



河南省农业农村厅厅长孙巍峰点赞众品食业

■ 本报记者 李代广

11月21日,第二届“一带一路”(河南)国际农业合作博览会在郑州开幕,本次农博会主题为“加强国际合作交流、共享农业发展新机遇”,由河南省农业农村厅、郑州市人民政府主办,众品食业作为农业农村部认定的农业产业化全国重点龙头企业、名特优新农产品,作为区域企业代表参会。

河南省委办主任、省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰等领导到许昌展区视察,并品鉴了公司产品,他对众品发展、众品质量给予高度评价,孙巍峰指出:众品是家大企业,质量不错,产品很好吃,并向随行工作进行了推介。

近年来,新众品以中国肉类产业链运营商的定位,重视产品力和品牌力提升,聚焦肉类产业链,做强实业,通过强化研发能力建设、食品安全保障能力建设、提升生产装备自动化水平等诸多措施,产品力、品牌力、生产规模、生产效率、行业影响力持续提升,形成了冷鲜肉、低温肉制品、预制菜肴、调味品等四大品系数百种产品,得到了消费者、客户、行业协会等社会各界的充分认可。

中德期待拓展数字经济合作机遇

■ 李超 单玮怡

德国巴伐利亚州因戈尔施塔特市21日举行第九届“巴伐利亚中国日”活动。中德政府和经济界代表在现场表示,期待中德加强经济合作,在数字经济等领域寻找新的合作机遇,释放合作潜力。

因戈尔施塔特市副市长多罗特娅·德内克·施托尔在致辞中表示,“巴伐利亚中国日”活动自2015年启动以来,已成为德中合作的一张“名片”,为两国企业合作创造了平台。

因戈尔施塔特市是德国汽车品牌奥迪的公司总部所在地,汽车产业在当地经济中占有重要地位。

德内克·施托尔说,汽车行业正在经历结构转型,人工智能、绿色发展、新能源等技术都给这一转型带来巨大影响。她表示,希望德中双方在汽车行业扩大合作,充分把握转型中的机遇。

奥迪中国总裁温泽岳在发言中说,30多年来,奥迪与中国伙伴深入推进合作,为巴伐利亚州对华交流搭建桥梁。奥迪愿深耕中国市场,参与当地经济发展,尤其是绿色与可持续发展项目。例如,奥迪位于长春的电动汽车生产基地将实现以碳中和、全面互联的方式制造汽车,为中国电动出行发展注入新的活力。

活动中,中国江苏省南京市代表团同德方代表就数字化创新合作展开探讨,在绿色低碳发展和数字化经济领域寻找合作机遇。

南京市工业和信息化局局长叶荣生在活动上介绍,南京市拥有完备的汽车产业链,并且该市新能源汽车、软件产业、智能电网等蓬勃发展,数字经济和实体经济正加速融合。叶荣生说,江苏的产业结构和巴伐利亚州非常匹配,期待德国企业在南京找到更多投资机会。

中国商务部投资促进事务局副局长于广生在视频致辞时表示,中德建交50多年来的经贸合作深刻造福了两国企业和人民。德国企业2022年在华投资额达115亿欧元,创历史新高,“这是德企对中国市场和对华投资合作投下了信任票”。于广生说,中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略。中国的发展必将为世界提供更大规模的市場和需求。

因戈尔施塔特前市长、因戈尔施塔特应用科学大学巴伐利亚人工智能与交通学院执行院长克里斯蒂安·勒泽尔表示,对华合作是因戈尔施塔特城市发展的重要推动力,从汽车工业、教育科研到大数据、人工智能、数字医疗等新兴领域,与中国的合作都必不可少。期待双方增进相互理解,发挥各自技术领域优势,共同找到应对未来挑战的解决方案。

因戈尔施塔特市经济促进局经济发展及监管负责人汉斯·马丁·库尔卡表示,创新和城市整体发展密不可分,该市将在移动出行、城市智能化和可持续发展领域为德中双方企业带来发展机遇,“期待双边合作产生‘一加一大于二’的效果”。(据新华社)

55家中华老字号为何被“摘牌”?

