追寻历史红色印记 汲取砥砺奋进力量

中国一冶建安公司开展“迎七一”巴士课堂活动

在“七一”来临之际,为庆祝中国共产党的102岁华诞,中国一冶建安公司党委创新推出“巴士课堂”,通过车上讲授、视频展示与互动问答相结合,开展了一场别开生面的党建活动,让党员干部深入了解党的历史和精神,增强党性修养,提升思想觉悟。

6月30日下午1点半,建安公司在汉党支部30位党员代表开启了本次“巴士课堂”之旅。“二七长江大桥讲解工作的砺口项目党支部代表周媛,向大家激情讲述二七长江大桥背后的红色故事。在随后的八七会议会址、汉口江滩等10个红色站点,在汉党支部的党员代表纷纷化身站点讲解员,生动演绎发生在武汉的党史故事。党员代表们认真聆听着,了解了党的发展历程、重要事件和伟大成就。 (崔世珍)

保障脱硫技改装置平稳运行 老气田焕发“新活力”

6月22日,重庆气矿东溪脱硫站日处理天然气4.98万方,创造了东溪气田自2020年8月复产以来的最高日处理量,期间瞬产达到5.5万方/日,突破了大修改造前日处理量5万方的最高设计。东溪脱硫站于6月11日完成工艺大修改造,经过10多天的试运行和脱硫工艺调试,设备、参数运行稳定,标志着“DDS生物脱硫技术”首次在西南油气田成功应用。

“白天和晚上各加2次DDS生物脱硫剂,并做好药剂使用效果分析,我们正积极摸索新工艺技术运行规律,做好参数和流量的波动监控,确保装置运行平稳。”脱硫站技术负责人认为新工艺技术增加了再生塔、加料机、硫沫控制阀等设备的操作技术要求,在严格执行操作规程同时,需要摸索出一套最佳生产运行模式。

脱硫站通过加强对员工新工艺、新技术的学习培训,做好巡回检查,严格执行压滤机等装置操作规范,抓好报警SCS系统运行控制及报警联锁参数修订,做好脱硫药品配置,结合原料气进气量来调整优化关键参数等工作,保障装置运行达到最优状态。

东溪脱硫站建成于1965年12月,前身是石油沟气矿东溪脱硫车间,拥有中国第一套工业化脱硫装置。1956年投产的东1井目前仍以日产量5000万在东溪气田发挥“余热”,经过技改的东溪脱硫站让老气田焕发“新活力”,确保每方天然气都实现“颗粒归仓”。 (张虎)

王迪:安全行车的“指挥官”

“今天湖集1#道口至童亭专用线线路整修施工,大家要科学合理组织运输,减少施工对行车运输的影响……”6月27日班前会上,安徽省淮北矿业集团铁运处湖集中心站调度室主任王迪通报当日存在的安全注意事项,提前制订针对性措施。

班前会后,新的一班工作正式开始。湖集中心站调度室电话铃声此起彼伏,一排排电脑屏幕显示着密密麻麻的列车运行线,不时跳动着红色和蓝色。下达作业计划、核对机车情况,督促现场人员作业,整个调度室繁忙而有条不紊。

湖集中心站调度室,是铁运处新区运输组织中枢,主要承担着集团公司南部矿广物资、煤炭产品及危化品列车的运输组织任务。调度室24小时灯火通明,全天候运转。从早到晚,王迪作为安全行车的指挥官,加强调度指挥、优化运输组织,深入作业现场、开展安全监督,认真履行着岗位职责,把要事做好,把小事做细,把细节做精。

“如果把调机比作人体的‘骨骼’,那么我们就是统筹协调的‘大脑’。”在湖集中心站调度室主任王迪眼中,调度室是行车“指挥中心”,既要通晓车、机、工、电、辆各系统工作流程,还要在面对各类突发情况时,有准确判断和快速反应能力。

“安全生产月”期间,调度室的安全工作重点为迎高温、防大汛、保危运。王迪向笔者介绍道:“迎高温是遇高温天气,我们加强与处调度所、厂矿联系,根据生产任务轻重缓急合理编制计划,避免高温时段的线上作业。防大汛是做好暴雨恶劣天气下的行车安全。调度室开展了暴雨恶劣天气专项应急演练,严格执行《不良天气情况下的行车办法》,切实做到人人讲安全,个个会应急。保危运是确保危化品安全运输。我们抓好职工专项培训,规范职工操作标准。从专业劳保用具佩戴,到危化品取送禁令落实,全部按照严防、细查、高标准进行管理,确保运输安全高效。”

