

拢人气 聚商气 强底气 吉林为高质量发展积蓄动能

■ 马晓成 姚湜

今年以来,吉林省着力拢人气、聚商气,一手抓文旅客来,一手多措并举汇聚商气,同时聚焦产业转型升级,稳定市场预期,提振发展信心,为高质量发展积蓄动能。

拢人气:商业文旅提档升级

好不容易迎来假期,想“登山”还想逛街怎么办?在长春,一座名为“这有山”的室内文旅小镇把山景搬进室内。咖啡、书吧、小吃、主题影厅……室外天气再热,也不耽误游客“登山”购物,端午期间接待人数同比增长79%,营业收入同比增长204%。

“山”里迎人潮,“山”外的吉林省各大商圈也很热闹。在长春摩天活力城,潮流玩具店内年轻人摩肩接踵,热门饮品店门口排起长龙,连锁服装品牌的收银台异常忙碌。

夜色降临,一个个户外舞台也热闹起来,“夜游”项目开始了一—走进仙气飘飘的园林,“孙悟空”“猪八戒”“牛魔王”等人物与游客互动……长春动植物公园凭借“梦幻西游季·夜游动物园”主题活动走红,吸引大量游客前来“打卡”。

聚商气:特色领域吸引投资

不久前,吉林省召开开放发展大会,就全方位推进高水平对外开放进行部署。近年来,吉林省着力吸引客商来吉林投资创业,形成了长春“汽博会”、东北亚博览会、全球吉商大会等一系列品牌。记者从吉林省商务厅等部门了解到,今年还将继续通过展会等形式,吸引企业家前来投资兴业。

客商云集而来的背后,是不断增强的发展信心。吉林省统计局局长林梅介绍,当前吉林省三次产业投资额全面实现增长,一批打基础、利长远的产业项目加快建设。一季度,吉林省制造业投资同比增长42.3%,基础设施投资同比增长38.1%。

各地也纷纷结合自身特色,汇聚商气。在吉林市河南街,市民熙熙攘攘。“龙潭区乌拉街满族火锅美食街、船营区菜园街清真美食街、昌邑区江湾路朝鲜族民俗风情街……目前吉林市已经形成了一区一特色餐饮美食街的格局,特色风情吸引众多客商前来。”吉林省商务局局长刘振华说。

强底气:产业转型凝聚新动能

夏日炎炎,吉林省主要工业企业和大项目建设场地内,一片忙碌景象。

“老产业”的智能化数字化升级持续推进。记者在一汽解放J7整车智能工厂看到,上百台AGV搬运机器人精准送达物料,3D视觉引导机器人“眼光炯炯”,自动涂胶。吉林省在制造业领域推动数字经济与实体经济深度融合,加快培育产业发展新动能。

不断向新材料、新能源领域发力,老工业基地产业升级步伐加速。吉林化纤集团加快推进年产能3万吨高性能碳纤维原丝、6.5万吨碳纤维助剂等项目。“这些项目将持续推动碳纤维产业向高端应用领域拓展。”集团副总经理孙小君说。



●长春动植物公园凭借“梦幻西游季·夜游动物园”主题活动走红

湖北监利:玻铝回归,牵出小城50亿产业链

■ 熊琦 熊翔鹤

记者近日走访湖北监利玻铝行业。距离武汉两个多小时车程,路过绵延的水田,监利市城区一栋栋整齐排列的钢构厂房跃入记者眼帘。货车穿梭间,“玻铝之乡”的牌匾频频闪现。

“玻铝”即玻璃与铝制品,通常指门窗生意。古因“监收鱼稻之利”而得名的监利是农业大县,何以崛起一个工业品牌?

