

# 华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 特稿 Feature

总第 179 期 2023 年 11 月 21 日 星期二 主编:马晓才 执行主编:李 洁 徐青青 美编:楼燕红 战略合作: 杭商传媒 联系电话:0571-85068763

## 郭占恒:从建设文化大省看建设文化强国

■ 郭占恒 / 文

“加快建设文化大省”，这是 2003 年 7 月 10 日习近平在省委十一届四次全会上作出的重大战略部署。习近平对文化建设高度重视，仅在《之江新语》一书中，就有 170 多处讲到文化，可谓高频词。在《文化是灵魂》《文化育和谐》《浙商文化》是浙商之魂》《“文化经济”点亮浙江经济》等篇目中，提出了文化改革发展的一系列新理念、新思想、新战略、新举措，奠定了浙江文化改革发展的四梁八柱，成为推动浙江从文化大省向文化强省迈进的思想指引和行动指南。党的十八大以来，习近平把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置，提出一系列关于坚定文化自信、建设社会主义文化强国的重要战略思想、重大理论创新和重大决策部署，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

### 一 加快建设文化大省，不断增强浙江的文化软实力

习近平在浙江工作期间，十分注重从文化深处思考浙江的改革，十分注重从战略高度研究谋划浙江文化大省建设，十分注重从全局视野和长远眼光来增强浙江的文化软实力。

前瞻性谋划部署“加快建设文化大省”。2003 年 7 月 10 日，在省委十一届四次全会上，习近平明确提出“加快建设文化大省”，并将此作为“八八战略”的底层逻辑和基础架构。2005 年 7 月，省委十一届八次全会专题研究部署文化建设，习近平围绕发展社会主义先进文化，着眼于不断增强浙江的文化软实力，在认真总结推进文化大省建设经验和启示的基础上，提出加快建设文化大省的思路和目标。习近平关于加快建设文化大省的基本思路，可以简要地概括为“两大战略”“三个力”“八项工程”“四个强省”。“两大战略”，就是深入实施科教兴省和人才强省战略。“三个力”，就是增强先进文化的凝聚力、解放和发展生产力、提高社会公共服务能力。“八项工程”，就是实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程，并通过深化文化体制改革，不断促进文化事业的全面繁荣和文化产业的快速发展。“四个强省”，就是加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省，由此形成了完整系统的文化大省建设的理论体系和发展布局。

文化力量是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中。文化是综合实力和国际竞争力的重要组成部分。习近平把文化放在人类社会发展的历史长河中来认识，放在浙江发展的历史、现实与未来的宏大视野中来把握，特别重视文化的深层次、全局性、根本性作用。2005 年 7 月 28 日，习近平在省委十一届八次全会上指出，文化的力量，或者我们称之为构成综合竞争力的文化软实力，总是“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中，成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。我们必须用战略的思维、时代的要求、发展的眼光来审视文化建设，进一步统一思想，把加快建设文化大省的认识提到一个新的高度。

善于用先进文化、用具有吸引力的正面的东西，去占领每一个阵地。牢牢把握先进文化的前进方向，是社会主义文化建设的根本性问题，也是习近平谋划部署加快建设文化大省始终坚持的基本原则。他多次指出，坚持先进文化的前进方向，关系到社会主义精神文明的全面建设，关系到中国特色社会

主义文化的发展和繁荣，也关系到改革开放和现代化事业的前途和命运。2004 年 12 月 28 日，习近平在省政协九届九次常委会上深刻指出，从某种意义上说，文化事业和文化产业比较好办，依靠政府和市场来推动就是了，比较有挑战的是两个方面的问题：一个是如何在对外开放的多样化社会里，坚持用一元化的指导思想统领意识形态，一个是如何消除负面文化或者说劣质文化的影响，有效抵御敌对势力和敌对分子的各种渗透、颠覆和破坏活动。这两个方面的问题，归结起来，就是守土有责。解决这两个问题，至关重要的一点，就是要善于用先进文化、用具有吸引力的正面的东西，去占领每一个阵地，让负面的东西和敌对势力无法乘虚而入，失去生存的土壤。