近期,煤炭运量整体回升,原煤入洗量有所增加,新区厂矿各个方向的车辆汇聚到湖集中心站,怎么利用好线路加快车辆周转,是一个需要快速反应的技术活。

为了提高运输效率,该站采取了“提前预检车”。以前在装车时,需要厂方检查车辆加固等完毕后才能装车。现在实行检车和装车分离,减少了车辆占用,大大缩短了装车时间,该车站日均装车从年初的日均360辆提高到420辆。今年1-5月份,该站完成运量1212.52万吨,占新区运量的78.89%。(张艳)

仰韶美酒醉古都“豫酒品牌行”安阳启幕

●“豫酒品牌行,陶醉大中原”活动现场

●河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光致辞

本报讯(记者 李代广)6月30日,由河南省豫酒振兴领导小组办公室支持、河南仰韶酒业集团承办的“豫酒品牌行,陶醉大中原”在古都安阳成功举办。

河南省人大常委会原副主任刘满仓,著名军事专家金一南,安阳市人大常委会副主任、食品制造产业链链长王观波,河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,仰韶彩陶坊高端产品经销商代表高红涛等领导、专家、企业家,以及河南省省各地市工信局代表、重点酒企代表,安阳市社会各界政商务精英代表等700余人参加活动。

仰韶酒业作为活动承办方,充分发挥豫酒领军品牌的示范引领性,扛起豫酒振兴大旗,采用线上线下双平台展示和推广,全力打造“豫酒品牌”盛会。

活动前,刘满仓、金一南等领导在侯建光、高红涛陪同下,对仰韶彩陶坊展台进行参观指导,对仰韶酒业近年来在品牌创新、文化挖掘、酒文旅融合等方面的工作予以高度肯定。

近年来,乘着省委、省政府“豫酒转型发展”的市场东风,仰韶酒业一直以“做强民族工业、弘扬仰韶文化”为己任,用品牌文化和品质匠心打造具有河南地域标识、产区标识的优质白酒,借助仰韶彩陶坊产品矩阵,仰韶酒业实现连年稳步增长,2021年市场营收突破30亿,2022年达到38亿。今年上半年更是荣获“河南省省长质量奖”,入选“十大新名酒”,交出高质量发展答卷,为豫酒振兴贡献了磅礴的仰韶力量。

侯建光表示,豫酒品牌各美其美、美美与共、共生共长是豫酒产业发展的重要驱动力,仰韶酒业立足河南产区的地理环境、气候特征、原粮优势等,在继承传统酿酒工艺的基础上,创造性地研发出了“九粮四陶、多香融合”的陶融型白酒酿造工艺,酿造出了独具“平衡、圆润、协调”风味的仰韶彩陶坊酒,成为中国融合香型白酒的集大成者。

金一南教授从国际军事态势入手,对当前纷繁复杂国际形势下的政治局面、军事前沿和发展态势进行全方位的分析、专题解读,为大家带来一场意义深远的“爱国主义专题讲座”,这场“名人+名酒”的文化盛宴,也为仰韶酒业的品牌声量增值扩容。

中国第一张企业ESG管理体系认证证书花落兖矿能源

6月29日,山东能源集团党委书记、董事长,兖矿能源董事长李伟从中国质量协会党委副书记、常务副会长兼秘书长段永刚手中接过中国首张企业ESG管理体系认证标牌。

这标志着兖矿能源在中国特色ESG体系中形成了一套国际化的管理、改进和评级经验,助推中国企业在国际化进程中向世界展示良好形象。

“这是中国质量协会颁发的第一张企业ESG管理体系认证证书。”段永刚表示,很荣幸能够见证这一具有历史意义的时刻。

2022年11月20日,中国质量协会发布了国内第一个ESG管理体系标准:《企业ESG管理体系要求》《企业ESG评价指南》两项团体标准。

ESG即环境、社会和公司治理,包括信息披露、评估评级和投资指引三个方面,是社会责任投资的基础,是绿色金融体系的重要组成部分。与传统财务指标不同,ESG指标能够更有效地衡量企业的可持续发展能力和道德影响,帮助投资者更好地预判公司未来的财务情况以及绩效。

