

蔡贤能：用钻研与创新引领制鞋企业高效自动化

■ 孙俊贤

中国是全世界一流的制鞋大国，每年生产的鞋子数量占全世界总量的一半以上。蓬勃发展的行业为制鞋机械的发展提供了巨大利好。在众多制鞋机械企业中，来自广东东莞的川利制鞋机械有限公司拥有一流的生产资质与良好的行业口碑，并与许多国际品牌建立了长期合作关系。公司创始人、执行董事蔡贤能拥有机械工程师高级职称，曾在清华大学工业工程系精益制造理论与应用专业刻苦攻读，是业内一流的制鞋机械专家。

一直以来，蔡贤能躬耕在制鞋机械行业，殚精竭虑，精益求精，立足“让制鞋变得更加智能、快捷、高效自动化”的目标不断前行。他带领团队深入了解制鞋企业市场需求，聚焦目前的制鞋材质与技术手段，进行针对性的机械研发。在他和团队的共同努力下，研发出近 40 项技术专利，多项外观专利与发明专利，产生了巨大的社会与经济价值，有效提升了公司在整个行业的技术地位，扩大了公司的品牌影响力。

特别是“全自动智能扫描封装线生产”专利，针对产品加工完成后的包装环节封装工艺劳动强度大、人工成本高、自动化程度低、封装速度慢以及封装质量难以保证等行业突出问题，发明了一种全自动智能扫描封装线生产，实现了整个封装过程自动化，只需要少数工人进行操控即可完成。截至目前，该技术专利已批量投入生产，并在广东东莞的宝成鞋业有限公司、江西吉安裕元(安福)制鞋有限公司、广东清远的诚展鞋业有限公司等成功推广与应用，不仅降低了人工成本，且生产的效率也更高，同时也能大量减少人工封装过程中出现的失误，保证了封装的质量。

烘箱是用于对物件进行加热处理的设备，市场常见的烘箱在进出口处的热量流失仍然较多，不利于节能，且使得工作环境的温度升高，给工作人员带来不适。蔡贤能针对上述问题发明了“一种节能型烘箱负压风循环系统结构”，实现了负压循环系统，减少了热量的流失，达到了节能的目的。该技术专利有效填补了行业空白，取得了不错的社会效益和经济效益，节能型烘箱负压风循环系统结构 CL-639AL 系列产品销往全国并远销孟加拉国、印尼、越南、柬埔寨等国外市场，包括宝成集团大陆工厂、印尼、越南、孟加拉工厂、信星集团大陆工厂、越南工厂、柬埔寨工厂、通佳鞋厂、诚达鞋厂、钜盛鞋厂等国际知名企业都是川利的忠诚合作伙伴。

在蔡贤能的带领下，川利制鞋已形成一整套完善的制鞋设备体系。从成型生产线、到蒸湿机、真空加硫机、急速加硫机、新型旋转式快速冷冻机、急速冷冻定型机、NIR 红外线胶水烘干机等设备应有尽有，能够满足不同品类、不同生产水平的制鞋企业需要。未来，他将继续创新研发出更多制鞋机械，为推动制鞋工厂生产自动化，加速产品更新换代做出更大贡献。

重庆气矿汽车服务大队“三力齐发”筑牢夏季交通安全“防护堤”

入夏以来，针对高温、雷雨等极端天气频繁现状，重庆气矿汽车服务大队“三力齐发”筑牢夏季交通安全“防护堤”，确保夏季行车安全，为气矿提供高质量运输服务保障。

增强风险意识，提升风险识别“实战力”。针对车辆运行辖区点多面广，以及行车道路普遍临崖、山高、弯急、路陡等特点，组织驾驶员开展辖区内雨季道路风险再认识，进一步增强驾驶员风险意识。开展防御性驾驶技能培训，强化宣传贯彻防御性驾驶“五大原则”，落实有效防范措施，全面提升防御性驾驶实效。

严格车辆监管，提升运行受控“掌控力”。坚持执行无审批不调派、无审批不变更、“谁主管谁负责，谁派车谁负责，谁带车谁负责”等原则，严格执行车辆调派管理规定。坚持“定期+不定期”监控出行车辆轨迹，第一时间掌握车辆出行情况，强化考核制度执行，坚决筑牢安全行车屏障，全力保障人车运行安全。

