

山东蓬翔一专利导航项目通过验收

6月17日,东北工业集团山东蓬翔汽车有限公司承担的《重型无人驾驶运输车专利导航》项目经过答辩、公示,顺利通过烟台市知识产权保护中心组织的验收。

近年来,山东蓬翔组织人员围绕重型无人驾驶运输车的关键技术,积极开展专利布局工作,通过实施专利导航项目,建立专利分析、专利导航与技术开发相互融合的工作机制,促进该公司的新产品不断优化技术创新方向和研发路径,强化知识产权保护,推动企业实现高质量发展。

在由烟台市知识产权保护中心组织召开的专利导航项目验收会上,专家组一致认为,山东蓬翔承担的专利导航项目达到验收标准,起到了专利导航的示范成效。

(陈凤海 刘均伟)

中国一冶江夏大桥项目组织开展2023年安全生产月系列活动

2023年6月是全国的第22个安全生产月,中国一冶江夏大桥项目部严格按照国家及公司要求,紧密围绕安全发展主题,贯彻落实安全责任,结合公司发布安全生产月活动的文件精神,组织开展了一系列的安全生产活动。

活动期间,项目部还专门成立了安全生产月活动领导小组,加大对安全生产的监查力度,切实推动各项安全工作的落实,为企业生产管理目标起到了积极的促进作用。

(江炜)

中国一冶武清安置房项目开展禁毒宣传活动

为营造全民参与禁毒工作的良好氛围,在第36个国际禁毒日来临之际,中国一冶武清安置房项目组织开展了禁毒宣传教育活动。

6月26日上午,项目部通过发放宣传册、张贴宣传海报、现场问答等多种方式对广大职工、作业人员开展识毒、防毒、拒毒的宣传教育。现场作业人员驻足观看宣传海报、细致阅读散发的宣传手册、耐心听关于毒品危害等相关内容进行讲解,大家纷纷表示要从自身做起,提高警惕、自觉抵制毒品诱惑,传播禁毒知识给身边的人,享受健康人生。

通过开展科学普及禁毒知识、深化毒品预防教育活动,营造健康良好的生活、生产氛围,为项目安全管理工作提供保障。(吕智杰)

追寻红色印记 凝聚奋进力量 在汉央企中国一冶设计院开展迎“七一”主题党日活动

6月25日,中国一冶设计院组织党员前往武汉“抗战第一村”姚家山开展“追寻红色印记 凝聚奋进力量”主题党日活动。

在新四军第五师历史陈列馆,党员们从抗战的热血故事中感受到革命者崇高的信仰。党员们在《前辈英姿》雕像旁重温入党誓词,深刻感悟初心和使命。通过情与景的交融,党员近距离触摸历史,感受战争的残酷和战士们百折不挠的伟大革命精神。

党员们换上戎装应召入伍,组建连队,完成了列队训练、投弹训练和大刀操练等项目,还参加了独轮车运送物资、挑起箩筐送军粮、唱红歌等丰富多彩的红色文化体验活动,绽放了红色激情。

党员们纷纷表示,要牢记革命先辈遗志,珍惜来之不易的美好生活,筑牢信仰之基,强化使命担当,在新的赶考路上书写新篇章。

(兰春艳 杜纤)

奋战过端午 大干正当时

骄阳似火,酷暑难当,过节不停产,中国一冶北辰市政道路宜兴埠四条路项目施工一线却是一派忙碌的施工景象。为抢抓工期和进度,确保实现按期完工交付的目标,贵富道(均富路-宜兴路)段于端午节摊铺细粒式沥青混凝土。施工现场遍插红旗营造大干氛围,克服酷暑影响,掀起大干热潮。

项目部抢抓施工时段,在做好防暑降温工作的同时保证施工进度与质量,科学合理安排工序,坚守在抢工奋战第一线。十余台机械、数十名建设者头顶烈日来回穿梭,身上的工作服湿了又干、干了又湿。为了防止现场作业人员因高温中暑,切实保障高温下劳动者身体健康,项目部调整了作息时间,配备防暑降温药品,准备了降暑绿豆汤及矿泉水等。正值端午之际,食堂还准备了粽子,让假期坚守在岗位上的管理人员、作业人员尝到节日的味道。

现贵富道(均富路-宜兴路)段已完成细粒式沥青混凝土摊铺,着手准备标志线施工,初步实现了6月底第一段路面完工的形象进度目标。(孙伯垚)