20世纪70年代,监利网市镇扒口村村民胡儒山在当地建起玻璃厂,成了村里首个“万元户”。后来他在外地开起玻璃店,打拼多年,带动了不少乡亲外出就业。

靠着一把玻璃刀,监利人将夫妻店、父子店、兄弟店开到五湖四海。从零售到批发,从开店到办厂,“监利玻铝”的名头越来越响,在全国形成一支数以十万计的“监利玻铝大军”,产品远销东南亚、非洲等地。

“如今玻铝业回归监利了,在家门口的产业园就能做生意。”监利雄威精密模具有限公司负责人杜爱军说。

“监利是农业大县,工业经济底子薄,迫切

金融科技工程师的职业发展与心得 ——访金融科技专家袁人杰先生



■ 阮云天

日前我们有幸采访到了袁人杰先生,一位在金融科技领域拥有丰富经验的工程师,他目前就职于一家头部股份制商业银行。他曾任银行的信息科技部门从事系统开发工

作,并在现在的客户营销部门负责客户信息管理系统开发。采访中我们聊起了他的职业发展和在金融科技领域的心得。

笔者:你是如何进入金融科技领域的?

袁人杰:在大学和研究生阶段,我在国内某知名211大学攻读计算机专业。在学生阶段,我对计算机科学和金融学都有浓厚的兴趣。毕业后,我选择了进入银行,希望能将这两个领域结合起来,同时在中国top10的顶尖高校攻读经济学硕士。我在头部银行的总行金融科技部门期间,对金融科技的战略规划、架构设计、系统需求编制、系统上线、运营测试等均有深入涉猎,在那里我学到了很多关于银行系统的知识和技能。然后,通过不断学习和实践,我不断在金融科技领域精进。

笔者:作为金融科技工程师,最大的挑战是什么?

袁人杰:金融科技领域的发展非常快速,技术迭代更新也非常频繁。金融与社会服务跨界融合加速,银行业务模式和金融生态格局正在重塑。因此,我们需要不断学习和适应新的技术和工具,运用好以人工智能、云计算、物联网等为代表的新兴技术。另外,金融科技领域的工作非常复杂,需要我们综合了解金融业务和技术,以使用数字经济、共享经济、平台经济催生的全新的客户行为模式和服务需求,同时需要满足合规要求。这也是一个挑

战,需要我们在实践中不断提高自己的能力。

笔者:在信息科技和客户营销两个部门的工作经历有何不同?

袁人杰:在信息科技部门工作时,我的主要职责是参与银行系统的开发和维护。我需要与不同的团队合作,包括金融科技规划、架构搭建、业务团队、测试团队等。在这个过程中,我积累了很多技术经验,并学会了如何与不同团队协作。

而在客户营销部门,我主要负责客户信息管理系统的开发。这个系统是用来管理银行的客户信息,包括他们的账户信息、交易记录等。这个工作需要我深入了解金融业务和监管规定,以便开发出高效的系统,并确保数据的安全和合规。

笔者:在金融科技领域,最重要的技能是什么?

袁人杰:我认为最重要的技能是学习能力和解决问题的能力。金融科技领域的变化非常快速,我们必须不断学习新的技术和知识,以保持竞争力。同时,面对各种复杂的问题,随着大量新技术的运用,进而产生的金融生态中各种合作伙伴、合作场景技术的互动,需要我们有解决问题的能力,能够分析和解决难题。

另外,作为一名金融科技工程师还需要具备沟通和团队合作能力。我们必须与不同的团队协调合作,包括业务团队、测试团队

等,通过一些制度安排和流程设计,强化各模块的沟通协作,达成预期目标。

笔者:对于想进入金融科技领域的学生和从业者,有什么建议?

