

## 中国一冶柬埔寨斯登森 污水排水施工工程主体 工程全面完工

近日,随着污水管道最后一段拦污格栅安装完成,由中国一冶国际公司承建的斯登森污水排水施工工程主体工程全面完工。

该项目位于柬埔寨塞班市,属于柬埔寨王国政府执行第二阶段洞里萨湖环境管理改善项目的重要一环,业主为柬埔寨公共工程和交通部。工程主要内容包括 14 公顷的扫雷,10 公里 HDPE 污水管,26 公里雨水管,32 公里 UPVC 污水管及 2900 户污水管接入户,两座泵站和一座污水处理厂。项目建成后,将解决斯登森市雨污水内涝和城市生活污水排放及处理问题,对保护当地的生态环境、改善民生、加速城镇发展和促进经济建设具有重要意义。

项目建设过程中,项目部秉承“一天也不耽误,一天也不懈怠”的中冶精神,攻坚克难,实现了项目的顺利履约。此次主体工程全面完工,标志着该项目即进入竣工验收阶段。下一步,项目部将继续加大力度清理并完成尾项工作,推进项目如期竣工验收,用实际行动践行党的二十大精神。(李秀国)

## 中国二十二冶: 人才战略赋能 海外“大品牌”建设

紧扣海外业务发展需求引进人才,才能够精准“抢滩”最迫切需要的人才。中国二十二冶集团海外事业部秉承“能力不分内外、人才不分国籍”“不计身份重才、不看学历水平”的用人理念,内部盘活、外部整合,不求所有、但求所用,打造名副其实的国际施工管理经验、国际商务谈判能力和一定语言基础的海外工程管理人才梯队。

挖掘“以才引才”潜力,优化高层次人才引进体系,招揽行业内真正具有国际视野、有资源、有背景、懂语言的国际人才补充进百人团队;与专业招聘机构合作,加大对智联招聘、猎聘网、建筑英才网、外聘人才网等专业招聘机构合作,招聘设计管理、国际市场开发及国际工程项目管理方面的人员;国内外挖潜可采用与设计单位技术合作的招聘方式,选择有属地化经验且懂工艺、懂设备、懂设计的人员充实境外 EPC 项目管理团队中,吸纳高端技术岗位人才。

海外事业部始终坚持以引进与培养并举、内部与外部互补的育人理念,不遗余力地强化国际化人才的培养储备,为推动海外业务转型升级广聚天下英才,引导人才厚植报国之情、砥砺强企之志。(荣琛)

## 罗姆与纬湃科技签署 SiC 功率元器件 长期供货合作协议

碳化硅(SiC)功率元器件领域的先进企业罗姆半导体集团(ROHM Co., Ltd.)于 6 月 19 日与全球先进驱动技术和电动化解决方案提供商纬湃科技签署 SiC 功率元器件的长期供货合作协议。根据该合作协议,双方在 2024 年至 2030 年间的交易额将超过 1300 亿日元。

据悉,之所以能达成此次合作,是因为双方已于 2020 年建立了“电动汽车电力电子技术开发合作伙伴关系”,并基于合作伙伴关系进行了密切的技术合作,开展了适用于电动汽车的 SiC 功率元器件和采用 SiC 芯片的逆变器产品的开发。

作为双方联袂开发的第一个成果,纬湃科技计划最早从 2024 年开始供应采用了罗姆 SiC 芯片的先进逆变器,目前这种逆变器已被两家大型电动汽车制造商的产品采用,提前实现了当初制定的目标。(汪伟)

## 长发公司全面铺开天然气 净化总厂万州分厂 2023 年装置大修工作

近日,重庆长发天然气安装工程有限公司各专业全面铺开天然气净化总厂万州分厂 2023 年净化装置大修工作。万州分厂 2023 年度装置检修时间一个半月,由长发公司承担的检修项目共有 604 项,其中包括硫冷凝器整体更换等两个重点项目。目前,大修工作进展顺利,长发公司已完成装置停机倒换、塔罐入孔打开、产品气原料气高级孔板阀拆除等工作。

