

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第172期 总第10806期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月11日 星期二 羌卯年 五月二十四

每周时评 | Observation

中国的绿色发展之路 启迪世界

■ 新华

从德国路上的新能源汽车,到哈萨克斯坦的风电项目;从埃及的太阳能路灯,再到老挝的“低碳示范区”,中国与其他国家共同播撒的“绿色种子”已在全球多地生根发芽。作为世界上最大的发展中国家,中国的绿色发展之路不仅让本国生态保护与经济发展并行不悖,也为推动全球可持续发展、共建繁荣清洁美丽的世界带来新的启示。

中国人口多,资源、环境压力大,在现代化发展过程中绝不能走西方“只顾发展,不顾生态”的老路。中国选择站在人与自然和谐共生的高度谋发展,促进经济社会发展全面绿色转型。经过多年探索与实践,中国走出了一条经济社会高质量发展、生态环境高水平保护、人民群众高品质生活相得益彰、人与自然和谐相处的绿色发展之路。

以生态系统保护修复为例,2012年至2021年,中国累计完成造林9.6亿亩,防沙治沙2.78亿亩,种草改良6亿亩,新增和修复湿地1200多万亩。

中国的产业结构也在持续调整优化,可再生能源产业发展迅速。如今风电、光伏发电等清洁能源设备生产规模居世界第一,多晶硅、硅片、电池和组件占全球产量的70%以上。节能环保产业质量效益持续提升,形成了覆盖节能、节水、环保、可再生能源等各领域的绿色技术装备制造体系,能源设备、节水设备、污染治理、环境监测等多个领域技术达到国际先进水平。中国新能源汽车生产量已达2000万辆。

中国还积极参与全球气候治理,推进共建绿色“一带一路”,广泛开展双边国际合作,推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系,为全球可持续发展贡献智慧和力量。

秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,中国的绿色发展实践得到越来越多国际认可:“三北”防护林工程被联合国环境规划署确立为全球沙漠“生态经济示范区”,塞罕坝林场建设者、浙江省“千村示范、万村整治”工程等先后荣获联合国环保最高荣誉“地球卫士奖”。

绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革。中国坚持走生态优先、绿色发展之路,摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式,顺应当代科技革命和产业变革趋势,抓住绿色转型带来的巨大发展机遇,以创新驱动,大力推进经济、能源、产业结构转型升级,推动实现绿色发展,让良好生态环境成为经济社会可持续发展的支撑。这种发展模式受到了全球尤其是发展中国家的广泛关注。

“中国找到了一条绿色发展道路,能够有效保护环境,马拉维也希望实现绿色发展,在这方面我们可以向中国学习很多。”马拉维总统查克维拉日前接受新华社记者采访时说。巴基斯坦参议院国防委员会主席穆沙希德·侯赛因说,中国的绿色发展模式对发展中国家极其重要,可以帮助发展中国家改善环境,提供绿色发展方案。尼日利亚中国研究中心高级研究员欧乌阿马·乌登塔·乌登塔说:“如何实现人与自然和谐发展,中国为我们树立了榜样。”加纳国家资产管理总局局长爱德华·博阿滕表示,中国的绿色发展实践对全世界来说都是非常值得借鉴的案例。

绿色发展是顺应自然、促进人与自然和谐共生的发展,是用最少资源环境代价取得最大经济社会效益的发展,是高质量、可持续的发展,已经成为各国共识。中国始终是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者,坚定维护多边主义,积极参与打造利益共生、权利共享、责任共担的全球生态治理格局,为人类可持续发展作出贡献。



新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



海南广播电视台(集团)与本报联合主办

2023中国汽车人峰会

暨第四届中国汽车金椰奖颁奖典礼在海口举办



本报讯 (记者 李代广) 7月7日,由海南广播电视台总台(集团)与本报联合主办、汽车情报与EV情报、海车汇联合承办的2023中国汽车人峰会暨第四届中国汽车金椰奖颁奖典礼在海南省海口市举行。

海南省工商联专职副主席龙丁敏、海南省商务厅市场建设处处长陈大富、海南广播电影电视传媒集团副总经理陈子健致辞。

新,上汽大众大众品牌华南营销大区总经理任政,东风本田市场广告科科长周密,广汽丰田公关科科长张庚,比亚迪品牌及公关处公关总监唐雨,睿蓝汽车市场一部第二营销事业部总监陈炳华,东风风行品牌传播部部长曾照卿,江淮乘用车媒体运营部部长姚佩,江铃福特科技公关传播总监李科,吉利雷达用户传播总监马俊榕,一汽奔腾品牌及市场运营主任周微,国金新能源汽车市场品牌总监张涛,捷途汽车公关总监鲍文主,宇通集团海南区域公司总经理李文峰,吉利汽车中国星项目组部长李定婷等50多家主流汽车品牌的高管和主要负责人欢聚一堂,共同出席了活动。

据了解,中国汽车人峰会于2019年在海口首次举办,是具有连续性和规模性且具有较大影响力的汽车类峰会,对提振下半年车市发展具有重要意义。

陈子健在致辞中表示:“发展符合海南资源禀赋和发展定位的重点区域和重点领域,努力将车联网产业培育成为海南新经济增长极,就是为海南自贸港建设提供的有力支撑。希望通过此次峰会的举办,凝聚更多的汽车科研机构、整车厂商运营商相关单位和组织

了解海南、爱上海南、投资海南,同时为中国汽车产业共谋共策,共同迎接电动化、智能化、网联化的汽车时代。”

