

做中国企业的思想者

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第172期 总第10806期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月11日 星期二 癸卯年 五月二十四

每周时评 | Observation

## 中国的绿色发展之路 启迪世界

■ 新华

从德国路上的新能源汽车,到哈萨克斯坦的风电项目;从埃及的太阳能路灯,再到老挝的“低碳示范区”,中国与其他国家共同播撒的“绿色种子”已在全球多地生根发芽。作为世界上最大的发展中国家,中国的绿色发展之路不仅让本国生态保护与经济发展并行不悖,也为推动全球可持续发展、共建繁荣清洁美丽的世界带来新的启示。

中国人口多,资源、环境压力大,在现代化发展过程中绝不能走西方“只顾发展,不顾生态”的老路。中国选择站在人与自然和谐共生的高度谋发展,促进经济社会发展全面绿色转型。经过多年探索与实践,中国走出了一条经济社会高质量发展、生态环境高水平保护、人民群众高品质生活相得益彰、人与自然和谐相处的绿色发展之路。

以生态系统保护修复为例,2012年至2021年,中国累计完成造林9.6亿亩,防沙治沙2.78亿亩,种草改良6亿亩,新增和修复湿地1200多万亩。

中国的产业结构也在持续调整优化,可再生能源产业发展迅速。如今风电、光伏发电等清洁能源设备生产规模居世界第一,多晶硅、硅片、电池和组件占全球产量的70%以上。节能环保产业质量效益持续提升,形成了覆盖节能、节水、环保、可再生能源等各领域的绿色技术装备制造体系,能源设备、节水设备、污染治理、环境监测等多个领域技术达到国际先进水平。中国新能源汽车生产量已达2000万辆。

中国还积极参与全球气候治理,推进共建绿色“一带一路”,广泛开展双多边国际合作,推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系,为全球可持续发展贡献智慧和力量。

秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,中国的绿色发展实践得到越来越多国际认可:“三北”防护林工程被联合国环境规划署确立为全球沙漠“生态经济示范区”,塞罕坝林场建设者、浙江省“千村示范、万村整治”工程等先后荣获联合国环保最高荣誉“地球卫士奖”。

绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革。中国坚持走生态优先、绿色发展之路,摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式,顺应当代科技革命和产业变革趋势,抓住绿色转型带来的巨大发展机遇,以创新为驱动,大力推进经济、能源、产业结构转型升级,推动实现绿色复苏发展,让良好生态环境成为经济社会可持续发展的支撑。这种发展模式受到了全球尤其是发展中国家的广泛关注。

“中国找到了一条绿色发展道路,能够有效保护环境,马拉维也希望实现绿色发展,在这方面我们可以向中国学习很多。”马拉维总统查克维拉日前接受新华社记者采访时说。巴基斯坦参议院国防委员会主席穆沙希德·侯赛因说,中国的绿色发展模式对发展中国家极其重要,可以帮助发展中国家改善环境,提供绿色发展方案。尼日利亚中国研究中心高级研究员欧乌阿马·乌登塔·乌登塔说:“如何实现人与自然和谐发展,中国为我们树立了榜样。”加纳国家资产管理总局局长爱德华·博阿滕表示,中国的绿色发展实践对全世界来说都是非常值得借鉴的案例。

绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展,是用最少资源环境代价取得最大经济社会效益的发展,是高质量、可持续的发展,已经成为各国共识。中国始终是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者,坚定维护多边主义,积极参与打造利益共生、权利共享、责任共担的全球生态治理格局,为人类可持续发展作出贡献。



有缘就喝 今世缘  
CCTV《等着您》热播冠名  
广告

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

海南广播电视总台(集团)与本报联合主办

## 2023中国汽车人峰会 暨第四届中国汽车金椰奖颁奖典礼在海口举办



●参加活动的嘉宾集体合影留念

●海南省工商联专职副主席龙丁敏、海南省商务厅市场建设处处长陈大富、海南广播电影电视传媒集团副总经理陈子健、海南省新能源汽车促进中心主任钟辉、文昌市工业和信息化局副局长闫耀辉等领导出席活动,并为获得第四届中国汽车金椰奖的品牌颁发奖牌。

奇瑞股份公司总经理助理、星途营销中心总经理黄招根,创维汽车联合创始人、常务副总裁贾凡,奇瑞汽车营销公司副总经理高飞,江淮商务车营销公司副总经理庄严,海马汽车产品研发院副院长谯万成,哪吒汽车营销公司副总裁胡恩平,北京汽车销售公司副总经理陈德炫,欧拉沙龙品牌营销副总经理姜川,极狐汽车公关总监沈鹏,高新兴机器人合伙人/CEO刘海权,明天氢能公司副总经理张健,吉利汽车集团媒体传播总监姜慧立,吉利银河事业部用户增长二区副总经理孙国