■ 谢希瑶 王宁 宋瑞 周蕊 刘梓桐 汪海月

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能“老”永远

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相



●9月6日,观众在服贸会北京老字号创新发展体验区参观。 刘梦琪/摄

关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年4月,商务部联合文化和旅游部、市

场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与2006年、2011年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中

争建未来产业“创新策源地” 地方部署紧锣密鼓

■ 郭倩 张漫子

近段时间,北京、江苏、宁波等地纷纷出台政策措施,结合地方实际和产业优势,瞄向未来网络、新型储能、细胞和基因技术、通用智能等重点方向布局一批前沿性未来产业,力争建设未来产业创新策源地和发展高地。

初步统计,目前各地方已发布未来产业相关政策文件30余份。业内人士认为,未来产业由原创科技引领,具有前沿交叉、颠覆性等特点,能够引领新需求、激发新动力。相关举措有助于把握未来产业发展的时间窗口期,进一步培育新增增长点、开辟新兴赛道、推动产业转型升级。

晚上8点,北大医疗产业园15号楼的一间办公室内灯火通明,神济昌华生物科技有限公司联合创始人及CEO彭林刚刚结束一天的工作。不久前,这家企业顺利完成了国内首例肌萎缩侧索硬化症(又名“渐冻症”)的腺相关病毒载体基因治疗临床给药尝试。

“渐冻症治疗是世界级难题,我们基于清华大学医学院贾怡昌教授在神经科学领域的基础科研成果,研发出一款基因靶点治疗药物,在不到两年时间内完成了研究成果转化。”彭林告诉记者,企业正全力推进这款药的上市进程,尽早为全球渐冻症患者提供治疗方案。

细胞和基因治疗是北京未来产业的布局方向之一。日前发布的《北京市促进未来产业

创新发展实施方案》提出,面向未来信息、未来健康、未来能源等六大领域,抢占未来产业发展先机,将北京打造成为世界领先的未来产业策源高地。“北京在人才、资本、产业生态方面的优势明显,相关举措鼓励引导企业加大研发投入,专业化的科技服务、孵化机构的平台建设有助于缩短技术转化周期,加强‘科-技-产-业’全链条一体化部署。”彭林说。不仅是北京,近段时间,多地瞄准未来产业相继出台政策举措,力争打造未来产业创新策源地。

11月6日,江苏省政府出台《关于加快培育发展未来产业的指导意见》,提出构建“10+X”未来产业体系,力争到2035年成为全球未来产业创新策源地和发展高地。《宁波市加快培育发展未来产业行动方案》提出着力培塑九大未来产业赛道新优势,将宁波打造成为未来产业创新引领区、场景应用示范区、融合发展先行区。

据初步统计,目前已有北京、上海、浙江、江苏、河南、山西和江西7个省(市)以及深圳、苏州、福州、南京、宁波等20多个地级市共计发布未来产业相关政策文件30余份,均表示加快对未来产业的前瞻布局。

中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心所长韩健对记者表示,未来产业是代表未来科技和产业发展新方向的前瞻性产业和先导性产业,对基础研究、原始创新和颠覆性创新的依赖度高,发展潜能大,是把握未

来主动权的关键抓手,有助于塑造区域发展新动能和产业竞争新优势。

从产业布局的领域看,未来信息、未来能源、未来材料、未来空间、未来健康、未来制造等相关领域成为地方发展重点。例如,江苏计划优先发展第三代半导体、新型储能、细胞和基因技术等10个成长型未来产业;浙江提出到2025年未来网络、元宇宙、空天信息、细胞与基因、前沿新材料等产业加速成长,打造100个重大应用场景和100个标志性产品。

“从发展需求看,智能、低碳和健康是人类所追求的长远目标,人工智能、量子信息等领域新变革有望重塑信息基础设施,以先进核能、氢能技术为代表的碳零排关键技术是实现‘双碳’目标的重要抓手,高通量测序、基因组编辑等现代生物技术为人类生命健康提供新技术支撑。”韩健分析称,新赛道是未来的发展主赛道,抓紧谋划未来新技术、新产业、新模式,将促进产业转型升级和经济社会可持续发展。

事实上,今年以来,我国对未来产业的政策支持力度持续加大。8月,工信部、科技部等四部门联合印发《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》,提出前瞻布局未来产业标准研究等重点任务。近期,工信部组织开展2023年未来产业创新任务揭榜挂帅工作,面向元宇宙、人形机器人、脑机接口、通用人工智能4个重点方向,突破一批标志性技术产品,加速新技术、新产品落地应用。