邹洪涛 摄影报道

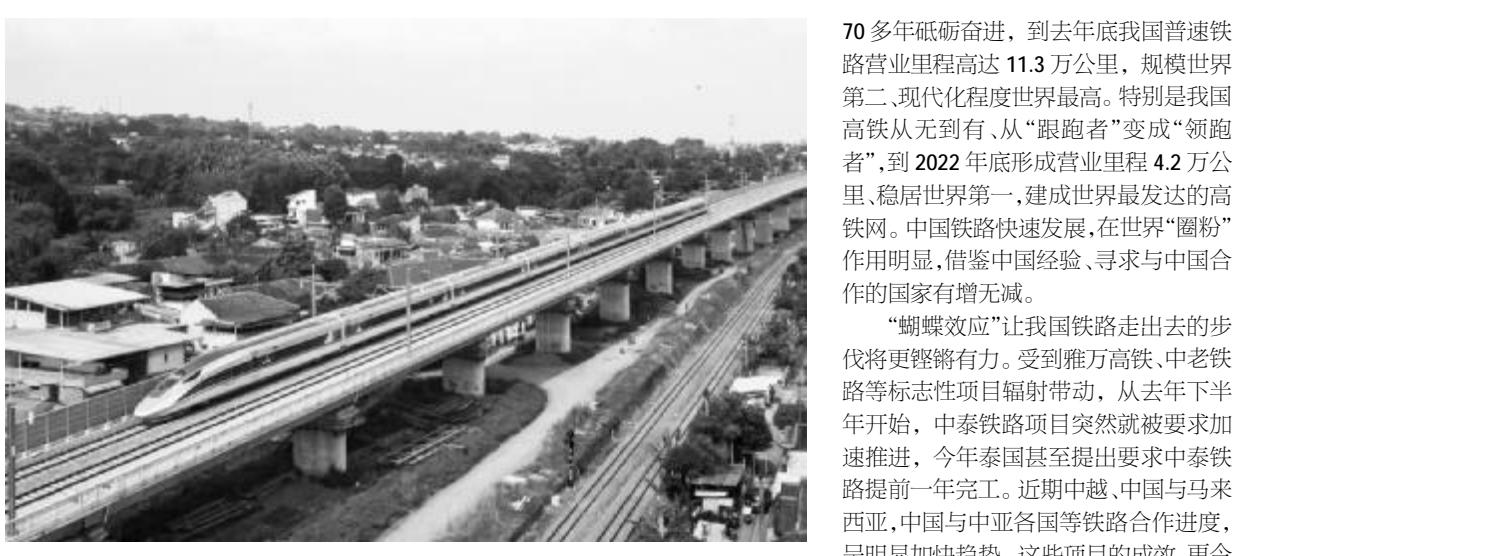


## 标志性项目引领 中国铁路出海步伐铿锵有力

记者从中国铁路国际有限公司获悉,印度尼西亚当地时间 6 月 22 日,雅万高铁联调联试综合检测列车运行时速首次达到 350 公里,标志着雅万高铁已达到设计速度标准,实现了联调联试阶段性任务目标。

雅万高铁凸显中国铁路核心竞争力的长足进步。一流企业定标准、二流企业做品牌、三流企业做品质。全长 142.3 公里雅万高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆,全长 142.3 公里,是“一带一路”倡议和中印两国务实合作的标志性项目,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目,全线采用中国技术、中国标准。产品、品牌、技术的“全配套”,让印尼共享中国铁路世界领先的比较优势。

同时“一带一路”倡议标志性项目的中老铁路,“立杆打样”作用突出。该铁路自 2021 年 12 月开通运营,截至目前 5 月 16 日,全线累计发送货物突破 2000 万吨,旅客超过 1600 万人次。今年 1 至 4 月,累计发送货物 669 万吨,同比增加



408 万吨,增长 156%,促进沿线发展效应显著。

雅万高铁将再树合作共赢新典范。

项目建成后,雅加达到万隆的旅行时间将由现在的 3 个多小时缩短至 40 分钟,有效拉近时空距离,将极大改善当地交

通状况,带动沿线经济社会发展,对深化中印两国务实合作、推动共建“一带一路”高质量发展、助推印尼“全球海洋支点”战略实施,都具有十分重要的意义。

梧高风至,花香蝶自来。新中国成立时我国铁路只有铁路 2.2 万公里,经过

(孙以兵)

## “安全月”里学与行 中国安能二局深圳公司有实招

■ 徐迎华 朱先任

安全生产月活动开展以来,中国安能二局深圳公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,从加强安全宣誓、推进隐患治理、组织应急演练等方面入手,活动丰富,形式新颖,深入人心,不断推动安全生产月活动走深走实。

