中国二十二冶:学思践悟 求实效 锚定目标谱新篇

■ 杨祎

中国二十二冶集团海外事业部进一步把开展主题教育和推动海外业务高质量发展统筹结合,将主题教育贯穿生产经营中心工作,破解实际问题、防范化解风险挑战、党建工作提升等全过程,努力将主题教育学习成效转化为推动市场开拓、项目建设、经营管理的强大动力,为海外业务转型升级高质量发展再创新功。

建立“党委带头、支部跟进、党员自觉”的“三级联动”研讨交流机制,认真反思、凝聚共识,突出问题导向和目标导向,以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉深刻剖析在本岗位、本支部作风建设中存在的差距和不足,精准形成“问题清单”,推进事业部转作风、树新风、作表率打好基础;深度开展“为民办实事、为企解难题”主题系列活动,副科级以上党员干部带着问题、带着目标下沉基层一线,不断总结深度谋划境外区域办事处发展战略、抢抓海外业务发展新机遇、拓展产业链营销增长引擎的前瞻性布局和资源储备。

围绕市场营销、经营管理、科技创新、项目履约、基层党建等方面,聚焦发展瓶颈问题、管理痼疾问题、群众急难愁盼问题,扎扎实实“解剖麻雀”掌握第一手材料,着力打通转型升级发展中的堵点、淤点、难点,对当下能够解决的问题,盯住不放、立行立改,对需要持续推进的问题,逐一梳理并形成问题清单、责任清单、任务清单,进行清单制销号管理,确保解决的问题都经得起实践检验。

中国二十二冶集团海外事业部将持续对标主题教育总要求,以主题教育成果推动转型升级,以转型升级成果检验主题教育成效,更加有力促进境内外各级党组织和党员干部创新奋进、奋勇争先,锚定增强国际化竞争能力、构建国际化战略管理体系,以高质量主题教育推动海外业务高质量发展。

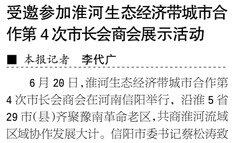
上海二十冶西南公司召开二季度党委理论学习中心组学习会

■ 王思思

6月21日,上海二十冶西南公司党委理论学习中心组开展集体学习研讨会,分公司党委书记、总经理杨阳主持会议,中心组成员、党群工作部参加学习。

会上,中心组成员深入学习了习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神、《习近平关于注重家庭家教家风建设的论述摘编》等内容,并结合分管领域工作,深入探讨交流,分析具体举措。

杨阳结合分公司实际提出两点要求:一是理论学习不能局限于会上的集中学习,会后也要结合工作实际开展相应的自学,促使党建与生产经营高度融合;二是要充分发挥党员的先锋模范作用,不断统一思想、凝聚共识,要从管理角度深入研究,定期组织开展针对性的集中培训,最大程度解决适应性问题,不断提升分公司中层及以上干部管理能力和业务水平。



华英熟食预制菜品精彩亮相

受邀参加淮河生态经济带城市合作第4次市长会商会展示活动

■ 本报记者 李代广

6月20日,淮河生态经济带城市合作第4次市长会商会在河南信阳举行,沿淮5省29市(县)齐聚豫南革命老区,共商淮河流域区域协作发展大计。信阳市委书记蔡松涛致辞,市委副书记、市长陈志伟主持会议。

来自国家发展改革委、水利部推委领导,河南省、江苏省、安徽省、山东省、湖北省政府领导,分管副秘书长、省发展改革委主任及随员,沿淮29个合作城市市(县)长等齐聚信阳,以“流域共治 联通共享”为主题,畅谈淮河生态经济带的发展与未来。

同时举办了信阳菜专班推动两茶一菜活动,信阳菜有近3000年悠久历史,发端于商、周,发展于明、清,清末民初基本定型并逐渐成熟,信阳菜健康美味,前景广阔。

作为驰名中外的鸭肉品牌,华英农业受邀参加了展示活动。华英食品公司在展区陈列了熟食鸭一优汤品系列、预制菜系列、休闲零食撕烤官系列、鸭血粉丝汤系列产品,助力信阳菜亮相淮河生态经济带第4次省际联席会议和城市合作市长会商会。

华英食品公司下一步将预制菜产业作为华英主导产业之一加以重点培育和发展,将立足现有渠道及产品,带动鸭血、休闲熟食以及麻鸭类等传统预制菜进一步扩大销售,提高市场占有率,同时加快预制菜新品的研发和推广,努力打造成亿元爆款单品,致力于打造更具特色的华英预制菜产业新品牌,为实现“世界鸭王”+“世界羽王”宏伟目标贡献力量,为信阳菜产业高质量发展增光添彩。