国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京玖景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店观过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示,2022年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。(据新华社)

在明确发展重点的同时,系列举措进一步推动产业创新策源,并完善资金、人才等要素保障,充分激发创新活力。“我们将注重发挥重点实验室引领作用、科研机构建制化组织作用,持续贯通前沿技术成果转化、创业孵化和产业化的全链条,加强对‘硬核科技’企业发掘,支持企业加强基础研究和颠覆性创新。”北京市科委、中关村管委会相关负责人表示。

不过业内人士也表示,未来产业具有阶段性性与成长不确定性的特征,需要持续强化政策引导,突出应用场景与早期市场支持,厚植产业发展土壤。

对此,韩健建议,进一步加强顶层设计,从国家和地方层面出台未来产业政策文件,明确产业发展重点方向和细分赛道,突出产业特色化差异化发展;加强供需对接,从需求侧持续发布未来场景机会清单及建设指南,加大未来产业新产品、新应用、新服务的首台套、首批次、首版次推广应用力度;探索包容审慎监管、鼓励创新发展的“容错纠错”机制,营造良好创新环境。

昌平实验室副主任、北京清华工业开发研究院院长金勤献对记者表示,建议为未来产业相关科创企业配置早期人才资源,构建支撑科技创新全链条的科创资金体系,同时聚焦科创服务产业化,构建创新链、产业链和人才链融合的科创服务平台,结合科创产业的特色,构建面向未来产业的技术转移生态。(据经济参考报)

触摸新闻的奥妙 资深媒体人“点亮”七锦课堂

■ 周广宜 文/图

11月22日下午,冬日阳光温暖地普洒校园。成都七中万达通锦校区高一·4班教室里,一场别开生面的“新闻课堂”正在进行。资深媒体人、《企业家日报》主编冯光国先生,这位拥有31年新闻从业经历的学生家长,正在向学生们分享他的“新闻采访与写作”心得。

冯光国先生用通俗易懂的语言,生动活泼的形式,进行启发式的讲解,向同学们传授了有关“新闻采访与写作”的知识。特别是他用自己从业历程的大量实例,结合当前的社会现象或事实,由浅及深地进行剖析,加深了同学们对理论知识的深化和掌握,让同学们收获满满,教室里不时爆发出热烈的掌声。

成都七中万达通锦校区,具有70年建校历史,先后获得四川省示范性普通高中、四川省校风示范校、四川省体育传统项目学校、成都市德育先进集体、全国青少年普法教育先进单位、全国家庭教育示范学校、全国生涯规划教育研究示范基地、成都市教育国际化窗口学校、成都市特色学校创建学校的七锦,一贯践行五育并举的教育方针,以



●同学们被生动的讲解所吸引。



●课后,学生代表献花表示感谢。



●同学们进校井然有序。

“万紫千红 德才兼备”为理念,学校精心设计,形成了丰富多彩的“5+2”特色模式:5门基础课程(七彩崇仁德育、七彩通达智育、七彩弘毅体育、七彩尚美美育、七彩悦享劳动)和2门特色课程(七彩国际理解、七彩生涯),努力让每一位学生在生命、生活、知识等多方面获得感悟和成长。

作为七彩课程体系的重要组成部分,七锦的“悦享劳动课程”历经多年实践和探索,无论在内容还是形式都得到完善。授课点位

上,涵盖了校内、校外、社区、基地、企业、高校等;时间上,包括了在校期间、周末、假期;内容上有生活类、生产类、服务类,囊括了值周活动、校内劳动及服务、社区志愿服务、家长课程、亲子厨房等。

紧紧结合教材的授课进程开展相关活动,是七锦的又一大特色。高一·4班在刚刚学完新闻通讯单元,就立即请来冯光国先生讲授与之相关的“家长课程”,以期巩固同学们所学的知识。

冯光国先生还向学校赠送了相关的书籍和报纸,并亲自整理、打印并装订相关资料,为每一位同学准备了一份丰富的学习资料。他的热情和用心,让同学们感受到了他对新闻事业的热爱和对年轻一代的关爱。

在这个充满活力的下午,同学们不仅收获了知识,更收获了冯光国先生对新闻事业的热情和对生活的热爱。这场充满活力的“新闻课堂”,成为了成都七中万达通锦校区七彩课程体系中的一道亮丽风景线。