



●中国经济改革研究基金会秘书长石明磊



●杭州市萧山区人民政府副区长王润东



●《小康》杂志社副社长赖惠能



●广东省乡村振兴局原专职副局长梁健



●中国乡村发展志愿服务促进会副会长王家华



●原新华社记者、国内著名农村电商专家、县域经济“互联网+”顶层设计专家、乡村振兴“整县推进”战略咨询专家莫问剑



●萧山区农业农村局局长夏利明



●浙江省人民政府咨询委员会委员、省乡村振兴研究院首席专家、省农业和农村工作办公室原副主任顾益康



●乡立方乡村发展集团联合创始人、首席品牌官徐大伟

建设乡村未来产业发展共同体,推动共同富裕模式的新突破

——2023 中国品牌乡村发展大会侧记

■ 魏东

2023年7月6日,“2023 中国品牌乡村发展大会暨乡村未来产业燎原计划发布会”在“千万工程”的重要起源地——杭州萧山成功举行。来自全国各省、市、县领导和行业专家、科研学者、产业振兴典型代表、媒体机构代表,以及消费帮扶、金融、品牌、电商、技术、数字等领域服务商,共计 500 余人出席了会议,共同探索乡村未来产业的发展,谋划共同富裕模式与机制的突破。

本次大会由国家发展改革委、农业农村部、国家乡村振兴局总指导,是国家发展改革委主管的中国经济改革研究基金会主办的“高举红色旗帜奋进伟大征程 推动乡村振兴助力共同富裕”系列政策研究宣传贯彻公益活动中的一项专题大会。

2023 中国品牌乡村发展大会暨乡村未来产业燎原计划发布会

中国经济改革研究基金会秘书长石明磊在会上表示,乡村振兴是一个系统工程,既需要党委政府的大力投入和市场的内在驱动,也离不开包括政策界、公益界的广泛参与。本次大会的召开,旨在为乡村产业发展注入强大的品牌力量,推动“消费帮扶助力产业发展行动”走深走实。希望与会各方在对未来乡村产业探讨的同时,充分汲取浙江省、杭州市和萧山区推动乡村振兴的好经验、好做法,共谋合作推动乡村振兴的发展大计,为乡村振兴事业贡献更多智慧和力量。

杭州市萧山区人民政府副区长王润东表示:萧山将会继续深刻领会习近平总书记的殷殷嘱托,着眼“千万工程”再深化、共同富裕作示范,坚持以更高站位和更大格局谋划未来乡村的实践探索。

本次大会邀请了多位行业专家、科研学者、地方产业振兴典型代表、龙头企业负责人及媒体机构代表,从不同角度针对乡村振兴重要实践路径进行主题演讲,描绘联农共富落地成果新路径。

《小康》杂志社副社长赖惠能致力于乡村振兴“解码浙江”十几年,他提出浙江的乡村振兴主要处理好了比较好的六组辩证关系:分别是城市和乡村的关系、主业和多业的关系、物质和精神的关系、保护与发展的关系、传承与未来的关系,以及行政与市场的关系,这六组辩证关系正是浙江乡村振兴经验的“魂”。

广东省委办原专职副主任、广东省乡村振兴局原专职副局长、广东省扶贫办原主任、“全国脱贫攻坚先进个人”称号获得者梁健则为与会嘉宾分享了乡村振兴的“广东答卷”。他这样总结广东乡村振兴的实践,就是以县域作为载体,以乡镇作为区域,以村作为节点,串点连线,连片节点一起同创,赋予国家乡村振兴示范镇、乡村振兴示范村、乡村振兴乡三级同创。

消费帮扶是助力乡村振兴的有效手段,是助力实现共同富裕的“新引擎”。中国乡村发展志愿服务促进会副会长王家华在会上分享了如何通过消费帮扶助力乡村产业振兴。王家华介绍“消费帮扶助力乡村产业振兴行动”主要包含三项工作,分别为开展“百县百业百亿”工程,组织“消费帮扶直播中国行”,打造新华网《乡见》《县委大院访谈录》原创节目以及开展中央单位“帮扶之路”系列宣传。

原新华社记者、国内著名农村电商专家、县域经济“互联网+”顶层设计专家、乡村振兴“整县推进”战略咨询专家莫问剑在会议上做了《培育乡村未来产业发展新动能》的主题演讲。

所谓“新”就是要倡导一系列“新观念”:从政策驱动到市场驱动、从外部输血到内生动力、从引进“空降兵”到培育“子弟兵”;所谓“动”就是要装备一系列“动力机”:以“星火燎原”的方式布局乡村小产业“星链”、为乡村产业装入“科技核动力”、为乡村产业植入文化“原动力”;所谓“能”就是要建设一系列“能量库”:追求在地化,不要舍近求远,精准经营“消费半径”、重新定义创新,如果一无所有,那就无中生有,以共同富裕的名义,重构城乡关系。

通过培育乡村未来产业发展的新动能,以共同富裕的名义重构城乡关系,凡是符合共同富裕的,一切皆可为,凡是不符合共同富裕的,一切皆不可为。

萧山区农业农村局局长夏利明通过解读“萧山未来大地·横一村”这一乡村振兴标杆案例,为现



●2023 中国品牌乡村发展大会暨乡村未来产业燎原计划发布会

场嘉宾分享了城乡融合的乡村振兴实践落地经验,为同样区位的其他乡村指明了乡村振兴方向。

浙江省人民政府咨询委员会委员、省乡村振兴研究院首席专家、省农业和农村工作办公室原副主任顾益康从浙江的角度出发、放眼全国“千万工程”的发展路径,分享了“千万工程”实行二十年的伟大实践与启示。

