

由杭州文广集团、杭州市工商联、萧山区人民政府主办,萧山区商务局、蜀山街道办事处、开元旅业集团特别承办,杭州电视台生活频道、杭商传媒承办的杭州湾会客厅第48季《构建后亚运时代消费新格局》,11月18日在开元广场漫读空间举办。

杭州湾会客厅第48季

开元广场:构建后亚运时代消费新格局



●张宛诗主持



●陈妙林分享



●谢晓波分享



●张静分享



●杨轶清点评

■ 华东周刊 陈惠敏/文 朱浩 盖曙光 许一凯/摄

同行增劲旅,商界跃新军。11月18日上午,位于杭州市萧山区南部卧城中心,紧邻商业主干道的开元广场正式开业。

作为萧山南部首家围绕“陪伴成长”为主题的一站式家庭生活中心,开元广场集休闲、娱乐、购物、餐饮等功能为一体,乘着后亚运时代经济发展势头,创新打造沉浸式商旅模式,引领起消费格局新风向。

由杭州文广集团、杭州市工商联、萧山区人民政府主办,萧山区商务局、蜀山街道办事处、开元旅业集团特别承办,杭州电视台生活频道、杭商传媒承办的杭州湾会客厅第48季《构建后亚运时代消费新格局》,11月18日在开元广场漫读空间举办。

杭州电视台新闻主播张宛诗与开元旅业集团创始人陈妙林、浙江省发改委原副主任谢晓波、中国步行街商业街工作委员会专家张静及特邀评论员浙江省浙商研究会执行会长杨轶清共同展开探讨。

从广场开幕说开去

开元广场的开幕受到了行业各界的瞩目,大型商业综合体的建设给人民带来的是触手可及的便利,给城市带来的则是蓬勃向上的内生动力。参观完开元广场内外设施后,嘉宾们就所见所思作出了交流分享。

陈妙林回忆起开元广场谋划伊始,选定萧山南部卧城,其一是看中此处人气兴旺,消费市场潜力充足,除此之外,区位优势亦是一大重要原因。开元广场与2号线地铁联通,2号线贯穿良渚片区、城西大型居住区、城东新城、钱江新城、钱江世纪城,串联加州阳光商业综合体与萧山体育中心,湘湖国家旅游度假区举步可达。在后亚运时代的关键时期,萧山乃至杭州整体交通得到了相当的优化提升,可以预见的是,开元广场的落成必将成为萧山南部新城经济增长新亮点。

开元广场二楼漫读空间正是本期会客厅录制的地方,谢晓波对此处情有独钟。整体空间以沉浸式阅读为主题,在谢晓波看来,在这样一个热闹万分的商场内部,竟然能够营造出静谧休闲的书香气韵,不得不佩服开元广场的匠心独运。不仅受孩子们喜爱,对于成年人来说,更是一处在城市中疗愈心灵的好去处。谢晓波直言,物质生活的提升会让人对精神生活有更高的要求,毫无疑问,开元广场做到了。这样一座百姓喜闻乐见的商业综合体在家门口落成,更是一种对就业的拉动,对整体经济的促进。

张静为开元广场的体验感与沉浸式业态感到震撼,作为步行街等商业街发展研究专家,张静看过无数种线下运营模式,可惜的是,在目前的市场中,出现了相当的商业同质化问题。开元广场文商旅融合的模式无疑是一种突破,在引进网红品牌,打造潮流设施的同时,它仍然考虑到了消费者多样化的需求与内心深处的潜在感受,类似漫读空间等项目的打造,就是最好的证明。

无处不在的“旅”元素,是杨轶清对整个开元广场的第一印象。他回忆十年前商场的

运营模式,基本落脚在“购”上,引导客流消费是大部分旧式商场的最终目的,而以“旅游”发家的开元旅业,很明显站在了完全不同的角度打造开元广场,在商业竞争日益激烈的今天,特色亮点便成为了一座商场能够“一鸣惊人”的关键点,开元广场的亮点便是它如本行旅游业无二差别的服务质量,随时让顾客满意、主抓让旅人开心,这便是开元广场最大的优势。

紧抓后亚运经济红利

后亚运时代,发展经济正当时,站在新的高度,拉动高质量发展需要更有强劲的动力。透过亚运之窗,世界已然看见浙商勇立潮头奋进不止的精神与力量。盛会闭幕后,城市国际化攀登的脚步才刚刚开始。

体育二字一直是陈妙林人生中的关键词,不管是骑行还是马拉松,对他来说,这不仅是一种保持健康的手段,更是一种可贵的体育精神,这样的精神也延续到了开元整个经营历程中。在过去的双十一中,开元捷报频传,仅自有酒店就突破了3.4亿的交易总额。陈妙林表示,这与后亚运时代带来的机遇密不可分。城市乃至国家的发展往往是企业腾飞的领航标,接下来,开元在坐稳行业头部企业位置的前提下,将更多地把目光放在为社会、国家做贡献上,稳健走好文、商、旅融合发展之路。

