

迎难而上稳增长 砥砺奋进攀新峰

一机集团时间过半任务过半发展向好

■ 刘佳慧

今年上半年，内蒙古一机集团全体干部职工砥砺前行、迎难而上，以高度一致的大局观、强烈的责任感、务实的作风、勇挑重担、奋力开创生产经营、改革发展的新局面，顺利实现时间过半、任务过半。

抓住关键点：提质上量

为坚定不移推进“人、机、黑”专项任务，精密设备维修安装公司投资建成了一条数字化智能制造试验线，该生产线通过整合数控设备装调、工业机器人维护、远程监控维修等成熟技术和数字化仿真、预知生产维修、无人柔性搬运、RFID 过程信息存储等先进技术，实现在线监测维修技术无人化。示范线投入使用以来，在无人化生产模式下，可实现多台设备准时化生产，部分工序能效提升达100%。

四分公司充分发挥创新驱动的驱动引擎作用，对某产品盘类螺伞类零件对刀时间长、磨孔效率低的问题深入分析，进一步提升装夹精度和对刀速度，产品精度和生产效率均得到大幅提升。截至目前，四分公司完成各类提质增效项目近200项，节约经济效益超23万元；完成10项军民品制造项目立项，13项工艺改进项目立项和1项专利申报，为生产经营的高质量推进提供了坚实的技术保障。

五分公司以“质量整顿”专项活动为切入

点，借助质量信息系统，加强生产过程质量问题记录，强化质量信息化手段，依托生产现场信息化工位机，加大三维工艺编制、开发、管理力度，逐步实现工艺技术管理的流程化、可视化、清晰化，有效提升总装工艺技术基础管理的质量、水平和效果。

富成锻造公司强化16000T生产线工艺工装准备和班组人员优化调整，由原来的纯民品钢锻件生产线转型为“钢、铝、钛产品相结合的军民融合生产线”，既满足了钛合金下横臂、曲臂等产品全工序批量生产又实现钢、钛产品灵活换产和铝、钛合金产品的交付需求，日产量由每天24件提升到42件，生产效率提升75%，上半年生产线综合产值较同期增长3倍以上。

抢占制高点：科技创新

得益于强劲的市场需求，公司研制生产的柠条平茬收获机走进大众视野，瑞特公司生产的收获刀片硬度比市场同类型产品高出20%以上，抗拉强度是原有产品的1.5倍，使用寿命提高了1.5倍，适用于各类灌木植物的平茬联合收获。生产出的系列刀片均已完成专利申请，为公司推动新型农机产业发展提供了强有力保障。

桥箱公司以技术引领营销，积极推动技术迭代产品、新能源及外贸产品、传统优势动力链产品等重点产品的市场化拓展，重点培育13吨轻量化双减匹配产品；培育105吨矿

用车桥匹配徐工等矿用卡车市场；培育440E和16吨双减桥匹配三一和徐工新能源车桥产品；培育440盘式单后桥匹配外贸市场牵引车，不断强化产品的市场化开发及推广，提升市场新动能。

进出口公司抓住“互联网+”时代机遇，在跨境电子商务海关监管代码“9710”的监管方式下自主申报通关，将总价160万元的货物通过跨境物流直接出口至境外企业，开创了公司新贸易环境下跨境电商B2B企业多元化出口的新模式。与传统贸易相比，“跨境电商B2B直接出口”模式拓展了新的销售渠道，降低了销售成本，提高了通关时效，对公司跨境电商业态的发展起到引领和示范作用。

把握着力点：转机强体

北方创业公司不断开拓国际高端市场，成功与澳洲客户签订222辆铝合金粮食漏斗车供应合同，成为单笔高端市场最大订单。紧跟国家“公转铁”政策和环保政策导向，大力拓展铁路罐车市场，成功签订15辆GS70型浓硫酸罐车合同，订单金额800余万元。利用GL70沥青罐车销售契机，推动电加热沥青罐式集装箱在中石化炼销企业落地销售。

风雷钻具公司外抓市场，内强管理，目前累计签订合同2.48亿元，其中国际市场开拓较上年同期增长378.29%，所有出口的外贸订单全部回款，为公司的现金流提供了有力的支撑；完成了柔性钻具、柔性斜向器等高端钻