“兖矿能源‘绿色低碳、合规透明、可持续发展’的建设理念与ESG战略方针高度重合。”李伟介绍了兖矿能源ESG管理体系建设情况,“我们坚持‘经济责任’与‘社会责任’一肩扛,‘创造经济效益’与‘生态环境保护’两手抓,把贡献国家、绿色发展、服务社会、科学治理作为不懈追求,积极探索具有‘兖矿’特色的ESG管理模式,走出一条特色鲜明、成绩斐然的卓越之路。”

近年来,兖矿能源董事会设立可持续发展委员会,制定ESG管理愿景、目标和策略,形成了以“战略引领、治理保障、议题评估、指标评级、专项培训”为保障的特色ESG治理模式,推动ESG管理体系不断完善。持续把ESG管理融入企业治理各领域,覆盖生产经营全过程,不断提升公司管理水平、经营绩效和品牌形象。充分利用全球四地上市优势,对标、吸纳、融汇世界一流企业ESG管理经验,形成一套国际化的管理、改进和评级经验。

2022年,兖矿能源上榜2022年福布斯中国ESG50强;在CDP“国际碳披露计划”评级中位列国内煤炭行业第一名;入选MSCI中国指数成分股和恒生可持续发展指数成分股。

“为兖矿能源颁发第一张ESG管理体系认证证书,是基于他们多年来在安全生产、绿色治理、和谐发展等方面做出工作成果的认定。”中质协质量保证中心总经理瑶琴希望兖矿能源持续探索企业ESG能力建设路径,以ESG能力建设为抓手,牵引内部管理,树立更好市场表现和社会形象,在能源行业树立高质量、可持续发展的标杆。

(王鑫涛 李进)

“宝丰·名酒中国行”在西安举办

本报讯(记者 李代广)7月1日,“清风徐来 宝丰·名酒中国行陕西站”在西安市举办,本站是“宝丰名酒中国行”继在广东、内蒙古举办后的第三站,代表着宝丰全国化征程渐入佳境、再添新一里程。

宝丰酒业销售公司总经理张伟皓、营销副总经理王文忠、副总经理韩晓磊、品牌部总监王晓亮、北京卓鹏战略副总经理、创始合伙人刘安举,陕西省糖酒副食流通协会部长、陕西省糖酒副食有限公司酒业运营分公司总经理吉鹏,陕西商务酒业董事长吴伟等参加活动,与会行业领导、营销专家、酒业大商、媒体代表齐聚一堂,共同探讨宝丰酒进击陕西市场的发展机遇与策略,探讨新时代下“大清香”崛起之路。

起源于4200年前酒祖仪狄造酒的宝丰酒,每一瓶酒香里都载满文化与传承,宝丰酒业作为中国十七大名酒企业,历史悠久、文化底蕴深厚,品质荣誉更是摘得大满贯,不仅是中国清香型白酒的典型代表,也是中国白酒文化的见证者和书写者。

宝丰酒业此站深入陕西,是历史与历史的碰撞,是传承与传承的对话,更是宝丰酒全国化进程中对更新的白酒生产工艺、消费大区和酒文化大区的攻占。

张伟皓说,陕西与河南、黄河一脉,同宗同源。陕西三分之一酒行业的从业人员都是河南人,这也让我们对宝丰酒在陕西市场的发展更有信心,希望本次“名酒中国行陕西站”可以打开局面,帮助宝丰酒在陕西市场的发展;扎根、发芽、开花、结果。

张伟皓在现场讲到,2019年,宝丰酒业正式启动全国化战略发展阶段。全国化进程中宝丰酒业始终坚持“一清双品”战略:即坚持清香战略主体不动摇,打造百年清香品牌;坚持品质与品牌双核驱动、双向提升。

王文忠讲到,本次“宝丰名酒中国行”活动是2023年宝丰华盛登陆央视、深度亮相春糖之后,为推进全国化征程的又一重要推进。未来,宝丰酒业也会继续做好“先行军”,强化商业和消费者培育,通过“请进来、走出去”战略,在全国乃至全世界,持续发出“清香名酒”的品牌声音。

陕煤红柳林矿业:答好“期中卷” 冲击“全年胜”

“全国五一劳动奖状”“全国煤炭工业先进集体”“2023年度十大影响力品牌”等荣誉接踵而至;煤炭产量、营业收入、利润总额等主要指标增长较快……今年上半年,陕煤集团红柳林矿业公司深入学习贯彻党的二十大精神,将主题教育与生产经营深度融合,聚焦各项目标任务,强安全促管理,细考核促提升,优项目创一流,高质量完成时间过半、任务超过半的奋斗目标,交出了一份成绩优异的“期中卷”。

