

做中国企业的思想者

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第158期 总第10792期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年6月27日 星期二 癸卯年 五月初十



2023年11月11日,中国新一代运载火箭模型及发动机实物亮相中国航展。 刘大为/摄

## 中国加快培育发展太空经济新业态

■ 张漫子 佚克

近日在京举行的2023中国商业航天发展大会暨第二届中关村商业航天大会上,与会专家表示,中国正加快培育发展太空旅游、太空生物制药、空间碎片清除、空间试验服务等太空经济新业态。

“商业航天前景极其辽阔,应当充分利用现有技术发展太空经济,助力航天强国建设。”中科院院士、中国探月工程首席科学家欧阳自远在会上说。

当前,在全球范围内,利用太空高远位置优势,提供通信、导航、遥感等信息服务,仍是太空经济的主要业态。欧洲咨询公司发布的《太空经济报告2022》显示,2022年全球太空经济总额达4640亿美元,较上一年度增长8%。其中,83%的增长贡献来自卫星服务商,包括电信、地球观测与利用卫星导航提供服务的公司。

与会专家表示,当前越来越多国家意识到,太空未来产业将成为新赛道。

依托建设在轨卫星检校场、数据分发共享平台等基础服务平台,以及突破小型化、集成化导航芯片等技术,中国空间应用技术不断取得进步,并探索太空经济新业态,提升航天产业规模效益。

国务院新闻办公室2022年发布的《2021中国的航天》白皮书提出,未来五年中国航天将“培育发展太空旅游、太空生物制药、空间碎片清除、空间试验服务等太空经济新业态,提升航天产业规模效益”。

中国空间技术研究院钱学森空间技术实验室研究员侯宇葵说,通过通信、导航、遥感卫星的综合应用以及物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术进行融合,空间应用的模式及形态得到不断丰富。

当前,中国多地基于资源禀赋与创新优势,培育太空经济新增长点。上海发展航天历史悠久,依托临港新片区卫星研制基地、闵行航天基地,将加快打造商业航天智能化制造基地。

“太空旅游对游客身体条件的要求很高。”中国首批航天员兼教练员李庆龙说,根据飞行难度和到达高度,太空旅游飞行前的训练时间大致为数天到几个月不等,需要游客付出时间、金钱、精力和努力。

根据离地面高度由近及远排序,太空旅游可以分为抛物线飞行、高空飞行、亚轨道飞行和轨道飞行。与会专家表示,虽然轨道飞行更接近太空旅游的理想状态,但相比之下,成本相对较低的亚轨道飞行,有望率先实现。目前适合轨道旅游的民用空间站等配套系统尚未建成,预计未来几年会有新的技术突破。

“目前的太空旅游市场与民用航空业发展的早期阶段很类似,预计10年后太空旅游的价格下降会很快。”中国商业航天发展大会组委会秘书长、中关村领创商业航天产业发展联盟秘书长龙开聪说。



新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 百威中国企业事务副总裁朱江柳：携手“碳索未来”引领行业可持续发展

■ 宫晓倩

近日,首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在沪举行。本届博览会聚焦节能低碳技术、产品与成果展示,搭建了全产业链各类主体对接、合作、交流的公共平台,展览规模达10万平方米,国内外近600家企业参展。期间,百威亚太围绕四大可持续发展策略重点,以“碳索未来”为主题亮相本届博览会,向观众展示在国内新发展理念下积极助力气候行动、守护水源、智慧农业和循环包装等领域的努力与合作。

党的二十大报告提出,“积极稳妥推进碳达峰碳中和”,强调“实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革”。在实现“碳中和”这一过程中,企业发挥着极其重要的作用。百威中国企业事务副总裁朱江柳在展会期间接受记者采访,给出了百威亚太在可持续发展上的答卷。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。“对于企业来说,要用更合理、更先进的方式与自然、社会和谐共生,而不给自然环境和社会环境增加额外的负担,这样才能促进未来可持续发展。”百威中国企业事务副总裁朱江柳表示:“作为全球啤酒行业的领先企业,百威亚太肩负着重要的责任使命,在自身践行可持续发展战略的同时,我们也在不断思考行业未来发展方向,希望通过成功案例分享,携手合作伙伴以及同行者一起‘碳索未来’,引领行业向更加先进、健康、可持续的方向上发展。”