井工具新产品的研发，已签订合同1400余万元，利用公司机加优势继续开展快速钻井工具研发和钻井服务，累计合同500余万元。

一分公司持续提升市场化经营能力，中标中车物流有限公司4200套车钩产品；与美国西屋公司签订900套外贸E型车钩销售合同，累计销售金额近2000万元；成功中标国铁第一批货车车钩体联合采购项目3个包件共计7500件钩体，成为铁路配件厂中唯一中标厂家。

扣紧风险点：质量安全

基石稳固，方可基业长青。一机集团进一步完善质量管理体系，全面策划推进质量致胜战略落地，以高效体系运行保障产品实物质量；强化产品全寿命全周期质量管控，持续抓好装备质量清查整顿和隐患排查整治，专项推进重点装备质量提升，加快建设数字化质量管理体系，推进全过程质量信息化管理和产品数据包建设，实现重点产品关重零部件检验数据100%采集入库。

面对安全生产的新形势、新任务，一机集团确立了“零隐患、零违章、零伤害、零事故”的安全目标，围绕机械车辆研发制造行业安全管理特点，创新性地提出了“433”安全工作方法，创建了具有机械行业特点的安全管理新路子，切实提升基层基础安全管理水平提供了可资借鉴的途径和方法，构建起了安全生产工作新常态。

朱仙庄煤矿“六个聚焦”确保夺取“全年胜利”

7月10日，安徽省淮北朱仙庄煤矿召开了下半年工作会，明确“六个聚焦”，动员全矿干部职工，坚定信心、保持定力，上下同心，攻坚拔寨，全力夺取全年胜利。

该矿秉承“六个聚焦，六个全力”再出发，坚决完成下半年各项奋斗目标，再创辉煌。一

是聚焦“三实”，全力守住安全底线。该矿聚焦抓实体系建设、做实灾害防治、夯实安全基础，坚决实现“四零”目标。二是聚焦“三精”，全力把稳生产组织。该矿精心谋布局、精准抓生产、精细保运转，全力以赴完成下半年生产任务。三是聚焦“三效”，全力提高经营质量。

该矿聚焦管理创效、开源提效、节流增效，全面提高经营质量，坚定不移完成下半年生产经营目标。四是聚焦“三新”，全力深化改革发展。该矿聚焦思想更新、管理创新、技术革新，切实以改革之勇、创新之力引领发展之变。五是聚焦“三感”，全力增进民生福祉。该矿不断

增强职工获得感、幸福感、安全感，千方百计保障和改善民生，凝聚干事创业强大合力。六是聚焦“三力”，全力加强党的建设。该矿着力提高领导力、组织力、战斗力，切实以党建高质量引领矿井发展高质量。

(张万学)



重庆气矿上半年销售天然气超51亿方

■ 田新玉 李传富

1月至6月，西南油气田公司重庆气矿累计销售天然气51.93亿方，完成公司下达年度奋斗目标98.66亿方的52.64%，实现时间过半销量任务过半，助推地方经济建设的发展。

今年以来，重庆气矿面对天然气市场竞争激烈、不确定因素多的情况，紧扣市场脉搏，持续精细营销策略，深挖市场潜力，充分发挥一体化、互联互通、终端联管“三大优势”，保障了重庆地区天然气市场安全平稳供应和提质增效。

咬定年度KPI指标，以计划为龙头，主动压实销量任务，层层分解指标，提升销量空间。年初，气矿逐户逐月精细安排，年度销量自我加压，将公司下达奋斗目标98.66亿方作为气矿KPI考核目标，同步设置气矿奋斗目标105.38亿方分解下达到各作业区，力争奋斗目标销量做实落地。

保供“销两手抓，加强监控，平稳供气，一手抓民生保供，抓特殊时段和节假日保供，担当政治责任和社会责任；一手发挥一体化优势按合同和销售计划供气，全力支持相国寺储气库注气和中贵线上载按计划落实到位。

上半年，重庆气矿努力为华能两江争取合同外迎峰发电天然气资源，持续做好能源保供跨行业、跨单位、跨部门对接，供气2.63亿方助力华能两江天然气发电，为重庆市电力平稳安全保供提供了有力支撑。

全力支持代输气业务，为重庆川港公司等21家客户代输气4.25亿方，发挥最大管输能力为客户增供气。同时，充分发挥可中断客户“削峰填谷”能力，采暖季严格执行公司“压非保民”调度指令，共计压减2600万方。

