

中铁三局五公司党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班

近日,中铁三局五公司党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班。会上,按照公司第二批主题教育理论学习要求,与会人员认真学习了党的二十大报告、《习近平著作选集》等必读书目,共同学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义和实践要求。与会人员依次领读、开展学习,并围绕研讨主题进行交流研讨。会议强调,要把主题教育与企业实际相结合,要将理论学习转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,奋力冲刺年度各项工作任务目标。(伍壹)

应急有方 平安相伴

安全生产是一种“必需品”。为不断强化员工的消防安全意识,丰富消防安全知识,增强对消防安全的预防和应急能力,11月20日,广东省四会市水利局与一治四会外贸项目联合开展生产安全应急演练,旨在检验消防安全预案的实用性,并确保演练出经得起检验的安全保障队伍。

此次生产安全事故以基坑坍塌、消防安全事故演练为主要人员突发火灾桶桶引发的火灾为背景,“事故”发生后,各应急救援各组迅速抵达现场,通讯组、保卫组、技术组、抢险组按照既定分工,迅速投入抢险,有序开展现场警戒、安全疏散、撤离伤员、快速灭火、转移物资等工作。

今后,项目部将抓实日常生产中安全行为规范的监督,保障项目平安稳定。(朱莹莹)

中国一冶梧州临港项目 铆足干劲抓进度 奋力冲刺四季度

进入四季度以来,中国一冶广西公司梧州临港项目紧抓锚定年度目标任务,号召项目全体员工坚定信心,积极采取有效措施,科学有序加快推进项目建设,迅速掀起“决战决胜四季度”大干热潮。

面对工期紧、任务重、气温骤降等重重挑战,项目部与各参建单位协同发力,紧盯施工进度,在各阶段实施节点施工进度计划,组织召开例会、履约推进会,落实人、材、机等资源投入,保障项目建设有序推进。当前,该项目建设工程污水厂正在进行桩基、嵌段间等主体结构施工及厂区主体装饰装修施工,其中,厂区主体结构施工完成 83%,装饰装修完成 75%。

接下来,项目部全体职工将始终保持“越是艰险越向前”的干劲,全身心投入到施工生产建设中,确保各项任务顺利完成,完美打赢“决战四季度”收官战。(朱瑞)



●中纳与环投签约仪式现场

中纳与环投合作 共创绿色未来

近日,中纳节能科技有限公司与赤峰环保投资有限公司成功举行了战略合作协议签约仪式,双方将携手推动节能环保事业的发展,共同为建设节能、低碳、绿色赤峰贡献力量。

中纳节能科技有限公司是一家专注于节能环保领域的企业,拥有先进的技术和设备,致力于提供高效、可靠的节能环保解决方案。而赤峰环保投资有限公司作为一家致力于环保事业的投资公司,一直以来都在推动环保产业的发展和创新。在签约仪式上,中纳节能科技公司与赤峰环保集团董事长表示,此次合作是基于双方共同的目标和理念,旨在推动节能环保事业的发展,为建设绿色、可持续发展的未来贡献力量。赤峰环保投资有限公司表示,相信此次合作将开启新的篇章,共同为环保事业注入新的活力和动力。赤峰环保投资有限公司党支部书记、总经理赵伟也表示,环投公司非常看好绿色经济发展前景,很高兴能与中纳节能科技这样的优秀企业合作。通过双方的合作,推动赤峰的绿色经济发展,为建设绿色赤峰做出更大的贡献。

此次签约仪式意义重大,不仅标志着双方合作关系的建立,也代表着节能环保事业和环保产业的发展又迈出了重要的一步。相信在双方的共同努力下,一定能够实现更加高效、环保的合作,为建设绿色、可持续的未来贡献更多的力量。(中纳)

为城市运转、居民用气用暖护航——西南油气田公司重庆气矿扎实推进今冬明春天然气保供

■ 丁会 罗天宇

2023 年前三季度各大城市 GDP 排名,重庆位列全国第四,同比增长了 6.7%,成功超越广州,成为全国第四大经济体,上万亿生产总值,清洁能源助力功不可没。

11月8日,立冬当天,西南油气田公司重庆气矿今年累计销售天然气 85.24 亿方,同比增长超亿方,单日销量达 2981 万方,为地方经济快速发展设备保供“底气”,也为千万居民应即将来临的低温寒期提供稳定的能源保障。

攒足“气力”迎冬供

重庆作为川渝两地气化率最高的城市之一,重庆气矿起到了至关重要的作用。连续多年,该矿以重庆市场 70% 的占比率,为川渝地区 39 个市区、百余家企业、2000 余万居民提供燃气保障。

