

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 270 期 总第 10904 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 10 月 26 日 星期四 癸卯年 九月十二

新闻简讯 | News bulletin

搭建布展“加速跑” 第六届进博会 首批展品进馆

10月24日上午,五辆载着第六届进博会首批进馆展品的载重卡车通过拱形“水门”,缓缓驶入国家会展中心(上海)北广场,标志着本届进博会展馆搭建和布展工作进入冲刺阶段。

首批进馆的5件展品主要来自装备、医疗和汽车展区,既有高端医疗设备、工业机器人,也有越野汽车等。西门子医疗的一款新型CT机将亮相第六届进博会。

GE医疗首件进馆的“大家伙”是“光谱数字PET/MR”。GE医疗中国首席传播官钟路音介绍,今年展品数量达到历届最多,其中包含10款在中国首发首展的新产品、新技术,“光谱数字PET/MR更是做好了本地化生产的准备,未来很快将在天津工厂实现国产化生产,全球同步投入使用”。

梅赛德斯-奔驰的一款越野旅居车在中国首次展出,其底盘在德国生产,运至中国后由合作伙伴宇通完成上装改装。株式会社天田连续数次出现在首批进馆的名单中。天田(中国)有限公司副董事长古郡崇介绍,今年首批入馆的展品是企业将“亚洲首发”的新一代纯电全自动折弯机器人系统,搭载了超智能声控操作系统,可大幅提升加工效率以及产品精度。(周蕊 陈杰)

五部门:到2025年 推动户外运动产业 总规模达到3万亿元

国家发展改革委同体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门10月24日发布《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》。

方案提出,到2025年,户外运动设施建设和服务质量供需有效对接,参与群体更加广泛,赛事活动更加丰富,专业人才队伍持续壮大,安全监管政策体系更加健全,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

方案提出了推动户外运动设施建设与服务提升的三方面重点任务:一是推动户外运动产业绿色发展,包括坚持生态保护优先、合理利用自然资源、推动户外运动项目合理布局等;二是加强户外运动场地设施建设,包括推动体育公园建设、构建国家步道体系、优化冰雪运动设施布局、完善山地户外运动设施、增加水上运动设施供给、支持露营地建设、培育汽车自驾运动营地、加强航空飞行营地建设等;三是提升户外运动服务供给质量;四是促进户外运动产业创新发展。(陈炜伟 严赋憬)

2023 数字营商环境 改革创新发展峰会举行

2023 数字营商环境改革创新发展峰会暨中国政务热线 40 周年发展大会 10 月 24 日在辽宁省沈阳市举行。

与会嘉宾和社会各界共同回顾了我国政务服务便民热线发展 40 年取得的丰硕成果和宝贵经验。与会嘉宾普遍认为,政务服务便民热线始终坚持以人民为中心,一系列的改革和创新旨在为群众提供便捷高效的服务。

大会发布的《中国政务热线发展四十年报告》指出,政务热线服务在过去的 40 年不断进步,逐步实现了服务的规范化与标准化,并朝着数字化和智能化建设方向持续迈进。报告建议,政务热线未来应从“现代化政务服务体系建设”视角探索出政务热线发展的“中国模式”,并进一步推动“以人民为中心”的服务型政府建设和治理现代化的实现,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

本次大会上,各方还共同探讨了以营商环境优化驱动数字中国建设的实施路径,对高质量的政务热线服务发挥的重要作用给予积极评价。(张逸飞 郝菁)

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



在“世界超市”展望数字化未来市场 ——第 29 届中国义乌国际小商品(标准)博览会观察



●工作人员为到会客商介绍“义乌老板娘”。张晓洁/摄

■ 屈凌燕 张晓洁

展望 AI 技术带来的蓝海,展现业态创新提供的便利,展示标准建设取得的成果……10月21日至24日,以“汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌”为主题的第29届中国义乌国际小商品(标准)博览会在浙江义乌举行,约2400家参展企业齐聚一堂,约3800个国际标准展位吸引超12万人次国内外采购商。

AI 技术推动商业变革 展望数字化未来市场

“4000 瓦的逆控一体机去哪里买?”“义乌国际商贸城有什么?”……步入贸易生态展区,一块大屏幕前围满了提问者,作出回答的是屏幕里的数字人“义乌老板娘”,这是本届义博会上正式发布的商品贸易领域大语言模型。

研发团队数据技术专员沈曦介绍,该模型

目前重点聚焦义乌国际商贸城内的新能源市场,能回答该领域商户、商品、支付、物流、解决方案等多方面问题,后续将涵盖五金工具、玩具、生活小家电等 26 个大类的 210 万种单品,清晰提供导购、找货、贸易履约等基础服务,并对国际贸易环境提供智能分析。

数字贸易综合服务平台“义乌小商品城 Chinagooods”平台也在本届义博会上全新升级,涵盖 AI 对话、AI 生成商品详情、AI 一键生成视频、AI 数字人等应用,帮助降低贸易门槛,让商品信息更快触达全球市场的同时也为义乌商业生态降本增效。

义乌国际商贸城四区经营户黄洪鸣体验后发现,只要上传商品照片,1 分钟就能生成百款产品海报,实现 AI 商品智能发布;还能自己当“AI 数字老板娘”,一键生成商品推广视频。“这能帮我们在技术、客服等方面节省很多成本。”黄洪鸣说。

“在 AI 时代,数据是数字经济时代最核心的生产要素。”浙江中国小商品城集团股份

有限公司总经理王栋表示,通过数字化赋能,将助力中国制造扬帆出海。

业态创新助力贸易畅通 衔接国内外两端资源

数字贸易、跨境支付等商贸体系,义新欧、义甬舟、全球贸易网络等开放体系,市场采购+跨境电商、供应链、直播等新业态模式,让到会客商了解感受到便利的内外贸综合环境,促成更多贸易以更低成本、更快时效下单履约。

