

# 华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 特稿 Feature

总第172期 2023年9月28日 星期四 主编:马晓才 执行主编:李洁 徐青青 美编:楼燕红 战略合作 杭商传媒 联系电话:0571-85068763

## 杭州湾会客厅第45季

# 聚焦我们的亚运



●张觉诗主持 ●陈妙林分享 ●汤利忠分享 ●郑晓峰分享 ●方琴分享 ●朱志良分享 ●俞柏鸿点评

■华东周刊 洪铃/文 朱浩 朱旭洁 毛羽丰 刘妍汐/摄

金秋时节,钱塘潮涌,之江大地迎来亚运时间。

9月23日晚,杭州第19届亚运会在奥体中心体育场正式拉开帷幕。这是继1990年北京亚运会、2010年广州亚运会后,中国第三次举办亚运会,也是2016年G20峰会之后,杭州城市发展史上的又一高光时刻。

亚运之于杭州,不仅仅是一场开放的体育盛会,更是城市经济实力、科技实力、文化魅力的集中展现。从建筑施工到赛事运营,从制造业到服务业,此次盛会,无疑也成为本土企业助力亚运,展示综合实力的舞台。

由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办,杭州电视台生活频道、杭商文化承办,开元旅业、长龙航空、滨和环境、千岛湖啤酒、三星羽绒、衣邦人联合协办的杭州湾会客厅第45季《我们的亚运》,9月25日下午在杭商传媒演播厅举办。

杭州电视台新闻主播张觉诗与开元旅业创始人陈妙林、滨和环境集团董事长汤利忠、千岛湖啤酒董事长郑晓峰、三星羽绒董事长朱志良、衣邦人董事长方琴,以及央视特约评论员俞柏鸿共同展开探讨。

### 潮涌东方 共赴亚运

从“相知无远近,万里尚为邻”的古今交汇,到“水墨入诗画”“烟雨染江南”的诗意共情,本次亚运开幕式以“潮起亚细亚”为主题,向世界呈现了一场独具中国特色、亚洲风采的精彩盛会。意蕴隽永,令无数人动容。

作为亲临现场的企业家代表,陈妙林用“震撼”二字表达了自己的感受。他说,这是一个令人振奋的夜晚,也是一个尽显科技底色的夜晚。承载着全亚洲亿万人热情的“数字火炬手”,与中国运动员共同点燃杭州亚运会主火炬塔,代表着数字世界与现实世界同频共振,也恰恰契合了“我们的亚运”的主题。

拥有相同体会的,还有汤利忠。他认为,亚运史上首创的数字点火仪式,无疑是开幕式格外闪耀的一瞬。横跨全场的立体网幕上,象征着1亿“数字火炬手”的金色数字人手持火炬,缓缓跑过会场,与主火炬手一起共同点燃了名为“潮涌”的主火炬塔。那一刻,点燃亚运圣火的荣光,不只属于一人,而是属于心系亚运的亿万普通人。

令郑晓峰印象深刻的,是3D威亚技术的展示。节目中,两位舞者立体飞翔于“大莲花”中,与地屏和网幕上的钱塘江潮即时互动,上演了一出科技与艺术完美融合的“空中双人舞”。不仅极具浙江特色,也突出展现了中国澎湃的创新力量。

《钱塘潮涌》篇章取材自天下闻名的钱塘江潮,重点表达了勇立潮头的精神、朝气

蓬勃的力量和拼搏向上的状态。作为一名杭州企业家,朱志良对此深有感触。在他看来,开幕式所展现的,是蔚为大观的自然之潮,波澜壮阔的经济之潮,也是代表杭商的人文之潮、时代精神之潮。

方琴有幸见证了奥体中心游泳馆七金的诞生。她分享,当五星红旗一次又一次缓缓升起,身为中国人的民族自豪感油然而生。

对于俞柏鸿而言,运动员的拼搏精神更是深深打动着她。9月24日上午进行的赛艇女子轻量级双人双桨决赛中,中国组合邹佳琪、邱秀萍如愿夺冠。而出众实力的背后,是两人多年来的苦练——满手的老茧,这是对她们所付出汗水的最好证明,也激励了每一个人。

### 服务保障 助力亚运

亚运会作为世界顶级大型体育赛事,是综合了多项产业的复合型生态。让体育赛事成为撬动经济发展新杠杆,离不开当地企业的反哺。

作为国内民营旅游企业的领军者,开元旅业旗下萧山宾馆、开元名都酒店承担了本届亚运媒体及工作人员的接待工作。陈妙林介绍,为高质量服务亚运,开元旅业集团对萧山宾馆进行了全方位的改造。例如,智能技术的应用,无障碍设施的改造、客房、餐厅、会议室的风格更新等。

“大小莲花”是杭州的骄傲。早在2015年年底,汤利忠就接到了杭州奥体中心体育场“大莲花”亮灯工程。该项目对技术的要求极高,汤利忠回忆,解决难点的症结在于,必须保证每盏灯的位置都调得非常准确。为此,他带领团队对场馆整体布局、空间结构进行规划设计,严格保证了场地所有光照的均匀度。除了“大小莲花”灯光提升,汤利忠还参与了滨江体育馆、拱墅电竞馆两个亚运赛事场馆的照明工程。

