双汇携手《长安三万里》

## 举办中秋观影暨联名产品发布仪式

■ 本报记者 李代广

9月28日,双汇&《长安三万里》中秋观影暨联名产品发布仪式在郑州举行。双汇发展副总裁周青出席活动并致辞,与现场的嘉宾和粉丝朋友共同见证了联名产品发布,并一同观影。在中秋佳节前夕,双汇以此活动邀大家感受盛唐风韵,共同见证联名产品的首发。

### 破圈跨界联名升级 国潮新生

《长安三万里》作为道光动画十周年打造的匠心之作,以盛唐为背景,从高适视角回忆了与李白一生的往事,展现了中华传统文化历久弥新的独特价值与深厚底蕴,引领国风的新潮流。双汇是中国肉类行业的领军企业,陪伴了一代代中国人成长。此次双方的携手合作,不仅借国潮大热IP为品牌年轻化注入新活力,为品牌营销赋能升级,同时也以实际行动弘扬和助力中华传统文化的“新生”,实现品牌双赢,成就破圈之举。

### 打造文化美食盛宴 亮点纷呈

活动中,趣味打卡、舞蹈表演、诗词游戏、抽奖互动等环节亮点纷呈,现场氛围感十足,吸引了众多观众热情参与。同时现场还准备了联名产品供观众试吃品鉴,打造了一场集国风文化、美食品鉴、沉浸式观影于一体的联名盛宴。

发布仪式上,双汇发展副总裁周青分享了双汇与电影《长安三万里》合作的背景和契机,与现场观众进行深度互动,共同品尝联名美食。他表示,此次跨界联名对于推进双汇品牌年轻化战略具有重要意义,也希望能够让中华诗词和双汇美食走进千家万户,让更多的人了解和喜爱双汇产品和中华文化。

### 携手发布联名产品 引爆期待

此次双汇携手《长安三万里》发布了多款联名产品,包括双汇私厨八拼联名礼盒、双汇八大碗联名礼盒和联名款虎皮鸡爪。其休闲欢乐的食用场景,与电影中的诗人把酒言欢、畅饮人生的态度高度契合。

同时,联名产品包装也全面焕新,将电影中李白、高适和杜甫等IP形象融入包装,添加国风插画元素,尽显国风之美,引爆全场期待。

未来,双汇将持续加码跨界营销,通过年轻化的表达方式靠近Z世代群体,进一步加强与年轻圈层的沟通对话,深度洞察年轻群体的消费新需求,加速推进品牌年轻化发展进程,持续提升多元化品牌体验。

## 中国二十冶斯里兰卡机场高速公路(CKE)工程荣获第十九届詹天佑奖

近日,第十九届中国土木工程詹天佑奖颁奖大会在北京召开,中国土木工程詹天佑奖是中国土木工程领域工程建设项目科技创新的最高荣誉奖,中国二十冶承建的斯里兰卡机场高速公路(CKE)工程获此殊荣。据悉,该工程是“一带一路”上重要的市政工程,主线全长25.8公里,其中泥炭土路基13.7公里,深厚度可达20米,设计时速100公里,采用双向四车道,被誉为斯里兰卡国门第一路。 (田浩)

### 中国二十冶荣获 2022年度上海市科学技术奖

据悉,中国二十冶申报的成果“复杂地质条件下深基坑工程地下水危害防控技术”荣获2022年度上海市科学技术奖三等奖。该成果彰显了企业在地下水处理方面的先进水平,是企业科技实力的有力体现。本次获奖共授权专利28件,编制国家及行业标准2部,部级工法5部,发表技术论文2篇,获得中冶科学技术奖一等奖等科技奖4项,成功应用于宝钢硅钢、德清高中、余政储出、珠海横琴管廊等21项工程。 (趙新华)

### 广东二十冶佛山西站项目 荣获广东省土木工程詹天佑故乡杯奖

近日,广东二十冶佛山西站环站西路(站前北路-兴业路)道路工程荣获广东省土木工程詹天佑故乡杯奖。项目建设之初就确定了“创建佛山市市政优良样板工程、争创广东省市政优良样板工程”的目标,目前已累计形成9大课题28项研发专利。针对市政地下结构防水质量开展控压活动,形成的质量控制成果获得广东省QC小组活动优秀成果三等奖、2020年度全国冶金建设行业QC成果二等奖。 (吴群)

# 全球第三代骨瓷在山西怀仁诞生

■ 王荣 王晓丽 赵占岭

世界陶瓷看中国,日用陶瓷看山西,山西陶瓷看怀仁。

日前,山西省怀仁市锦泰陶瓷有限公司举办了一场全球第三代骨瓷新品发布会,一批骨瓷界“新秀”首次登场,引起了全行业的关注。

何为“第三代骨瓷”?带着热切的关注,近日,笔者专程走访了这家陶瓷企业,进行了深度采访。

在怀仁市锦泰陶瓷有限公司的二楼展厅内,笔者亲眼目睹了该公司总工程师张善龙拿起两只碗,相互轻轻碰撞,瞬间发出清脆悦耳的声音,动听的声音由高及低,细若游丝,能绵延一分多钟。

