

6月26日下午,由杭州市萧山区政协、杭州文广集团、杭州市萧山区委宣传部主办,杭州市萧山区文旅局、湘湖国家旅游度假区、杭州电视台生活频道、杭商传媒联合承办的杭州湾会客厅第43季《湘湖,一湖一世界》,在杭商传媒演播厅举办。

杭州湾会客厅第 43 季

湘湖,一湖一世界



●张宛诗主持



●张文波分享



●余刚分享



●张捷分享



●瞿涛分享



●舒中胜点评

■ 华东周刊 周子青 / 文 朱 浩 刘妍汐 盖曙光 / 摄

诗画江南,潮起钱江。

奔激东流的钱塘江,左手挽起西湖,右手挽起湘湖,天堂之美由此绘就,并为“诗画江南、活力浙江”打开了一扇“世界之窗”。

一部湘湖史,亦是一部文明史。跨湖桥遗址出土了世界上最早的独木舟,把浙江文明史前推到八千年;距今2500多年的越王城遗址,见证了“卧薪尝胆”的历史风云;跨越时空的湘湖,也是一条不可或缺的历史文化纽带,浙东唐诗之路,从这里发源、起步。作为宋代留给萧山的最大文化遗产,湘湖还是名符其实的“宋之湖”,在水利、儒学、诗词、斗茶、参禅等诸多方面,都拥有别样精彩的“宋之韵”。

2015年,湘湖旅游度假区,被评选为首批国家级旅游度假区;今年2月,世界旅游联盟总部也落户在这里。越来越多游人来到湘湖边,打卡历史文化、感受湖光山色。随着一个月前世界旅游博览馆的开馆,一个世界级的旅游度假胜地正在打造形成。

6月26日下午,由杭州市萧山区政协、杭州文广集团、杭州市萧山区委宣传部主办,杭州市萧山区文旅局、湘湖国家旅游度假区、杭州电视台生活频道、杭商传媒联合承办的杭州湾会客厅第43季《湘湖,一湖一世界》,在杭商传媒演播厅举办。

杭州电视台新闻主播张宛诗与湘湖国家旅游度假区党工委、管委会主任,闻堰街道党工委副书记张文波;杭州市萧山区文旅局局长余刚;中国美术学院教授、博导,中国美术家协会中国画艺委会副主任张捷;无忧传媒战略副总裁瞿涛,以及浙江经视知名评论员舒中胜共同展开探讨。

湘湖之“基”

八千年古舟,三万顷碧波。

今年,萧山首次提出将湘湖打造成媲美西湖的世界级旅游景区。之所以敢于提出“世界级”这个词,湘湖的底气在哪里?张文波做出了解答,经过20年的保护与开发,湘湖已吸引世界旅游联盟总部、中国美术学院湘湖校区、浙江省油画院、院士岛等众多优质资源在此集聚。有了一众“顶流”的支撑,为湘湖向“世界级”迈进奠定了坚实的信心与基础。

从南山路到之江,如今到湘湖,美院的选址从来都是眼光独特。谈及湘湖校区的落地,张捷说,湘湖草木葳蕤,湖水浩渺,烟岚轻动,有着静谧、疏旷、淡远的野逸之趣;跨湖桥遗址、越王城遗址、先贤寺、湘湖师范等历史遗迹,更是进一步丰富了这里的人文底蕴。希望通过湘湖校区这座贯古通今的国校门,推动文化旅游胜地与艺术教育高地的融合发展,助力湘湖走向更为广阔的世界舞台。

前不久,抖音MCN的头部机构——无忧传媒组织旗下艺人开展了打卡湘湖的活动,用网红达人的视角对湘湖风光进行推

介,有效扩大了湘湖的知名度与美誉度。瞿涛表示,接下来,将积极发挥直播和短视频等新媒体资源优势,进一步挖掘湘湖的自然风光与人文底蕴,向世界传播湘湖声音。

当下,正值亚运年的盛夏,萧山的文旅体事业迎来蓬勃发展。作为主战场的湘湖,文旅产业全面复苏,体育赛事如火如荼。余刚表示,亚运红利持续释放,要用足用好湘湖等地的山水资源与人文底蕴,在做精做优马拉松、龙舟赛等优质项目的同时,把赛事活动打造成为汇聚体育、音乐等潮流元素的嘉年华,融烟火市集于节庆活动,全方位做好“输出”文章,持续性增强游客黏性,着力打造后亚运时代文旅发展的萧山模式、湘湖模式。

舒中胜用“野”字来形容对湘湖的初印象。他认为,湘湖有着不同于西湖等地的原生态“野趣”。也正是这份“野趣”,吸引越来越多游客选择湘湖作为露营、野餐等户外度假圣地,描绘了独具特色的诗与远方。