北重集团工会

三位一体 打造“工”字系列职工文化品牌

■ 段文洁 陈楠 于文英

近年来,北重集团工会按照习近平总书记关于“打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化”的重要指示精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,积极开展“中国梦·劳动美”主题教育活动,三位一体努力打造“工”字系列职工文化品牌,不断壮大职工思想政治引领的“根据地”,筑牢职工建功立业的思想基础,为公司高质量发展凝聚起团结奋斗的精神伟力。

搭好思想理论“凝心桥”

大国工匠戎鹏强、全国劳模郑贵有、全国优秀共产党员王士良、全国三八红旗手廖丽娟等新时代劳模工匠的故事从幕后走上台前,一同唱响“劳动创造幸福,实干成就伟业”的时代强音!近年来,北重集团工会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,从每年组织劳模先进专场事迹报告会,到组建劳模工匠宣讲团,再到“用小环境说明大形势,用身边事说明大政策,用小切口讲明大方向,用微故事讲明大前景”的方向定位,进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进车间、进班组,让党的创新理论“活”起来、“动”起来、“鲜”起来,飞入“寻常百姓家”。

“党的二十大报告将大国工匠、高技能人才纳入‘国家战略人才力量’,让咱们产业工人有盼头、有奔头!”“作为生产一线的劳模,要在自己的岗位上做精做强,做一个有技术、能创新的劳动者,为公司高质量发展尽一份力。”朴素的语言、真挚的情感,一场场精彩宣讲撼动人心。近年来,北重集团工会深入开展理论政策形势教育和劳模精神宣讲50多场,覆盖职工2万多人次,进一步引导广大职工听党话感党恩跟党走。

激发职工文化“生命力”

“人民兵工心向党,国防重担挑肩上,我们永远拥戴着你,一路高歌谱写乐章。人民兵工心向党,强军首责永记心上,我们怀着满腔热血,科技创新献身国防!”去年9月,由内蒙古自治区总工会主办的“中国梦·劳动美——喜迎党的二十大 建功新时代”全区职工文艺汇演在呼和浩特乌兰牧骑剧场举行。北重集团原创歌曲《人民兵工心向党》参加演出,铿锵有力的旋律、朗朗上口的歌词,唱出了兵工人的气势和情怀。

近年来,北重集团工会先后成立了职工文学创作协会、美术书法协会、影视摄影协会、音乐舞蹈协会等9个文体协会,多年的深耕细作下,一批批特色鲜明、思想性艺术性俱佳的职工文化品牌和精品不断涌现。2022年,北重集团工会举办了为期两天的“喜迎党的二十大 永远跟党走 奋进新征程”职工文化节活动,由北重职工自编自导自演的28个节目精彩上演,500余名职工参与演出,此次活动进行全程网络直播,超36万名观众同步欣赏精彩节目,共同感受职工艺术魅力,体会职工文化力量。近年来,北重集团工会开展职工群众喜闻乐见的文体活动65场次,覆盖职工3万余人次。让更多员工在参与多彩活动、绽放最美自我的同时,增进对劳模精神、劳动精神、工匠精神以及社会主义核心价值观的情感认同,激发爱企爱党爱国的热情。

打造文化服务“大乐园”

各类职工文体活动场所是工会维护职工精神文化权益的重要载体,是弘扬社会主义先进文化的重要阵地。近年来,北重集团工会不遗余力建设、拓展职工文化宫、职工书屋、职工活动中心等文体活动场所,立足职工需求开展各类文化服务,打通职工文化服务的“最后一公里”,让文化服务实现普惠共享,持续增强职工群众的文化获得感和幸福感。

“我希望自己每天下班后的时间能过得充实些,我喜欢唱歌,以前都是自己花钱在外面报兴趣班,如今单位能把兴趣爱好相同的职工组织在一起,还请到专业的老师给大家授课,这种机会真的很难得,我一定每节课都不会落下!”北重集团声乐兴趣班学员邬朝霞说。

近年来,北重集团工会经过充分调查研究,为满足广大职工日益广泛的兴趣爱好和精神文化需求,聘请优秀教师面向基层职工免费开设乒乓球、羽毛球、排球、书法、美术、声乐、瑜伽等各类兴趣班十三期,充分利用职工下班后、双休日,将工会职工文化服务延伸到“工作8小时”之外,近4000余名职工业余时间放下手机,走进教室、走进球场,进一步推进职工文化活动的基层化、常态化,提高职工文化“软实力”。