“骨质瓷的显著特点就是白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬。”张善龙为笔者讲解道,我们的骨瓷首先实现了上述特点,俗话说‘骨瓷是见光死’,骨瓷盘碗在灯光下拣选,但凡有一丁点儿瑕疵,都不能过关。”

在张善龙详细介绍产品的同时,锦泰创始人、总经理王希毕正在会议室召开视频电话会议,得知笔者一行到来,便快速结束了视频会议,热情与笔者一行见面。

想要把全球第三代骨瓷诞生于山西怀仁锦泰的缘由讲述清楚,还得从王希毕的个人经历讲起。

### “二十多年瓷海历练,一路逆袭而上”

1999年,正处于改革开放后怀仁陶瓷发展的第一个十年。当时由怀仁县嘉明瓷业生产的日用陶瓷在中国北方可谓“一枝独秀”,他们生产的陶瓷在中国北方可谓“一枝独秀”,他们生产的陶瓷在区域市场,然而长江以南市场还处于空白。当年,34岁的王希毕作为怀仁嘉明瓷业的上海总代理,他用自己独特的拓销策略,仅仅用了一年时间,敲开了上海市场的销售大门,并一举成为嘉明瓷业的“销冠”。

在随后的几年间,由于怀仁陶瓷的品种单一、产品低端、源头企业供货不足等多种原因,从2005年开始销量滑落。

也许是因为生于陶瓷之乡,也许因为他在瓷海里打拼多年的经历,王希毕心中积淀的陶瓷情怀愈加深厚。2007年,经过深思熟虑,王希毕终于为自己搏击瓷海的方向做出重新定位,要在陶瓷业界逆流而上,要做260多年前诞生于英国,极具艺术价值、曾经为英国宫廷专用和贵族收藏的中高端骨瓷产品。

中国骨质瓷研究始于唐山,1963年开始,经过研制者们数年的努力,于1975年开始实验性批量生产。“庆典”牌绿骨灰瓷的出口,宣布中国第一代骨质瓷研制成功。之后,2005年,唐山在国内率先研制出国家级技术创新产品——无铅骨质瓷,彻底解决了陶瓷含铅的难题,标志着中国陶瓷进入第二代骨瓷时代。

王希毕告诉笔者,他进入骨瓷行业时,正是是第二代骨瓷时代。从2008年到2018年,王希毕在骨瓷的器型设计、深加工生产、销售等领域,逐步奠定了在全国骨瓷领域的行业地位。

随着在行业里深耕,王希毕对骨瓷的源头产品有了更高的品质追求,与其去全世界寻找最好的骨瓷,不如自己生产骨瓷,使块心要在陶瓷行业这条产业链再次逆流而上,回归最初的源头,从“炼泥”开始,做最好的骨瓷。

2018年,在怀仁市招商引资政策的感召下,王希毕抢抓机遇,从上海回归家乡,创建了怀仁锦泰陶瓷。

### “锦泰和第三代骨瓷是‘双向奔赴’”

2019年9月,怀仁市锦泰陶瓷有限公司正式成立,公司位于怀仁经济技术开发区陶瓷园区,占地面积54449平方

来。从成立之初,就确定了“弘扬工匠精神、打造民族品牌、创建百年企业”的战略目标和发展方向。

做全世界最好的骨瓷,王希毕毫无保留地向笔者介绍道:“首先要解决骨瓷中‘骨’的问题。”骨瓷因在其黏土中加入牛、羊等食草动物的骨粉(以牛骨粉为佳)而得名。王希毕说:“我们的骨瓷原料选用天然矿山稀土及原料配方,在全国首家采用‘七遍五筛’的先进生产新工艺,消除泥浆中的铁粉残留和矿物质里的粘质物质,确保原料纯净。生产的骨质瓷胎体洁白、润泽、通透,骨瓷中43%的骨粉含量及成品骨瓷质量皆高于国家标准要求的36%。”

2021年7月18日,锦泰陶瓷成立技术创新中心,占地890平方米,确定将每年销售收入的8%作为公司研发费用,截至今年6月,研发费用累计已投入497.5万元。

“其次,我们要解决‘釉’的问题。”锦泰陶瓷选用每公斤含195mg锶元素的乌兰茶晶石,提高陶瓷耐磨、耐腐蚀性、透明度和高温稳定性,更重要的是可以实现抗菌、易洁。

在实际生产过程中,出现釉过不了筛、堵塞管道、喷不出釉面等问题,锦泰陶瓷技术创新中心的研发人员花费三个月时间,不断优化釉的配方比例,最终解决了挂釉问题。

“不仅釉面丝滑润泽,肌理清纯如玉,而且我们的骨瓷热稳定性超过国家140℃的标准,可以达到170℃以上,并且从耐磨损度来看,也完全克服了传统骨瓷不能进洗碗机的弱点。”