强化隐患排查，提升事故预防“硬实力”。严格按照车辆维护保养规定，定期对车辆行驶系、制动系、转向系、电器灯光及安全辅助装置等进行大排查，履行“长途趟检、短途周检”检查制度，全面执行车辆检查内容、流程、标准，发现问题及时整改，将隐患风险消灭在萌芽状态，确保车辆本质安全，杜绝交通事故发生。

(何超)

味道东北 产业振兴里的新动能

■ 凯鑫 张博宇 张博群 武江民 杨侠

提起东北的味道，你马上能想起什么？是小鸡炖蘑菇、猪肉炖粉条，还是长白山老山参？

其实，烙印在人们心中、丰富着人们味蕾的东北味道，不仅藏于山间、萌发田间，也聚在海边。无论是层林叠翠掩映下的山货，微风拂过的浓浓稻香，还是翻涌浪花里孕育的海鲜，无不让饕餮食客心驰神往、怀揣乡愁之人魂牵梦萦，更带动着地方经济不断发展，为东北振兴注入新动能。

人参百味：全链条发展做强产业

在吉林省东南部，长白山巍峨矗立，千百年来为当地人带来丰富的物产。其中最具代表性的，无疑是“东北三宝”之首的人参。

人参味苦，补益元气，常作为名贵中药材使用。长白山地区是中国人参的原产地及核心产区，具有 450 多年的人参人工栽培历史和 1500 多年的野山参采挖史。如今，驰名中外的人参早已不是传说故事里难得一见的“稀有物”，而是真正走入寻常百姓家，有了更广泛的市场与用途。

在有着“塞外小江南”之称的旅游城市集安，游客在赏玩美景之余，品尝一次“人参宴”，成为“保留项目”之一。一套“人参宴”，十几道菜，冷热相宜，有传统的人参鸡汤，也有创新的拔丝人参等。

人参菜肴的背后，有地方传统文化的积累，也有从种到收再到加工的现代产业链支持，更体现出人们对人参的定位和其产业发展理念的变化。

事实上，过去种植人参曾受制于种植标准不一和市场认可度不高，而常常卖出“萝卜价”。随着近年来吉林省大力推进人参产业全链条发展，补齐关键短板，鲜参优质率达到 85%以上，真正使人参成了新兴的农业支柱产业。

在集安市益盛汉参产业园内，人参的根、茎、叶、花、果都有对应的深加工产品，通过片、膏、粉、袋等多种形式呈现。“让人参走进千家万户，既要让人们知道怎么吃、吃多少，也要便于携带、食用，这些都已经通过技术开发解决了。”园区总监曲建军说，针对不同的受众群体，还可以在味道上做文章，比如用



●用人参制作的菜肴

群体定位是青少年的人参产品以蓝莓搭配来突出甜润，为女性打造的则是红参石榴汁等。

如今，人参被加工成食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等五大系列 1000 多种产品，走入大众消费市场。吉林人参产业连年增长，2022 年总产值达 642.5 亿元，同比增长 7%。

稻香无垠：产业提升助力乡村振兴

仲夏时节，一望无际的黑土地铺满新绿。在黑龙江省五常市一片稻田中，嫩绿的水稻秧苗整齐排列、随风轻舞，满含生机和农民的期许。黑土是世界公认的最肥沃的土壤，黑龙江所处的东北黑土区是世界主要黑土带之一。依托广袤的黑土资源，黑龙江发展为我国最大的商品粮基地，悉心培育的五常大米等米种也发展为区域名片，闻名全国。

被誉为“中国优质稻米之乡”的五常市，三面环山，土壤肥沃，光照充足，牯牛河、拉林河蜿蜒而过，是我国知名的优质稻米产区。

从田间到舌尖，为了让更多人吃到放心的五常大米，近年来，五常市实施大米产业提升工程，通过提升品质、品牌保护、项目建设、服务保障等四方面工作，推动大米产业高质

量发展。

为助力大米产业持续提档升级，黑龙江省多地聚焦高端米、特色米，试种鸭稻、蟹稻、鱼稻等多个品种。“测试 5 年多种出来的鸭稻，色泽油亮、口感软糯、米香浓郁，价格是普通水稻的 3 倍。”黑龙江省一家农民专业合作社理事长李彦成说。