白庄煤矿:“荣誉餐”真有“面”

“荣誉餐,真有面。我们也得加把劲了。”目前午餐时分,眼瞅着掘进工区一队班长李运强美滋滋地带队享受“荣誉餐”,二队班长段正中很是羡慕,也暗暗较劲。

“事争一流,唯旗是夺”。为进一步激发干部职工抓好安全生产工作的热情,山东能源鲁西矿业白庄煤矿制定实施了“荣誉餐”制度,明确享受条件,无论工区还是科室,只要工作突出、创造佳绩就能享受这份荣誉,着力推动高效采煤、快速掘进水平再上新台阶。

据了解,面对6301轨道顺槽探煤巷掘进工作面地质条件复杂、运输战线长、系统复杂等困难,该矿掘进工区一队坚定不怕困难、勇于挑战的信心和勇气,充分发挥特别能吃苦、特别能战斗的优良作风,集中生产骨干、技术力量成立快速掘进攻关小组,从制度保障、劳动组织优化、工序改进等方面进行细化完善,加强设备维修护,超前预判超前管理,层层明确责任人,将制约生产的问题发现在现场、解决在现场。建立“以师带徒”长效机制,发挥传帮带作用,激励职工提升安全技能水平。同时,该矿还制定了“台阶奖”激励政策,加强政策引导,牢固树立“工资是‘挣’的,而不是‘发’的”理念,形成了区队精心组织、班组互创条件、职工积极生产的良好态势。通过合理安排,科学组织,该矿单进水平屡创新高,单班进尺已突破6.1m。

“荣誉餐就像一面流动红旗,是工区捍卫荣誉的体现,也是一个区队凝聚力、向心力的体现。今后工作中,我们会继续奋发向上、保持干劲,齐心协力搞好安全生产,力争再创佳绩,为打造精致效益矿井作出更大贡献。”该矿掘进工区区长孙健高兴地说。

潮涌催人进,风正好扬帆。该矿掘进一区一队职工吃上“光荣餐”的消息传开后,激发了全矿干部职工赛安全、赛进尺、赛水平的热情,纷纷暗下决心,保安全、提单进、夺标杆,力争也能坐“光荣席”,吃“光荣餐”。

“矿井发展离不开职工,只有让他们切实得到实惠,班组活力得到更好地释放,矿井的发展才有更强劲的动力。‘荣誉餐’就是一个推动生产发展的引擎和发动机,我们将坚定不移地开展下去。”白庄煤矿党委书记、矿长薛峰表示。 (吕燕)

引好转型“三条线” 穿好发展“一根”针

——山东能源集团后煤矿时代建设转型的“南煤样本”

■ 朱宇婷

2023年是山东能源集团究矿能源南屯煤矿“建矿投产的第50年,这密曾经创造了无数传奇的矿山已经开启了后煤矿时代建设。

在这场转型发展的综合大考中,南屯煤矿站在新的发展起点,依托新煤种的资源优势,抓实人才强企之力,提高创新创效效率,推动矿井在时代主旋律下再次谱写出转型与坚守的新篇章。

“转型”篇:“弯道超车”与“换道超车”

334.8米长的工作面上机器轰鸣,却仅有5名工人巡检,而工作面的启动可由远在260米地面上的调度信息中心控制台人员一键实现。

这是近两年来该矿全力推进智能化矿山建设的一个缩影。

2022年,该矿共投入专项资金进行采煤、掘进、机电、辅助运输、通防、洗选等8大专业13个智能化项目的建设,矿井智能化水平大幅提升、安全保障能力显著增强。

“从传统的生产方式走向‘智’造之路,向数字化要生产力,这条路我们走的很坚定。”该矿总工程师晏晓庆说道,“现如今,我们又有了新煤种的资源优势,对于后煤矿时代的建设发展又开启了一个崭新篇章。”

15上煤是该矿现阶段开采的新煤层,该煤层由于相变程度的不同,井田内分为油页岩和腐泥煤2种类型。目前,在该矿井下赋存较稳定,经计算15上煤设计可采储量为2000余万吨。