袁人杰:首先,要有扎实的理论基础。学习金融和科技知识,金融科技领域要求对金融业务和技术有深入的了解,建议学习金融学和计算机科学相关课程,并关注金融科技的最新趋势和技术发展。提升编程和数据分析能力,金融科技领域对编程和数据分析能力要求较高,建议学习一门或多门编程语言,并掌握数据处理和分析的技巧。

其次,要多实践,参与实际项目。通过参与实际的金融科技项目,积累实践经验并扩展自己的网络。可以尝试参加金融科技竞赛、实习或志愿者活动,锻炼自己的技能并展示潜力。积极参与金融科技社群和网络平台,与行业从业者交流,建立业内关系。参加相关的行业活动和会议,拓展自己的人脉资源。

然后,还要关注金融科技趋势和创新公司。保持对金融科技领域的关注,了解行业发展趋势和创新公司的动态。可以通过参加行业研讨会、读相关刊物和博客、关注行业领军企业的报道等方式掌握最新动态。

最重要的是,对于想进入金融科技领域的学生和从业者来说,要有热情和开放的心态去探索和学习,拥抱行业新的挑战和变化。

宝丰携战略新品亮相 2023 中酒展 加码夯实全国化步伐



本报讯(记者 李代广)7月6日至8日,以“创新驱动 布局未来”为主题的2023(第七届)中酒展在青岛国际会展中心盛大开幕。中国名酒宝丰作为清香型白酒企业代表之一,携全国化战略新品重磅亮相中酒展,宝丰酒业副总经理兼首席品牌官许英杰出席2023酒业创新趋势大会·大清香论坛并发表主题演讲。

本届中酒展8万平米超大展厅,800+参展商,40000+经销商齐聚一堂,声势浩大。展会同期,2023酒业创新趋势大会及同期活动也同步召开,8大主题论坛全面聚焦白酒行业热门话题;550+行业领军者齐聚,共探白酒行业先锋观点与前沿趋势;数十场同期活动轮番上演,精彩纷呈。这场关注度极高的行业盛会,开展首日客流即爆满,为大家带来一场酒业选品盛会和思想盛宴。

作为中酒展的首秀,宝丰酒业不仅携全国化战略新品高配出击,还重磅升级打造80余平全新形象的独立展馆,在中酒展上大放光彩,再创品牌高光时刻。80余平蓝色展厅集酒文化展示、产品陈列、白酒品鉴、商务洽

谈等功能为一体,为参展观众带来一场沉浸式选品逛展体验。

国色清香·师作系列,作为宝丰酒高端产品线的代表,首次全员亮相行业重磅展会,由

双大师与10余位大师联袂匠心打造,代表了宝丰酒的品质新高度和新净界,堪称“清香型白酒殿堂级产品”;次高端国色清香第四代·G系列,作为进军全国市场的中流砥柱,是为了

纪念宝丰酒荣获、蝉联国优荣誉,加冕中国名酒而作,经典梅瓶曼妙优雅,清香纯正回味延绵,集东方美学与古法非遗工艺之大成;宝丰大曲·第六代,简装不简单!作为进军全国市场的高线光瓶酒,承袭古法酿造技艺,70年经典传承,纯粮固态发酵,在延续清香型清与净的基础上,加入更多老酒调味,酒体陈香突出,柔美纯正。清香国标特级品质,更是实力出众。

中国酒类流通协会常务副会长刘员、广东省酒类行业协会会长彭洪等领导一行在宝丰酒业展馆驻足长谈,高度夸赞了宝丰酒为中国三大清香名酒之一,近些年在品牌营销创新和产品品质打造上的用心,以及对于清香复兴所起到的名酒引领作用,希望宝丰酒能再接再厉,在2023年大清香元年再创佳绩,与各大清香企业一起,将清香品类做大做强。

在以“清香向上:长趋势 大机遇”为主题的大清香论坛上,许英杰在大会上分享了对于当下的消费环境变化的理解,以及新时期下宝丰酒的时代机遇与战略布局。

有保障,但区域性、时段性供需矛盾仍需着力解决。

发电企业要应发尽发、多发满发,煤炭企业要全力保障电煤供应,电网企业要坚决守住民生用电和安全生产底线……6月30日,国务院国资委举行央企能源电力保供工作推进会,对相关工作进行了再部署、再安排。