### 从四大核心板块入手 助力可持续发展

早在2018年,百威亚太便提出2025年可持续发展目标,并从气候行动、守护水源、智慧农业和循环包装四大核心版块入手,制定可持续发展战略:到2025年百威亚太购买的电力100%将来自可再生能源,价值链中减少25%的碳排放,范围1和2绝对排放量于2025年降低35%;2025年高压力地区100%社区水资源供应和水质切实改善,百威亚太平均酿酒用水率至2.0百升/百升;到2025年直接种植者100%技艺娴熟,100%沟通顺畅,100%获得资金资助;到2025年100%的产品使用可回收或由大多数再生物料制成的包装。

近年来,百威亚太在这四大核心版块取得了行业领先实绩。朱江柳介绍,在气候行动方面,截至2022年,百威亚太的营运中的绝对碳排放量减少了45.9%,提前实现了35%的减排目标。2021年,武汉酿酒厂实现碳中和,成为百威全球第一家碳中和酿酒厂,也是



百威亚太中国企业事务副总裁朱江柳分享百威亚太可持续发展成果。



百威亚太亮相首届上海国际碳中和博览会。

啤酒行业第一家碳中和酿酒厂。2022年,锦州酿酒厂实现碳中和,这是百威全球第二家碳中和酿酒厂,也是啤酒行业第二家碳中和酿酒厂。截至2022年,百威亚太在中国拥有12家国家级绿色工厂,在中国可再生电力覆盖率达43%,目前,昆明、锦州、佛山和资阳4家酿酒厂实现了100%可再生电力酿造。

物流运输是影响啤酒产业碳排放的关键环节,百威亚太率先引入绿色物流计划,目前已有369辆绿色车辆投入运营,与2021年相比增加10%。2022年,百威亚太采购纯电动牵引车Q3,后续陆续投运佛山、唐山、武汉等多地园区,续航里程超过200公里,牵引总质量可达37.5吨,在绿色物流创新发展方面发挥引领和示范效力。

在守护水源方面,百威亚太以一流的水管理实践引领行业。2021年,百威中国南宁酿酒厂实现了中水100%利用,成为中国区第一家污水零排污工厂。2022年,百威中国南

宁工厂每百升啤酒生产用水量降至1.11百升,在百威全球酿酒厂中位居第一,也为中国啤酒行业树立了新标杆。截至2022年,百威亚太所有酿酒厂均在原位清洗过程中使用中水回用步骤,每年共节约79万吨淡水,超过21家酿酒厂进一步提高CIP过程中水的回收和再利用率达50%。百威亚太还在中国发起了“社区水源补给”计划,将中水送到社区回用于绿化和人工湖,改善当地生态系统。

在智慧农业方面,百威亚太低碳实践的目标是从“零”开始,探索“碳中和大麦”,从源头即育种环节开始减碳,逐步形成全生产链的减碳解决方案。2016年,百威亚太与江苏农垦集团正式签署战略合作备忘录,开展国内大麦育种计划,推动乡村经济,双方携手合作,引领啤酒产业高质量增长与绿色生态转型。据悉,百威亚太计划在2023年内再完成播种8万吨大麦,涉及土地16万亩,预计赋能7000多户农户。

此外,百威亚太引领啤酒产业高质量增长与绿色生态转型同时,积极赋能中国乡村振兴项目,为四川安岳提供改良青柠的种植技术,使每亩产能提高超过一倍,生产和销售近24万公斤,让超过200户农民受益。

在循环利用方面,百威亚太通过创新合作、减少使用、重用资源、回收再造等措施推动循环包装,进一步降低碳排放强度。

“百威亚太多措并举,推出了众多可持续发展解决方案,为节能减排提供新的思路,这极大地彰显着百威亚太助力中国‘双碳’目标所做的不懈努力和推动中国在内整个亚太地区绿色低碳转型的信心。”朱江柳说。

截至2022年,百威亚太63.2%的总包装量使用可回收包装或由多数循环回收材料制成,主要包装物中包含51.3%的循环回收材料。据悉,百威中国台州酿酒厂通过中水回用、废麦糟、废玻璃、废纸箱固废资源化再利用,以及污水处理厂生产的污泥再生为饲料,让污泥实现“零排放”等源头减量,厂内资源循环的方式成为百威亚太首家零废酿酒厂。