作为文旅行业的从业者,张静对开元集团的入局深有感触,她回想森泊乐园2021年营收数额,几乎在业内刷屏,有这样一个成绩,张静认为是开元对国内市场深入的调

研与探索得出来的必然结果。在之前相关酒店、乐园等综合体项目中,大多借鉴国外运营模式,往往不被国内普罗大众所接受,而森泊旅游度假区则是完全以国民度假为考量,打造了契合百姓口味的“住+旅”经营模式,获得消费者喜爱并不奇怪。有这样的项目珠玉在前,乘着后亚运时代的东风,开元广场想必也更比前浪强了。

谢晓波谈及后亚运时代杭州经济发展格局变化,将“联动”二字作为关键词。他认为,区域的协调作用能够促进城市彼此之间优势互补,而产业之间的联动则能够促进整体结构的优化升级。特别是亚运中发挥重要作用的人工智能等数字经济与绿色产业,引领起了杭州及周边城市低碳出行的新风潮,百姓习惯的更改,联动供应端产业的变革,可以说是未来必然会出现的场景。

杨轶清将后亚运时代的红利比作“一场雨”,他认为机遇的到来始终是公平的,区别在于把握机遇的手段是否恰如其分。亚运是一场有时限的盛会,浙商要做的是让它曲终但“人不散”。体育既然是亚运的关键词,那必定也是后亚运时代热词之一,开元广场就很好地抓住了这样一个热点,商场内部的大型体育中心,无论在哪里都是不多见的,这不仅给予了周边居民方便,更为商场带来了固定的客流,刺激了内部消费。杨轶清笑谈,这就是所谓“有准备的人”。

构建消费新格局

想要加快经济发展动力变革,实现新旧动能转换,积极鼓励消费是重要举措之一,

消费的带动有利于激发创新创业积极性,拓展创新创业发展空间,不断完善产业链及消费链,有助于形成更高层次的良性循环。在亚运盛会的“涟漪效应”影响之下,杭州城市消费能级稳健提升,如何加快构建消费新格局,已成为浙商的必修课。

中国文化报社浙江记者站站长徐继宏以媒体人的身份看到了开元广场对于消费拉动的积极作用,他用“亲民、亲情、亲和”三“亲”表达了自己对于开元广场整体的感受。刺激消费的关键在于老百姓愿意买、买得起,开元广场正是站在了“人”的角度,摒弃了部分商业综合体“高冷”的元素,给来客营造了一种家庭式的购物氛围,让人能够感受到商户与客人同一地位的亲切感,共同促进城市消费的增长,这何尝不是一种“共富”精神。开元广场的航母已经起航,站在浙江这样一个共富示范区之上,徐继宏祝愿开元广场成为杭州精神和物质丰富的窗口。

张静表示,无论是在网红经济时代还是后亚运时代,作为企业家与文旅行业从业者,最重要的就是做好自身品牌。生命力与造血能力是一家企业能否在激烈的角逐中存活的根本,而品牌正是这两种能力的源头。漂亮精致的外观装潢是吸引客流来打卡的首要条件,但真正刺激消费者由“打卡”到“刷卡”转变的往往是商场沉浸感十足的运营模式,这种“双卡”模式的落实正是商业人需要解答的真正课题。

谢晓波对“沉浸式”的商业模式同样表示赞同,在他看来,商场实际上亦是一个社交空间,无论是年轻人娱乐或是家庭聚会,

在如今这个时代,商场都是他们的首选。线上消费的盛行已然让线下消费失去了一部分市场,但“面对面”仍然是线下相对于线上无法被超越的一个极大的优势,故而不同场景空间的设置是商场吸引客流的一种关键手段。可以看到的是,开元广场在文化、娱乐、餐饮等方面,都巧妙地打造了适合不同年龄层的各类场所,谢晓波相信,这将是开元广场消费泉涌的源头之一。

展望未来的消费变革,陈妙林认为“文化”在未来将受到愈来愈强烈的重视,在最好的地段发展文化街区项目,这是中国人对于传统文化始终不变的情怀,这种情怀不褪色,那么对应的项目便不会缺少消费市场。开元的未来,亦是跟文化息息相关,文旅融合,是未来消费格局创新的必经之路。

杨轶清认为,消费的拉动与格局的创新,应当是政府、企业、消费者三方配合的结果。正如开元广场“陪伴成长”的主题,三方在未来的经济发展中,应当是彼此牵动,共同进退的。在这样的情境下,作为企业家,应当始终贯彻奔奔不息的浙商精神,敢字为先,以身作则,带领企业在新时代的潮头立足站稳,以求新求变,以开放包容的姿态,共同构建消费新格局。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界跨界联动、学习交流、资源整合的平台。



●开元广场开业庆典