值此杭州即将迎来第十九届杭州亚运会的历史时期,浙江省体育产业联合会常务副秘书长吴玉以“百村万帐”为案例,为与会代表分享了如何通过运动振兴乡村。

浙江大学旅游与休闲研究院副院长严力蛟则基于对乡村振兴领域多年的深度研究与探索,清晰地通过浙江为与会嘉宾点明了中国乡村建设的发展趋势。

中国摄影家协会无人机航拍专业委员会主任、北京航拍专业委员会主席刘宽新带来专题演讲,分享通过拍摄纪录片等视觉传播的方式,记录和展示乡村的品牌形象,讲好乡村故事,真正意义上的做好品牌乡村视觉传播。

农业与乡村品牌战略专家、火石品牌合伙人夏迪发言时提出:在新的发展阶段,高质量推进乡村振兴,必须强化“运营前置”的理念,不论是顶层策规、产业培育还是场景设计都需要基于“运营前置”,只有这样才能从真正意义上找准乡村振兴的方向。

同时将乡村振兴的品牌建设落在实处,在大会现场发布了“乡村字体”,标志着乡村振兴品牌化又向前迈出了夯实的一步。

浙江萧然绿色发展集团有限公司总经理高峰以本次大会为通路,向与会嘉宾分享了萧山区农产品区域公用品牌“萧山本味”,通过农特产品为乡村振兴赋能。

乡村未来产业立足未来,为共同富裕探新路

“乡村未来产业燎原计划”与会发布

摸索打造有价值、可落地、可复制、可共富的系列未来产业布局,才能从真正意义上助力乡村产业振兴,围绕消费者的诉求,以科技为内核,用城乡融合的方式,将乡村资源价值创新转化,将城市业态与模式植入乡村,才能在消费与服务层面实现城乡一体化,促进城市客群下沉消费。



●乡村书记话未来乡村圆桌论坛



●未来产业创未来圆桌论坛



●品牌乡村时代的共同富裕路径圆桌论坛



●乡立方乡村振兴“整县推进”战略合作签约仪式

经大学中国乡村振兴研究院副院长刘亚辉;中雅乡村振兴研究院院长赵志强则同论坛主持人深圳大学乡村振兴研究院院长李凡一起,就“品牌乡村时代的共同富裕路径”展开了高纬度的对话,探索出的品牌乡村共同富裕路径对于推动农业转型升级、提升农业核心竞争力、助力乡村产业振兴有着重大的标杆性意义。

消费帮扶助力乡村产业振兴

消费帮扶直播中国行(杭州站)正式启动

“消费帮扶助力乡村产业振兴行动”由中国经济改革研究基金会消费帮扶管委会组织,其中推出的“消费帮扶直播中国行”和“百县百业百亿”工程,在本次大会上同步启动招募。“消费帮扶直播中国行”将聚合快手、抖音、淘宝等直播平台,MCN 机构、网络主播等资源力量,结合各省市自治区政府以及相关部门共同开展选品大赛、直播大会,促进县域地区特色优质农副产品销售。中国经济改革研究基金会消费帮扶管委会执行主任田丽敏,逛街创始人潘东明、河北省农产品电商联盟理事长张淋滢,小奔象新媒体总经理方佳,立方乡播总经理李喆共同启动“消费帮扶直播中国行(杭州站)”。

四大签约仪式践行落实乡村振兴战略

深度合作迈进新征程

中国经济改革研究基金会消费帮扶管委会执行主任田丽敏与乡立方乡村发展集团联合创始人、首席品牌官徐大伟在本次大会上进行了“百县百业百亿”工程战略合作签约。

山西省临汾市吉县人民政府副县长尚立春和横一村村党委书记傅临产,共同进行“友好共富村”的签约仪式。

浙江蓝城乐居优社商业运营管理有限公司总经理施韬和萧山区瓜沥镇八里桥村党总支书记、杭州大梅邻产业发展有限公司董事长胡军其,共同进行梅林共富带运维合作签约。

浙江乡立方集团董事长宋小春与广东省徐闻县人民政府、湖北省来凤县人民政府、湖北省咸安区人民政府、山西省吉县人民政府、河南省潢川县人民政府、河南省获嘉县人民政府的县代表共同进行乡立方乡村振兴“整县推进”战略合作签约。

续写“千万工程”新篇章,促进乡村经营多元化发展

首届中国(浙江)乡村运营榜评选发布

为有效促进乡村经营的多元化发展,充分发挥行业协会优势,助力乡村可持续发展和全面振兴,浙江省现代农业促进会发起了首届中国(浙江)乡村运营榜,在全省广泛征集乡村领域的运营主体、多元业态、创新模式、典型人物等。

经过组委会的初评复评及行业专家评委组的终评,本次大会共评选出乡村运营先锋企业 27 家、新锐乡村运营师 21 位。

“高举红色旗帜奋进伟大征程,推动乡村振兴助力共同富裕”系列政策研究宣传贯彻公益活动中的“2023 中国品牌乡村发展大会暨乡村未来产业燎原计划发布会”专题活动,深度解析了品牌化战略引导乡村振兴路径的转变,乡村未来产业打开乡村振兴新路径。

同时针对乡村振兴的热点问题进行深入探讨,为乡村振兴的落地提供抓手,促进乡村产业落地新合作,全面、加速推动乡村振兴战略第二阶段的进程与成果,从浙江经验、萧山经验看全国,共同探讨乡村未来产业新方法、为共富探路。