新,上汽大众大众品牌华南营销大区总经理任政,东风本田市场广告科科长周密,广汽丰田公关科科长张庚,比亚迪品牌及公关处公关总监唐雨,睿蓝汽车市场一部第二营销事业部总监陈炳华,东风风行品牌传播部部长曾照卿,江淮乘用车媒体运营部部长姚佩,江铃福特科技公关传播总监李科,吉利雷达用户传播总监马筱榕,一汽奔腾品牌及市场运营主任周微,国金新能源汽车市场品牌总监张涛,捷途汽车公关总监鲍文主,宇通集团海南区域公司总经理李文峰,吉利汽车中国星项目组组长李定婷等50多家主流汽车品牌的高管和主要负责人欢聚一堂,共同出席了活动。

据了解,中国汽车人峰会于2019年在海口首次举办,是具有连续性和规模性且具有较大影响力的汽车类峰会,对提振下半年车市发展具有重要意义。

陈子健在致辞中表示:“发展符合海南资源禀赋和发展定位的重点区域和重点领域,努力将车联网产业培育成为海南新经济增长极,就是为海南自贸港建设提供的有力支撑。希望通过此次峰会的举办,凝聚更多的汽车科研机构、整车厂商运营商相关单位和组织

了解海南,爱上海南、投资海南,同时为中国汽车产业共谋共策,共同迎接电动化、智能化、网联化的汽车时代。”

李代广在代表本报致辞时表示:目前,汽车产业特别是新能源汽车产业链的发展,已经成为新的经济增长点,这背后是庞大的汽车工业体系的市场重构,希望中国汽车行业发扬“越是艰险越向前”的斗争精神,坚定信心,大胆创新,不断实现新的发展和突破,为中国经济高质量发展贡献更大力量。

在峰会环节,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树,奇瑞股份公司总经理助理、星途营销中心总经理黄招根,创维汽车联合创始人、常务副总裁贾凡及海马汽车产品研发院副院长谯万成,先后发表了题为《中国汽车行业运行分析和展望》《星途品牌高端进阶之路》《人工智能唤醒极致汽车体验》《双碳目标下的新能源汽车机遇》的主旨演讲,得到了与会嘉宾的高度认可 and 好评。

在圆桌论坛环节,汽车情报新媒体创始人司爱武与奇瑞汽车营销公司副总经理高飞、江淮商务车营销公司副总经理庄严、哪吒汽车营销公司常务副总裁胡恩平等嘉宾围绕

■ 学思想 强党性 重实践 建新功 ■

## 澄合矿业电力分公司:“1224”主题教育工作机制见成效

■ 高琦

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来,澄合矿业电力分公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,建立了主题教育“1224”工作机制,即把握主题教育这一总目标,着力抓好“关键少数”和基层战斗堡垒两个发力点,突出深度学习、以学促干两个强化,用好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改四个清单,用党的科学理论武装思想,始终坚持问题导向贯穿工作,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得成效,把学习贯彻党的二十大精神转化为企业高质量发展的强大动力。

### 读书班 “精准滴灌”促党员素养提升

一场学习热潮在电力分公司迅速掀起、持续“升温”。这是加油鼓劲的集中培训,是凝



心聚力的思想洗礼,更是牢记嘱托的崭新启程。锚定主题教育根本任务,分公司第一时间举办主题教育读书班,班子成员及党群相关人员现场学习理论,交流心得体会。读书班以《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等必读书目为主要读本,采用集中领学、个人自学和专题辅导的方式,引导党员干部读原著、学原文、悟原理,做到原原本本、逐字逐句学,带着责任、带着问题学,联系实际、融会贯通学,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指

导实践、推动工作的强大力量。截至目前,党员干部写心得体会20余篇。

### 理论宣讲 “课堂面授”促政治素养提升

一场场透彻深入的宣讲,一次次生动鲜活的解读,进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动党的二十大精神落地生根、开花结果。分公司党委将理论宣讲作为提升党员干部政治素养的重要方式,围绕“课堂面授”,让宣讲内容“实起来”。党建联系点领导深入宣讲党的二十大精神,面对面授课,不断提升党员干部政治理论基础。组建由党支部书记、先进典型模范及优秀党员干部为主的宣讲队伍,围绕主题教育的核心要义和实践要求深入基层各支部开展宣讲,扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想进车间、进班组,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

### 调查研究 “笃行实干”为企业发展破题攻关

调查研究是谋事之基、成事之道。电力分公司向各部门及基层支部征集意见,围绕12个方面整理聚焦制约企业高质量发展的堵点、基层反映强烈的痛点、职工群众普遍关注的热点、长期悬而未决的难点以及存在风险隐患的焦点问题,广泛开展调查研究或建议征集,着力破解制约企业发展的棘手问题。分公司坚持把调查研究贯穿这次主题教育的全过程,按照主题教育安排,推进领导班子调查研究工作落实,从而不断加深对党的创新理论领悟、推动高质量发展、推动问题检视整改、检验干部担当作为,确保主题教育不走过场、不走样、不走过。

通过“1224”工作机制,扎实完成了读书班、中心组学习研讨、讲专题党课、宣讲、调查研究等规定动作,此外创新开展了“新工小课堂”“以学促干技术比武展风采”等活动,为分公司推进主题教育走深走实奠定了基础。



双汇熟食  
SHUANGHUI DELI



三重卤,更入味



千年福祿寿  
万家海葫芦



海葫蘆香酒  
GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)