

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第170期 总第10804期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月9日 星期日 癸卯年 五月二十二



小小化妆品空瓶 怎会如此“吃香”？

■ 梁瑜

售价3000元左右的某品牌面霜,用完时空瓶能卖300元左右。近日,在一些二手交易平台上,出现了买卖高档护肤品空瓶的现象。小小空瓶,怎会如此“吃香”?据媒体报道,这与制假售假有关。

生活中类似的高价回收产品包装并不鲜见,像我们熟知的烟酒、奶粉等领域都有。它不同于寻常的废品再利用,而是“真瓶装假货”的老把戏。此前,南京、扬州等地曾破获过多起造假案件,造假者均是从网络上高价回收化妆品空瓶,再进行灌装售卖。为什么此类现象屡禁不止?这背后有一条巨大的灰黑产业链。

近年来,随着人们生活水平的提高,消费需求向个性化、多样化、品质化转变,中高端化妆品市场蓬勃发展。再加上线上社交、电商平台兴起,不少人无暇逛商场专柜时便会选择网购,这就给了造假者以可乘之机。据了解,化妆品制假售假已细分出“假货生产商”“包材提供商”“渠道批发商”等环节。其中,仿制瓶子的难度较大、成本较高。

瓶子其实是名牌化妆品的“招牌”,不少品牌会在瓶身喷码标注生产批次,以起到产品追溯和防伪功能,很多消费者正是靠瓶子来辨别化妆品真伪。这也是造假者不惜重金去仿制包装,甚至直接回收正品包装的原因。售卖时,他们一般还会以“残次品”“试用品”等说辞掩人耳目。化妆品制假售假有多赚钱呢?2021年7月,江苏省扬州市广陵区检察院公诉了3名制假贩假者。3人采用稀释正品化妆品再灌装的方式大量生产假冒化妆品,仅2018年至2020年间,非法所得就超过3100万元。

利益驱动致使造假者铤而走险。同样的,一个空瓶能卖300元,对一些价格敏感型消费者来说,也非常具有吸引力。但没有买卖就没有伤害,每售出一个空瓶,就可能有一个消费者买到假货。花大价钱买的化妆品,只有瓶子是真的,搁谁都心寒。

市场秩序越规范,消费者才能越放心。小小空瓶,事关市场经济秩序、消费者权益保障,亟需各方重视,形成治理合力。监管部门要建立常态化监管体系,不断提升监管能力,依法严厉打击制假售假,同时还应畅通消费者举报渠道,让消费者权益保护随时“在线”。同时,二手平台也有义务加大信息审核力度,过滤和禁止可能与灰黑产业链有关的回收行为。

在“堵偏门”的同时,还要“开好正门”,比如,不妨畅通正规的回收渠道。据了解,一些化妆品品牌已推出“空瓶回收计划”,有的商场也设置了护肤品、化妆品空瓶自助回收机,以鼓励消费者进行投放;有的美妆产品推出了商品替换芯,以实现外包装的反复利用。这些都不失为有效的促销手段,也能保护品牌不受假冒伪劣商品的侵犯。

打击造假,人人都是利益攸关者。对消费者来说,更要提高警惕,一方面别贪图小利,莫因小小空瓶成为制假售假者的“帮凶”。试想,若假货横行,造成劣币驱逐良币,焉知你不是下一个受害者?另一方面,要通过线上线下的正规渠道购买化妆品,以免“踩坑”。若人人都是一道防线,那我们消费时将更加安心。

吉林白山:以“企业+品牌”打造乡村名品

■ 王春宝 金泽文 高源

功效独特的人参、林蛙油,香气浓郁的榛蘑、猴头菇,清脆爽口的松子、黑木耳,甜美多汁的蜜汁葡萄,挂满白霜的寒地蓝莓,薄脆香甜的大煎饼……郁郁葱葱的长白山,滋养着万物,孕育出数不尽的山珍。

为了让这些山珍走出大山,吉林白山市依托特色资源,以“企业+品牌”全力打造乡村名品,加快增收致富,引领乡村振兴。

探索新路子,培养“特长生”。依托丰富的特色资源,白山市围绕参、蛙、菌、药、菜、牧、果、渔等产业板块,因地制宜开展差异化实践,探索发展新路子,培养一批“特长生”,形成了以人参为主体、特色种植养殖规模化发展的“一主多元”现代化农业布局。培育生态提质、绿色增效、持续增收的特色农业发展新动能,打造长白山人参、长白山食药菌、长白山寒地蓝莓和长白山椴树蜜四大优势产业体系。大力培育“一乡一业、一村一品”示范村,全力建设特色产业种植养殖基地。