“浙商文化”是浙商发展之魂。习近平高度重视浙江精神的传承与发展，他在 2005 年 7 月 28 日召开的省委全会上说，千百年来，浙江人民积淀和传承了底蕴深厚的文化传统，这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。浙江在没有特殊政策、没有特殊资源的情况下，之所以能取得今天这样的成就，一个很重要的原因就在于，浙江有着深厚的文化底蕴和“浙江精神”在起作用。2006 年 6 月 16 日，习近平在《浙江日报》“之江新语”专栏发表短论，强调“浙商文化”是浙商发展之魂。同时，他还注重结合新的实践，丰富和发展浙江精神。2005 年，习近平倡导开展“与时俱进的浙江精神”大讨论，总结提炼出“求真务实，诚信和谐，开放图强”的与时俱进的浙江精神。2006 年 8 月 29 日，习近平专程登上位于台州市椒江区东南 52 公里东海海上的大陈岛视察，看望老垦荒队员，他勉励当地干部群众发扬“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的大陈岛垦荒精神，努力把海岛和渔农村建设得更加美丽。正是这些精神传承，构成了浙江的文化特质，是浙江成为中国改革开放先行地和民营经济发源地的重要原因。

保护和传承文化遗产是每个人的事。习近平高度重视加强文化遗产保护，传承优秀传统文化。2006 年 6 月 10 日，他在“文化遗产日”调研时指出，保护和传承文化遗产是每个人的事。只有我们每个人都关心和爱惜前人给我们留下的这些财富，我们民族的精神和独特的审美情趣、独特的传统气质才能传承下去。当年，浙江许多传统文化保护的重点工作和重大工程，习近平都亲自过问和部署。如关于“浙江文化研究工程”，他担任研究工程委员会主任，并为研究成果作序。关于加强对西湖文化保护，他指出，西湖的周围，处处有历史，步步有文化。对这些历史文化遗存，我们一定要保护好、利用好，传承下去，发扬光大。关于大运河保护，他要求继续做好运河综保工作，使杭州的经济和自然环境和谐发展。关于良渚古城遗址保护，他两次到良渚调研，强调“良渚遗址是实证中华五千年文明的圣地，是不可多得的宝贵财富，我们必须把它保护好。”正是在习近平的关心支持下，2017 年 7 月 6 日，第 43 届世界遗产委员会宣布“良渚古城遗址”成功列入《世界遗产名录》，正式成为中国第 55 处世界遗产。良渚古城遗址成功申遗，让全世界了解到中华五千年文明并非虚言，不仅改写了中国历史，也改写了世界历史，具有重要的里程碑意义。

### 二 党的十八大以来坚定文化自信，建设社会主义文化强国

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴，文化强则民族强。2023 年 10 月 7 日至 8 日召开的全国宣传思想文化工作会议上首次提出了习近平文化思想，在党

的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

从“文化自信”到“两个结合”的理论创新。党的十八大以来，习近平高度重视文化自信。2016 年 7 月 1 日，在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上，习近平强调指出，“坚持不忘初心、继续前进，就要坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，并强调“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”。由此创造性地拓展和完善了党的十八大提出的中国特色社会主义“四个自信”的谱系，凸显了中国特色社会主义的文化根基、文化本质和文化理想，标志着我们党对中国特色社会主义有了更加明确而广阔的文化建构。2021 年 7 月 1 日，在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上，习近平提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”的“两个结合”。党的二十大对为什么进行“两个结合”、怎样实现“两个结合”进行了科学阐释，强调“坚持和发展马克思主义，必须同中华优秀传统文化相结合”。

建设社会主义文化强国，着力提高国家文化软实力。党的十八大以来，习近平把建设社会主义文化强国摆上重要议程。2013 年 12 月 30 日，习近平主持召开中央政治局第十二次集体学习，专题研究提高国家文化软实力问题。他强调，提高国家文化软实力，关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。他要求，要弘扬社会主义先进文化，深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，增强全民族文化创造活力，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，不断增强文化整体实力和竞争力，朝着建设社会主义文化强国的目标不断前进。接着，党和国家出台了一系列政策举措，引导全国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。