无论是白度、透明度,还是耐磨、耐腐蚀、高稳定性,还是抗菌、易清洁,锦泰骨瓷都超越了第二代骨瓷。“真正好的产品一定是美观、有‘内涵’的产品,具有真正的价值,在市场中才具有核心竞争力。”王希毕告诉笔者,全球第三代骨瓷于今年3月份上市,从此,“锦泰”这个品牌在全国高端陶瓷界,也凭借产品品质,拥有了重要话语权。

“第三代骨瓷对于锦泰陶瓷意义非凡,对怀仁陶瓷业的发展也起到了有力的推动作用。”在全球第三代骨瓷新品发布会上,唐山北方瓷都陶瓷集团总工程师刘刚对锦泰陶瓷给予了高度赞誉,“如果说中国陶瓷是一部中国历史,那么中国的骨瓷就是中国从上世纪六十年代到本世纪这四十多年的一部产品演变史。锦泰陶瓷研发的第三代骨瓷,不仅是中国骨瓷的崭新篇章,更是未来的开拓者。”

对此,王希毕坦言,企业要不断发展提升,就一定要增加自我优势,持续更新自我优势,走差异化、个性化的道路。他认为:“下一步,不仅是锦泰陶瓷,怀仁全市的陶瓷企业都应该更加专注于品牌和营销,转变观念,不断创新发展。借助怀仁打造全省陶瓷特色专业镇的东风,不断叫响‘中国北方日用瓷都’名号,打造更多怀仁知名品牌、优秀民族品牌。”

采访结束,笔者感触颇多。作为中国日用陶瓷产出最大的怀仁市,需要更多王希毕这样的企业家和更多锦泰陶瓷这样的企业共同努力。只有通过陶瓷产品品牌化,才能产生更多的品牌溢价;也只有更多的品牌溢价,才能带动怀仁市更多的陶瓷企业更加注重产品研发,走个性化、特色化、专业化的高质量发展道路,进而更快速更高效地提升“中国北方日用瓷都”在中国乃至世界日用陶瓷领域的知名度、美誉度和影响力。

# 用双脚丈量矿山 用青春书写人生

——记“瑞得杯”2023年全国煤炭行业职业技能竞赛“矿山测量工”特等奖获得者杨涛

■ 李帅

近日,从江苏省常州市举办的“瑞得杯”2023年全国煤炭行业职业技能竞赛落场传回喜讯,经过为期五天的激烈角逐,陕煤集团红柳林矿业公司职工杨涛凭借优异的理论和实操成绩,成功捧起了“矿山测量工”特等奖的奖杯。

纸上得来终觉浅,觉知此事要躬行。从大学生到扎根煤海,从测量工入到业务主管,从测量“小白”到国赛特等奖获奖者,两年多的时间里,杨涛以不负青春献煤海的初心走出了属于他自己的逐梦之旅,璀璨夺目的奖杯不仅是对他工作能力的肯定,更是该公司人才培养的真实写照。

### 扎好马步 打足根基

“师傅,煤矿井下测量需要注意哪些事项?怎样提高我的工作效率?如何提高各种测量工程的精度……”在地测防治水部的办公室内,时常能听到杨涛缠着本部门的老师傅们取经,对业务知识的求贤若渴是他工作的日常。

2021年,大学刚毕业的他从陕南边远小镇来到陕北辽阔大地,1000公里的路程不仅仅是距离,还有埋藏在心中的梦想。在广阔无垠的毛乌素沙漠里,红柳林就像初升的太阳,耀眼夺目,照亮他前行的方向,他立志要在这里干出一番成绩,将自己的光和热全部融入这个他深爱着的地方。初到红柳林,他在井下铲过煤、拉过电缆,但是这些困难都不足以打败他,反而使他越挫越勇。后来他进入地测部,背上三脚架,扛起测量仪,承担起了为巷道掘进指引方向的责任。在面对井下8条巷道同时掘进时,他没有丝毫怨言,跟着老师傅一步一个脚印,“走”出了井下的多个工作面,也“走”实了他的业务知识和实操技能。

### 百尺竿头 更进一步

“7万米背后的故事是什么?”2022年全矿完成68000m进尺,大小贯道巷道60次,其中3000m以上的巷道贯通超过10次,其中他主导、参与的就有一半以上,且均实现高精度测量,为巷道正确前进打下基础。