为保障开采顺利进行,尽快把新煤层资源优势转化为经济优势,早日实现规模化生产,该矿加大新煤层开采研发力度,加快开采试验进程,深入推进15上煤开采项目技术研究与攻关,全力推动落实矿井15上煤首采工作面的开采准备工作。经前期调研,对样本分析化验,通过掺配方式,预计电厂与化工可实现每年50万吨的消耗量,可增加矿井数十年服务年限。

同时,该矿各专业组积极组织开展调研15上煤开采技术调研,与高等院校、科研所、研究院、设备制造厂等开展合作,并定时召开平衡协调会,协调解决项目推进过程中的困难及问题,并形成会议纪要,严抓问题跟踪落实。

目前,该矿已提至地面15上煤样通过综合加工转化后,可切实实现其经济价值,“换道超车”的新路线率先实现该矿转型发展。

“活力”篇:以创新“一子落”带动“满盘活”

由滞后的掘进迎头使用顶钻和脚手架施工吊挂锚杆,转变为紧跟掘进迎头利用轨道模具施工的创新工艺。

这是该矿对传统单轨吊轨道安装工艺进行的革新,也是该矿创新打造的一站运输高效型基地中的第一部分:让轨道紧跟迎头。

既可以实现单轨吊轨道快速精准定位和高效安装,满足掘进期间的物料运输。同时,为工作面后期安装、撤除一次性形成了完整的辅助运输系统,提高了工作效率。

“我们将支护材料分为A、B料车,A车分类存放锚杆、锚固剂、钢带等,B车存放锚网,可满足掘进迎头短期用量,减少运输环节。”该矿生产技术科科长杨继琳说道,“商砼料车直达工作面,可减少人工卸灰沙、拌料工作量,提高作业效率。并且每次商砼下料固化可节省10人工,创收0.4万元。”

不仅通过减少“中间商赚差价”的方式创新优化工作面运输系统,该矿还通过小改小革作为为职工解决实际生产难题的立足点,利用谢翠红劳模创新工作室、杨恭利劳模创新工作室等,研发职工在岗位中发现的问题、创新的方法。

这些小创新小创意可直接转化为生产力,既能创造出数目可观的经济效益和安全效益,还显著提高了劳动效率、降低了劳动强度、强化了安全保障,更重要的是激发了广大职工的创新思维和创新活力,提升了队伍的技术素质,促进了矿井管理水平的持续提升。

“聚智”篇:抓好人才“源动力”打造“智慧引擎”

可熟练掌握掘进相关业务知识,可快速承担起掘进工作面安装、撤除、转换、设备改造等职能,可聚成一团火,亦可散成满天星。

在该矿掘进队伍中,有这样一支平均年龄24岁的专业史,实用型高素质掘进安撤队伍。

“我们这支队伍成立于2022年7月,他们既有朝气蓬勃、青春向上的精神面貌,又有南煤人‘能吃苦、能战斗、能奉献’的传承和发展,在这不到一年的时间里他们多次高标准完成了各项生产任务。”该矿综掘一区副区长孔凡伟说道。

今年3月初,该矿三采东部人行上山撤除工作顺利完工,由于巷道贯通,急需形成物料运输系统,工程量大且工期紧张,而这一任务就交给了这支年轻的队伍。

为了不耽误后续生产任务,该掘进安撤队利用3个小班时间完成了撤除任务,其中包括一部80米刮板输送机、一部180米胶带输送机、一部30米刮板输送机。但由于地轨受限,风门狭窄,机械吊装设备设法运进工作现场,只能靠人工扛运的方式完成撤除工作。

“设备又脏又重,但我们有的是力气和脑力,有的想办法、有的出力气,不仅按时将设备搬运到指定位置,还高效完成了标准化作业,收获了大家的一致好评。”24岁的矿长杨杨一铭说道。

近年来,该矿本着智能化、机械化的发展方向,将根据工作及职工个人实际情况“因材施教”分类培养,通过参加职业技能鉴定、导师带徒等形式,逐步培养出专业技术精、工作能力强、知识覆盖广的优秀技能人才。

同时,该矿积极响应山东能源集团“31789”年轻干部培养工作实施方案,优化选拔年轻干部,更是积极推进实施管理技术技能“三通道”建设工作,在前期打通技术通道的基础上,摸底调研技能人才现状,优化拟定打通技能通道的实施方案,为技能人才发展工作增芯提质,持续夯实矿井高质量发展根基。

从意大利法拉帝“香港+米兰”双重上市 看谭旭光的全球资本运作大智慧

■ 本报记者 赵健

6月27日,意大利米兰上午9:00(北京时间下午3:00),潍柴集团旗下意大利法拉帝集团在米兰泛欧交易所正式挂牌上市。意大利米兰泛欧交易所与中国山东潍坊潍柴集团总部以视频连线方式同步举行仪式。