为通用股份百亿战略目标贡献力量 ——记红豆集团高质量发展三自六化先锋陶国忠

通用股份柬埔寨轮胎生产基地于5月22日盛大开业,这标志着通用股份掀开了国际化战略的新篇章,同时成为了国内为数不多拥有海外双基地的轮胎企业之一。海外双基地的建设为公司的业绩增长注入了强劲的动力,使通用股份迈入了高质高速增长的新时代。

柬埔寨轮胎生产基地的建设凝聚了通用股份全体员工的辛勤努力。通用股份柬埔寨公司总经理陶国忠带领的柬埔寨团队展现了通用人敢闯敢拼、不畏艰难、奋发有为的良好形象。陶国忠以不怕苦、能吃苦的奋斗精神,卓越的领导才能,带领团队打造了智能化、自动化、信息化的现代化工厂,并着力培养柬埔寨本地员工的标准化作业能力。他们克服了疫情、雨季等多重挑战,在短短178天内,以令人瞩目的速度完成了密炼车间的封顶,创造了行业领先的纪录。2023年3月18日,柬埔寨工厂首胎下线,4月份全线贯通,5月份举行了工厂开业庆典,6月份完成了首批货柜发货,每一个节点都高质量完成,实现了轮胎智能化管理。陶国忠在红豆集团举办的“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动中荣获红豆集团高质量发展三自六化先锋的称号。

攻坚克难创行业领先速度

柬埔寨的气候分为旱季和雨季,每年5月到10月是柬埔寨的雨季。在这个时期,柬埔寨的生产车间室内地坪浇筑面临着雨季的考验。而炼胶车间在7月开工,也正值雨季的高峰期,每天持续近十小时的大雨给施工现场带来了巨大的困难。然而,陶国忠和施工单位对这种情况果断做出了决策,选择采用整体硬化的方法进行基础垫层的浇筑。这不仅确保了基础承台的正常施工,同时也为第一层排架的顺利搭设和混凝土结构的顺利浇筑提供了保障。在整个施工过程中,施工方坚定



不移地执行这一方案,并与陶国忠的现场调配密切配合,从而赢得了宝贵的时间。正是这种卓越的领导能力和公司上下一心的团队合作精神,使得密炼车间仅用178天就成功封顶,创下了行业领先的速度。

2023年3月18日,柬埔寨工厂迎来了一个重要的时刻,首胎顺利下线。这标志着通用股份在国际化发展道路上取得了又一个重大突破。柬埔寨工厂在4月份生产实现全线贯通,为工厂的开业庆典奠定了坚实的基础。

在5月22日的通用股份柬埔寨工厂开业庆典上,陶国忠向团队表达了由衷的感谢,并表示这只是一个新的起点,同时强调了智能化管理的重要性,并希望将每一条轮胎都纳入智能化管理系统,以此提升产品质量和市场竞争力。他深信,只有坚守创新精神和保持追求卓越的初心,通用股份柬埔寨公司才能成为业内的领军企业。陶国忠对团队的信心和对未来的展望激励着每个人,鼓舞着大家在国际市场上继续前进。

知人善用独创六大工作法

陶国忠深知员工是公司最重要的资产,只有让员工不断成长和进步,才能推动企业

的可持续发展。信任人、成就人,是陶国忠用人的原则。他注重培养柬埔寨人员的标准化作业能力,让柬埔寨员工做到“简单、听话、照做”,通过培训和引进先进的管理方法,提升员工的专业素养和工作效率。他与当地孔子学院展开了有关人才培养和中文学习方面的交流。此外,他还充分利用空闲时间,特地从柬埔寨西港特区理工学院招募了20名大学生。截至目前,已经有302名柬埔寨员工加入了团队。通过采用TWI(Job Instruction)工作方法,将各个岗位的安全操作规程、安全规定、工艺规范和控制计划等培训资料翻译成柬埔寨文,并向员工进行培训。

为了更好地向员工传达“应知应会”,陶国忠团队拍摄了国内和泰国工厂的操作视频,供员工观看和学习。此外,他们还利用现有安装好的设备,在现场为员工进行模拟操作,讲解安全注意事项和质量控制要点。杰出的员工将有机会被送到通用股份泰国公司进行学习。为了确保柬埔寨员工的标准化管理,每周还会进行培训内容的考试或问答测验。在管理柬埔寨员工方面,陶国忠独创六大工作法:带人、带心、带头、军事化、标准化、目标化。