全矿任务重、时间紧,他以技术能手的风格出色完成了各项工作。在他眼中,贯通无小事。在大大小小的巷道贯通测量中,为了防止出现层位误差,他带着小组成员一遍遍复测高程,一次次核对数据,只为不断提高测量精度,让区队安全施工。

2023年5月,该公司第二届“百十一”青年英才开发培养训练营如期开营,经过笔试、面试等各项考核,杨涛顺利成为本届“百十一”学员。在这三个月的学习时间里,他充分展现出青年人该有的风采和能力,最终获得“优秀英才”荣誉称号。

### 全力以赴 梦圆赛场

水滴石穿绝非一日之功。2023年8月,全国煤炭行业职业技能竞赛如期而至,看到去年在赛场中英姿飒爽的同事,他在心里暗暗发誓一定要拿到今年国赛的入场券。带着这份信念,他在选拔环节中脱颖而出,顺利成为国赛选手,开始为期两月的备赛之路。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。捧起特等奖的奖杯并不是终点,是今后更加美好的起点。从入职到获奖,短短两年多时间,杨涛已经成长为独当一面的技术大拿。就像他说的,能够站上特等奖的领奖台,离不开公司搭建的广阔平台,离不开部门对他的悉心培养。他热爱公司,并感恩公司提供的发展平台和培养方式,未来,他将继续立足岗位,燃烧青春,为该公司“931”高质量发展战略目标贡献自己的智慧和力量。



国庆期间,铜陵有色冬瓜山铜矿选矿车间检修人员正在使用爆破冲拆除半自磨筒体旧衬板进行更换。 汤菁 摄影报道

信义社旗 诚邀天下

# 2023赊店第十届关公文化旅游节举行

■ 本报记者 李代广

同享金秋盛景,共沐忠义熏风。9月27日,2023赊店第十届关公文化旅游节在河南省南阳市社旗县赊店古镇隆重开幕。

社旗县委书记张荣印,社旗县委副书记、县长关文波,县委副书记朱宏苍,社旗县人大常委会主任邱国彦,社旗县委常委、宣传部长、副县长赵向龙,社旗县政府副县长黄运芳,赊店关公文化研究会名誉会长、赊店老酒股份有限公司党委书记李刚,与来自全国各地的嘉宾、文化界专家、学者和关帝庙代表团齐聚赊店古镇,共享赊店文化、关公文化的饕餮盛宴。

张荣印宣布2023赊店第十届关公文化旅游节正式开幕。

关文波致开幕辞,他讲道,赊店历史悠久,文化灿烂,关公文化历经千年而不衰,薪火相传永持久,社旗山陕会馆是商业会馆建筑与关帝庙建筑的特殊结合体。会馆建立的宗旨为“叙乡情,通商情,崇忠义,敬关公,安旅故,商义举”,在山陕会馆内关公文化随处可感知。赊店关公文化旅游节的举行,将实现传统文化时尚表达,让优秀文化浸润人心,激活传统文化生命力,让关公诚信、忠义文化在社旗大地上绽放新时代风采。

李刚在开幕式中讲述了关公忠义诚信精神与企业经营之道的关系。他指出,赊店老酒之所以能不断发展壮大走到品牌价值豫酒第一的位置,很大程度上是秉持关公忠义诚信精神,用心用情做好酒的结果。

李刚说,本届关公文化旅游节的举办不仅对于促进社旗文旅融合,带动经济社会发展,扩大对外开放有重要影响,而且对于赊店老酒转型突破跨越发展也具有重要推动作用。今后要进一步增强文化自信,传承弘扬关公文化,讲好诚信故事,以诚信广交朋友,扩大合作,凝聚众力,让赊店老酒诚信名片更加熠熠生辉,让“赊店老酒,天长地久”响彻中原大地!

开幕式后,进行了庄严的祝祭大典。整个祭祀活动,仪礼规整,场面宏大,庄严肃穆,体现了海内外华人对关公文化的高度认同、对“忠、义、仁、勇、礼、智、信”精神化身的关公的无比敬仰。




●2023赊店第十届关公文化旅游节开幕式现场

本届关公文化旅游节为期三天,其间将举行“汉服遇上旗袍”体验游、书画展文化演出活动、社旗县土特产品展销会、“酒乡小镇秋季户外车展”、“关公文化与社旗城市品牌塑造”研讨会、关公文化节短视频大赛等系列活动,更精心策划了赊店古镇游、赊店酒乡小镇游等精品线路。



# 蓄能筑梦昆嵛山

——写在山东文登抽水蓄能电站全部机组投产发电之际

■ 徐迎华 文/图

昆嵛山海拔923米,为胶东半岛东部最高峰,这里有山东省装机规模最大的抽水蓄能电站——山东文登抽水蓄能电站。近日,文登抽水蓄能电站6号机组结束15天考核试运行,正式投入使用,标志着山东省装机规模最大的抽水蓄能电站全面投产发电。

绿水青山就是金山银山。中国安能二局作为军转央企,始终胸怀“国之大者”,主动服务国家发展战略,积极倡导践行绿色发展理念,助力“双碳”目标,在“绿色发展,生态优先”道路上将新时代生态文明建设写在祖国的日月山川,奋力谱写生态文明建设新篇章!