立足当前和长远,国务院国资委提出,中央企业要系统施策,持续完善能源电力保供长效机制;要加大电力项目投资力度,加强科技创新投入,加快建设新型电力系统,全面提升综合保供能力。

(王希)

高温推升用电需求 国资央企全力保供应

年中央煤炭企业带头执行电煤长协机制,向下游企业让利超600亿元。

去冬今春以来,国家电投组织多个专项行动,全面排查机组安全风险隐患,持续开展重点区域重点企业保供风险跟踪评估,保障机组稳定发电、顶峰发电能力。2023年以来,这家企业保供机组累计非计划停运台次同比减少52%。

国家电投的实践是个缩影。强化机组运行维护,加大电煤采购力度,稳步提升电煤库存……中央发电企业提前谋划,消除影响机组出力因素,确保用電高峰时段发电能力。

统计显示,今年上半年,中国华能、中国

大唐、中国华电、国家电投等发电企业累计发电2.5万亿千瓦时,占全国比重为62.9%。

随着气温上升,电网也迎来了保电考验。国家电网、南方电网充分发挥大电网平台优势,加大跨区余缺互济力度,加强运行调度,累计组织跨区、跨省电力支援900余次、电量超120亿千瓦时,最大限度控制了用电负荷管理规模。

此外,中国石油、中国石化、中国海油和国家管网集团等企业加强资源筹措,全力保障民生用气和发电企业供气,上半年自产天然气997亿立方米,同比增长7.7%。

应该看到,迎峰度夏期间电力供应总体



●南桂铝业集团的立式喷涂车间里工人正在作业。

熊翔鹤 摄

“在外漂泊多年,如今组团回归,既能解渴游子思乡心切,又能为家乡发展贡献力量。”荆州市新杉铝业有限公司负责人吴海波说,现在公司年产值突破1亿元,员工从30人发展到120人。

随着一批上下游企业陆续到来,模具、涂料、包装、物流等配套企业也相继入驻,产业集群优势逐渐显现。

杜爱军2018年回乡入驻产业园,他的公司根据客户需求设计和生产用于铝材挤压环节的模具。现在,该公司每月要生产300多套模具,年产值6000多万元。随着产业园企业不断增多,他预计还要再扩大产能。

产业园相关负责人介绍,监利玻铝正形成合力,促进产业升级转型,向光伏新能源材料、汽车铝配件、智能门窗等高端产品迈进;并与多家科研机构合作,探索更先进的绿色生态铝加工技术。

夜幕降临,一辆辆装满玻铝产品的货车驶出产业园。华中玻铝产业园数据显示,2022年产业园总产值达50亿元,截至今年3月,产业园建成投产企业63家,带动就业3000余人。

湖北监利:玻铝回归,牵出小城50亿产业链

■ 熊琦 熊翔鹤

记者近日走访湖北监利玻铝行业。距离武汉两个多小时车程,路过绵延的水田,监利市城区一栋栋整齐排列的钢构厂房跃入记者眼帘。货车穿梭间,“玻铝之乡”的牌匾频频闪现。

“玻铝”即玻璃与铝制品,通常指门窗生意。古因“监收鱼稻之利”而得名的监利是农业大县,何以崛起一个工业品牌?

20世纪70年代,监利网市镇扒口村村民胡儒山在当地建起玻璃厂,成了村里首个“万元户”。后来他在外地开起玻璃店,打拼多年,带动了不少乡亲外出就业。

靠着一把玻璃刀,监利人将夫妻店、父子店、兄弟店开到五湖四海。从零售到批发,从开店到办厂,“监利玻铝”的名头越来越响,在全国形成一支数以十万计的“监利玻铝大军”,产品远销东南亚、非洲等地。

“如今玻铝业回归监利了,在家门口的产业园就能做生意。”监利雄威精密模具有限公司负责人杜爱军说。

“监利是农业大县,工业经济底子薄,迫切