潍柴集团董事长、法拉帝集团董事会主席谭旭光,法拉帝集团CEO格拉斯,意大利旅游部部长丹尼拉·桑坦切、米兰泛欧交易所主席克劳迪亚·帕扎妮分别致辞。

意大利法拉帝集团继去年3月31日在香港证券交易所上市后,再一次成功登陆资本市场,实现了“香港+米兰”两大国际金融中心双重上市,开启了法拉帝集团“欧洲+亚洲”双核并进、走遍全球的新篇章。

三个“全球首次”创双重上市典范

意大利法拉帝集团,游艇界的“劳斯莱斯”,是全球超级游艇行业的公认领导者。作为历史最悠久的意大利超级游艇生产商之一,自1968年成立以来,通过并购、整合、创新,培育了七大品牌——Riva、Wally、Ferretti Yachts、Pershing、Itama、CRN及Custom Line,均被全球公认为奢华、独特、意大利设计、质量、工艺、创新及性能的象征。公司在引领全球超级游艇业的发展方面发挥着重要作用,被誉为全球超级游艇行业的潮流引领者及意大利卓越航海世界的大使。

2022年3月31日,法拉帝集团在香港交易所挂牌上市,成为近十年来唯一在香港交易所上市的意大利企业,打造了香港资本市场顶级奢侈品第一股。基于企业运营持续向好,为满足全球投资者对流动性的诉求,法拉帝集团决定在米兰泛欧交易所上市并获得了成功,创造了三个“全球首次”的新突破,再次创新了全球资本整合的新路径。

——成为全球首家在意大利和香港实现双重上市的公司。法拉帝在香港上市完成后,于2022年10月正式启动米兰上市工作。作为法拉帝集团的控股股东,潍柴集团全资持有的法拉帝国际控股(FIH)减持不超过28.75%股份,以支持双重上市后在米兰泛欧交易所的流通量。法拉帝成功实现双重上市,树立了全球资本互联互通的新典范。

——创造了首个解决港股股票电子化问题的两地上市案例。港股市场允许纸质股票的存在,但意大利法律要求在意大利上市交易的股票必须无纸化。本次意大利上市,成功获得了意大利、香港监管机构认可,创造了首个港股股票无纸化案例。

——成为五年来首家赴欧洲双重上市的港股公司。近年来,中国上市公司采用双重上市的寥寥无几。香港和意大利双重上市有利于公司优化投资人结构,分散单一交易所上市的潜在风险,为未来资本运作争取更多机会和灵活性。

通过双重上市,法拉帝集团得以进一步扩大资本市场流动性,在公司收入来源的主要市场扩大投资者基础,吸纳全球更多潜在投资者。本次米兰上市获得了投资者们的青睐,最终以3欧元/股定价发行,募集资金约2.92亿欧元。

全球知名投行高盛、摩根大通、UniCredit Bank AG米兰分行担任联席全球协调人及联席账簿管理人,Equita SIM S.p.A.与Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG担任联席账簿管理人,UniCredit同时担任上市代理,中金公司担任财务顾问,充分彰显了国际投资机构对法拉帝与潍柴集团的信心与信赖。

中意企业合作典范 游艇界“劳斯莱斯”领航全球

2008年,金融危机席卷全球,全球最大的超级游艇生产商意大利法拉帝集团陷入财务困境。2012年,潍柴对其实施战略重组,以强大的资金支持、全球整合经验、高端制造与数字化积淀以及丰富的全产业链布局等,为法拉帝提供互补协同的资源。十年磨一剑,在双方的共同努力下,法拉帝集团的营收从2012年3亿欧元增长到2022年10.7亿欧元,走在了全球游艇业的最前列。潍柴集团携手法拉帝集团共同创造了中国与意大利企业合作共赢的成功样板。2019年3月,在意大利时任总统、总理的见证下,潍柴集团董事长谭旭光被授予了意大利工商业领域的最高奖——莱昂纳多国际奖,以表彰他在战略重组意大利法拉帝集团及中意两国经济交流中做出的突出贡献。2022年3月31日,法拉帝这艘超级游艇驶入香港资本市场,开辟了通往中国及亚太市场的新航道。今年一季度法拉帝实现订单收入3.075亿欧元,纯利润1860万欧元,同比增长42%。