### 点亮明珠,抽放之间绿能生

抽水蓄能电站是利用电力负荷低谷时的电能抽水至上水库,在电力负荷高峰期再放水至下水库发电的水电站,具有调峰、填谷、调频、调相、备用和黑启动等多种功能,由于启停便捷、反应迅速、技术成熟、经济合理,使得抽水蓄能机组成为表现优异的系统备用电源,在电力系统中充分发挥着“稳定器”“调节器”“平衡器”的作用,被称为水电“皇冠上的明珠”。

文登抽水蓄能电站位于威海市文登区界石镇境内,是胶东地区第一座抽水蓄能电站,也是山东省装机规模最大的抽水蓄能电站,电站总装机容量180万千瓦,安装6台单机容量30万千瓦的单级混流可逆式水泵水轮机组,电站全面投产发电后,承担全省电网调峰、调频、填谷、调相、负荷备用与紧急事故备用等任务,年发电量为27.1亿千瓦时,可满足106万户家庭一年的用电。每年还将为山东电网节约标煤13.23万吨,减排二氧化碳31.12万吨,节能减排效益显著,还能够有效促进风电、光伏发电等新能源大规模并网。电站建设带动周边交通、仓储、物流、旅游、餐饮等各类就业岗位1000余个,3条景观公路的修建也将进一步完善昆嵛山路网,推动当地生态旅游业发展。中国安能二局和水电五局组成的联合体承担了电站6台机组安装等施工任务。

文登电站是中国安能二局转企后承建的第一个抽水蓄能项目,是打开抽水蓄能市场的第一张名片,是深入融合国家战略、创造机电安装品牌的有力契机。为确保机组按期投产发电,实现2023年“一年二投”的建设目标,项目部加强统筹、协调推进,着力提高职工工作积极性,提高生产效率,大家以任务目标为引领,采取倒排工期、挂图作战、两班倒等方法努力拼搏,各项工作有序展开。

在施工过程中,从桥式起重机安装、水泵水轮发电机组安装、辅机管路下料制作安装等环节中,通过样板引路、方案优化、技术创新,开展劳动竞赛、成立党员青年突击队,提高了施工效率、保障了施工安全、确保了施工质量、缩短了施工工期,创造了“九月六投”的行业纪录,跑出了文登机电安装“安能速度”,充分展现了安能二局人“求真务实、精益求精、攻坚克难、敢打必胜”的优良企业作风。

机电安装水泵水轮机组各项性能指标优良,机组振动、摆度、瓦温及噪音等关键技术指标均优于合同保证值或同类机组,机组稳态工况运行时,部分导轴承摆度达到5道(0.05毫米级)、关键部位振动值达到1道(0.01毫米),比1根头发丝还细,各轴承瓦温均在60度以内,发电机层噪音仅75分贝,远低于国标85分贝,机组安装质量优于行业标准,达到行业领先水平,国网新源公司多次前来观摩。

山水之间,绿能涌动。山东文登抽水蓄能电站全面投产发电为山东电网提供了容量大、速度快的“超级充电宝”,为助力山东加快发展海上风电和海上光伏示范基地、打造胶东半岛千万千瓦级核电基地建设发挥了中流砥柱、不可或缺的核心调节作用。

### 科技赋能,提质增效树形象

项目部依托工程实际,大力开展新技术、新工艺、新方法的研究应用,并围绕关键技术问题开展科技攻关,为把电站工程建设成为样板工程注入科技创新理念。

在发电机组安装过程中多使用一种小型可移动式吊具,该吊具底座通过螺栓固定于定子上环板上,吊臂通过旋转可覆盖给30个线棒槽,该方法施工效率低下且危险系数较大。为此该公司设计出一种用于大型水轮发电机定子下线的吊装装置,该装置可实现吊具一次安装,完成所有线棒装配的效果,有两个可以同时工作的吊臂,下线过程中两个吊臂协同作业,可大大促进下线速度,且该吊具的吊臂两端分别支撑在中间立柱和定子上环板上,由原有的悬臂梁变为简支梁,增加吊臂的挠度,电动葫芦在吊装过程中更加平顺安全。