“立冬过后,随着气温逐渐下降,天然气用量还会不断增加,单日销量数据还会刷新。如果持续出现降温降雪的极端天气,最高日峰用气需求将突破 3700 万方,缺口或将超过去年,保供压力仍然较大。”接受采访时,该矿冬季保供小组成员坦言。

面对逐年上涨的供气需求,入冬前,重庆气矿一边优化气井生产制度、科学气源调配、合理调整管输流程,全力保障老区气井的产能发挥。一边控制管网压力,探索管道运行平衡点,减少管网压力波动对气井生产的影响。

早在 9 月初,气矿就全面摸排统计客户冬春季正常日用气量、最低保安日用气量,为科学管理冬供期间月度销售计划做好准备。10 月,制定 2023 年冬季-2024 年春季天然气保供方案,产运储销全链条协同发力,全方位协同保供。

蓄足“底气”御寒潮

为积极应对用气高峰时段天然气供需失衡状况,确保今冬明春天然气供应平稳有序,重庆气矿按照公司“保民生、保公用、保重点”的部署要求,结合天然气产运销管控运行实际及区域管网适应性,制定采暖季天然气调控预案。

全力发挥产运销一体化优势,实现能源供需“错峰填谷”,优化可中断客户调峰管理流程,发挥可中断客户日均用气量 560 万立方米高峰作用,有效弥补高峰时段用气峰谷差,疏通生产后路,促进

频调覆盖率百分之百,在调度室、监测站建设设立集中调度点,进行视频巡检“三违”,并在有视频监控系统的队伍设立《视频巡检“三违”台账》,安排专人 24 小时值守,三班全覆盖定时全天候监控并下上各作业地点,发现“三违”及不规范行为时,立即电话通知安全员或现场班组长,及时制止,并同步填写《视频“三违”台账》等记录,对未按规定执行的纳入安全生产责任考核。

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“嗯,您好!是 2306 工作面吧?现在该工作面有一人未系帽带,一人站位不当,请立即提醒并制止……”这是近日据报矿企业运用视频“三违”机制运行以来,发现工作面违章行为后,第一时间制止现场违章行为的一幕。

切实实好、用好安全“千里眼”,深入推进阳光作业,是安全最便捷、最有效的手段。今年以来,招贤矿业用好视频监控“反三违”为抓手,以规范作业人员行为为主线,以防范化解安全风险为目标,坚决遏制较大以上事故,减少零敲碎打事故,确保煤矿安全生产形势持续稳定好转。

为做到远程监督人员能有效辨识“三违”行为,该矿制定《招贤煤矿“三违”手册》,做好日常培训,视频反“三违”情况记录在台账表;梳理总结“三违”具体表现,对“三违”违章行为进行明确规范。该矿认真盘点所有作业点,达到视频覆盖率百分之百,在调度室、监测站建设设立集中调度点,进行视频巡检“三违”,并在有视频监控系统的队伍设立《视频巡检“三违”台账》,安排专人 24 小时值守,三班全覆盖定时全天候监控并下上各作业地点,发现“三违”及不规范行为时,立即电话通知安全员或现场班组长,及时制止,并同步填写《视频“三违”台账》等记录,对未按规定执行的纳入安全生产责任考核。

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

“我们井上井下共布置监控装置 518 个,覆盖了所有数据监测、灾害治理、关键工序、操作行为、设备管理,实现所有作业场所视频监控全覆盖,努力构建无死角无盲区、作业行为受监督的作业现场可视化监控环境。并实现了互联网远程监控,管控人员无论身在何处,都能够及时掌握生产情况。”该矿安监负责人介绍,通过摄像头不仅可在调度指挥中心,同时还可通过手机 APP,随时随地可以查看井下的生产情况。而且摄像头加入了边缘测算服务器,拥有了 AI

管网平衡,提升企业效益,确保民众冬季用气高峰期不“暖气”。

目前,重庆气矿现有国家干网、川渝管网等天然气下载点共 38 个,每日下载气量 2200-2500 万方。届时,该矿将根据客户用气需求及川渝管网运行情况,积极协调,合理调整各下载点气量,确保辖区客户正常使用。

积极践行国家推进管网互联互通机制,强化资源互补,在提高管网使用效率,降低终端公司供气成本,提升经济效益等方面实现互惠共赢,有效保障了终端客户供气稳定,构建起保障清洁能源供应的“蓝色命脉”。

