和处罚强度。根据墨菲定律, 无法生存,最终给整个社会造成无法承 金和政策扶持,形成绿色生产技术开发示 然层出不穷。小到个人日常生活中的铺张 门很难察觉到违规行为,无法对其进行处 无论坏事情发生的可能性有多低,它总 受的损失。最后,量变引起质变,当环境 范效应;牢固树立生态文明理念,大力倡 浪费,大到个别企业"顶风作案"偷排偷 罚。在这种情况下,违背绿色发展的行为 会发生,并引起最大可能的损失。在监 不友好的行为积累到一定程度,势必会 导绿色消费,引导公众自觉选择节约、环 放,污染环境等。非绿色行为为何屡禁不 很可能不会被处罚,降低了违规成本,变 管日益严格的今天,违规行为被发现的 给整个生态系统带来无法弥补的损失。 保、低碳的消费模式。 相增加了违规收益。因此,法律监督体系 可能性和被处罚的力度会越来越大。一 生态系统不是一代人的私有财产,而是 **首先,获利是首要动机**。理性经济人 薄弱导致的违规成本低成为了污染行为 旦出现违背绿色发展的行为,迟早会被 子孙后代赖以生存的重要保障。因而,追 会意识,严厉谴责破坏环境的行为,塑造

还可能成为沉没成本。显然,从短期来 出改变。而中国传统高污染和高耗能行 损失,甚至无法在社会上立足。 看,绿色发展带来的收入降低和成本增 业,已按原来的生产经营模式成功运行了 另一方面,还会给整个社会未来的 第二,企业层面。提高资源利用率,安 随着中国式现代化建设进程的不断 加,与利益最大化目标背道而驰。科斯定 多年,思维在一定程度上已经固化,绿色 发展带来不可逆的伤害。首先,公共地悲 装污染物处理设备,有效降低污染物排 推进,传统粗犷式发展的弊端日益凸显。 理指出,资源都是有限的,在市场调节 发展的意识淡薄,主动进行绿色转型的意 剧理论指出,公共地作为共有资源或财 放;积极绿色转型,勇于承担和面对转型 为了推动整个社会的绿色转型,实现碳达 下,资源会自发流向获利更大的领域。因 愿较弱。意识决定行为,因而,绿色发展意 产,每个人都有使用权,并且没有权利阻 的阵痛期,淘汰高耗能生产线,推动绿色 峰碳中和的发展目标,国家相继出台了一 而,在利益的驱动下,企业更愿意从事非 识不强成为了非绿色行为不断出现的又 止他人使用,最终会造成资源过度使用 化生产;主动披露相关信息,积极接受政

发现并处罚,轻则罚款,重则承担法律 求绿色发展是人类社会长久生存发展的 整个社会的绿色发展风气,为绿色发展提 最后,绿色发展意识薄弱是根本原 责任,最终导致企业承受巨大的损失。 必然要求。

和枯竭。自然环境中许多公共资源属于 府和社会大众的监督; 大力开展绿色创 由此可见,有利可图、违规成本低和 "公共地",个人和企业都可以随意使用, 新,招聘和培养高素质绿色创新型人才, 一个人或一家企业的违规行为没能被及 展新能源、节能环保等新兴产业;建立和

供良好的社会环境;积极发挥社会舆论监

绿色发展,从来都不是一个人、一家