针对高压电缆长距离穿管敷设,项目部制作大口径电缆管喇叭口制作装置,该装置构成简单,制造成本低廉,可实现快速组装拆除,喇叭口成型效果好,对镀锌层的损伤小。

自开工以来,文登项目部获得国家发明专利5项、行业工法2个、集团工法1个、申报QC果1项。文登项目始终致力于培养“一专多能”专业技术复合型人才,积累了丰富的抽水蓄能机组安装调试经验,在安装过程中不断创新,制订出与新研发机组相适应的安装技术及工艺,在短时间内完成机组安装且各项指标优良,经济效益和社会效益明显。

### 党建引领,凝心聚力促生产

文登项目党支部着力加强基层党的建设,树立党的一切工作到支部的鲜明导向,全面深化“三基建设”,打造坚强战斗堡垒,形成党建引领工作新格局,实现党建工作新突破。强化党建工作同生产经营中心工作的有机融合,以创建党员示范岗为抓手强化党建引领,带动业务工作提质增效,以业务工作检验党建工作成效,推动党建和生产经营深度融合、相互促进、同频共振。

坚持围绕生产经营工作大局谋划党建工作,将开展“党建+”党建品牌创新创建活动融于生产经营全过程,同向同力,虚功实做,不断创新党建工作载体,使党建工作焕发“新”的活力。针对工程重点任务,项目部在工程一线成立了党员突击队、党员责任区和党员先锋岗,成立了QC小组、样板工程创建小组、BIM关键技术研究小组等,工作的有序推进使得多个节点目标得以提前实现。

●庆祝全面投产发电

项目部党支部大力推行“党建+安全生产”,把党建标准化和安全生产标准化有机结合,构建风险分级管控、事故隐患排查治理双重预防机制,大力开展“党员身边无三违”“党员安全示范岗”等活动,着力提升安全生产标准化、岗位操作规范化水平,确保安全运行。围绕提质增效,积极推动“党建+经营管控”,健全责任成本控制体系,运用物资“采、管分离”、限额发料、定额消耗等科学方法来控制好人工费、材料费、机械费、现场管理费四大成本费用要素。落实定期经济活动分析制度,及时发现问题、纠正偏差、堵塞漏洞,实现全过程成本控制。加强资金管理,最大限度压缩计量、结算、收款周期,实现价值最大化。积极推动“党建+人才”,多措并举补齐人才队伍短板。配齐建强专业力量,搭建起技术骨干梯队,聘用测量、焊接、起重、电气等社会力量20余人充实到操作一线;加快推动留企干部职工转岗转型,7人考取一级建造师,2人考取安全工程师,2人考取造价工程师,向其他项目输送项目经理4人,总工程师3人、安全总监2人,具备独立作业能力职工占自有人员比例达到60%以上。结合项目生产实际,加强“党建+创新创效”,以党员突击队为依托,充分发挥党员“先锋示范岗”示范作用,积极开展技术革新、科研发明,切实解决制约安全生产、经营管理、节能降耗等方面的关键技术问题,努力将科技成果转化为生产力,为项目创造效益。

### 青年助力,跑出履约加速度

项目部有超过一半是青年职工,是此次项目一线生产主力军,为机组安装调试做出了重要贡献。青年王新作为一名85后在现场担任电气调试负责人,在机组设备调试中发挥了核心作用,一边带领指导项目新生力量,一边负责现场整体协调工作。在实际调试过程中,他坚持“人员分工、相互配合”原则,优化配置人力资源,促进生产,同时他带头示范,做好榜样,用自己的行动诠释青春,发扬“铁心向党、铁肩担当、铁胆攻坚、铁骨奋斗”的水电铁军精神,充分展现了青年自信自强和刚健有为的精神风貌。

集中精力抓生产,保证工作效率最大化。项目青年樊鸣说:“在项目机组调试抢工期间,为保证实现最短时间内投入试运行目标,项目部为调试作业人员准备夜宵,提供优质的后勤保障,激励促进团队之间工作效率。结束一天的工作常常是在半夜十二点后。大家却始终充满活力干劲,调试遇到困难,通宵达旦地研究,寻求最佳解决方案。关键性工序都要在现场指挥,遇到问题现场处理。”

青年程阳是本次调试组技术员之一,常常利用午休时间,在熟练掌握基本专业知识的前提下,对现场调试设备进行精细检查,对检查出问题的数据,及时与厂家进行沟通,从根本上提高调试成功率,保证接下来的工作顺利进行,他总能把繁琐的事情处理得有条不紊、细致严谨。他常常说,“作为新时代青年,为国家建设服务是青年的使命,为项目生产贡献青春力量是我的职责,立足岗位做奉献,打起青年担当,展现青年作为,我引以为荣”。

在群山深处,他们用青春挥洒汗水,用勇气与担当收获成果,终于迎来全部机组投产发电。成绩凝聚着辛劳和汗水、智慧和勇敢,他们带着始终如一的匠心、不改的初心,一如既往地勇往直前!