杭州米客科技有限公司 CEO 高文祥指着展板向记者介绍:通过一站式代运营,一家家居用品生产企业亚马逊线上销售业绩占工厂年产值从零提升到 45%;一家在海外 6 个月累计销售额 5 万美元的工具类企业,接受顾问指导后,月销售额突破 12 万美元。

“我们为企业提供跨境电商电子商务服务,除了咨询、代运营,也会进行实操培训和

国际推广,帮助企业在国际贸易中获得更高利润,打造自有品牌。”高文祥说,目前公司已助力 1000 多家企业从事跨境电商。

浙江金斯顿供应链集团有限公司市场部主管吴鹏程介绍,公司为企业一站式跨境供应链服务,通过智慧供应链服务平台,企业在出口时的退税效率提高了、外汇结算更加安全便捷,进口时也能获得进口代理、物流下单、快速清关、保税仓储、国内配送的一站式服务,国际贸易更加畅通。

标准先行 引领产业发展新格局

在首次入驻义博会的浙江精品公共展区,优美的钢琴声引人驻足。“品字标浙江制造”认证企业浙江乐韵钢琴有限公司副总经理金亦成介绍,公司以比国家标准更严苛的标准对原材料和生产工艺进行把控,不仅节省了成本,品质提升也获得更多消费者认可,外销产品达到国际一流水平。

“品字标浙江制造”产品美大集成灶风华系列除颜值高外,还搭载了智慧变频技术,实现 1 秒吸油烟,吸引了众多眼球。“在为消费者提供更优质的产品服务、追求更高标准的道路上,企业也更好地实现了可持续发展。”浙江美大实业股份有限公司市场部部长常运龙说。

智能马桶、智能床、集成灶、户外用品、钢琴……一个个“品字标浙江制造”产品塑造出高品质的生活场景,直观地展现标准对企业产品品质的提升效果。浙江省市场监督管理局有关负责人介绍,“品字标”是浙江省 2014 年创建的“浙江制造”区域公共品牌,也是浙江制造业高品质高水平的代名词。

国家市场监督管理总局在本届义博会上发布小城镇发展、家具、纺织品等多个领域的 36 项国家标准。本届义博会创新标准化运行新机制,增强标准供给质量,开展了产业标准化需求对接活动,达成 26 项合作意向。



●到会客商在工作人员引导下体验“义乌小商品城 Chinagooods”平台升级后的 AI 应用。张晓洁/摄

学思想 强党性 重实践 建新功

胜利西南分公司 下足“三个功夫” 推进主题教育走深走实

■ 明华 李荣江

主题教育开展以来,中石化胜利工程西南分公司党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,在“学习、调研、实干”上下足功夫,推进主题教育走深走实。

在“学”上下功夫,学出坚定信念。制定主题教育学习研讨计划,以“八本书”为主要内容,一篇一篇读,逐字逐段悟,跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、核心要义和实践要求,切实做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。在学习方式上,坚持 7 天读书班集体学习与个人自学相结合,坚持“7+N”学习模式,确保学习成效。结合

实际,反复研读,时时温习习近平总书记视察胜利油田时的重要讲话,反复体悟习近平总书记的谆谆教导和殷切希望,主动带着实践中遇到的问题开展交流研讨,在学习党的创新理论中明方向、找思路、寻方法。

基层 16 个党支部迅速跟进,扎实推动。按照公司党委整体工作方案,纷纷制定支部主题教育运行计划,每两周开展一次集中学习。截至目前,利用钻井二开三开验收、完井等时机,开展理论学习 46 次,读原著、学原文、悟原理,促进 246 名党员不断提升了政治理论素质,学出坚定信念,筑牢信仰之基。

在“研”上下功夫,研出妙法实招。该公司党委提早行动,制定了调查研究工作方案,领导班子成员结合分管工作,每人牵头 1—2 个

调研题目,共形成 12 个调研题目。按照调研题目,制定调研计划,分层分类开展调研活动,从不同侧面、角度、层次,倾听呼声,听取意见,既听“赞扬声”,也听“抱怨声”,全方位、立体化的调研中,掌握最全面的情况,作出最精准判断,提出最适宜的对策。截至目前,面向井队、项目部员工,面对面开展座谈调研 15 场次,面向党员干部开展点对点调研 9 场次。采取线上与线下相结合的方式,面向全体干部员工发放调查问卷 400 余份,总计回收 310 份,征集到各类问题、建议 100 余条,努力把问题找全、意见建议征集到每个人,做到调研全覆盖。对调研中发现的问题,梳理形成问题、责任、任务“三合一”清单,能改的马上改;一时解决不了的,挂图作战,逐项销号解决。

在“干”上下功夫,干出突出业绩。公司党委坚持“干”字为要,激励党员干部在“想干事”“能干事”“干成事”上下功夫,扎实干、带头干、干出彩。针对页岩油气深井勘探施工难度大的实际,强化运行管理,精心编排生产运行计划,采用倒排工期,挂图作战等形式,高效组织生产,科学衔接作业工序,实现生产无缝隙对接,有效提高了生产效率。截至 10 月 11 日,70682 钻井队总进尺 27687 米,取得 70 型钻机第一名的好成绩,在中石化 286 台 70 型钻机中领跑。在普陆 2 井施工中,大胆优化钻井工艺,一趟钻完成侧钻新井并连续进行了定向造斜成功,开创了一趟钻侧钻的先河。在利页 5HF 井,圆满完成 509.3 米的三开导眼取心任务,创胜利工区利页区块利页普陆区块最长取心进尺纪录。

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)