

开创豫酒中原封坛先河,在豫酒振兴中勇担重任

# 2023 癸卯年酒祖杜康·封坛大典盛世举行

■ 本报记者 李代广

一瓶美酒千年岁月传承永续,封坛盛事一十二载生生不息。10月23日,九九重阳,在洛阳杜康控股汝阳酿酒基地,2023癸卯年酒祖杜康·封坛大典盛世举行,杜康千年传承的澎湃力量又一次展现在世人面前。

酒祖杜康·封坛大典,自2012年开创豫酒中原封坛先河,传承酿酒文化,追思杜康先祖,封坛大典至今已走过十一年,已然成为杜康人每年都要过的重要节日。

2023年是酒祖杜康·封坛大典的第十二年,这一纪,不仅是一个时间的长度,也是酒祖杜康在坚守、耕耘、奋斗、复兴过程中承载着的匠心的态度;是酒祖杜康在品牌文化传播中所呈现出的人文的温度;更是酒祖杜康在弘扬豫酒文化与中原文化、振兴豫酒过程中承担重大担当的传承的力度。

## 盛世封坛·祭

金秋十月,繁花似锦,美酒封藏,十里飘香。

10月23日上午9点59分,随着一段美轮美奂裙裾飞扬的舞蹈《千年传承 生生不息》,2023癸卯年酒祖杜康·封坛大典正式拉开了宏大帷幕。

“时维季秋,秋韵荡漾。酒祖圣地,千载酒香。天赐佳酿,盛世封坛。匠心筑梦,谱写华章。”伴着庄严的古乐声,杜康祭拜团队缓缓登上祭拜台,敬天酒酒、进香拜祖、诵读祭文,以传统礼仪祭拜酒祖,感恩祈福。

整个祭拜大典庄重典雅,肃穆的仪式,华丽的乐舞,无一不透露着古朴庄严之感。敬天、敬地、敬酒祖,这种以酒为礼的情感表达方式,真实再现了古时封坛祈福的盛大场景,蕴藏了杜康人对天地的敬畏、对自然的感恩、对酒祖的追思,饱含着杜康人对传统酒文化的敬意和传承。

值得一提的是,这种传承也体现在今年的祭拜团队,与往年略显不同,今年杜康以杜康酿酒技艺第十八代传承人、中国白酒大师张献敏带领的技术团队为祭拜团,更彰显了杜康传人对千年杜康古法技艺生生不息的传承决心。

杜康,中国酿酒始祖。从黄帝时期杜康造出中国开天辟地第一杯秫酒起,杜康便与华夏文明密不可分,从此打开了中国酒文化光辉灿烂的篇章。时光荏苒,酒香悠然,作为酒祖杜康的传承人,“感念酒祖,守护技艺”,洛阳杜康控股一直致力于将弘扬酒祖文化,复兴杜康为己任!

## 盛世封坛·封

“封坛”,封藏的不仅仅是一坛杜康美酒,

一缕浓香,一段历史,一片荣光,更是一份厚重的积淀。封坛,背后蕴藏着匠人的匠心匠艺,蕴含着悠久的历史积淀,更饱含着封坛者的美好祈愿。

封坛时刻,九位封坛嘉宾登台金笔题字、金手封坛、入窖封藏,杜康以“九”喻“久”,今后杜康在豫酒发展道路上必定“酒”久为功、不忘初心。

一场充满仪式感的封坛,也映射出杜康人敬畏自然,秉持初心,以匠心酿好酒的坚定信念。

滴滴美酒,凝结着杜康人的风雨路长,杯杯浓香,蕴藏着杜康人的壮志豪情。

## 盛世封坛·启

封,是传统匠人精神的传承,是美好祈愿表达的寄托。

启,是匠心与岁月融合沉淀的见证。

历经180天双轮发酵,1800多个日夜的时光流转,2018版酒祖杜康小封坛已在华夏第一窖存满整整5年,今天正式对外发售,全年发售量46万坛!

值得一提的是,酒祖杜康小封坛每一年的发售量不是取决于当年的酿酒能力,而是取决于5年前封坛酒的存酒量。

另外,酒祖杜康·执象九州·名仕封坛酒和酒祖杜康·2023癸卯兔年封坛大典礼盒也同



步限量发售,两款封坛纪念酒也以精致的设计和典雅的造型,吸引了无数目光。

华夏九州从战国后就是我们古代中国的代称,至晋朝开始成为了汉族地区的代称。酒祖杜康·执象九州·名仕封坛酒,以华夏九州文化为背景,结合千年杜康文化,打造出一坛旷世奇作。此酒作采用超顶级60%vol封坛酒5斤装,是超高端白酒爱好者的不二之选。