时隔15个月,法拉帝集团这艘超级游艇带着昔日的荣耀返航米兰,敲响泛欧交易所的钟声,正式回归本土上市,使得法拉帝实现真正意义上的全球发行,提升公司全球知名度的同时,也将强化其在意大利以及欧洲的品牌影响力。

潍柴集团董事长谭旭光表示,潍柴集团作为全系列、全领域发动机的全球领导者之一,现已准备好了全系列高速游艇动力系统产品,将在法拉帝各品牌游艇实现配套应用,在产业协同中为投资者带来更高的价值回报。

法拉帝集团CEO格拉斯在致辞中说,2012年所有的投资者对法拉帝都嗤之以鼻,那时候法拉帝的商业模式和现在是完全不同的。从中国山东来的谭旭光先生,看到了意大利投资者没有看到的机会并立刻把握住了。我们今天能完成这个成就,正是因为谭旭光董事长富有远见的战略。

意大利旅游部部长丹尼拉·桑坦切表示,今天法拉帝集团米兰上市对意大利来说是一个重要的日子,是意大利人倍感骄傲的日子,我要感谢谭旭光董事长。法拉帝集团是意大利在全球的大使,凭借经典和悠久的品牌,讲述着意大利历史,体现了意大利人的能力和智慧。

米兰泛欧交易所主席克劳迪亚·帕扎妮表示,非常激动看到法拉帝在香港上市一年多后回到了它的故乡,让法拉帝的意大利制造属性和品牌历史传承更为显著。法拉帝旗下拥有众多品牌,都是奢侈、高端生活方式、意大利制造以及其他让意大利人倍感自豪的象征。

减碳行动频“上新”

——从夏季达沃斯看绿色发展新路径

■ 王宁 汪子旭

“上线近一个月,全国已有3000多名货车司机‘开户’。”在天津举办的第十四届夏季达沃斯论坛上,满帮集团副总裁谭远江兴致勃勃地介绍督公司近期推出的公路货运行业“个人碳账户”。

本届夏季达沃斯论坛上,来自企业、环保机构的负责人纷纷将目光投向碳减排。从个人碳账户到碳市场,从物流减碳到林业碳汇……在“双碳”背景下,企业和个人正积极探索,参与碳减排行动,助推绿色发展。

“公路物流正在走向数字化、智能化、绿色化协同发展的时代,不断驱动行业降本增效,吸引更多物流企业和司机个人参与到减碳事业中。”谭远江说。

通过应用数字化技术,中小微物流从业者正在将碳排放履约行为资产化。谭远江介绍,据估算,首批“碳账户”司机平均每月可避免减排0.15吨。

碳排放交易是运用市场手段促进环境保护的重要机制。近年来,自愿碳交易市场因其“泛的参与主体和丰富的产品,成为碳交易的重要发展方向。有机构预计,到2030年,自愿碳市场将达到400亿美元规模。其中,林业碳汇蕴藏着巨大潜力。

在天津,中心城区与滨海新区之间的黄金发展走廊上,南北向约50公里、东西向约15公里、总面积736平方公里的绿色生态屏障区建设已基本完成。

记者了解到,自2018年启动至今,这块面积相当于天津市中心城区两倍的土地,经过拆迁修复、造林绿化、生态涵养等建设,形成了一片守护京津的生态绿谷。目前,生态屏障一级管控区内林地面积已达19.15万亩,可实现碳汇约15万吨/年,而根据规划调算,到2035年,生态屏障区碳汇将达到约20.6万吨/年,林业碳汇年交易价值可达千万元。

眼下,林业碳汇交易已在全国各地广泛开展。作为较早开展林业碳汇交易试点的省份,截至今年一季度,福建已累计完成林业碳汇交易和再交易405.49万吨,实现金额6267.14万元。广东、山东等多地也纷纷加强林业碳汇创新,将其作为推进绿色转型、实现“双碳”目标的重要支撑。

天津社会科学院生态文明研究所研究员牛桂敏认为,推进多元化碳交易品种和交易方式是大势所趋,林业碳汇将在碳交易中发挥重要的独特作用。

一面减碳,一面增绿。在本届夏季达沃斯期间,蚂蚁集团、蒙牛集团等十余家企业承诺参与“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动,其中蚂蚁集团计划在2030年前的十年间开展植树造林、养护和抚育等生态项目26万公顷,相当于种植、保护和恢复3.4亿棵树,助力中国实现在2030年前种植、保护和恢复700亿棵树的目标。