培育大品牌,注入新动能。该市深入践行“两山”理念,坚持生态优先、绿色发展,打造农产品区域公用品牌。先后培育“抚松人参、白山黑耳、白山椴树蜜、白山蓝莓”四大区域品牌,进一步增强全市优势特色产业品牌影响力,为现代化农业实现绿色、可持续发展注入新动能。

城华食品 煎饼“摊”出致富路

薄脆、香甜、入口柔软的煎饼,是部分东北农家的家常主食。位于白山市江源区正岔街道的城华村,是远近闻名的煎饼村。该村立足实际,积极发展农产品加工项目,“粮心诚”牌大煎饼成为带动当地村民致富的“明星”产品。坐落在村中的城华食品厂,主要生产玉米、花生、小米、红枣等20余种口味的煎饼。加工车间里,全自动煎饼加工机上热气腾腾,香喷喷的煎饼让人口舌生津。他们在农产品精深加工上下功夫,不断推出符合当下健康消费需求的新产品。并依靠线下商超和线上直播带货等多渠道销售,凭借绿色、无添加的卖点受到众多消费者的喜爱。

在提高产量和工艺水平的同时,城华食品厂还积极发挥龙头带动作用,与当地25户村民签订了200余亩优质“小粒红”玉米种植合同,并高价收购。眼下,在城华村,煎饼“摊”出了特色产业新优势,摇身一变成集体经济的增收项目,引领村民走上致富路。

大山康泰 大力发展食用菌产业

白山大山康泰食品有限公司紧扣建设线



●依托沙棘种植与深加工,带领农民致富。

行“两山”理念试验区发展战略,积极发挥龙头企业引领作用,带动食用菌产业实现良性发展。

该公司隶属于上海大山合菌物科技股份有限公司,已通过国家食品生产体系认证,发展成为拥有符合10万级净化标准的养生饼干生产线、压片糖果生产线、固体饮料生产线以及植物提取、喷雾干燥生产设施的现代企业。开发出降脂酥性饼干、降糖饼干、清肠压片糖果、菌类调味品、蛋白粉、香菇脆等深受消费者及市场欢迎的产品。公司负责人李吉红介绍说,目前公司主要以生产饼干食品为主,每天生产量可达7吨。

该公司旗下大山合集团白山现代农业有限公司引领6个县(市)区37个合作社,采取“公司+合作社+基地带农户”的经营模式,带动651户农户发展食用菌产业,成为吉林省重点农业产业化龙头企业、白山市十强科技企业。

众品源 鲜食玉米变身“黄金棒”

吉林省众品源农业发展有限公司是与白山市江源区利民村村企联建的企业。近年来,公司通过“企业+村集体+合作社+农户”产业化经营模式发展鲜食玉米,不仅增加了农民和村集体收入,也打响了绿色有机品牌,

众品源鲜食玉米连续两年被评为吉林省鲜食玉米优质产品。

公司成立于2017年,在当地政府的帮助下,通过实施“民企联村”“村企联建”,成立农民专业合作社,以“企业+村委会+合作社+农户”产业化经营模式发展特色种植产业。这几年,公司分别在江源、抚松、靖宇等地建立鲜食玉米种植基地。同时,积极与国内多家实体企业合作,开展鲜食玉米订单生产销售,并在电商销售平台开通自营销售店铺,品牌影响力不断扩大,目前已实现了日均近万箱的销售量。2022年,众品源鲜食玉米播种面积达1.8万亩,年产玉米近6000万棒,产值近1亿元。

食健客 引领食药产业升级

位于白山市浑江区的食健客(白山)冻干制品科技有限公司,是一家致力于长白山健康物产资源开发的高科技健康食品生产企业。企业依托长白山地区丰富的健康物产资源,从原生态采摘到腌制、晾干,再到利用FD航天冻干技术,“冻”住长白山物产健康营养精华,提升核心价值,引领长白山物产资源开发利用进入全新时代。

企业落户浑江区以来,一期项目已建设完成,目前是省内最大的生物医药级冻干食品生产基地。他们面向泛长白山区域食药资

源企业,围绕食药资源进行综合性全面升级产业孵化。现阶段已完成升级产品储备126个,已有升级产品企业标准26个、果蔬冻干类企业标准16个;灵芝、西洋参、黄芪3个国家级试点项目已做了6个企业标准,蘑菇冻干粉、松茸肽冻干粉等产品已进入批量生产。

按照公司规划,二期项目正稳步推进。计划投资8亿元,计划总冻干装机量达到2000平方米。项目完成后,食健客将成为国内最大生物医药级冻干食品生产加工企业,实现泛长白山地区食药大健康产业升级集群规模化量产。

五阳泉 严控质量 美酒飘香

在临江市花山镇,有这样一座座郁飘香

的酿酒厂——五阳泉天然饮品有限公司。公司把质量作为发展的生命线,采购优质高粱和玉米,严格操作规程,采用纯粮纯曲、固体发酵的传统工艺,生产各类白酒,产品远销山东、河北等地,深受广大消费者喜爱。公司生产的望江春、五阳泉、临江白等白酒系列产品,全部达到了国家和省优质标准,被评为“吉林省畅销品牌”“吉林省著名商标”。