中华民族有着强大的文化创造力。几千年来，中华文明虽历经沧桑，饱受磨难，却绵延不绝，历久弥新。一个重要的原因就是，文化的力量深深熔铸在中华民族的生命力、创造力和凝聚力之中。2014 年 10 月 15 日，习近平在文艺工作座谈会上深刻指出，历史和现实都证明，中华民族有着强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。中华文化既坚守本根又与时俱进，培育了共同的情感和价值、共同的理想和精神。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。因此，我们要坚守中华文化立场、传承中华文化基因，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。

培育和践行社会主义核心价值观。价值观是行为规范的基础，是人们对于事物有没有价值以及有多大的价值的观点和看法，具有稳定性和持久性。党的十八大以来，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。2014 年 2 月 24 日，中央政治局就培育和弘扬社会主义核心价值观、弘扬中华传统美德进行第十三次集体学习。会上，习近平强调指出，要把培育和弘扬社会主义核心价值观，作为凝魂聚气强基固本的基础工程。要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。要求广大党员、干部必须带头学习和弘扬社会主义核心价值观，用自己的模范行为和高尚人格感召群众、带动群众。

让中华文明同各国人民创造的多彩文

明一道，为人类提供正确的精神指引。党的十八大以来，习近平深刻把握“人类文明多样性是世界的基本特征，也是人类进步的源泉”的基本规律，提出“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”的重要论断，倡导坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，推动构建人类命运共同体。2014 年 3 月 27 日，习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表重要演讲中提出，“让中华文明同世界各国丰富多彩的文明一道，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。”2019 年 5 月 15 日，习近平在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲中强调，“我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。”“中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系。”“必将以更加开放的姿态拥抱世界，以更有活力的文明成就贡献世界。”因此，我们不仅要让世界知道“舌尖上的中国”，还要让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”，让世界知道“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

### 三 浙江加快建设文化大省，打造新时代文化高地的探索实践

2003 年以来，历届省委、省政府按照习近平作出的“加快建设文化大省，增强浙江的文化软实力”的决策部署，坚持一张蓝图绘到底，坚持不懈地在文化建设和文化发展上出新招、开新局，推动文化大省建设走深走实，不断为浙江改革发展注入文化精神动力。

明确加快建设文化大省的总体思路和目标。2005 年 7 月，省委十一届八次全会作出《关于加快文化大省建设的决定》，提出了文化大省建设的总体要求、目标任务和政策举措。2008 年 6 月，省委制定《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008-2012）》，延续重点实施文化建设“八项工程”，提出加快建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”。2011 年 11 月，省委制定《关于大力推进文化强省建设的决定》，明确提出从文化大省向文化强省迈进。2017 年 6 月，省第十四次党代会提出，在提升文化软实力上更进一步、更快一步，努力建设文化浙江。2017 年 11 月，省委、省政府印发《浙江省传承发展浙江优秀传统文化行动计划》，通过 5 年实施文化浙江十大工程，把浙江打造成为全国具有重要影响的文化高地。2022 年 6 月，省第十五次党代会报告进一步强调，“高水平推进文化强省建设，打造新时代文化高地。”从“文化大省”到“文化强省”，再到“文化高地”的打造，有力推动了浙江文化高质量发展，极大提升了浙江文化引领力、文化创造力、文化传播力、文化服务力和文化竞争力。

打造精神文明新高地，提升文化引领力。坚持守好红色根脉，弘扬红船精神，以社会主义核心价值观为引领，倡导以“务实、守信、崇学、向善”为内涵的当代浙江人共同价值观，强化教育引导、实践养成、制度保障，提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，提高全社会文明程度，让每个人成为文明实践的主人。深入推进新时代文明实践中心试点工作，因地制宜构建“实践中心—实践所—文化礼堂”格局。让“最美现象”从风景变成风尚。深入推进“最美浙江人”主题宣传，广泛开展“最美行业”创建，建成“最美浙江人”展示馆，开设“最美”课堂，举办“最美浙江人”微纪录片大赛，推进“浙江好人榜”建设，社会正气得到大力弘扬。让公民道德素质持续提升。大力开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园等创建，一批市县成为新一轮全国文明城市提名城市；持续开展小城镇