调查研究在一线,解决难题在一线。该公司领导班子纷纷走出办公室,深入井下一线、区队车间纾困解难,形成了一份份高质量调研报告,提出了针对性解决措施,并通过党委会、每例会等逐一进行部署落实。各中心、部门深入各区队面对面展开座谈调研,现场解决制约区队生产组织、机电管理等方面存在的堵点难点问题。调查研究在推动主题教育持续升温的同时,也为答好“期中卷”巩固了优势,补齐了短板。

上半年,针对制约安全生产、经营管理、一流打造等“卡脖子”难题,该公司以科技研发、全员创新为驱动,与王国法院士、康红普院士等院士团队携手开展课题攻关。在全年计划实施的16项科研项目中《陕北煤矿区CO2时空分布特征和地表生态固碳过程及调控关键技术研究》《红柳林煤矿边角煤水力抽采关键技术研究与示范》等项目均已取得阶段性进展。

连续6个月取得赢眼“得分”,背后的奋进密码就是该公司以“红柳文化”激发全员共建活力。5月16日,该公司“红柳花开正当时”——企业文化发布盛典圆满举办,正式发布“红柳文化”,昭示了红柳林人18年的创业历程和奋斗成果。对该公司而言,这也是全体红柳人共同奋斗的新起点。

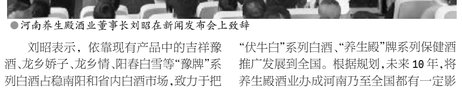
百舸争流,奋楫者先。在下半场的赛道上,该公司将继续把主题教育作为重大政治任务抓紧抓实,坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改一体推进,推动主题教育从“热”起来到“实”起来。坚持文化引领、创新驱动,以决战和奔跑的姿态,奋战全年目标任务,在陕煤集团高质量发展中彰显“红柳林担当”,贡献“红柳林力量”。 (李波 秦祺)

离百年企业再近一步

河南养生殿酒业召开建厂90周年暨新品上市发布会

本报讯(记者 李代广)7月1日,河南省养生殿酒业建厂90周年暨新品上市发布会在南阳市西峡县召开,来自省、市20余家媒体和关心热爱养生殿酒业发展的社会各界代表共100多人参加了发布会。

养生殿酒业董事长刘昭对各位来宾的到来表示热烈的欢迎,他饱含深情地回顾了养生殿酒业90年来从建厂最初简单的酿酒作坊发展成为如今拥有多条全自动生产线、多个标准化生产车间、独立技术研发中心、独特窖藏基地、深厚酒文化博物馆等一系列基础配套达标的现代化企业,其间所经历的艰辛创业和披澜壮阔的发展历程,也对养生殿所研发的酒品先后荣获国际、国内80多个产品奖项的辉煌成就进行了分享。



●河南养生殿酒业董事长刘昭在新闻发布会上致辞

刘昭表示,依靠现有产品中的吉祥豫酒、龙乡情、龙乡倍白雪等“豫牌”系列白酒占稳南阳和省内白酒市场,致力于把“伏牛白”系列白酒、“养生殿”牌系列保健酒推广发展到全国。根据规划,未来10年,将养生殿酒业办成河南乃至全国都有一定影响力的知名企业,真正实现“为国人酿造健康酒”的初心和使命。

养生殿酒业因豫酒品质担当,已连续多年进行了封坛活动来纪念每一段成长、难忘的珍贵时刻。累计共有2000多位信任、热爱、钟情于豫酒品质的单位和个人,相继在养生殿酒业窖藏封坛,为纪念自己的创业盛事,为父母、儿女生日封存珍酿。

养生殿酒业技术中心新产品开发部主任张明讲解了养生殿维酒的研发过程及产品特点,营销副总经理张金辉发布了封坛酒.90周年纪念版吉祥豫酒改策并解读了豫牌白酒灵山秀水峡口地形、自带吉祥文化、地位独特、魅力豫香,以河南简称“豫”牌惟一拥有权的五大优势。

准确把握总体要求 推动主题教育走深走实

■ 刘圣伟

以县处级以上领导干部为重点在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是贯彻落实党的二十大精神的重大举措,对于统一全党思想、解决党内存在的突出问题、始终保持党同人民群众血肉联系、推动党和国家事业发展,具有重要意义。