春节前后，客户日销量峰值最高达到748万方，积极发挥了可中断客户日均用气量510万方填谷作用，疏通了生产后路，促进管网平衡，提升了经济效益。

严控经营管理合规。今年，重庆气矿与125家客户签订年度天然气合同气量98.6亿方，加强后期管理；清理燃气用户资质，持续对辖区内有效燃气经营资质的客户开展专项治理；严格执行偏差结算，按照合同约定和公司要求规范执行偏差结算认定流程，按月定期进行偏差结算审定。

做好气款监控，严把收款环节，杜绝气款红字；积极开展线上交易，上半年累计组织40家次客户参加8场线上交易，交易气量2.87亿方，并协助34家次客户参与二次交易，成交气量436万方，为天然气销售量效双增提供了重要支撑。



●图为扬子石化聚丙烯装置员工进行现场工艺操作。

强排查 重培训 南屯煤矿推动安全工作落实落地

■ 张南南

近日，山东能源集团兖矿能源南屯煤矿以“五落实”为指引、“五检查”为重点，聚焦“五确保”工作目标，坚持问题导向、底线思维，持续从思想、作风、能力上抓转变、促提升，从制度、现场、系统上补短板、强弱项，推动矿井安全工作落实落地。

“今天班前会我们一起学习山东省安全生产‘八抓20项’创新举措第三条抓苗头隐患……”在该矿综采一区会议室，党支部书记辛成刚正利用班前会时间，组织职工学习“一规程四细则”“八抓20项”创新举措等安全生产法律法规相关知识，这是“五落实、五检查、五确保”专项活动开展以来他们每周的必修课。

“我们始终将安全培训当作一项基础性工作来抓，通过教学结合、互动交流等灵活多样的培训方式，不断提高职工的安全意识和操作技能水平。”辛成刚介绍说。该工区制定每周一、三、五班前会学习，有针对性地开设培训“小课堂”，打破以往集中教学模式，分批次、分时段将重点内容进行讲解，化整为零进行培训，让职工高效轻松掌握专业技能。落实“逢学必考、以查促考”制度，每周组织现场测试，进一步检验培训效果，切实把安全知识转化为工作能力。同时，工区管理人员做到先学一步、学深一层，结合现场工作实际，通过你



问我答、互动交流等形式进行讲解，确保职工学得会、记得住、有效果。

为堵塞短板漏洞，夯实安全基础，该矿按照“严真细实快”工作要求，聚焦安全基础薄弱、灾害威胁严重、现场条件复杂、问题隐患突出重点单位，开展全覆盖安全大检查，强化分类监督指导，确保安全管控到位。

“通过持续提升各类现场检查的全面性

扬子石化首次成功生产新型工业用聚丙烯管道专用料

近日，扬子石化自主研发的工业用聚丙烯管道专用料PPH E00-S顺利通过各项检验，首批产品已发往下游厂家试用，标志着该产品首次工业化生产取得成功。

近年来，随着工业管道领域及市政工程电力电缆护套管道市场需求的不断增加，迫切需要开发生产符合性能指标要求的工业用聚丙烯管道专用料，以满足市场需求。工业管道用聚丙烯专用料具有耐热、耐化学腐蚀、刚性好等诸多优点，可应用于挤出管材和板材等领域，在新型建筑管道和工业管道领域受到青睐。

为确保此次工业用聚丙烯管道专用料PPH E00-S试生产成功，扬子石化塑料厂和研究院通力合作，组织了研发生产技术攻关团队，根据中试结果，结合装置工艺特点，对试生产方案进行反复优化调整，生产过程中，技术人员24小时跟班，控制好各种物料和“三剂”的加入量，防止反应釜出现剧烈波动，使产品熔融指数保持在规定的范围，密切关注造粒机运行状况，确保产品颗粒外观质量，首次试生产取得了成功。

(达军)

围绕“全产全销、扩销增效”的目标，科学合理管网调控，统筹生产组织，利用柳池坝中石化互联互通管道实现九龙山外输停气碰头川北地区产量零影响；剑阁罐输气藏高质量完成龙岗062-X3井脱水装置TEG溶液更换，有效保证剑阁罐输气藏稳定生产，实现天然气产销高质量协同发展。

(唐远茂)

中国一冶一项目 获南京市房屋建筑工程“金陵杯”优质工程奖

7月7日，中国一冶城建公司承建的江苏(南京)自贸区健康城育英小学主楼工程荣获2023年度南京市房屋建筑工程“金陵杯”优质工程奖。

该工程是南京江北新区中央商务区为解决附近居民上学困难，着力打造的一所公办学校，工程位于南京江北新区康行路，建设用地面积约5亩，总建筑面积约2.9万平方米，地下一层、地上四层，共设24个班，约容纳1000名学生。自工程开工起，项目部坚持“质量是企业生命”的管理理念，制定了创优目标和创优计划，在项目施工过程中，建立严谨科学的施工计划和质量控制体系，认真落实各项施工质量，并严格按照要求组织申报，最终实现高水平的质量管理目标。