文明行动，全面推广“礼让斑马线”文明行动；加强好家风建设，探索推行“好家风信用贷”等激励机制；深入实施“春泥计划”，加强乡村学校少年宫建设等，文明新风尚得到大力弘扬。

加强文化遗产保护传承，提升文化创造力。目前，全省拥有江郎山、西湖、大运河（浙江段）、良渚古城遗址等 4 处世界遗产。近年来，浙江文学作品在全国重要文学奖项中摘取了 70 多项荣誉；浙产影片基本稳定在 100 部以上，位列全国第二；浙产电视剧每年在 250-3000 集、动画片在 25000-30000 分钟左右，数量均居全国第二；一批艺术家获中国戏剧“梅花奖”、文华“表演奖”等，以精品和人才诠释“一部戏剧史，半部在浙江”。特别是 2005 年以来，在习近平亲自批准、高度重视、长期关怀下，由浙江大学、浙江省文物局编纂出版的“中国历代绘画大系”，历经十余年努力，对现今存世的先秦以降、民国之前的纸、绢（含帛、绫）、麻等材质的中国古代绘画留影存形，建立详细、准确的数字化档案，成功实现了中国古代绘画艺术从物质形态向数字形态的衍生与转化。目前已出版《宋画全集》《元画全集》《先秦汉唐画全集》《明画全集》《清画全集》5 集 60 卷 226 册，收录 12405 件套中国绘画，来自海内外 263 家文博机构，开创了中国绘画历史大型断代集成的先河，在国内外产生了广泛影响。

对外文化交流有声有色，提升文化传播力。浙江深入实施媒体融合发展工程、网络内容建设工程、文化走出去工程，主流舆论持续巩固壮大，浙江故事广泛传播，浙江文化印记、文化符号更加鲜明，文化影响力持续扩大。浙江出版联合集团全面启动《之江新语》多语种翻译出版推广工程，计划推出英文版、西班牙语版、法文版、德文版、日文版等 20 个语种；以“美丽浙江”为主题，浙江卫视周、摄影展、图书展、非遗展等文化活动持续开展；“1+11”省市英文网站集群形成传播矩阵，浙江英语频道 ZTV NEWS、天目新闻客户端英语频道等开设，传递“浙江好声音”；实施中华文化走出去重点任务项目，组织开展与法国、西班牙、葡萄牙、俄罗斯等文化影视交流项目。

高效率丰富文化产品供给，提升文化服务力。深入实施基本公共文化服务提升工程，公共文化服务体系日益完善，文化产品服务精准供给水平明显提高，基本公共文化服务标准化均等化高水平实现，人民群众文化获得感显著增强。近年来，全省年均送戏下乡 2 万场次、送书 200 万册次、送电影 30 万场次、送讲座展览 4000 余场次、开展“文化走亲”活动 1000 余场次、培训基层文化队伍 10 万人次，让文化深深扎根浙江乡土。把文化的种子“种下去”，“百名专家联百村四季行动”“百名教授回乡走进百家文化礼堂”等活动涵盖了 2100 多项服务内容，供村民“下单”，乡村也有了与时俱进的文化活动。

大力发展新兴文化业态，提升文化竞争力。深入实施万亿级文化产业推进工程，加快推进文化产业提质增效和转型升级，聚力打造全国文化内容生产先导区、文化产业融合发展示范区、文化产业新兴业态引领区，文化整体竞争力显著提升。目前，全省拥有各类文化产业园区 140 多个，多数园区文化产业产值占比超 70%，产业集聚力逐步显现。2022 年，全省 5700 余家规模以上文化企业营收 13400 多亿元。上市文化企业达到 45 家，民营文化企业超 30 万家，文化生产力得到不断解放和发展。

（作者系浙江省经济信息中心首席专家，浙江省委政策研究室原副主任、研究员）