陶国忠的领导力和决策能力赢得了全体员工的认可和尊重。他的领导风格以开放、透明和平等著称,鼓励员工充分发挥自己的才能和潜力,并为他们提供发展和成长的机会。他的领导方式不仅让员工学会承担责任还给予了他们自主权,更建立了一种积极向上的工作氛围,使员工感到自豪和归属,进而自觉为公司的发展贡献力量。

坚守匠心让每一条轮胎成为精品

陶国忠坚信智能化管理不仅可以提高生产效率、降低成本,而且可以为客户提供更优质的产品和完善的服务。通用股份始终坚守着“让每一条轮胎成为精品”的匠心。在产品

质量方面,陶国忠对从密炼到检测各工序的技术人员进行评价,并进行室内实验,对比泰国工厂和国内生产基地的数据。他坚持品质是底线,标准唯一、责任唯一、执行唯一,以确保每一条轮胎都成为精品。目前已有31个产品在6月份开始量产,并顺利实现首柜出口发货。这些措施和努力都旨在不断提升产品质量,满足客户的多样化需求,并力求在国际市场中占据有利地位。

作为通用股份柬埔寨公司的总经理,陶国忠一直致力于推动公司向新的高度发展。他像一位领航员,积极引领团队驶向智能化、自动化和信息化的未来,着力提升工厂的生产效率和品质水平。他深刻认识到先进技术在制造业中的重要性,因此积极引进并应用先进的设备和技术,使生产线更加智能化和高效化。通过规划产品全周期的管理,从原材料到成品发货的全过程实现MES(制造执行系统)的贯通,并采用指挥中心进行全面控制,涵盖安全、质量和计划等方面。在建设指挥中心系统的过程中,原计划所需的时间为120小时。然而,陶国忠和他的团队加班加点进行安装和调试工作,经过不懈奋斗把时间缩短到了36个小时,最终成功地完成了任务。他们的努力使得整个工厂,从原材料立库到胎胚库以及成品库,都实现了自动化管理,每一条轮胎都在智能化的管理下得以生产和追踪。此举不仅展示了团队的顽强意志和专业能力,更为工厂实现高效率和高质量发展打下坚实基础。

红豆集团董事局主席周海江多次强调:“要用确定的精气神应对外部各种挑战”。这句话成为柬埔寨轮胎工厂全体员工的精神动力来源,激励着他们不懈努力,忘我奋斗。陶国忠坚持以身作则,永葆奋斗向前的精气神带领团队努力拼搏,努力实现公司的目标,推动企业迈向更高的发展阶段,为“百亿通用”贡献智慧力量。

(宏轩)

“猴哥”的必杀技

侯国斌是北重集团特钢事业部质量部产品检验科锻造检验班一名资深检验员。他一双大眼睛灵动有神,身材精瘦但动作灵活,像极了《西游记》中的孙悟空,同事们都亲切地称呼他为“猴哥”。猴哥身怀绝技,总能找到蛛丝马迹,严防死守质量关卡,不仅16年从未发生过一起错漏检事故,还推动所驻车间产品品质稳步提升。

必杀技——“火眼金睛”

猴哥对待质量问题一直奉行着“零容忍”的态度,这让车间的操作者有时觉得他不近人情。

猴哥总能根据工件身上的蛛丝马迹,准确地辨别出工件的炉锭号,多次避免了混号事故发生。

说他是火眼金睛还体现在检测工件上,凡是他检测过的工件能否满足下转加工条件,他都门儿清,有时车间技术人员对摸不准的工件都来找他请教,他的回答总能够让大家满意。

这不禁让大家好奇,莫非猴哥真的有一双火眼金睛?