这次主题教育要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求。这12个字的总要求,既是贯穿主题教育全过程的总遵循,也是开展主题教育必须对照的总原则,必须总体把握、一体推进。学思想是根本点,强党性是出发点,重实践是着力点,建新功是落脚点,这四点需要同时发力、同向发力、综合发力。学思想是为了强党性,因为党性不是与生俱来的,而是在不断学习科学理论中铸就的;强党性是为了重实践,因为实践不是漫无目的地干,而是依靠坚强党性有方向、有立场、有目标地干;重实践是为了建新功,因为建新功既是检验实践的标准,也是党性成果的展现。

一、学思想,真正把马克思主义看家本领学到手

党的理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观,深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一伟大创新理论,实现了马克思主义中国化时代化的新飞跃,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是指引中华民族强起来的思想旗帜,是引领全国人民实现第二个百年奋斗目标的行动指南。开展这次主题教育,就是要推动全党特别是领导干部不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

学思想,就是要学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,更好领会这一思想的精髓要义,真正做到内化于心、外化于行。广大党员干部要切实掌握理论学习的科学方法,做到学有所思、学有所悟、学有所得。学习理论最有效的办法是读原著、学原文、悟原理。要在精读原著上下一番苦功夫,全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,把握好这一思想的世界观、方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,从中吸取奋发进取的智慧和力量。要在常学常新上下一番真功夫,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为一项长期任务,学在经常、融入日常,及时跟进学、深入思考学、联系实际学,扎实推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走,真正把马克思主义的看家本领学到手,认识问题、分析问题才能站得高、看得深,开展工作才能张弛有度、收放自如。

二、强党性,永葆共产党人政治本色

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石,党性教育是共产党人修身养性的必修课。党的十八大以来,习近平总书记高度重视加强党性教育、提高党性修养,坚持思想建党和制度治党同向发力,先后部署开展一系列党内集中学习教育,引导广大党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。在党的二十大报告中,习近平总书记明确把“坚持党性党风党纪一起抓”“提高党性觉悟”作为全面从严治党战略部署的重要内容,为我们奋进新时代修好共产党人的“心学”指明了方向。当前,我们踏上了强国建设、民族复兴的新征程,向着新目标,奋楫再出发,更要通过强党性来统一思想、统一意志、统一行动,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,更好肩负起新时代的历史使命。在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,正当其时、十分必要。习近平新时代中国特色社会主义思想不仅包含着党治国理政的重大理论和方略,也贯穿着中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求,蕴藏着深厚的真理力量、实践力量、人格力量。

强党性,就是要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想改造主观世界,深刻领会这一思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求,始终保持共产党人的政治本色。广大党员干部要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要锤炼品格强化忠诚,以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义,真心爱党、时刻忧党、坚定护党、全力兴党。

三、重实践,推进中国式现代化不断取得新进展、新突破

理论的价值在于指导实践,理论的说服力、感召力从根本上说源于在科学指导实践中展现的真理力量。

党的十八大以来,习近平总书记走遍14个集中连片特困地区,听民声、察民情、解民忧,创造性提出精准扶贫理念,作出一系列新决策新部署,推动中国减贫事业取得巨大成就;习近平总书记站在坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度,深刻回答了一系列重大理论和实践问题,系统形成了习近平生态文明思想,有力指导生态文明建设和生态环境保护取得历史性成就,发生历史性变革;习近平总书记站在人类历史发展进程的高度,以长远的历史眼光和博大的天下情怀,创造性提出构建人类命运共同体倡议共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升。十年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,我们党迎战浩带领亿万人民攻克了一个又一个看似不可攻克的难关险阻,创造了一个又一个令人刮目相看的人间奇迹。

重实践,就是要自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想,用以改造客观世界、推动事业发展,善于运用这一思想观察时代、把握时代、引领时代,积极识变应变求变,解决经济社会发展和党的建设中存在的各种矛盾问题,防范化解重大风险,推动中国式现代化取得新进展新突破。广大党员干部要抓好调查研究,扑下身子、沉到一线,把脉问诊、解剖麻雀,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。要坚持理论和实践相结合,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,将主题教育中焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力,必定在强国建设、民族复兴新征程上创造新的更大奇迹。

四、建新功,创造经得起历史和人民检验的实绩

学思想不是为学而学,根本目的在于运用,建新功就是运用的成果展现。回望过往的奋斗路,中国制造转型升级,中国基建世界领先,中国减贫成绩斐然,中国饭碗端稳端牢,中国故事走出国门,中国科技不断突破……新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的。