身为新时代安能建设者,项目全体员工始终坚守在艰苦一线,抢晴天、战雨天,坚定理想信念,带头发挥党员的先锋模范作用和团员的生力军作用,立足岗位作奉献,群策群力攻克困难,以“弄潮儿”的姿态勇扛时代大旗,奋力展现“安能风采”,用青春和热血书写着壮丽的建设篇章,为文登电站全面投产发电、为促进胶东地区社会经济可持续发展贡献青春力量。

# 中外酒协全国第三十届酒和器暨宝丰第三届老酒文化节举办

10月2日至10月4日,中外酒协全国第三十届酒和器暨宝丰第三届老酒文化节在河南省平顶山市宝丰县举办,为老酒市场的交流提供了平台和机会,也让老酒爱好者更加深入地了解老酒文化。

宝丰县非物质文化遗产保护协会会长、县关心下一代工作委员会执行主任娄文聚,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓,中外酒文化协会、中外酒器文化协会创建人、主席李福民,中外酒文化协会荣誉主席、常务副主席王安乐,中外酒文化协会常务副会长兼秘书长吴三忠以及中外酒协两会、各省联谊会的领导,齐聚宝丰,共同见证传承东方老酒风华。

宝丰酒业作为本次活动的主办单位之一,携4200年酿酒文化与老酒佳酿而来,致力于弘扬中国传统酒文化,致敬岁月和匠心,唤醒人们对品质好酒的向往,借助老酒的文化内涵和优良品质,让更多人了解老酒,喝上老酒,爱上老酒。

张伟皓在开幕式上说,老酒,是一个朝阳产业,是一个充满机遇与挑战的产业。老酒是一个时代的沉淀,承载着时代的历史印记,作为“液体文物”和“可以喝的古董”,老酒从口感而言,酒味更浓郁,更丰富;从价值层面而言,它兼具收藏、投资、金融等多重属性。宝丰酒作为中国十七大名酒之一,是中国酒业发展的见证者、亲历者,凭借悠久的历史、深厚的文化、卓越的品质,其收藏价值被老酒收藏界认可。

在老酒文化交流会现场,有近3000平方米的交流平台及场地,供老酒爱好者交流、品鉴、交易。

本次老酒拍卖共有八件藏品亮相,其中两件都是宝丰酒。值得一提的是,在拍卖会上,70年代宝丰百杯香拍出了66666元。70年代宝丰百杯香酒精度数63度,系宝丰大曲酒的特制,产于上世纪60-70年代,方瓶,陶瓷背面书“春风着人不觉醉,快卷更须三百杯”。这是继2019年、2022年老酒拍卖之后宝丰酒业在老酒拍卖会上取得的又一佳绩。 (本报记者 李代广)

助力中国传统食品文化漂洋过海

# 水乡糕点走上驻华大使馆餐桌

橙黄橘绿、桂香桡红的时节,位于江苏省兴化经济开发区的麦肯嘉顿江苏食品有限公司传出消息:该公司自主品牌——名沙牌沙棋玛系列糕点食品成为马达加斯加共和国驻华大使馆指定用品。标志着麦肯嘉顿继主导产品出口韩国、东南亚后,又一次成功布局海外食品快消市场,拓宽了其产品销售新版图。

马达加斯加共和国是位于印度洋西部的非洲岛国,隔莫桑比克海峡与非洲大陆相望。马达加斯加岛全岛由火山岩构成,作为非洲第一、世界第四大的岛屿,马国土面积590750平方公里 ,拥有人口约2892万。经济以农业为主,农业人口占全国总人口80%以上。

名沙食品牵手马达加斯加,缘于此前不久的一次北京食品展会,马达加斯加驻华大使埃里克·拉扎菲曼丁比,对中国传统食品文化有着浓厚的兴趣,一直期待将中国传统食品推广到非洲国家。展会上,埃里克·拉扎菲曼丁比对名沙牌沙棋玛赞不绝口。经过使馆工作人员去工厂进行实地考察、资质评审后,埃里克·拉扎菲曼丁比大使于近日亲自签发了马达加斯加驻华大使馆指定用品证书。埃里克·拉扎菲曼丁比大使表示,该国驻华使馆还将积极推动名沙食品香飘非洲,抢滩境外市场。

麦肯嘉顿食品江苏有限公司是一家专注于快速消费食品研发生产的兴化本土食品企业,企业拥有海外市场自营进出口权,形成沙棋玛糕点等一批亿元级产品阵容。企业建立起技术中心、省级智能示范车间等多个自主创新平台,按照高科技含量、高附加值、高市场容量的新品开发战略,每年用于技术创新与技术开发的经费支出占销售收入的5%以上。通过产学研联合,广泛与国内食品行业技术专家、各大院校研究机构合作,共同开发研制新品,在企业挂牌成立产学研合作基地。强大的研发能力为名沙注入了自主创新驱动力,企业主导产品国内市场占有率力拔头筹。目前名沙食品拥有各类发明、实用新型、软件著作等授权专利技术近50件,企业成功抢占休闲食品产业技术制高点。 (吴健)

