



盛蓓:追求卓越 智慧医疗筑梦人

■ 王爱平

近年来,智慧医疗领域的蓬勃发展,涌现出了许多杰出的人物,其中,盛蓓作为一位才华横溢的研究者和创新者,为智慧医疗事业做出了突出贡献。

智能医疗研究者 开创未来

智慧医疗,是当代医疗科技与信息技术的融合产物。它通过运用人工智能、大数据、云计算等先进技术,实现医疗资源优化配置、医疗服务智能化、医患互动便捷化等目标。智慧医疗的发展受到了社会各界的广泛关注和支

持,越来越多的精英人才投身其中,为推动智慧医疗行业的进步不遗余力。盛蓓作为智慧医疗研究者,带领团队成功完成了多个重要的研究课题。其中,《智慧型医疗设备质控管理平台的应用研究》课题围绕智慧医疗设备的质量控制展开,通过对

医疗设备的智能化管理和监控,提高设备的准确性和可靠性,为智慧医疗的发展提供了重要的技术支持。该研究结果不仅能够促进医疗机构对设备的有效管理,还能够提高患者就医的安全性和信心。

另一方面,《探讨智能药物管理系统在养老机构老年人中的应用》课题关注养老机构老年人的药物管理问题。通过引入智能化的药物管理系统,实现药物的准确配药、用药提醒和监控,提高药物管理的效率和准确性。研究结果为老年人的药物治疗提供了科学的支持,减少了药物误用和药物相互作用的风险,提高了老年人在养老机构中的生活质量。

这些研究课题不仅为智慧医疗行业的发展提供了重要的支持和指导,还为解决医疗领域存在的实际问题提供了切实可行的解决方案。盛蓓和她的团队的研究成果将为智慧医疗的推广和应用提供具有实际意义的参考,推动医疗领域向更加智能化、高效化的方向发展。

多重身份 出类拔萃

除了在学术研究方面的杰出表现,盛蓓还在创新成果方面取得了显著的成就。她成功申请了两项实用新型专利,分别是《一种便于清理宣传纸贴纸的宣传栏》和《一种便于调节的病人陪护床》。这些创新成果的应用与实践充分展示了她的创新能力和实践经验,为智慧医疗技术的推广应用提供了有力的支撑。

在智慧医疗的领域中,盛蓓不仅是一位杰出的研究者,还是一位优秀的实践者。她深入医疗机构现场,与医生、护士、患者等各方沟通合作,解决实际问题。通过与合作方的合作,盛蓓积累了丰富的实践经验,锻炼出了敏锐的洞察力和解决问题的能力。

盛蓓的努力获得了行业内的广泛认可。她荣获智慧医院管理高级证书,这是对她在该领域专业素养和成就的认可。此外,盛蓓还拥有中国管理科学研究院经济发展研究中心的客座教授和智库专家职位,这展示了她在智慧医疗领域的研究和专业贡献备受认可。

创新成果 引领行业发展

盛蓓的学术造诣和实践经验也体现在她的学术成果上。她先后发表了两篇重要论文,分别是《论智慧医疗背景下云数据的挖掘对精细化医疗管理的作用研究》和《智慧医疗背景下老年人就医服务系统设计研究》,这两篇论文发表在知名期刊上,为智慧医疗的科学研究和实践应用提供了重要的思路和指导。

2022年6月16日,盛蓓再次斩获殊荣。她以其参与的项目《医疗机构的精细化管理流程》的成功完成,获得了中国科学技术协会颁发的一等奖。这一荣誉充分肯定了盛蓓在智慧医疗领域的杰出贡献和卓越成就。

智慧医疗的持续发展离不开杰出人才的引领与推动,而盛蓓作为一位智慧医疗筑梦人,以其卓越的才华和无私的奉献,为智慧医疗事业贡献了巨大的力量。她的贡献不仅局限于学术研究和实践应用领域,还涉及到行业内的组织建设和人才培养。盛蓓积极参与智慧医疗行业的标准制订和培训工作,致力于推动智慧医疗行业的规范发展。

智慧医疗的未来充满着无限的可能性,而盛蓓作为这个领域的一位追求卓越的筑梦人,将继续奋斗在智慧医疗的道路上,推动行业的进步和发展,为智慧医疗事业的繁荣做出更大的贡献。相信在她的带领和引领下,智慧医疗将有更加广阔的发展空间和更为光明的未来。展望未来,盛蓓有着更高的目标和更大的使命感。她表示将继续致力于智慧医疗的科学研究和技术创新,为广大患者带来更高质量、更便捷、更智能化的医疗服务。