(丰文浩 袁峰)

创新作为 挖潜增效 川西北气矿上半年产销量超预期 实现双过半

7月10日，川西北气矿自营天然气日产量669万方，天然气日销量644万方，产销量持续保持平稳发展态势。随着，下半年新井的陆续投产，发展后劲将再度提升。可以预见的是，今年全年天然气产销量任务指标有望提前完成。

今年上半年，川西北气矿深入贯彻西南油气田公司党委、公司整体部署，以“建产50亿”新会战为指引，围绕生产安全、创新作为、深挖增效开展日常工作。4月17日，气矿天然气日产量712万方，创建矿日产最高纪录。截至6月30日08点，气矿自营天然气地质产量年累计11.23亿方，同比增长1%；销售天然气13.84亿方，同比增长8.8%，实现产销量时间过半任务双过半。气矿相关负责人表示，在双鱼石区块首次整体停产检修22天的情况下，能够实现这个目标实属不易。

陆相致密气增储上产“新阵地”快速显现，川西北部梓潼地区、川西南部东坡区块、简阳区块沙溪庙组勘探开发节奏快速推进，有力夯实快速建产资源基础。统筹双鱼石区块产能建设部署，双鱼001-X7、双鱼001-H6、双探102井3口气井一次性投产成功，新增年产能1.65亿方，新增产量0.47亿方。提前谋划气藏动态监测，做细做实气藏水侵预警，动态调整区块配产，确保区块稳定生产，双鱼石区块年累产5.98亿方，切实发挥了双鱼石“压舱石”作用。

制定致密气勘探开发“12333”工作思路与措施，依托梓潼区块先导试验方案摸索致密气井高效、经济开发模式，川西北部文兴气区首口水平井文浅201井仅用7天完成试油放喷天然气回收工作，累计产气841万方；深度参与简阳区块地面建设方案编制、审查，建立排采期交接管理标准流程，全面接手排采生产永浅6、永浅12井以及永浅3平台合计9口井投入排采阶段生产，新增年产能1.8亿方；提前谋划、精心组织，持续挖掘老区开发潜力，创新优化老井挖潜“216”工作思路，致力老区增产增效，1-6月完成措施44项，年度增产超7000万方。

围绕“全产全销、扩销增效”的目标，科学合理管网调控，统筹生产组织，利用柳池坝中石化互联互通管道实现九龙山外输停气碰头川北地区产量零影响；剑阁罐输气藏高质量完成龙岗062-X3井脱水装置TEG溶液更换，有效保证剑阁罐输气藏稳定生产，实现天然气产销高质量协同发展。

(唐远茂)

千余名大学生 “打卡”十堰 新能源汽车生产基地

近日，南京林业大学40余名大学生走进湖北十堰新能源汽车生产基地，开启今夏暑期“游学模式”，为不久到来的实习实训提前“热身”。十堰是闻名全国的汽车城，东风特种汽车有限公司是十堰历史悠久的整车制造企业、更是国内重要的新能源商用车生产基地，每年夏季吸引全国各地大学师生不惜长途跋涉，纷纷慕名而来参观学习。

6月26日上午，前来十堰参观学习的南京林业大学机械电子工程专业40余名大三学生在带队老师的带领下，集体乘车来到位于十堰龙门工业园的东风特种汽车有限公司总装车间，跟随工作人员实地参观公司新能源汽车。特别是国内首款出口美国的纯电动商用车生产线，并结合所学专业理论知识边听边记、领会吸收。大学生们重点对汽车行业、车企环境、车间现场、车型结构、工艺标准、基本原理、新能源汽车特点及应用场景等问题进行详细了解，并与讲师互动请教，提前了解对口行业就业环境，为顺利度过生产学习阶段、做好职业规划奠定基础。

今夏以来，东风特种汽车有限公司先后接待郑州工程技术学院、华北水利水电大学、湖北工程学院、湖北汽车工业学院、南京林业大学等10余所高校，共计1200余名大学生参观学习，较好地展示了公司汽车产品和生产研发能力。

(黄林 林在望)