李代广在代表本报致辞时表示:目前,汽车产业特别是新能源汽车产业链的发展,已经成为新的经济增长点,这背后是庞大的汽车工业体系的市场重构,希望汽车行业发扬“越是艰险越向前”的斗争精神,坚定信心,大胆创新,不断实现新的发展和突破,为中国经济高质量发展贡献更大力量。

在峰会环节,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树,奇瑞股份公司总经理助理、星途营销中心总经理黄招根,创维汽车联合创始人、常务副总裁贾凡及海马汽车产品研究院副院长蔚万成,先后发表了题为《中国汽车行业运行分析和展望》《星途品牌高端进阶之路》《人工智能唤醒极致汽车体验》《双碳目标下的新能源汽车机遇》的主旨演讲,得到了与会嘉宾的高度认可和好评。

在圆桌论坛环节,汽车情报新媒体创始

当下最热门的“人工智能”“价格战”“汽车出海”“新能源汽车政策补贴”等话题进行了精彩的讨论,现场掌声不断。

尽管上半场中国汽车行业回暖延迟,但从2023中国汽车人峰会暨第四届中国汽车金椰奖颁奖典礼现场,我们看到了中国汽车人迎难而上的勇气和毅力,也正是中国汽车人这种百折不挠、勇于创新的坚守和信念,让我们坚信,中国车市未来可期、大有可为!

附:2023第四届中国汽车金椰奖获奖名单

年度金续航奖:传祺智电新能源E9、风行雷霆、江淮QX PHEV、一汽丰田bZ3

年度金口碑奖:明锐PRO、福特新领裕、一汽-大众揽巡、全新雅阁

年度金安全奖:沃尔沃C40、极狐阿尔法S森林版、哪吒U-II

年度金创新奖:宇通睿控E平台、高新兴机器人云边端一体巡逻机器人系统解决方案、雷达RD6、飞凡F7

年度金设计奖:吉利星瑞、捷途旅行者

年度金动力奖:新途岳1.5T EVO II、岚图追光、锋兰达智能电混双擎、超混电驱奇骏

年度金智能奖:睿蓝7、吉利星越L、创维HT-i、哪吒S、海马7X-E

年度金品质奖:欧拉闪电猫、奇瑞瑞虎9、现代MUFASA沐飒、MG7

年度金案例奖:奇瑞汽车新能源之夜

年度金公益奖:东风日产阳光关爱·i读计划

年度长途自驾奖:北京汽车BJ60

年度换电行业生态创新奖:易电易行

年度最受关注网约车:奔腾NAT PRO、国金全新骏行

年度智能电动轿跑SUV:阿维塔11

年度智能电动轿跑:昊铂GT

年度最具人气新车:全新英仕派

年度最佳新能源SUV:魏牌蓝山

年度最受期待新能源MPV:江淮瑞风RF8

年度最受期待新能源SUV:别克Electra E5

年度金制造奖:比亚迪汽车、长城汽车、极狐汽车

组委会特别推荐大奖:星途瑶光、银河L7

| 学思想 强党性 重实践 建新功 |

澄合矿业电力分公司:“1224”主题教育工作机制见成效

■ 高琦

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育以来,澄合矿业电力分公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,建立了主题教育“1224”工作机制,即把握主题教育这一总目标,着力抓好“关键少数”和基层战斗堡垒两个发力点,突出深学细悟、以学促干两个强化,用好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改四个清单,用党的科学理论武装思想,始终坚持问题导向贯穿工作,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得成效,把学习贯彻党的二十大精神转化为企业高质量发展的强大动力。

读书班

“精准滴灌”促党员素养提升

一场学习热潮在电力分公司迅速掀起、持续“升温”。这是加油鼓劲的集中培训,是凝



心聚力的思想洗礼,更是牢记使命的崭新启程。锚定主题教育根本任务,分公司第一时间举办主题教育读书班,班子成员及党群相关人员现场学习理论,交流心得体会。读书班以《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等必读书目为主要读本,采用集中领学、个人自学和专题辅导的方式,引导党员干部读原著、学原文、悟原理,做到原原本本、逐字逐句学,带着责任、带着问题学,联系实际、融会贯通学,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性、指

导实践、推动工作的强大力量。截至目前,党员干部写心得体会20余篇。

理论宣讲

“课堂面授”促政治素养提升

一场场透彻深入的宣讲,一次次生动鲜活的解读,进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,推动党的二十大精神落地生根、开花结果。分公司党委将理论宣讲作为提升党员干部政治素养的重要方式,围绕“课堂面授”,让宣讲内容“实起来”。党建联系点领导深入宣讲党的二十大精神,面对面授课,不断提升党员干部政治理论基础。组建由党支部书记、先进典型模范及优秀党员干部为主的宣讲队伍,围绕主题教育的核心要义和实践要求深入基层各支部开展宣讲,扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想进车间、进班组,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

调查研究

“笃行实干”为企业发展破题攻关

调查研究是谋事之基、成事之道。电力分公司向各部门及基层支部征集意见,围绕12个方面整理聚焦制约企业高质量发展的堵点、基层反映强烈的痛点、职工群众普遍关注的热点、长期悬而未决的难点以及存在风险隐患的焦点问题,广泛开展调查研究或建议征集,着力破解制约企业发展的棘手问题。分公司坚持把调查研究贯穿这次主题教育的全过程,按照主题教育安排,推进领导班子调查研究工作落实,从而不断加深对党的创新理论领悟、推动高质量发展、推动问题检视整改、检验干部担当作为,确保主题教育不走偏、不走样、不走空。

通过“1224”工作机制,扎实完成了读书班、中心组学习研讨、讲专题党课、宣讲、调查研究等规定动作,此外创新开展了“新工小课堂”“以学促干技术比武展风采”等活动,为分公司推进主题教育走深走实奠定了基础。