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务。全面建成社会主义现代化强国要靠实干,实现中华民族伟大复兴要靠实干,广大党员干部必须为之付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

建新功,就是要从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,熟练掌握其中蕴含的领导方法、思想方法、工作方法,不断提高观察层面的能力和水平。广大党员干部要做到学思用贯通、知信行统一,树立和践行正确政绩观,将学、查、改有机贯通起来,以整改的实际成效取信于民,让人民群众有实实在在的获得感、幸福感、安全感。要坚决走好新时代党的群众路线,在谋划推进工作时把解决群众的急难愁盼问题放在首位,把好事实事做到群众心坎上,切实解决好人民群众的操心事、烦心事、揪心事。要切实修好内功,增强本领能力,以坦时放心不下的责任感和担当干事创业的精气神,立足岗位作出新的贡献,努力创造经得起历史和人民检验的实绩,奋力开创事业发展新局面。

(作者单位:山东能源集团)

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,助推企业高质量发展

■ 郭文春

当今,世界百年未有之大变局正加速演进,在这个科技日新月异、技术迅猛发展的时代,更需要企业以精神为引领,鼓足干劲谋求新的发展。劳模精神、劳动精神、工匠精神应运而生,它们是民族精神和时代精神的生动体现,也是我们强国强企的精神动力。这种精神能带动社会的正向发展,引领人们的奋发精神。习近平总书记曾指出:“劳动创造幸福,实干成就伟业。希望广大劳动群众大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,勤于创造、勇于奋斗、更好发挥主力军作用,满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大事业。”

新时代呼唤劳模精神、劳动精神、工匠精神,新时代需要实干兴邦。在中国重汽的发展之路上,涌现出许多感人肺腑的先模人物和奋斗事迹。他们是一心钻研技术的研发人员、是无论寒暑坚守一线的生产人员、是不惧退辛困苦的“三高”实验人员、是游走他乡的海外营销人员、是实时响应客户的售后服务人员.....他们是无数无私奉献、辛勤付出的中国重汽人的缩影,正是这些在平凡中闪耀着光芒的实干精神,用他们的臂膀托起了中国重汽这腰巨轮,乘风破浪、勇毅前行,不断唱响“中国梦 劳动美”的时代主旋律。

聚焦劳模精神 营造“比学赶帮超”的良好氛围

平凡铸就伟大,劳动创造辉煌。“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的二十四字劳模精神在任何时候都不过时。中国重汽致力于打造世界一流的全系列商用车集团,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。需要高扬奋斗之帆、紧握奋斗之桨,牢固树立以市场为导向,用户为中心的经营理念,坚持质量第一、效益优先,将劳模工匠树立为员工榜样,以劳模精神激发员工工作热情,用实干劳实企业发展根基。通过宣传劳模事迹、劳模精神等方式引导员工向劳模学习、向先进看齐,掀起对标劳模的新热潮,营造“比学赶帮超”的良好氛围。同时要高度重视劳模、关心爱护劳模,做好劳模管理服务工作,为劳模施展才华、展现精神品格提供全方位支持,协助他们做好劳动技能、创新方法、管理经验的广泛传播,更好发挥劳模的榜样、示范、引领作用。

劳动是幸福的源泉,奋斗是梦想的路径。企业需要以劳模保新时代下劳模服务管理的新机制,力争将劳模工作室打造成新时代服务劳模的新标签。企业通过设立劳模工作室,借助劳模的引领作用,以点带面带动员工立足岗位、强化责任、精进技艺、提升服务意识。中国重汽一直致力于劳模的呵护培养,在生产一线、研发前端开设劳模工作室,开展劳模“传帮带”和“劳模带徒”活动,通过劳模的言传身教,使得企业的优良传统得以传承和发扬。

践行劳动精神 用奋斗铸就发展基石

劳动创造价值,实干成就人生。崇尚劳动、热爱劳动、辛勤劳动、诚实劳动,作为一名企业员工,不管你是身处工厂车间、营销一线还是研发实验室,大家都是劳动者,也都是追梦人,都在平凡的工作岗位上努力奋斗,用劳动创造幸福生活,用实干践行劳动精神。

劳动是一切成功的必由之路,要实现奋斗目标,归根结底还是要靠劳动,企业要大力弘扬劳动光荣、知识崇高、人才宝贵的思想,激励全体员工发扬劳动精神,掀起热爱劳动、投身劳动、爱岗敬业的热潮,以“干一行、爱一行、专一行、精一行”的韧劲,为企业高质量发展贡献智慧和力量。