弘扬优秀企业文化 助力世界一流企业建设

2023年企业文化与品牌建设创新发展大会在自贡召开

■ 四川省企联 胡雪峰 刘建平 蔡莹
本报记者 李友军

秋高气爽,丹桂飘香。为深入学习贯彻习近平文化思想,大力弘扬优秀企业文化,助力世界一流企业建设,促进企业文化与品牌建设迈上新台阶,由四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川省企业管理协会主办的“2023年企业文化与品牌建设创新发展大会”10月19日在自贡市隆重召开。

大会由四川省企业联合会、四川省企业家协会会长、省人大常委会原副主任彭渝,中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副理事长刘鹏,中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强,四川省经济和信息化厅总经济师袁冰,四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员王保中,自贡市市委副书记、市政府党组书记、市长石钢,四川省研学旅游产业促进会会长、四川省文化和旅游厅原副厅长、一级巡视员宋铭等领导出席会议并致辞。来自四川省经济界、文化界、学术界的专家学者以及企业和企业家代表、企联系统代表、行业协会代表、新闻媒体代表等200多人参加了大会。

大会由四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长、四川省政府国有资产监督管理委员会原副主任、一级巡视员李继郁主持会议。

自贡市市委副书记、市长石钢代表市委政府在大会上致欢迎辞。他表示欢迎大家来到“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”自贡!当前,自贡正积极抢抓成渝地区双城经济圈建设、省委加快成渝地区中部崛起等重大战略机遇,深入实施融圈强极、工业强市、文旅兴市、城乡融合“四大战略”,加快走出一条体现自贡特色、服务战略全局的新时代高质量发展新路。在这个应变局、开新局的重要阶段,更加需要一流企业、一流品牌,为自贡产业转型升级提供坚实支撑。今天的大会,大咖云集、高朋满座。真诚期盼各位领导一如既往地关心支持自贡发展;真诚期盼广大专家学者、业界精英为自贡出谋划策;真诚期盼广大企业家朋友来自贡投资洽谈。

四川省经济和信息化厅总经济师袁冰在会上致辞。指出,文化是民族之魂,工业是强国之本。先进企业文化是企业持续发



●会议会景

展的精神支柱和动力源泉,是企业核心竞争力的重要组成部分。改革开放40多年来,广大企业在创造物质财富的同时,也创造了丰富多彩的企业文化,为建设具有时代特征、中国特色、企业特点的先进企业文化做出了积极探索和生动实践,对促进企业健康发展和企业家健康成长发挥了独特作用。希望广大企业和企业家要坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设,坚持企业文化和企业经营管理深度融合,坚持党建引领企业文化发展,进一步弘扬优秀企业文化,开创企业文化建设新局面,继续深入推进新型工业化、加快建设现代化产业体系,为推动高质量发展、谱写中国式现代化四川篇章作出新的更大贡献。四川企联作为企业和企业家的代表组织,一直以来充分发挥桥梁纽带作用,秉持“为企业和企业家服务”的宗旨,在宣传贯彻党和国家方针政策,沟通企业与政府、企业与企业、企业与社会间的联系,推进企业发展与转型升级,提高企业经营管理水平,促进优秀企业家队伍建设,增强企业家遵纪守法意识、依法维护企业和企业家合法权益等方面做出的大量卓有成效的工作,受到社会各界和全社会充分肯定和广泛赞誉。希望四川企联全面贯彻落实全国新型工业化推进大会精神,继续坚持为企业和

企业家服务的办会宗旨,不断加强自身建设,努力提升服务能力和服务水平,为我省经济社会高质量做出新的更大的贡献。

四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员王保中在会上致辞。他结合会议主题就加强企业文化建设提出三点意见:一是要厚植家国情怀,始终做到爱岗敬业。要始终胸怀祖国,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,把党旗所指作为企业的前进所向,把服务国家战略需求作为更高追求,始终对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感。二是要坚持守正创新,始终保持企业活力。要积极探索传统文化,深入挖掘企业改革发展史中的红色基因,积极培育特色文化品牌,将企业优秀的传统文化融入到企业精神、核心价值观、经营管理、组织建设和制度建设等各个环节中,持续巩固壮大企业主流思想舆论,广泛凝聚奋进新时代的思想动力。三是要注重文化兴企,始终坚定文化自信。广大企业和企业家必须始终坚持中国特色社会主义文化发展道路,进一步坚定文化自信,加强文化建设,踔厉奋发、不懈努力,以文化力提升企业竞争力、影响力,以一流的企业文化助推建设世界一