“猴哥,你到底有什么秘密法宝?快快亮出。”

“看、查、抓、提、验五步法。”猴哥将多年总结出的经验分享给大家。“看是指看炉膛温

度、看锻造变形过程,查是指检查加热过程是否与记录曲线相符,抓是指抓关键工序、关键控制点和违反工艺纪律,提是指发现问题及时反馈车间,并提出相应建议,验是指针对车间制定整改措施进行验证,完成质量管理闭环。”

有了猴哥的质检五步法,大家工作起来得心应手,从源头确保了产品质量,使各自所驻车间产品质量稳步提升。

必杀技二——“倔脾气”

猴哥对待质量问题一直奉行着“零容忍”的态度,这让车间的操作者有时觉得他不近人情。

某天,猴哥在视频监控中进行日常检查,发现作业人员在进行某产品镦粗时,没有进行长度测量。定睛一看,当班作业长竟是自己的好哥们老马。猴哥立即“闪现”到作业现场,找到老马要求将已出炉的锻件从炉窑中取出重新测量。

“我目测了没有问题,就照工艺要求范围值填吧!你还不信我?”老马摆摆手说道。“况且都已经送进炉窑,差不多就行了。”

“不信不信!我只相信尺子!”从炉窑中取出来,必须重新测量。”猴哥严肃地说道。

猴哥作为一名质检人员,一直把发现问题,及时制止进行解决更正作为自己的职责,将工艺作为质量底线,与大家同心协力,共同

守护好产品质量,确保车间所处理产品合格下转。

“较真是必备品质,产品只有合格、不合格,绝没有‘差不多’”。

必杀技三——“铁汉柔情”

随着时间的推移,特钢事业部的检验队伍逐步进入了“老龄化”状态,缺少青年后备军。猴哥积极参与到阶梯式人才培养,他满怀激情,全身心投入到带徒中。

徒弟王芳是个子不高,身材圆圆的姑娘,这一老一少、一胖一瘦的搭配,竟成了车间里的最佳拍档。

一0二车间检验活都是在地面完成,必须长时间弯腰检测。王芳每次蹲在地上都气喘吁吁,脸颊通红,看到徒弟蹲在地上检测工件比较吃力,猴哥主动承担起检测任务,但在检测过程中,王芳在一旁学习,他总是不厌其烦的一遍又一遍地告诉王芳检测的重点、要点和难点,在猴哥的带领下,王芳检测技能也大幅提升,现在已经是班中的青年骨干。

他不仅是把检测的手艺毫无保留地传授给徒弟,在生活中也尽量照顾到女同志。

碰到急活要加班时,猴哥考虑到安全问题,尽量不让王芳加班。不得已二人要都加班时,不论多晚猴哥都把王芳安全护送到家。

(赵炜 杨燕玲)

2023商博会 以品质消费助力美好生活 京东居家、家电将携手多家国内外品牌参展

2023(中国)亚欧商品贸易博览会(以下简称“商博会”)将于2023年8月17日至21日在新疆乌鲁木齐开展。本届商博会将同期举办以“全民聚商博 惠享新生活”为主题的首届天山国际消费节,其间,中国—亚欧博览会秘书处将联合京东居家新疆办事处共同举办系列惠民促消费活动。

京东居家、京东家电、京东服务+等多个业务板块将全面参与其中,更将携手多个领域的国内外知名品牌合作伙伴共同参展,深度参与到商博会的多个环节中。

截至目前,京东居家联合参展的品牌数量已超过了50多家,且品牌数量还在持续增加。其中,仅京东居家就将携手超26个国内外知名品牌合作伙伴联合参展。包括尚品宅配、楠菲尚品、CBD、林氏家居、全友、芝华士等家具品牌;京东家电携手27个家电品牌等。既有海尔、美的、TCL、创维、美菱、九阳、苏泊尔等一众国际大牌,以及科沃斯等时尚生活“新势力”。

不只是时尚大牌云集,此次商博会上,京东居家通过新疆本地一站式购物平台—“京质严选”以目前普及的700多个小区、20余万人的用户体量,助力商博会的宣传推广以及各企业、各品牌的布展情况宣导,同时精选龙

与品牌的连接,帮助更多品牌的本土商家实现高效运营和优质发展。为消费者提供极致的消费和服务体验,并成为品牌商家和企业值得信赖的好伙伴。

(董永先)

山东淄博东泽苑服装公司 新经营模式让农民家中就业



山东淄博东泽苑服装有限公司作为一家专门生产童装的企业,实行“公司+村居+农户”的经营模式,扩大就业,农民不出家门就实现了增收致富。他们将设计、裁剪、整理、包装、质检等工序放在公司,加工、缝纫放在农户,公司进行统一培训,统一加工标准,统一验收分装,统一电商销售,使销售额逐年递增,公司规模也不断扩大,2022年电商销售额达到2.5亿元,使500多人就业。图为公司员工正在检查服装质量。

(闫盛霆 摄影报道)