体育赛事与啤酒的关系密不可分。郑晓峰介绍,千岛湖啤酒特别打造亚运纪念款,设计上以大莲花为背景,采用了三罐拼接的方式,呈现出场馆造型;原材料上采用千岛湖深层生态水源,精选进口麦芽以及自主研发的特级酵母,打造了真正属于杭州的啤酒。

2021年1月,经过杭州亚组委的考察评估,衣邦人正式成为杭州亚运会官方正装服饰供应商。方琴介绍,本次亚运正装服饰融入了亚运会会徽、钱江潮头、赛道元素、江崖海水纹等融入其中,寓意着勇立潮头时代精神和奔流不息的竞技魅力。

朱志良讲述了自己作为火炬手的经历,他认为,民营企业的发展如同火炬传递,在一棒又一棒的接力中,企业的责任、创业的精神将代代相传。

据统计,截至7月份,杭州亚运会赞助企业已签约121个类别共176家赞助企业。

在这176家企业中,中国企业占据大多数,并且以消费品牌为主,其中有不少浙江尤其是杭州本土企业。俞柏鸿认为,杭州亚运与往届不同的是,体育竞技与民企业品牌有了更加深度的合作。体育精神、企业家精神乃至杭商精神合而为一,在激发民企创新活力同时,也促进了营商环境的不断优化。

### 数字创新 赋能亚运

“数字经济”是杭州的一张金名片,作为浙江数字经济的核心城市,杭州“数字经济之城”“互联网之都”的称号早已深入人心。杭州亚运会首次提出“智能亚运”办赛理念,从一体化智能观赛平台,到细致周到的智能服务,“智能亚运”在融入比赛的同时,也浸润着城市中的每一个角落。针对“数智”的话题,现场企业家进行了互动交流。

中国中小企业协会副会长周德文从城市端的数字化发展分享了自己的感受。作为一名新杭州人,他看到在众多“黑科技”的支持下,杭州和其他协办城市拥有了更智能的体育场馆、更完善的城市功能、更丰富的办赛经验。同时,也具备了更足的魅力,吸引更多国家级乃至国际性体育赛事落户浙江,擦亮“赛事之城”“赛事强省”金名片。

浙江省科技创新创业促进会会长张旭光表示,2021年以来,“元宇宙”概念持续升温,成为产业界探索的热点赛道、学术界争议的聚焦点、各国城市布局的新方向。以亚运为契机,“以虚赋实”的元宇宙将成为推动杭州数字化发展迭代升级、实体经济智能蝶变的新增长点。

作为杭州亚运官方供应商,王氏集团创始人王志强对亚运印象深刻。他表示,“亚运钉”不仅是杭州亚运会相关团队推出的大型体育赛事一体化智能办赛平台,更是杭州数字经济的结晶,这是杭州送给国际大型综合性体育赛事的一笔财富。

朱志良表示,在全球化的数字经济时代,跨境电子商务如同一道璀璨的光束,正在向全世界展现“数字杭州”的无比魅力。通过大力发展跨境电商,三星羽绒不仅在销售额上实现连年翻倍增长,还一举拿下2022年度福布斯美国圣诞礼品最佳榜单,到如今,更是完成了产业数字化和贸易数字化的有机融合。

俞柏鸿认为,智能亚运是杭州乃至浙江改革成果的庞大体现。从数字火炬手到亚运“元宇宙”,亚运“黑科技”足以印证杭州将智能融入办赛理念的底气。而底气正是源自浙江长期对数字化建设的巨大投入和对改革重塑不畏阵痛的精益求精。

### 亚运之光 照见未来

后亚运时代,如何把握亚运为契机,进一步撬动经济效应?

俞柏鸿认为,亚运会极大地推动了杭州经济社会的发展,助力能级提升的同时,也让杭州有了更多的信心和底气去承载更多重大赛事。办好一个会,提升一座城。面对未来,如何完成“人间天堂”到“亚运之城”的蝶变,杭州本土民营企业也应正确把握机遇,积极看待挑战,进一步激发体育产业的新活力,推动城市的高质量发展。

作为一名资深的马拉松爱好者,陈妙林参与过全球各地的多项马拉松赛事。在他看来,体育活动带给参与者的,不只是单纯的赛事体验,还有当地深厚的文化内涵。立足亚运,做好赛后文章非常重要。

灯光记录了一座城市的过去、现在和未来。负责照明工程的企业,用灯光联结人与城市的印记,以光亮传递生活的温度与美好。新时代语境下,亚运不断衍生出新的内涵。汤利忠说,滨和环境未来要做的,就是顺势而动,顺势而为,走到省外,与城市同生长,与未来共美好。

郑晓峰认为,自1985年创立至今,千岛湖啤酒之所以能够屹立不倒,离不开数十年如一日的探索。杭州亚运会是一个展现中国新实力的舞台,千岛湖啤酒也将此起点,开启新探索、新发现。

从羽绒寝具到智能睡眠家居,三星羽绒倾力打造了智能、健康、自然、人性化的睡眠新方式,这也与杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”办赛理念相契合。朱志良强调了亚运经济的带动效应,他说,企业要发展,应牢牢把握机遇,运用强大而持续的研发创新能力不断强化企业竞争力。

参与亚运是衣邦人体育营销的初步尝试。在方琴看来,这将给他们带来全新机遇。未来,衣邦人也将继续致力于赋能传统服装行业数字化转型,助力服装定制行业蓬勃发展的同时,创新推动体育营销赛道的升级。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。



●节目录制现场