

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 155 期 总第 10789 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 袁志彬 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 6 月 21 日 星期三 癸卯年 五月初四

## 国办发文明确充电桩建设迎利好

李苑

国务院办公厅近日发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(下称《指导意见》)。《指导意见》提出,到 2030 年基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求。

### 加快补齐路网充电基础设施短板

《指导意见》提出,建设结构完善的城市充电网络。以城市道路交通网络为依托,以“两区”(居住区、办公区)、“三中心”(商业中心、工业中心、休闲中心)为重点,推动城市充电网络从中心城区向城区边缘、从优先发展区域向其他区域有序延伸。大力推进城市充电基础设施与停车设施一体规划、建设和管理,实现城市各类停车场景全覆盖。

同时,建设有效覆盖的农村地区充电网络。积极推动在县级城市城区建设公共直流快充站。结合乡村级充电网络建设和输配电网发展,加快在大型镇村、易地搬迁集中安置区、乡村旅游重点村镇等规划布局充电网络,大力推动在乡镇机关、企事业单位、商业建筑、交通枢纽站、公共停车场、物流基地等区域布局建设公共充电基础设施。结合推进以县城为重要载体的城镇化建设,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇。

《指导意见》中提到的对于“两区”“三中心”的重点覆盖,明确了公用充电和目的地充电将成为未来整个充电网络的底层架构。其对于城市面状、公路线状、乡村点状的布局,则为未来的基础设施增量发展提出了前进的方向,能够让越来越分散的投资商明确投资方向,参与基础设施建设。”能链智电副总裁于翔表示。

### 引导各类社会资本参与建设运营

《指导意见》要求,促进充电基础设施投资多元化,引导各类社会资本积极参与建设运营,形成统一开放、竞争有序的充电服务市场。推广充电车位共享模式,提高车位和充电基础设施利用率。鼓励充电运营企业与整车企业、互联网企业积极探索商业模式。加强监测研判,在车流量较大区域、重大节假日期间等适度投放移动充电基础设施,增强充电网络韧性。

“对企业和行业来说,以纯电动为核心的发展方向将日益清晰。我国充电体系发展潜力很大,预计我国电动车保有量将达 4 亿台规模,电动车所用电能将占到整个电网电能的 10% 以上。”乘联会秘书长崔东树表示。

崔东树认为,未来风电、光电等电能将与电动车使用形成有效的能源组合匹配,这对于减少火电占比、提高绿色能源使用、实现“双碳”目标有积极作用。

### 鼓励开发性金融机构创新融资支持

《指导意见》提出,结合电动汽车智能化、网联化发展趋势和新型能源体系建设需求,持续完善充电基础设施标准体系,加强建设运维、产品性能、互联互通等标准迭代更新,加快先进充电技术标准制修订,提升标准国际化引领能力;鼓励将智能有序充电纳入充电桩产品功能范围;推动制定综合供能服务站建设标准和管理制度;通过放宽市场准入特别措施等政策工具,鼓励有关单位率先制定实施相关标准。

《指导意见》明确,地方各级政府要进一步加强充电基础设施发展要素保障,满足充电基础设施及配套电网建设用地、廊道空间等发展需要,因地制宜研究给予资金支持;鼓励地方建立与服务挂钩的运营补贴标准,加大对大功率充电、电网互动等示范类项目的补贴力度,通过地方政府专项债券等支持符合条件的充电基础设施项目建设。

## 从哈洽会看东北振兴新动能



金地 刘昊东

行走在场馆,“生物经济”“数聚龙江”等标语不时可见;走近各个展台,中外客商体验产品、洽谈合作的身影络绎不绝;在港澳台及国际合作展区,琳琅满目的特色商品吸引众多参观者和客商驻足……

6 月 15 日至 19 日,以“共建高水平开放新平台,共享高质量发展新机遇”为主题的第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在黑龙江省哈尔滨市举行。作为近年来黑龙江省举办的规模最大、国际参与度最高的国际经贸活动,中外客商在此寻觅合作、共享机遇的同时,也为东北老工业基地转型发展注入新动能。

### 在对外开放中赢得机遇

“开展第一天,我们就招到了黑龙江地区的代理商。”在东盟展区一处展位,工作人员告诉记者,前来咨询的人很多,产品介绍资料名片早已发完。

本届哈洽会吸引了来自近 40 个国家和地区的 1400 余家企业参展。“哈洽会是知名的国际性大型经贸展览会,是黑龙江加快全面开放招商、推动产业升级的重要载体,也是东北地区抢抓机遇、加快实现全面振兴全方位振兴的重要平台。”中国贸促会会长任鸿斌说。

在哈洽会上,有的展商已深耕东北市场多年,也有展商直言是“第一次来东北参展”。无论是“新朋”还是“旧友”,通过哈洽会寻觅合作,是他们共同的目标。

在泰国金顺泰乳胶制品有限公司展位,各式各样的乳胶枕、乳胶被、乳胶毛巾等吸引不少人咨询询价。展位负责人暴辉说,他们此行的主要目的是招商推介,“希望通过哈洽会,让更多人了解我们的产品,进而找到合作伙伴。”