同时,百威亚太推出用废酒糟制作而成的植物基皮革,替代真皮与其他人造革制品,并与初创企业达成废弃物高值化利用合作。

此外,百威亚太充分利用物料的原则设计包装,通过“轻量化”和“可退还包装”等形式以减少碳排放,并推动更可持续的消费行为。2021年,百威亚太推出新型啤酒瓶,将标准长颈啤酒瓶的重量从180克减至150克,并投入生产,制造每个瓶子所产生的碳排放量减少了17%。

### 携手上下游合作伙伴 推动全价值链净零排放

在百威亚太整个价值链中,范围一与范围二的碳排放约占整体碳排放不到10%,范围三则高达92%。“这就意味着我们要实现净零排放,需要在全价值链范围内,调动上下游所有环节的力量,提升上下游供应商的减碳排与应对气候变化的能力。”朱江柳表示。

2021年,百威亚太进一步提出了全新抱负——在2040年实现全价值链净零排放。从农田到餐桌,在全价值链中如何实现这一愿景?百威亚太给出了自己的探索。朱江柳介绍,“首先,从意识形态上拥抱变革。我们有众多供应商,想要所有的企业都转变还是比较困难的。对此,我们在每个品类选一两个头部的供应商,去帮助他们做尝试,实现突破,逐渐地这些商业伙伴意识到了改变带来的获益,更坚定地加入到我们这个队伍来;其次,将先进的技术、资源和经验分享给上下游合作伙伴,以赋能全价值链,共创绿色价值生态。”

[下转 P2]

学思想 强党性 重实践 建新功

## 河南油建扎实推动主题教育见行见效

■ 马兰兰

近日,中国石化河南油建公司机关第一、第二党支部联合举办主题教育读书班,重温入党誓词,认真学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等书籍,以强化理论学习武装头脑、指导实践、推动主题教育取得扎实成效。

自学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,该公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,将开展主题教育同推进中心工作紧密结合,盘活学习资源,加强理论学习,深入一线调研,制定办事清单,优化业务流程,提升服务效率,力求为基层提供更高效更优质服务。

该公司把读书班作为主题教育的先手棋、关键招,通过党委理论学习中心组学习、三会一课、党群例会等形式,分层分阶段举办主题教育读书班,聚焦主责主业,深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党、能源建设、高质量发展等重要论述。组织开展支部“每月一书”活动,精选主题教育学习辅导书籍发放至18家基层党支部,组织员工做好学习研讨。截至目前,先后下发《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》等书籍300余册。加强主题教育专题宣传,在公司官微和内网开办主题教育每日金句学练活动,主题教育知识竞赛答题活动等,630余名员工参加答题活动,以考促学,

提升广大员工的学习积极性。及时总结宣传主题教育中涌现出的典型经验和先进事迹,营造浓厚活动氛围。截至目前,已累计发布员工风采、先进事迹等稿件40余篇。

深化调查研究推动解决难题。领导班子下沉基层一线,系统梳理员工群众反映的急难愁盼问题,明确任务目标、具体措施和完成时限,抓好推动落实。针对办公平台部分业务流程节点较多等突出问题,迅速召开专题会对各部室线上131项业务流程和紧急事项项业务流程进行全面梳理,为基层减负赋权,提高机关办事效率。截至目前,共取消70项业务审批流程,压减265个审批节点;对剩余61项业务审批流程进一步系统优化,取消冗余

节点73个,规范完善审批节点144个,预计可节约审批时间112.66小时。

该公司将党建工作与生产经营深度融合,做实“一支部一品牌”“党建课题攻关”“党员积分制考核”等特色工作,不断提高运用党的创新理论破难题、开新局的能力和水平,推动党建优势持续转化,破解基层党建工作难题。围绕市场开发、项目管控、安全管理、两金清理、生产经营、作风建设、基层党建等工作重点确定调研课题12项,深入一线调研,力争把情况摸清、问题找准、对策提实。常态化开展“我为群众办实事”实践活动,结合调研落实为基层服务清单,做好“春送温暖”“夏送清凉”等服务活动,力争把实事办到员工心坎上。