# 逐梦自贸港 共谋大发展

海南省企业交流发展促进会举行第二届二次会员大会暨中秋联谊会

■ 彭鑫

为加强海南省企业之间的交流与合作,提升企业间的互信与友谊,9月24日,海南省企业交流发展促进会(以下简称省企促会)举办第二届二次会员大会暨中秋联宴会。本次活动旨在营造良好的企业交流平台,促进企业间的合作共赢,为海南经济发展注入新的活力。

联谊会前,省企促会召开了第二届二次会员大会。省企促会名誉会长杨作炳代表省企促会做开场发言。海南省企业交流发展促进会介绍未来的发展计划和举措。

首先,省企促会已与云商会达成合作,搭建更完善的线上交流平台,通过数字化手段,推动企业间交流的灵活性和便捷性,打破地域限制,促进全省范围内的企业合作。其次,省企促会也将加大对中小微企业的支持力度,通过提供培训、政策咨询和资源对接等服务,助力中小微企业发展壮大,推动海南经济多元化发展。同时,还将密切关注新兴领域的发展趋势,推动企业在数字经济、绿色能源、旅游文化等领域的创新与融合,让会员企业朝着高质量发展的方向迈进。

会议现场还为省企促会新晋副会长单位、理事单位以及会员单位颁发牌匾和证书,同时为顾问和省企促会的各专委会秘书处颁发了聘书。

与会嘉宾有海南省清洁环保协会名誉会长、海南维美清洁环保有限公司总经理彭成维等。

省企业交流发展促进会执行会长兼秘书长和明向大会汇报了2023年省企促会的各项工作,强化党建引领,提升促进会服务水平;积极参加省、市政府组织的各项活动,同时不断加强省企促会的推广与宣传,提升省企促会的知名度、美誉度;精心组织团建活动和公益活动,凝心聚力,勇担社会责任。

和明表示,省企促会本着助力会员发展、达成合作共赢的服务宗旨,充分发挥平台优势,团结奋进,各项工作稳步推进,现已成为助推当地经济发展的一支重要力量。未来省企促会要突出“两个健康”工作主题,紧紧围绕省委省政府中心工作,以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感,不断谱写新时代更加出彩的新篇章。

中秋联宴会上,省企促会为与会嘉宾准备了丰富多彩的节目,展现了省企促会丰富多样的文化魅力。此次联宴会不仅促进了会员企业间的交流与合作,也加强了企业与政府、媒体等相关方的联系互动,将进一步推动海南企业的合作与发展,助力海南经济繁荣。

在交流互动环节,与会代表围绕着海南国际自贸港的建设和发展、行业趋势、创新创业等话题展开了讨论。会员企业分享了各自企业的经验和成果,交流了合作意向和商机,搭建起了面对面交流的桥梁,为今后的合作打下了坚实基础。



## 加强设备隐患排查

在中秋、国庆“两节”到来之前,安徽淮北矿业集团铁运处临涣电务段持续开展设备隐患大排查,加强对重点设备、运输设备的巡检,发现问题及时按照“五定”要求闭合整改,确保“两节”期间设备安全运行。

图为两名青年职工正在使用轨道电路故障测试仪进行钢轨绝缘隐患排查。

黄华伟 朱佳妮 摄影报道

# 银光集团聚银公司强化物资管控提效率降成本

今年以来,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司通过强化物资计划源头管控、细化工作标准、开展物资计划员专项培训等措施,在降低物资采购成本、利库利旧的基础上,进一步提高生产运行效率,保障生产线高负荷稳定运行。截至9月中旬,该公司累计节约采购成本171万余元。

该公司紧密结合当前生产实际及各生产、辅助单位物资采购需求,及时制定主料、辅料计划管理办法,细化完善物资采购过程职责分工,有针对性地强化物资采购计划过程管控,提高上报单位物资计划准确性。通过对积压物资进行整合,系统梳理、核对库房物资,实施库房量化管理,指导各单位充分利旧利库,开展优化库存等方式,进一步提升管理效率,降低采购成本。

为提高专业技术人员技能水平,该公司还组织物资计划人员深入一线,实地考察各单位采购物资的种类和数量,并结合生产实际科学合理制定核减计划,确保物资采购满足生产需求。该公司通过开展相关技能培训,深入了解各使用的单位的技术条件和需求状况,合理管控各单位计划物资的请购数量和物资适用的技术条件,进一步避免物资采购资源浪费。 (王雷 张衍州)