现如今,公司不断提高检测手段,严控生产质量,建设生产流水线,广开销售门路,使这个久负盛名的白酒企业焕发蓬勃发展。[下转 P4]

聚力品牌培育 千亿莆田鞋产业再出发

■ 龙敏

继“莆田鞋”集体商标获批注册后,福建省莆田市日前被中国轻工业联合会、中国皮革协会授予“中国鞋都”称号。业界评价称,聚力品牌培育和转型升级,标志着千亿元(人民币,下同)产值的莆田鞋产业再出发。

鞋业是莆田市第一大产业,鞋服企业4200多家,承载了50万余人就业。2022年鞋业规模产值1207.4亿元,占福建1/3、占全国近10%。尽管莆田鞋已有完整且成熟的产业链,有足够的产能和技术优势,缺少自主品牌仍是主要困局。特别是受综合成本上升、国际贸易环境复杂多变等因素影响,莆田鞋业缺乏品牌竞争力的短板愈加凸显。

2021年,疫情重创了莆田的鞋业代工,严重依赖代工出口的莆田鞋企进出两难,订单流失严重,许多工厂被迫停工;而内销方面,缺乏品牌的莆田鞋,即便是拥有高质量和合适的价格,缺乏品牌力的支撑,也很难在市场中找到准确的定位。

自20世纪80年代开始,莆田就为国际



知名品牌代工,众多国际品牌从莆田走向全球。同时,更低的制造成本,过硬的品质技术,让“莆田鞋”很快成为“高仿鞋”的代名词。

重拳打击假冒、侵权鞋服,莆田近年来持续发力为“莆田鞋”正名。近年来,莆田市场监管局把运输和邮寄侵权鞋服的行为列入故意侵犯他人商标的范畴;中国邮政、顺丰等快递业谨慎“收鞋”,除非邮寄者能证明“鞋是正品”;莆田警方创立了“六打”制售假鞋工作法,持续遏制制售假鞋乱象。

由莆田市鞋业协会申报的莆田鞋业集体商标2022年初获批注册,图形“P”拔地而起、“T”向上延伸,既体现鞋的特征,也寓意着莆田

鞋业聚力品牌培育和转型升级的决心和信心。虽然鞋企数量多达4200多家,但莆田首批获得授权的鞋企仅21家。莆田市鞋业协会会长陈文彪指出,莆田鞋业集体商标给当地鞋企带来转型信号,只有自主品牌且产品物料、价格等达标的企业,才有权使用集体标识。

聚焦细分市场成为莆田鞋做大自主品牌矩阵的发力点。莆田玩觅跑鞋市场占有率达到单品类第一,永生鞋业、鞋和制鞋产品进入建筑央企采购体系。

记者日前在莆田市双驰实业股份有限公司的定制鞋门店看到,顾客只需往脚型测量仪器上站好,几秒后就会出具一份详尽的脚型报告。根据脚型尺码、走路习惯等采集数据,系统会生成个人专属的定制鞋模板,客户可自主选择样式、花色。门店车间里,一体化流水线能直接进行个性化定制,最快一个多小时,“新鲜出炉”的鞋子便能打包带走。

双驰科技有限公司创新项目总经理古玮明说,该定制工厂峰值日产能2400双运动鞋,每天都有数百个订单从工厂发往各地的消费者。目前,双驰正积极迭代研发手持式采

集分析仪、移动式量测服务车、AI鞋面图案定制商城等系统设备,增强在全国铺设足部数据检测服务的渠道能力与“按双定制,7天发货”的供应链能力。

“儿童处在生长发育阶段,市面上的鞋子未必贴合舒适;中老年人群体身体耐受力低,更追求舒适体验。”古玮明指出,新品牌冲出重围需另辟蹊径。儿童和中老年人群占到市场25%左右,市场空间大且复购率高。今年将面向全国招募合作伙伴,首期计划扩充至50家左右规模。

莆田鞋企还加速并购国际知名品牌,借力并购迈出品牌培育新路径。据悉,新协胜鞋业并购了英国Norman Walsh品牌。

推动高质量发展,品牌建设既是“承载者”,也是“助推器”,发挥着越来越重要的作用。陈文彪向记者表示,面对复杂的国内国际形势,莆田鞋产业要依托超大规模优势和内需潜力,全力推进创品牌、提品质、增品种,在细分领域开发新品牌抢占市场。“只有真正做出品牌,才能获得更高利润,拥有更多话语权、更大抗击风险的能力,路才能走得更远。”

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码

中国企业家网二维码

東 | 漢中 | 仙毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告