铆足“气势”显担当

重庆气矿狠抓老井挖潜增储工作,入冬前召开挖潜增储专题部署会,通过持续优化气井生产控制措施,增加间歇气生产并开井频次等方法,使天然气生产量稳中有升。

加强与净化厂沟通协作,最大化发挥引进厂、万州分厂、忠县分厂处理能力,重点保障大猫坪、龙刀场、五宝梯等高含硫气井持续安全生产,畅通管输“动脉”,全力发挥气井产能。

随着本轮供暖季开启,重庆气矿连续多年保持冬季保供量增长,努力搭建冬供保障,携手关联单位和工业用户通力合作实现供需平衡,防范瞬时短缺的极端情况出现,为民生用气奠定幸福“底气”。

3206 工作面安装期间,1304(外)工作面初采期间的视频监控工作,事前开展针对性全方位的安全隐患排查整治工作,事中加强全过程监督,事后总结工作面操作、安装期间的安全方面管理经验。

招贤矿业将视频监控“三违”作为加强现场安全管理、提升事故防范能力的重要手段,做到与落实全员安全生产责任制相结合,与日常安全管理、安全教育培训相结合,与事故警示教育相结合,与群体“三基”建设工作相结合,加强“三违”行为成因分析,并对不同类型“三违”作业人员开展精准培训,从而推动从业人员养成自主安全意识,进一步提升员工“三基”标准岗、干标准活”,为矿井安全发展奠定基础。据统计,2023 年前三季度,井下视频监控累计共查出违章行为 630 次,不安全行为总体呈下降趋势,形成了反不安全行为的强大威慑力,促使员工不断规范个人操作,形成思想自觉和行动自觉。

“通过视频监控可保留‘三违’影像或图片资料,还可以定期对各作业地点及重点场所视频监控内容进行回放对比,对未发现的违章行为进行‘事后追责’,对心存侥幸的潜在违章人员起到震慑作用。”该矿安监部负责人唐奇志表示,要强化特殊时段的安全管理,当前,该矿重点加强 1303 工作面灾害治理及收作、

一直以来,田陈煤矿紧盯行业市场动态,抢抓机遇,把组织开展“调控煤质的‘风向标’和‘雨晴表’,坚持煤炭品质不降,加大销售服务力度不减,合理调整销售方案不松,不断提升商品煤的‘含金量’,全力推进‘稳增长’。聚焦提质增效,持续释放放煤质管控效能,发挥 TDS 智能选矸系统与地面拣选优势,上半年挑选矸石 6.2 万吨,原煤 9.8 万吨,原煤发热量累计提高 368 大卡,创效 8500 余万元。持续加强选洗工艺流程管理,净选系统指标管控,尾矿灰分稳定在 75% 以下,尾煤发热量精准控制在 700 大卡以内。主动进行行情预判,构建“一站式”服务模式,走访联系客户 20 余次,新开开发优质客户 2 家,在逆势中争取到了市场空间。

中盛煤矿全局,中盛煤矿全局胜。上半年的成绩殊为不易,全年的工作目标任务压力犹存,重任在肩。“我们将紧盯‘全面提升突破年’目标任务,牢牢把稳‘全力以赴抓发展’这一根本逻辑,以实干实创开启下半年奋斗新征程,以敢担当、勇于创新的精神,砥砺前行,接续奋斗,奋力书写高质量发展新篇章。”田陈煤矿矿长陈亚东说。

随着中国式现代化建设进程的不断推进,传统煤矿式发展的弊端日益凸显。为了推动整个社会的绿色转型,实现碳达峰碳中和的发展目标,国家相继出台了一系列相关政策。党的二十大报告中更是明确绿色成为发展的底色,全面建设社会主义现代化国家新征程,在建设现代化产业体系的过程中要“推动绿色化,促进人与自然和谐共生。”同时部署了四项具体工作,即加快发展方式绿色转型;深入推进环境污染防治;提升生态系统多样性、稳定性、持续性;积极稳妥推进碳达峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

中盛煤礦全局,中盛煤礦全局勝。上半年的成績殊為不易,全年的工作目標任務壓力猶存,重任在肩。“我們將緊盯‘全面提升突破年’目標任務,牢牢把穩‘全力以赴抓發展’這一根本邏輯,以實幹實創開啟下半年奮鬥新征程,以敢擔當、勇於創新的精神,砥礪前行,接續奮鬥,奮力書寫高質量發展的新篇章。”田陳煤礦礦長陳亞東說。