坚守工匠精神 用实干推动企业新发展

“择一事,终一生。”这句话蕴含着一个朴素的道理,那就是对所选择的事业,用一生去坚守、去奋斗。不管身处哪个行业,高技能人才始终是推进企业发展的重要力量,而他们身上蕴藏的工匠精神也是创新、创业的重要源泉。工匠精神是时代精神的生动体现,为各领域高质量发展注入源源不断的精神动力。

工匠精神,是一种心无旁骛、志如磐石、锲而不舍的技术追求,也是一种敢于创新、精益求精、追求卓越的精神品格。当我们看到那些令人拍手称赞、叹为观止的“绝技”时,请不要忽略他们于无人关注之处的努力和坚持。他们用日复一日的奋斗和年复一年的坚守,同时间赛跑、与困难较量,在自己的赛道上不断超越、不断向前。都说时间是最好的试金石,荣获全国劳动模范称号的刁统武正是二十年如一日地坚守岗位,从一名普通维修工人一步步成长为中国重汽济南卡车制造公司的维修钳工主办技师,收获了精湛的技艺和满满的荣誉。刁统武正是抱着为弘扬劳动光荣、知识崇高、人才宝贵的思想,激励全体员工发扬劳动精神,掀起热爱劳动、投身劳动、爱岗敬业的热潮,以“干一行、爱一行、专一行、精一行”的韧劲,为企业高质量发展贡献智慧和力量。

活用“传帮带” 让奋斗精神薪火相传

“三人行,必有我师。”拜师学艺、薪火相传是中华民族的传统美德,而在企业中,以“导师带徒”“创新工作室”等形式为主的“传帮带”亦是传播文化思想、提升员工技能的重要途径之一。

传统培训往往只能达到标准化、规模化的效果,具备工匠精神的高技能人才很难通过培训获得,而“师带徒”才是技艺传承的精髓。企业需要传承的不仅仅是精湛的手艺或技术,还有一位位高技能人才以坚定的理想信念、不懈的奋斗精神和坚定的实干精神共同培育出的奋斗精神,这些都是企业弥足珍贵的精神财富,但这些精神中所涵盖的细节与内涵只有在日积月累的“传帮带”中才能得以传递,这也正是“手把手”的意义所在。

现如今,企业在不断输入新鲜“血液”的同时,也不得不面对新员工与企业相“融合”的尴尬期,如何快速、平稳地度过尴尬期,也成为企业亟待解决的一个难题。而这时,“传帮带”的作用将再次凸显,成为加速新员工融入企业的助推剂。

好的“传帮带”并非只有“以老带新”这一面,而是一个“以老带新、以新促老、新老结合”的良性互动过程。既可以帮助新员工快速成长,助力其完成“从理论到实践”的续接转变,又可以激励老员工不断复盘,助力其成长,可以达到“双赢”的作用。

新时代是奋斗者的时代,每一位劳动者都是新时代的见证者、开创者、建设者。让我们将企业的优良传统与时俱进的传承下去、发扬光大,让劳模精神、劳动精神、工匠精神在一代代传承与融汇中,绽放出绚烂之花,为企业高质量发展奠定坚实基础。

(作者单位:中国重汽集团市场与品牌管理部)

浅谈国企企业文化建设中关于文化自信的培养

■ 代胜楠

国有企业是新时代中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,国有企业在不断发展壮大的过程中,不仅要外强实力,更要内强精神,担负起推进社会主义文化大发展大繁荣的责任,以社会主义核心价值观为引领,坚持不忘初心,牢记使命,大力实施文化强企战略,进一步增强文化自信,培育文化自觉,实现文化自强。

国有企业要增强文化自信,必须要坚持社会主义先进文化的方向,把企业文化建设提高到一个更加严格的标准,积极培育符合时代要求的企业特色的先进文化。

一、新时代国企企业文化建设中文化自信的培养要认真汲取传统文化精华

优秀传统文化是建设国有企业文化的重要源泉和基础,更是新时代国企企业文化建设中文化自信培养的重要支撑。

1.要大力弘扬传统文化中的“诚信”文化。诚信是中国传统文化中所一贯提倡的道德原则和行为规范。国有企业要树立“诚信经济”意识,大力弘扬“诚信为本”“以诚兴企”的理念,立足诚信经营提升企业核心竞争力,用诚信打造公司的信誉、形象、品牌,不断推动企业永续发展;要搭建企业诚信文化体系,倡导诚信理念,建立诚信规范,推广诚信典型,不断提高职工队伍诚信。