“想让‘稻花香’飘得更远，就得不断创新销售渠道。”曾在北京工作的黑龙江人张雪多年前返乡创业成立合作社，深耕短视频平台和直播带货，成功做解家乡“好粮愁卖”的困境。

“一天最多卖了 3000 多单！”张雪说，直播时除了讲述黑土地上新农人的故事以外，还会展示村里乡村振兴的成果，她想吸引更多志同道合的年轻人加入合作社，促进传统农业向农文旅融合方向发展。

集约种植、机械化加工、精品化包装、多渠道销售……如今，黑龙江大米产业链持续完善，仅五常市就发展出近 7000 家合作社和 500 余家大米生产加工企业。眼下，黑龙江数千万亩水稻正茁壮成长，到了秋季，结出的稻米将从这里奔赴各地。

海货鲜甜：金字招牌焕发海洋经济新活力

圆方集团举行《薛书记今日播报》10 周年研讨会

本报讯(记者 李代广)7 月 1 日，郑州圆方集团举行《薛书记今日播报》十周年研讨会，河南省工信厅原一级巡视员郭运敏、河南省全民国防教育中心政委郑振江、河南省委政研室党支部副书记杜焕来等近 20 位专家、学者、媒体记者齐聚一堂，共同出席研讨会。

《薛书记今日播报》的作者，党的十九大、二十大代表、圆方集团党委书记、总裁薛荣，首先跟大家分享了做语音播报 10 周年的历程和感悟。自 2013 年 7 月 1 日，《薛书记今日播报》正式上线：每天撰写一段文案，拍摄一张图片，录制一段语音，准时发布在网络语音平台上。

薛书记十年如一日付出了旁人难以想象的艰辛努力，无论是生病在床，还是出差在外，每天播报一条，从未间断，雷打

不动，累计播报了 3652 期，3652 张图片(约 100 万字)。

在研讨环节，专家、教授依次发言，都对薛书记十年如一日的坚持给予高度评价，认为这是囊括时事政治、方针政策、经济热点、重大事件、企业管理、企业文化、家风家教等非公党建的珍贵资料，内容丰富、观点鲜明、语言简洁、能量强大、生动感人、催人奋进……薛荣用最生动简练、富有激情的语音文字，向社会传递了踔厉奋发的精神力量，她的这种精神值得研究、总结，并向社会大力推广！

此外，专家们还从《薛书记今日播报》的政治方向、内容质量、传播渠道等方面提出了科学合理的建议。

活动最后，薛书记再次公开承诺：“生命不息，播报不止。”



●参加研讨会的专家、学者

王睿：一个互联网连续创业者的模板

三次创业，破解市场增值密码

进入 2023 年二季度以来，婚纱、写真摄影、儿童摄影、宝宝摄影、婚庆摄影因市场活跃度提高而井喷式增长，成为后疫情时代市场上的一大亮点。而时尚艺术创作类企业普遍采用的 saas 垂直服务，为诸多艺术类企业拓展市场和提升服务水平提供了强力支撑。杭州涵人网络科技有限公司在王睿的带领下，抢抓市场机遇，不断升级时尚艺术创作类 saas 垂直服务产品、拓展 saas 服务市场，取得市场份额和业绩快速增长，吸纳就业人数不断攀升。在互联网行业多年的深耕与打拼，王睿已成为时尚艺术软件运营垂直服务细分领域的领军人物，杭州涵人网络科技有限公司也被同行誉为标杆企业。