隨著中國式現代化建設進程的不斷推進,傳統礦山式發展的弊端日益凸顯。為了推動整個社會的綠色轉型,實現碳達峰碳中和的發展目標,國家相繼出臺了一系列相關政策。黨的二十大報告中更是明確綠色成為發展的底色,在建設現代化產業體系的過程中要“推動綠色化,促進人與自然和諧共生。”同時部署了四項具體工作,即加快發展方式綠色轉型;深入推進環境污染防治;提升生態系統多樣性、穩定性、持續性;積極穩妥推進碳達峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

中盛煤礦全局,中盛煤礦全局勝。上半年的成績殊為不易,全年的工作目標任務壓力猶存,重任在肩。“我們將緊盯‘全面提升突破年’目標任務,牢牢把穩‘全力以赴抓發展’這一根本邏輯,以實幹實創開啟下半年奮鬥新征程,以敢擔當、勇於創新的精神,砥礪前行,接續奮鬥,奮力書寫高質量發展的新篇章。”田陳煤礦礦長陳亞東說。

隨著中國式現代化建設進程的不斷推進,傳統礦山式發展的弊端日益凸顯。為了推動整個社會的綠色轉型,實現碳達峰碳中和的發展目標,國家相繼出臺了一系列相關政策。黨的二十大報告中更是明確綠色成為發展的底色,在建設現代化產業體系的過程中要“推動綠色化,促進人與自然和諧共生。”同時部署了四項具體工作,即加快發展方式綠色轉型;深入推進環境污染防治;提升生態系統多樣性、穩定性、持續性;積極穩妥推進碳達峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

中盛煤礦全局,中盛煤礦全局勝。上半年的成績殊為不易,全年的工作目標任務壓力猶存,重任在肩。“我們將緊盯‘全面提升突破年’目標任務,牢牢把穩‘全力以赴抓發展’這一根本邏輯,以實幹實創開啟下半年奮鬥新征程,以敢擔當、勇於創新的精神,砥礪前行,接續奮鬥,奮力書寫高質量發展的新篇章。”田陳煤礦礦長陳亞東說。

隨著中國式現代化建設進程的不斷推進,傳統礦山式發展的弊端日益凸顯。為了推動整個社會的綠色轉型,實現碳達峰碳中和的發展目標,國家相繼出臺了一系列相關政策。黨的二十大報告中更是明確綠色成為發展的底色,在建設現代化產業體系的過程中要“推動綠色化,促進人與自然和諧共生。”同時部署了四項具體工作,即加快發展方式綠色轉型;深入推進環境污染防治;提升生態系統多樣性、穩定性、持續性;積極穩妥推進碳達峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

中盛煤礦全局,中盛煤礦全局勝。上半年的成績殊為不易,全年的工作目標任務壓力猶存,重任在肩。“我們將緊盯‘全面提升突破年’目標任務,牢牢把穩‘全力以赴抓發展’這一根本邏輯,以實幹實創開啟下半年奮鬥新征程,以敢擔當、勇於創新的精神,砥礪前行,接續奮鬥,奮力書寫高質量發展的新篇章。”田陳煤礦礦長陳亞東說。

隨著中國式現代化建設進程的不斷推進,傳統礦山式發展的弊端日益凸顯。為了推動整個社會的綠色轉型,實現碳達峰碳中和的發展目標,國家相繼出臺了一系列相關政策。黨的二十大報告中更是明確綠色成為發展的底色,在建設現代化產業體系的過程中要“推動綠色化,促進人與自然和諧共生。”同時部署了四項具體工作,即加快發展方式綠色轉型;深入推進環境污染防治;提升生態系統多樣性、穩定性、持續性;積極穩妥推進碳達峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

中盛煤礦全局,中盛煤礦全局勝。上半年的成績殊為不易,全年的工作目標任務壓力猶存,重任在肩。“我們將緊盯‘全面提升突破年’目標任務,牢牢把穩‘全力以赴抓發展’這一根本邏輯,以實幹實創開啟下半年奮鬥新征程,以敢擔當、勇於創新的精神,砥礪前行,接續奮鬥,奮力書寫高質量發展的新篇章。”田陳煤礦礦長陳亞東說。

隨著中國式現代化建設進程的不斷推進,傳統礦山式發展的弊端日益凸顯。為了推動整個社會的綠色轉型,實現碳達峰碳中和的發展目標,國家相繼出臺了一系列相關政策。黨的二十大報告中更是明確綠色成為發展的底色,在建設現代化產業體系的過程中要“推動綠色化,促進人與自然和諧共生。”同時部署了四項具體工作,即加快發展方式綠色轉型;深入推進環境污染防治;提升生態系統多樣性、穩定性、持續性;積極穩妥推進碳達峰碳中和。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