一个地方要吸引全球游客,守好历史文化的根基非常重要。中国美术学院选择在湘湖校区打造中国艺术国学门的发展布局,也与湘湖的深厚历史文化基因不谋而合。张捷表示,湘湖校区将构建以“水乡聚落”“深山书院”和“馆阁苑囿”为各自形态的三大板块,依托中国画、书法等顶尖专业,整体布局传承中华优秀传统文化、接续中国艺术古典脉络的“四院三馆四中心”建设构架,以开放

守历史之“魂”

包容的姿态拥抱世界,持续扩大湘湖的文化影响力。

瞿涛认为,要想让大家对湘湖的文化真正感兴趣、有共情,首先要做好“人的IP”,发动身边人拿起、用好新媒体工具,并不断挖掘沉淀在历史长河中的代表人物,以通俗易懂的形式将湘湖的美景和文化传播出去;其次要做好“内容IP”,寻找有内涵、有意思的节点、素材,将湘湖故事用新媒体的镜头和语言表达出来;此外,也要做好“商品IP”,积极创作本地市民与外来游客喜闻乐见的湘湖特色文创产品。

作为萧山的“母亲湖”,湘湖已成为萧山不可磨灭的文化印记。如何将这么珍贵的文化符号跟旅游结合、激活文旅经济,余刚表示,8000年的跨湖桥文化代表着萧山最深厚的文化底蕴,要结合时代发展语境,持续做好传承与发扬文章;面对越王勾践、西施、贺知章等源远流长的历史故事与民间传说,要积极提炼精神内核,凝聚新媒力量,着力打造可见、可体验的文化传播新场景。传统非遗搭载年轻的思维、表达与产品,也是推动文旅经济创新突破,实现高质量发展的活力因子,对讲好湘湖故事、乃至萧山故事有着重要意义。要做好非遗的“活化”文章,通过一系列有辨识度的产品打造,让大家感知得到、能带得走,实现经济社会效益的双赢。

聚发展之“势”

绣球花海、夏月初荷……湘湖畔的众多

旅游打卡地,相映成趣、引人注目。“打造一个人人向往的休闲度假胜地,离不开高标准、高品质。前20年,湘湖的重心主要在于环境的打造提升,接下来,我们将进一步从交通配套、商业布局等方面破题,让游客留得住、玩得好,真正沉下心来享受休闲好时光。”张文波强调,除了美丽风景,美丽经济也是湘湖谋划的重要一子。以湘湖为核心启动区的“中国视谷”,旨在打造世界级产业链,湘湖也占据了重要一席。“文旅+”“创新+”双轮驱动,赋予了未来的世界级旅游度假区湘湖无限可能。

新媒体语境下,短视频赛道与“事件营销”或将成为推动湘湖文旅事业高质量发展的又一有力抓手。舒中胜说,借风扬帆好行船,湘湖要持续深挖自身优势与特色亮点,充分借力新媒体平台输出精品内容、打造网红热点,用资源禀赋激发城市活力、以文化IP赋能未来发展。

一湖一世界,目之所及的湖光山色、时间年轮中的历史遗存、新一代湘湖人注入的创新基因,共同组成了全球游客的诗与远方。张捷认为,湘湖独具恬静悠远的灵性与野趣,要积极寻求经济发展与艺术文化传承之间的平衡与融合点,坚守根本、保持特色、兼容并蓄,在发展中传承,在传承中发展,把湘湖文化根植到每一代人的精神世界,发扬到全世界游客的心里。

湘湖兼具山水人文禀赋,文旅资源丰富,为无忧的直播与短视频创作提供了一个天然的取景地,同样,传播效应的集聚也将

赋予湘湖的人文与美景更广阔的展示空间。瞿涛说,期待能够与湘湖进一步加深合作,通过一系列活动与资源的导入,为高质量发展赋能提效。

打造世界级旅游度假区的号角已然吹响,在“和合共生”中,湘湖面临诸多机遇与挑战。余刚表示,“世界级”这个课题蕴含两层深意。正所谓“越是民族的,越是世界的”,文旅发展过程中最震撼的力量往往源自本土。湘湖要深入挖掘本土文化基因与地方特色,用接地气、有底蕴的内容输出,持续提升国际竞争力与影响力。与此同时,也要积极做好“洋”文章,充分借力世界旅游联盟、湘湖对话等资源优势,借船出海,进入世界语境,积极寻求高能级、富有吸引力的国际化元素,助力湘湖向世界级旅游度假胜地稳步迈进。

杭州市政协办公厅主任、一级巡视员郭初民,杭州市萧山区政协主席叶建宏,浙江省政府咨询委首席专家、学术委副主任刘亭,杭州市萧山区政府副区长杨新程,浙江省委宣传部原副巡视员吴熔等领导和嘉宾出席活动。

《杭州湾会客厅》既是电视节目,又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。



●节目录制现场