杭州涵人网络科技有限公司已是王睿进入互联网行业后创建的第三家企业。早在 2004 年，王睿在浙江工商大学攻读信息管理与信息系统专业学成毕业当年，就跻身于创业者行列，与合作人联合创建了杭州中唱网络科技有限公司。王睿作为业务负责人，带领杭州中唱运营音乐、小说、游戏等多个类别的资讯网站，在一派欣欣向荣的互联网行业初显身手。其中，王睿团队的中国唱唱网以良好的用户体验，深受音乐爱好者欢迎，成为诸多音乐类网站中名噪一时的热门网站。8 年后，王睿再度把目光投向网络社交领域，觅得时机创

建了杭州怀众网络科技，并开发出主打产品美丽约 app，作为一款社交约会类应用，得到青年群体的广泛好评，获得市场追捧并取得快速的业绩增长。

由于在互联网创新创业方面取得的突出成绩，王睿被第十届中国创新创业领袖峰会暨 2022 新时代创新论坛组委会评为 2022 年度杰出 CEO。同时，凭借卓越创新力及在行业内的影响力，组委会特授予王睿为 CEO 的杭州涵人网络科技有限公司 2022 年度行业领军企业奖项。

五大启示，为创业者提供起航范例

王睿爱好摄影和搏击。“一文一武”的两大兴趣爱好，为王睿平添了生活的艺术趣味，也塑造了其勇于拼搏、坚韧不拔的性格特点。事业上，王睿在互联网行业不同细分领域连续创业的成功经历，为创业后来者提供了诸多启示：

第一，成功的创业者需要敏锐的市场洞察力。王睿在不同时间段创建的项目，都是针对不同的市场需求选准“赛道”，根据市场需求的变化寻找并抓住商机，迅速整合资源创办相关的项目。市场敏锐度有利于抢占先手争取市场份额，避免了竞争过于激烈的情况。

第二，强大的执行能力。王睿不仅有创业的头脑，还具备出色的带领团队的执行力。在

清晨，辽宁省大连市河市区石城乡花山村村民王玉勇驾驶养殖船劈波斩浪，驶向远方。黛蓝色的海面上，养殖浮筏和深海网箱一字排开，望不到边际。王玉勇和伙伴们熟练地起筏收笼，将肥美的生蚝收到船上。

大连市地处北纬 39 度，黄渤海和冷暖海水交界带，偏冷的海水使海产品生长周期更长，充足的生长时间把大连的海产品养得肥厚多汁、肉质紧实。海参、鲍鱼、虾夷扇贝等海产品，将这座海滨城市的美味故事演绎得精彩绝伦。

养殖生蚝多年的王玉勇满载而归。他说：“过去养殖的是二倍体小生蚝，因为品种不好卖不上价，收购价每斤不到 2 元。当时是粗放养殖，往往耽误了时节，赶在冬天上市，还得冒着严寒开壳取肉，而且只能在周边小范围售卖。”

如今，大连海鲜产业已从渔民单打独斗逐渐发展为规模化养殖。“我们现在采取‘政府+企业+渔民’的模式建设‘生蚝小镇’，以高端精品生蚝为主要产品，依托企业向养殖户提供设备和技术，同时打通了销售渠道，打造了一条育苗、养殖、加工、销售全产业链。”石城乡党委书记姜华说。

从推动海产品养殖向高品质、高效益、规模化转型升级到大力发展海产品精深加工，大连不断延长渔业产业链、提升价值链。走进大连瑞驰企业集团产品研发实验室内，研发人员正研制各种海鲜预制菜，香气四溢。“从烟熏三文鱼到馋嘴烤鱼，百余种海鲜预制菜漂洋过海，从这里‘游’向 50 多个国家和地区的餐桌。”大连瑞驰企业集团董事长邓恩堂说，大连海鲜搭乘“预制菜”的快车飘香海内外。

当下，大连海洋经济发展日新月异。2022 年，大连海水养殖面积 695 万亩，实现海水养殖产量 208 万吨，渔业经济总产值 766 亿元。“大连海鲜”这一驰名全国的金字招牌不仅带动了当地海洋经济发展，也带动辽宁省加速转身向海，创建国家骨干冷链物流基地，打造东北亚水产品冷链物流中心，让这个我国最北沿海省份焕发出海洋经济的新活力。

东北的味道何止万千，“舌尖上的东北”也在不断刷新人们的认知。未来，潜力可期。