酒祖杜康·2023癸卯兔年封坛大典礼盒,包装设计新颖,盒型酷似月光宝盒,内有乾坤。礼盒内置52度玉坛、46度青坛两款小封坛

酒,瓶身采用冰裂釉面工艺,温文尔雅。

## 盛世封坛·拜

薪火相传,生生不息,心手相连,传德传艺。

“师者,传道授业解惑也。”自古以来“师带徒”是中国白酒界继承名师、大师衣钵的重要传统。

呈拜师帖、行拜师礼、敬拜师酒,杜康四位技术骨干代表向杜康酿酒技艺第十八代传承人、中国白酒大师、杜康控股总工程师张献敏拜师学艺,并集体宣誓,崇本守道,恪守工艺,谨记尊师教导。总工程师持戒尺,敲打拜师人,望勿忘誓言,弘正道,启德善,树榜样,谨记拜师之苦,学艺之艰。

鼓声激昂,礼乐庄重。新一代的酿酒人身上,承载着杜康力量,闪耀着杜康之光,杜康举办庄重的拜师仪式,旨在告诫所有杜康人要坚守酿好酒的初心,潜心酿造技艺,担负复兴使命,弘扬中华瑰宝。

2023癸卯年酒祖杜康·封坛大典,不仅是杜康人“以匠心酿好酒”的庄严承诺,更是对酒文化的延续与传递。一路走来,杜康人始终坚持酿酒初心和对传统技艺的薪火相传,时刻牢记周恩来总理“复兴杜康 为国争光”的重要批示,以工匠之魂,光复杜康之盛名,传承酒祖之荣光!

未来,杜康将继续创新发展,持续深耕,以公司“一二三四五”战略方针为引领,高举高质量发展旗帜,在豫酒振兴道路上稳健前行,以匠心美酒回馈社会,让中国的白酒文化香飘四方!



● 嘉宾登台



● 诵读祭文



● 宣读师训词



● 敬拜师酒



● 祭拜仪式礼成



● 入窖封藏



● 盛世封坛

## 拓圈强链! 伊利打造中国乳业“一带一路”实践样本

10月17日至18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。作为参与共建“一带一路”的代表企业,伊利集团受邀参会,与来自全球的参会代表回顾共建“一带一路”卓越成绩,共话“一带一路”美好未来。

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年,也是伊利践行国际化战略、深化“一带一路”沿线布局的十年。十年来,伊利积极融入国家经济发展大局,始终秉持互利共赢的理念,拓展开放包容、互联互通的全球健康生态圈;不断汇聚全球力量,深化科技创新、加快数字化升级,践行绿色发展,构建富有韧性的全球产业链,擘画奶业高质量发展蓝图。

### 拓圈强链 汇聚全球力量共建“乳业丝路”

共建“一带一路”倡议的提出,为中国企业走出去创造了千载难逢的历史机遇。作为中国乳业龙头,伊利积极响应国家号召,紧抓时代机遇,在“一带一路”不断拓圈强链,构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网,开拓了一条让世界共享健康的“乳业丝路”。

伊利从2014年落子新西兰,投资建成全球最大的一体化乳业基地——伊利大洋洲生产基地以来,在亚洲、欧洲、大洋洲、美洲进行了广泛布局,不断拓展全球健康生态圈,目前伊利全球资源体系中,已建成81个生产基地,全球合作伙伴总计2000多家,成为伊利国际化发展的重要支撑。同时,伊利还通过汇聚全球创新智慧,着力打造“全球智慧链”,夯实

全球创新体系,不断强化全产业链的韧性。目前,伊利在国内国外已建设15个创新中心,面向全球前沿健康课题开展科研攻关。

### 共建共享 提升中国乳业全球竞争力

在不断深化国际化布局的同时,伊利与全球合作伙伴共商健康议题,共建健康生态,共享健康成果,将高水平“走出去”与高质量“引进来”相结合,不断汇聚全球优质资源提升全球健康生态圈影响力、增强全球产业链韧性,推动中国乳业走向世界,唱响全球。

伊利凭借在全球构建的创新体系,汇聚全球力量持续开展奶业上、中、下游核心技术攻关,打造全球乳业创新高地。在上游,伊利率行业之先启动“良种牛品质升级工程”,持续推动上游种业振兴。在中游,伊利不断推进遍布全球工厂的智能化布局,极大地提升生产和管理效率。在下游,伊利不断整合全球优质资源,打造全生命周期的营养健康。