一直以來,田陳煤礦緊盯行業市場動態,抓緊契機,把組織開展“調控煤質的“風向標”和“雨晴表”,堅持煤炭品質不降,加大銷售服務力度不減,合理調整銷售方案不松,不斷提升商品煤的“含金量”,全力推進“稳增长”。聚焦提質增效,持續釋放放煤質管控效能,發揮 TDS 智能選矸系統與地面挑選優勢,上半年挑選矸石 6.2 萬噸,原煤 9.8 萬噸,原煤發熱量累計提高 368 大卡,創效 8500 餘萬元。持續加強選洗工藝流程管理,淨選系統指標管控,尾礦灰分穩定在 75% 以下,尾煤發熱量精準控制在 700 大卡以內。主動進行行情預判,構建“一站式”服務模式,走訪聯系客戶 20 餘次,新開發優質客戶 2 家,在逆勢中爭取到了市場空間。

关于东方甄选直播带货的几点思考

四川省社会科学院区域经研究胡晓伦

一、我国直播带货行业概述

随着互联网经济的高速发展,电子商务和短视频平台的合作日益紧密,这一趋势迅速吸引了众多电商企业,通过短视频内容来推广和销售产品。电子商务和短视频平台的合作呈现出双赢的局面:电商企业可以借助短视频平台的庞大用户群体,而短视频平台也通过电商合作增加了用户黏性和商业化机会。

同时,紧盯着市场形势变化,精耕细作资源组织,全力确保协同用气。做好每日供用气管理,加强供需形势研判,及时通报预警,按上级指令,分类实施有保有压,全力保障民生用气需求和社会环境稳定。

建立常态化沟通协调机制,确保信息渠道顺畅。积极与地方政府和用户开展日常性交流,疏通市场形势变化,最新政策等及时进行沟通和宣传解释,强化供需协同管控与引导,努力营造地企、供用沟通协调和谐氛围。

随着本轮供暖季开启,重庆气矿连续多年保持冬季保供量增长,努力搭建冬供保障,携手关联单位和工业用户通力合作实现供需平衡,防范瞬时短缺的极端情况出现,为民生用气奠定幸福“底气”。

在中国内直播带货已经成为全球最大的电商细分市场之一,其规模相当庞大。主要平台如淘宝直播、快手、抖音、京东直播等吸引了大量主播和消费者。主播群体包括明星、网红和普通主播,他们通过直播节目吸引观众,展示各种产品。直播带货的产品种类繁多,涵盖了各个领域,从时尚美妆到食品、家居用品和健康食品。消费者在直播带货节目中表现出高度的参与度,积极互动,提问和下单购买。

商家和品牌采用各种营销策略,如限时促销、赠品和折扣,吸引更多消费者,同时提升品牌知名度和用户粘性。直播带货行业在快速发展的同时,也面临着一些挑战,如产品质量参差不齐、虚假宣传等问题。在未来,直播带货行业仍会保持高速增长,可能会出现更多创新,如虚拟现实直播和 AR 技术的应用,以提供更丰富的消费体验。

此外,中国内直播带货行业在一定程度上改变了传统零售和电商的商业模式,它提供了更直接、实时的互动渠道,使消费者能够与主播和品牌建立更亲近的关系,直播带货也为小微企业和个人经营者提供了机会,他们可以通过参与平台的低门槛获得曝光的曝光和销售机会。

此外,直播带货的模式也激发了更多创新,如供应链数字化和物流优化,以满足直播带货的高效需求。技术进步和数据分机也在帮助商家更好地了解消费者需求和行为,从而更好地定制产品和服务。尽管中国直播带货市场规模巨大,但也面临一些挑战,如竞争激烈、虚假宣传问题,以及监管压力和规定的不断调整。然而,随着市场不断发展,行业各方将继续努力解决这些问题,以确保行业的健康发展。

在东方甄选的直播带货节目中,主播们采用情感化的方式与观众互动。他们不仅仅是产品的介绍者,还分享自己的个人故事、生活经历和情感,与观众建立情感联系。这些故事可能包括童年回忆、家庭生活、文化背景等,与观众之间的共鸣,使观众更容易与主播产生情感连接。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。

通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为值得信赖的朋友,而不仅仅是推销员。通过分享个人故事和情感,主播与观众之间建立了一种亲近感。观众更容易将主播视为