### 科普式“讲” 广泛推动安全文化融入人心



“什么是三宝四口五临边”“物体打击如何急救”……肇庆抽水蓄能水库项目部安全环保部部长邹涛正在对一线作业工人进行安全知识宣誓。6 月 16 日“安全生产宣传咨询日”,肇庆项目部在施工现场设置安全宣传咨询台,布置专题展板,向一线工人普及安全知识和应变处置常识。在肇庆抽水蓄能项目部,组织了员工观看安全警示教育片,并深入作业工人宿舍向工人宣贯安全知识。在汕尾农村供水项目部,项目经理组织“点多、面广、线长”的施工安全管理。

**沉浸式“演”  
全面提升应急处置能力水平**

“报告组长,有人触电!”“抓紧切断电源!立即组织救援!”组织施工的班组长张波停下手上工作,切断了配电箱电源,使用木条将电线移开,静置观察后由专业应急救援员进行心肺复苏,并向大队长教授了急救处置技能。这是汕尾农村供水项目组织的触电事故应急演练的现代化产业体系的首次提出,把实体经济与现代化产业体系连在一起。

4 月 17 日,张国清副总理出席中央企业 2023 年度经营业绩责任书签订会议时,提出国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局、推动高质量发展中发挥更大作用,为强国建设、民族复兴作出更大贡献。把建设现代化产业体系排在“构建新发展格局、推动高质量发展”前面。党的二十大报告第四条是“加快建设制造强国、质量强国、绿色低碳发展”。

从上个世纪末以来,有人以一二三产业的划分衡量标准,认为中国最重要的

是第三产业,甚至要走金融优先的道路。人们一度认为搞什么不如搞金融赚钱。这些年来,我国确实离实体经济的金融发展得太快了。去年 8 月 3 日,《财富》杂志发布了 2022 年世界 500 强排行榜,在 145 家上榜的中国公司中,有 10 家为银行公司。10 个领导深入 6 个水闸,2 个水库及 64 公里渠道施工点带班检查安全生产情况,带头督导隐患治理工作。

活动开展以来,深圳公司坚持“全面排查,不留死角”,大抓现场隐患的排查治理,围绕水工、公路等项目类型,分类梳理安全隐患判定标准,制作高边坡、深基坑、临

时用电等专项安全隐患检查表 8 份,整理下发涉及安全管理、文明施工、高处作业、基坑作业等 21 项子目 1000 项安全隐患库,张贴岗位安全风险识别卡和应急处置卡 56 张,推动各级管理人员掌握行为红黑榜和年度安全无事故倒计时牌,曝光员工不安全行为,达到一人违规,全员受警示的目的;增城整治项目部利用雨季施工休整期间,开展了隐患排查“剧本杀”特色活动,结合项目施工内

部,组织了全员消防演练,在增城整治项目部,他们结合近期施工重点,组织了机械伤害应急处置演练。

围绕安全生产月“个个会应急”的要求,深圳公司及所属项目部开展应急预案交底、应急自救互救和避险逃生技能培训,覆盖现场人员 300 余人次,组织员工参加线上“逃生演练训练营”视频学习 80 余人次,组织触电、机械伤害、坍塌、消防等事故处置应急演练 4 场,推动了全员熟知避灾路线,掌握应急处置方法,提高整体防灾减灾知识和应急处置能力。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采

购单位有关人员到现场与仓库管理人员、采购人员、供应商人员一起对物资进行验货确认,并在验货单上签字。对一些专业性较强的设备、配件、材料,供应商另外联系设备使用单位与办公室、技术等部门,共同参与物资采购、配件、材料的验收工作,大宗物资经验收合格后,由供应商直接配送至生产单位指定地点,缩短物资配送周期,减少费用成本。

**规范供应商考核管理** 该处积极利

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**多元化采购渠道** 该处坚持“比质、比价、比运距”的原则,运用多元化采购方式,提高采购效能。按照能招尽招,大批量集中采购的要求,对单项材料性设备超过 5 万元、单项材料预估采购额超 30 万元进行招标采购;对多品种采购批次高且需求相对稳定的物资,通过优质采购平台比价和邀标样品相结合的方式,最终选取性价比高的供货商,形成战略合作供应商;对急需采购的零星物资,通过网络购物平台询比采购,与使

用单位(要求 3 人以上)按照“同品同质、同等质量低价中标”原则进行采购。通过编写每周《物资管理简报》,提高采购工作的公开透明度和透明度。

**加快材料验收配送** 该处所有外购物资到货后,供应商部门立即联系物资采