同时,凭借在全球打造的资源体系,伊利引领全产业链围绕科技创新展开深度合作,不断强化产业链的韧性。在上游,伊利不仅在新西兰等共建国家建设奶源基地,还与共建国家开展奶源合作,不断汇聚全球最优奶源。在中游,伊利引进全球顶尖生产技术与设备,打造全球智造标杆基地。在下游,伊利通过国际贸易、海外并购、自建投资等多种方式开拓海外市场,旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等相关产品已成功销往60多个国家和地区。(据新华网)

## 2023“赊店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛火热进行中

■ 本报记者 李代广

三顾南阳,宛美有你。10月21日至22日,2023“赊店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛第三、四场初赛在河南省南阳

楚汉风华大剧院如期举行,近百位选手同台竞赛,用一场场活力四射的才艺表演,诉说这座城市的文化与鲜活,展示南阳的文化与活力。

绚丽夺目的灯光,动感炸裂的音乐,炫酷

热血的舞姿,南阳这座城市陷入一片沸腾与热闹之中,街舞、戏曲、走秀、古典舞等多个节目轮番上演,让在场观众大饱眼福,而传统武术表演、原创歌曲自弹自唱更是将现场的氛围多次推向高潮。

一场赛事点亮一座城。2023“赊店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛的举办为南阳发展带来了新的生活方式和理念的同时,也使南阳再次来到了聚光灯下。

文化是灵魂,活动是载体。赊店老酒作为本次大赛的总冠名将携手南阳文旅集团以文旅形象大使全国选拔赛为平台,将文化的新鲜血液注入千年古城的发展之中,推进文旅文创融合发展战略,厚植文化氛围,激活文化产业,打造立体多维的南阳文旅品牌。

2023“赊店老酒杯”南阳首届文旅形象大使全国选拔赛将持续两个月,在这两个月的时间里,将进行初赛、复赛和决赛三个阶段的选拔和角逐。比赛结束之后,南阳文旅集团将对选拔出来的文旅形象大使进行全方位的培训和包装,以全新的形象和身份走进大众视野。



## 历时6年研究 劲牌解开苦荞黄酮成分辅助降血脂作用机理

■ 劲宣

10月16日,劲牌又一项科技成果被鉴定为达到“国际领先水平”。该项科技成果解开了毛铺草本酒中苦荞黄酮类成分辅助降血脂的作用机理。

这项科技成果来自于《苦荞黄酮类成分绿色提取与功效研究及其在毛铺草本酒中的应用》科研项目,由劲牌公司、华中科技大学、劲牌特正堂药业公司历时6年共同完成。目前已规模化应用于毛铺草本酒的生产,产生了较好的社会效益。

苦荞黄酮成分,是苦荞中一种有益于人体健康的活性成分,有降血糖、降血脂、抗氧化、增强免疫力、治疗心脑血管疾病等作用。2012年,劲牌公司获得授权发明专利《一种具有降血脂功能苦荞酒的制备方法》。2013年,劲牌公司推出毛铺苦荞酒(现毛铺草本酒)。此后,为不断提升毛铺草本酒产品品质,劲牌技术人员对苦荞提取物的生产工



艺、理化性质、生物代谢、药理功能以及转化运用等方面进行了全面深入的研究,不断提升产品质量的稳定性,优化产品的健康功能。

2017年1月-2022年12月,劲牌有限公司及其全资子公司劲牌特正堂药业公司联合华中科技大学黄建群教授团队,率先探索苦荞提取物及其功效成分在动物体内的药代动力学过程,建立了可同时测定血浆中鞣花素与山奈酚浓度的LC-MS/MS方法;解开了毛铺草本酒中苦荞黄酮类成分辅助降血脂的作用机理,建立了苦荞提取物的生物代谢谱,并阐明其代谢途径;发现毛铺草本酒的基酒可

提高鞣花素的生物利用度,为毛铺草本酒健康品质提升提供有力支持。

劲牌公司副总裁杨强介绍,在历时6年的研究中,劲牌技术研发人员还发明了水沉结晶法分离纯化新工艺,实现了苦荞黄酮类成分的绿色提取,发现了其特征物质并建立其鉴别新方法。

中国酒业协会副秘书长甘权表示,毛铺草本酒实现了对健康科技的创新,满足了现在消费者的健康需求,充分体现了劲牌对消费者的人文关怀和健康关怀,不仅产品口感、风味更加丰满,而且饮后舒适度也得到了很大的提升。该项科研成果,在未来对产业健康发展,对企业践行社会责任具有重要的意义,给中国白酒产业开创了先河,做出了很好的示范和表率作用。

据悉,截至目前,劲牌共有21项科技成果被鉴定为达到“国际领先(先进)水平”,拥有94项国家授权发明专利,获得国家级、省部级以上科技进步奖21项。