2.要大力弘扬传统文化中的“仁爱”文化。大力弘扬传统文化中仁爱的文化,仁者爱人这样一个思想充满着与人为善的正能量,因此我们要充分地将传统文化人本主义的内涵充分发掘出来,把它充分利用到国有企业的文化建设过程当中。要积极打造以人为本的企业文化氛围,继承发扬儒家的人本思想。能够凝聚企业的人气,汇集力量形成企业的一个凝聚力。要积极地让员工感受到企业的关心关爱以及员工的个人价值,从多个方面调动员工的积极性和创造性。

3.要大力弘扬传统文化中的“廉洁”文化。我国古代就有丰富的廉政思想,儒家倡导“为政以德,以廉为本,廉政必先廉吏”,北宋范仲淹“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的思想,都已积淀为中华民族的传统美德。在国有企业发挥传统廉政文化的作用对企业形成廉洁从业的良好氛围大有裨益,党员干部要加强自身建设,强化纪律意识,模范遵守党章,持之以恒转变作风,巩固大学习、大调研、大改进成果。要深入开展好企业党风廉政建设工作,严格落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任,确保《党风廉政建设责任书》100%签订落实,对侵害企业利益的腐败行为坚决依法惩处,提高依纪依法惩治腐败的能力。

二、新时代国企企业文化建设中文化自信的培养要继承发展好社会主义先进文化

1.着力加强党对企业文化的领导。国有企业党的领导的重要内容是让党在对企业文化建设的领导过程当中有一个更加稳固的地位,在任何时候都不能卻对这个地位进行削弱。要切实把加强党的领导与企业文化、企业经营紧密结合起来,着力加强对企业文化的政治领导、思想领导、组织领导,加强党对企业文化建设的政治领导。要通过加强党对企业文化建设的方向原则的领导,通过能够制定更加科学合理的制度规划方案,来落实党的领导工作,保障企业文化工作能够在党的领导下朝着更加科学健康的方向发展。

2.着力培育企业社会主义核心价值观。培育核心价值观是增强企业文化软实力的关键,必须把培育社会主义核心价值观作为企业文化建设的重点,把核心价值观融入企业发展全过程,推动核心价值观在企业落地生根。一要把社会主义核心价值观建设摆上企业重要议事日程,纳入企业发展总体规划,加强组织领导和工作指导,建立健全企业党组织统一领导。二要不断地加强爱国主义教育,将改革创新进行不断的传播。要根据重要纪念日组织一些有意义的专题讲座走访等活动,精心组织一些典礼仪式和有纪够教育的活动,增强广大员工在企业发展过程中的国家意识和爱国情感。

3.着力抓好企业精神文明建设。社会主义文化建设的核心内容为精神文明建设,其主要是为了能够加强企业文化。需要积极营造向先进看齐的企业风气,要引导广大干部职工争先进、做先进、学先进,把弘扬先进精神融入到企业精神文明建设之中,通过大力选树先进典型,宣传先进模范事迹,激励干部职工在岗位实践中建功立业。

三、新时代国企企业文化建设中文化自信的培养必须弘扬发展好革命文化

1.弘扬发展好革命文化是建立文化自信的重要精神资源。回顾我党历史,中国共产党在革命斗争年代所形成的“井冈山精神”“长征精神”“延安精神”“西柏坡精神”,以及遍及全国各个角落的各具地方特色的红色文化、先进集体与英雄人物等,正是中华优秀传统文化与中国共产党革命斗争实践相结合的时代产物。在社会主义建设时期所形成的雷锋精神、大庆精神、两弹一星精神、载人航天精神、北京奥运精神、抗震救灾精神,以及涌现出来的一批批先进群体与雄模范,正是传承革命文化的集中体现。

革命文化彰显了中国共产党人对理想信念的无比忠诚,凝聚了中国人民深沉的爱国情怀。弘扬革命文化,能够坚定我们的共产主义信念,增强爱国主义热情。要实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须坚守与弘扬革命文化,传承红色基因,培育一代又一代的革命接班人。正如习近平总书记所指出的,“我们要沿着革命前辈的足迹继续前行,把红色江山世世代代传下去。”新的历史条件下,革命文化依旧是激励中国人民矢志不渝、开拓进取的强大精神支柱,也是我们建立文化自信的