据介绍,企业还可以通过抚育管护、林木育种、可持续森林经营管理等方式,为可持续林产品提供市场拓展、金融创新等支持,赋能森林生态系统的恢复、可持续经营和利用。

“当前,实现‘双碳’目标的多种技术和治理路径蓬勃发展,越来越多的投资者和消费者倾向于选择环境友好的产品和服务,旨在协助企业采取更有效行动的工具也频频出新。”世界经济论坛大中华区主席陈黎明说。

陈黎明表示,作为全球最大的新兴经济体,中国是世界经济复苏的重要引擎,更在引领全球实现可持续目标后续行动方面发挥了关键作用。 (据经济参考报)

支持政策“加码”,为新能源汽车发展“续航”

■ 张辛欣 魏弘毅

将新能源汽车辅购置税减免政策延长至2027年年底,在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装、加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板……近段时间,一系列支持新能源汽车发展的政策密集推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋、新动能的重要支撑点,也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会常务副会长付炳锋表示,当前,我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。支持政策“加码”,有助于进一步释放消费潜力,加快完善产业生态,为新能源汽车发展“续航”。

5月27日,AITO问界第10万辆量产车正式下线。自2022年3月5日开启车主交付,到第10万辆车下线,用时仅约15个月。

问界的“速度”是新能源汽车产业发展的一个缩影。近年来,我国新能源汽车发展驶入快车道。今年以来,政策接连发力,助力企业应对压力,提振市场信心。

工业和信息化部数据显示,今年1至5月,新能源汽车产销分别完成300.5万辆和294万辆,同比分别增长45.1%和46.8%,新能源汽车销量占到汽车新车总销量的27.7%,继续保持良好发展势头。

工业和信息化部副部长辛国斌在近日举行的国务院政策例行访风会上说,新能源汽车产业还存在不均衡不充分的问题。从地域看,东北、西北等地区新能源汽车推广应用相对滞后。从车型看,新能源商用车销售增长较乘用车相对迟缓。从城乡市场看,农村市场仍需进一步挖掘。要从供需两端持续加力,强化政策支持。

我国已明确新能源汽车车辆购置税减免政策延长至2027年年底,减免力度分年度逐步退坡,并对新能源乘用车减免车辆购置税设定减免税限额。工业和信息化部根据新能源汽车技术进步、标准体系发展和车型变化等情况,优化享受车辆购置税减免政策的技术要求。

业内专家认为,政策保持支持力度、稳定市场预期,进一步提高精准性和有效性。据财政部初步估算,实行延长政策,2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

“政策明确了未来四年支持导向,有助于企业进行中长期规划。”蔚来汽车董事长李斌表示,减免税限额的设定体现了政策公平,引导企业加快智能化方面的研发创新和技术升级。

建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖居住区、办公区、商业中心、工业中心、休闲中心;加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖;鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台……大力推动充电基础设施完善,减少里程焦虑,为拓展市场夯实基础。

深挖需求潜力同时,围绕供给端的一系列举措陆续发布,旨在推动产业提质增效。

工业和信息化部明确,进一步优化新能源汽车产业布局,加强动力电池系统、新型底盘架构等重点领域关键核心技术攻关。

“我们将支持开展高安全全气候动力电池、热泵空调、整车热管理等技术攻关,进一步增强新能源汽车低温适用性和安全性。”辛国斌说,在强化支撑保障条件方面,加快重点扩产项目开发,研究制定《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理办法》,健全回收利用体系。

近日,极星汽车与星纪魅族签约成立战略合资企业,整合极星在设计和产品性能方面的优势,以及星纪魅族在软件和消费级电子硬件开发方面的前瞻布局,向电动化网联化持续发力。

向电动化网联化转型是产业发展的方向。目前,全国已开放智能网联汽车测试道路里程超过15000公里,自动驾驶出租车、无人巴士等多场景示范应用有序开展。2022年,具备组合辅助驾驶功能的L2级乘用车新车渗透率达到了34.5%。

辛国斌表示,下一步,将支持重点大企业牵头,十个大企业参与,开展跨行业跨领域协同创新,加快关键芯片、高精度传感器、操作系统等新技术新产品的研发和推广应用。

“当前,新能源汽车和智能网联进入新赛道,新的产业生态将形成更大市场空间。”付炳锋说,在发展的关键阶段,标准体系建设先行是进入“国际赛场”的重要基础。下一步,还将推进功能安全、网络安全、操作系统等标准的制修订,通过标准引导产业电动化、智能化、网联化升级。 (据新华社)