流企业建设”为主题,研讨新时代企业文化发展的特点和规律,探索企业文化建设的方法与路径,对于提高广大企业和企业家对企业文化建设重要性的认识,促进企业高质量发展,加快建设世界一流企业都具有重要意义。希望广大四川企业和企业家借本次会议的东风,以强烈的使命感和责任感,进一步坚定文化自信,弘扬优秀企业文化。文化自信与文化建设是习近平总书记向全党全国各族人民发出的新时代建设中华民族现代文明的伟大号召,是面向未来推动实现中国式现代化的价值支撑和精神动力。广大企业和企业家以及企业文化工作者要坚定文化自信,有了自信,才有信心和力量,才能克服前进道路上的艰难险阻和各种困难,才能向着既定目标勇毅前行。四要坚持以人为本,促进文化与管理相融合。要坚持以人为本的思想,把人的发展作为企业发展的着力点,注重把握员工需求,创新企业文化建设方式方法,深化企业文化宣传教育,使优秀文化有机融入企业经营管理的各方面,扎根于人才培养、使用、激励、保障的全过程,引导员工把正确的文化认知、自觉的文化养成,积极的文化实践紧密结合起来,将其渗透到员工点点滴滴的作风中、干事创业的激情里,持续增强员工的获得感、幸福感和安全感。五要树立良好品牌形象,建设世界一流企业。建设世界一流企业,品牌是重要环节之一。品牌代表企业的实力,代表企业的形象,只有产品,没有品牌,企业就没有生命力和创造力,只有重视品牌、发展品牌,企业才能做优做强做大做久。事实证明,凡是能够得到消费者青睐的好产品,无不是倾注心血、精雕细琢的结晶,无不是从匠人到匠心、匠魂升华的典范。品牌与企业文化就像一对孪生兄弟,品牌的背后是文化。缺乏文化底蕴的品牌建设是苍白无力的,不重视企业文化建设去创品牌,就好比搭建空中楼阁,建设得越宏伟越容易倒塌。品牌文化越深厚,品牌溢价就越高,企业持续盈利能力就越强。建设世界一流企业,必须创建世界一流品牌。

中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席李后强在大会上作题为《用先进企业文化,凝聚企业发展不竭精神动力》专家讲座。他结合自身学习党的二十大精神和全国宣传思想文化工作会议精神,对习近平文化思想进行重点解读,赢得与会代表的热烈掌声。

东方电气集团东方锅炉股份有限公司、中国石化西南油气田公司川西北气矿、川开电气有限公司、中石油五粮供应链管理有限公司、四川明星电力股份有限公司、自贡市文化旅游投资开发有限公司六家单位在大会上分别作了交流发言。

会议期间,与会代表现场参观了东方电气集团东方锅炉股份有限公司企业展厅“东锅锅炉展中心”厂史教育基地和自贡航空产业园区展示中心、凤鸣机场飞行服务站。大会当晚,各参会企业还为大家奉献了一台自编自导的精彩文艺晚会。



●参观东方电气集团东方锅炉股份有限公司。



●参观自贡航空产业园区。



●文艺晚会现场。



●文艺表演。

企业,在新征程上奋力谱写企业高质量发展新篇章。

中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副理事长刘鹏在会上致辞。他指出,四川风景秀美,资源丰富,文化厚重,作为我国重要的经济大省,其经济总量一直居全国前列。多年来,广大四川企业和企业家继承与发扬蜀文化“开放包容,勇敢坚韧”的优秀基因,不畏艰险、勇于拼搏,涌现出众多优秀的企业、企业家和企业品牌,为四川、为国家的经济社会发展做出了贡献。今年上半年,在各种不利因素影响下,四川GDP同比依然增长5.5%,经济增长表现较为稳定。在这当中,四川的广大企业和企业家功不可没。对这些企业和企业家,我们应该大力表彰、广泛宣传,以此推动四川企业的高质量发展。近年来,四川企联顺应形势,深化改革,积极联系广大四川企业和企业家,开展了大量有效的工作,打造了若干四川省企业文化建设研究与交流的平台,为四川省企业文化建设发挥了积极作用,取得了显著成绩,进一步提升了四川企联的社会影响力和品牌知名度,受到社会各界的高度评价,为全国企联系统更好开展企业文化工作树立了标杆,值得各地企联学习借鉴。本次大会以“弘扬优秀企业文化,助力世界一流企业建

筑要求,明体达用、体用贯通,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。深入学习贯彻习近平文化思想,是广大企业和企业家以及企业文化工作者当前与今后一段时期十分重要的责任使命和工作任务。借此机会就进一步加强企业文化与品牌建设提出了五点意见:一要深入学习贯彻习近平文化思想,进一步坚定文化自信。广大企业和企业家要认真学习领会习近平文化思想,深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求,学以致用,做到学思用贯通、知信行统一。要进一步统一思想,提高认识,加强企业文化建设,坚持文化强企,在继承和弘扬优秀企业文化的基础上,与时俱进,不断创新企业文化建设的新思路、新方法、新途径,为实现高质量发展和建设世界一流企业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。二要守正创新,勇于担当作为。一个国家或民族的发展进程一定是对自身文化进行守正与创新的过程。企业文化作为中国特色社会主义文化体系中的一个有机组成部分,是现代意识和民族文化在企业内部的综合