让中小企业“想干、能干、会干”

多部门助企政策聚焦解决实际问题

■ 郭倩

第十八届中国国际中小企业博览会(简称“中博会”)和第二届中小企业国际合作高峰论坛27日开幕,这一天也是联合国确立的“中小微企业日”。记者从论坛上获悉,多部门将在进一步营造公平竞争环境、支持中小企业科技创新、加大金融支持力度等方面发力,切实解决企业面临的实际问题,让中小企业“想干、能干、会干”。

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。数据显示,我国已累计培育专精特新企业8万多家、专精特新“小巨人”企业近9000家,超九成“小巨人”企业是国内外知名大企业的配套供应商,在支撑经济稳步增长、维护全球产业链供应链稳定中发挥着重要作用。2022年底我国中小微企业数量超过5200万户,比2021年底增长9.1%,规模以上工业中小企业经营收入超过80万亿元。

规模效益稳步增长的同时,中小企业创新能力不断增强,在稳链强链中发挥重要作用。工信部部长金壮龙表示,超四成“小巨人”企业聚集在新材料、新一代信息技术、新能源汽车及智能网联汽车领域,超六成深耕工业基础领域,超九成是国内外知名大企业的配套供应商。

不过也要看到,当前中小企业企稳回升的基础尚不牢固。中国中小企业协会近日发布的中国中小企业发展指数显示,5月中小企业发展指数(SMEDI)为88.9,比上月下降0.1点,已连续3个月下降,但降幅有所收窄,高于2022年同期水平。

中国中小企业国际合作协会会长邵宁认为,经济下行对全球中小企业生存发展构成挑战,贸易增长乏力、金融市场动荡,又进一步加剧了中小企业在获取订单和资金方面的困难。在这样的背景下,各国政府普遍采取财政补贴、融资支持、贸易便利等政策措施支持中小企业渡过难关,并通过支持数字化转型等结构性政策推动中小企业提升能力。

金壮龙表示,将坚持“两个毫不动摇”,增强政策透明度和可预期性,促进贸易和投资自由化便利化,支持中小微企业广泛开展技术交流,加强创新合作,推动成果共享。支持专精特新发展,支持中小企业聚焦主业、精耕细作,不断增强创新能力和核心竞争力。深入实施“科技成果赋智”“质量标准品牌赋值”“数字化赋能”中小企业专项行动,持续激发企业新动能。

“我们将一如既往致力于营造市场化、法治化、国际化营商环境,为中小企业发展提供更好地服务。”国家市场监督管理总局副局长蒲淳表示,将持续激发经营主体的活力,提升中小企业办事的便利度和可预期性。建立涉企行政许可事项电子证照库,推进电子营业执照跨区域、跨领域、跨层级应用。简化市场监管部门的企业生产经营和审批条件,同时营造公平竞争的市场环境。

融资支持有望进一步激发企业创新活力。论坛开幕当天,国家中小企业发展基金与第四批新增子基金签约。记者获悉,预计今年年底国家中小企业发展基金总规模将达到1000亿元,带动更多的社会资本投向初创期成长型中小企业。

工信部中小企业局局长梁志峰表示,将进一步引导金融机构加大对中小微企业的支持力度,推动持续提高信用贷、首贷和中长期贷款比例。开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,实施专精特新中小企业上市培育工程,完善融资担保降费奖补政策,发挥国家中小企业发展基金政策引导作用,促进中小企业融资。值得一提的是,中小企业是国际经济合作的重要主体,近年来,我国发挥亚太经合组织(APEC)、东盟与中日韩(10+3)、中国-中东欧、金砖国家等政府部门间双多边中小企业合作机制的作用,深化中小企业国际交流合作,帮助中小企业更好融入全球市场。

“技术创新、数字化转型、绿色发展成为中小企业国际合作的重要方向。”邵宁认为,中小企业交流合作的各多与方应当将提升中小企业创新能力和专业化水平作为关键,加强各国支持企业创新政策的交流和互鉴,深化数字基础设施和新型能源基础设施建设合作,推广适宜中小企业特点的数字化解决方案和绿色低碳技术,在数字经济领域和新能源领域培育出更多的专精特新企业。

“我们将深化双多边机制合作。支持中小企业在贸易投资、科技创新、技术人才等领域深化务实合作,实现优势互补、互利共赢。共建‘一带一路’合作服务平台,帮助中小企业对接资源,深度参与全球产业链供应链。”金壮龙说。 (据经济参考报)