外国参展商通过哈洽会分享中国大市场的商机,国内企业也在这里找到开拓海外市场的代理商。在黑龙江奥林匹克体育发展有限公司展位,一个临时设置的旱地冰壶赛道引来中外参观者驻足体验。展位负责人王洋兴奋地向记者

展示他与一名外国客商的合影,开展首日他就达成了一笔“国际买卖”。“这名外国客商看到我们的冰壶产品很激动,我们的产品符合他们的需求,彼此一拍即合。”王洋说。

### 科技创新增强发展动能

具有高灵敏度感知能力的医疗机器人、可实现多种容器自动操作的全自动细胞分装平台……在哈洽会现场,不时映入眼帘的新技术、新产品,折射出东北老工业基地的产业转型升级步伐。

在辽宁省展位,从集装箱翻转机到石油装备,从特种车辆到各类轴承,多家工业企业齐聚哈洽会。在介绍产品时,不少企业的负责人都将“高新技术”挂在了嘴边。

“我们公司成立于 2012 年,主要制造符合国际标准的各种化工离心泵,不少产品的工艺难度较高。”上海连成(集团)大连化工泵制造有限公司相关负责人说,“比如这种大型卧式化工泵,对泵头和泵体内一些部件材质

要求很高,业内能生产的厂家不多。这次来哈洽会,希望能与更多贸易商和客户对接。”

今年哈洽会的一大亮点,在于战略性新兴产业成果集中,装备制造、人工智能、大数据、生物医药等领域的新技术、新产品在此“集中亮相”。同时展览结构进一步优化,主办方根据产业发展趋势设立了数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业等主题展区。

在黑龙江省专精特新企业哈尔滨爱威尔科技有限公司展位前,一名参观者戴着 VR 眼镜,在 1:1 还原的工厂场景中沉浸式参观厂房车间。

“这几天来了解我们产品的人很多,包括韩国、马来西亚等国的客商。”展台负责人付博说,公司一直专注于 VR 和 AR 技术研发,已成为东北地区的一家业内头部企业,近 4 年业绩累计增长幅度超 700%。“我们已为国内超 300 家院校及企事业单位提供服务,7 月份还打算去日本洽谈合作。”

### 助推更多项目落地生“金”

本届哈洽会签约仪式上,黑龙江省与国内外企业累计签约各类合作项目 224 个,签约额 845.63 亿元。

黑龙江省虎林市本次精选了黑蜂椴树蜜等 36 款产品参展。虎林市市长王永豹说,虎林市与山东一家企业签订了药品生产加工项目合作协议,项目总投资额达 2.8 亿元。

哈洽会正助推越来越多的项目落地生“金”。在深圳市中意集团有限公司展位,公司外贸部负责人刘慧告诉记者,他们已与牡丹江经济技术开发区的相关负责人达成了初步合作意向。

“作为本届大会的主宾市,我们精心组织了一批数字经济、人工智能、现代农业、生物医药等领域龙头企业、专精特新企业参展。”深圳市相关负责人说,希望以本届大会为契机,深圳能与哈尔滨,以及国内外更多城市在更大范围、更宽领域、更深层次推进合作。

从最初的商品买卖到产业合作、金融合作、科技合作,再到区域合作及旅游、文化等全方位合作,走过 30 余载的哈洽会,既是东北老工业基地产业转型升级的见证者,也在不断为东北振兴注入新活力。(据新华社)

## 学思想 强党性 重实践 建新功

# 国家电网:以实为要高质量推进主题教育

戴小河

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,国家电网公司坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署,加强理论学习,强化问题导向,将主题教育与公司改革发展稳定任务相结合,高质量推进主题教育走深走实。

国家电网公司党组把开展主题教育作为当前最重大政治任务,突出总部示范,把责任落实到部门,推动总部党员干部学在前、干在先;坚持严督实导,组建巡回指导组,实施督导检查全覆盖,确保主题教育不偏向、不变味、不走样;强化过程管控,精心组织、周密安排,推动主题教育各项工作做到位、有成效。

以学为基,推动党的创新理论入脑入心。国家电网公司党组分 3 期举办读书班,划分 11 个专题进行集中学习,围绕“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”开展研讨交流,切实把习近平总书记重要讲话精神全面系统学习好、融会贯通领会好。

各级领导班子和党员领导干部以读书班、中心组学习等方式,逐句逐章通读《习近平著作选读》第一卷、第二卷等权威教材,全公司兴起学习热潮。



国家电网公司着力在推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深化、内化、转化上下功夫。主题教育开展以来,国家电网公司党组系统梳理了促进新能源消纳、加快电网建设等调研题目,通过座谈访谈、随机走访、抽样调查等方式,深入车间班组、供电所、营业厅、生产基建现场一线开展调研,帮助党员干部把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

以实为要,坚持学以致用知行合一。国家电网公司党组开展“察实情、出实

招”“破难题、促发展”“办实事、解民忧”三个专项行动,将主题教育与公司改革发展稳定任务相结合,让主题教育有依托、有抓手。

察实情、出实招,把工作抓实、基础打实、步子迈实。国家电网公司结合实际,科学选定调研课题,综合采取战略性调研、对策性调研、前瞻性调研、跟踪性调研、解剖式调研、督查式调研等方式,着力把问题困难调研清楚,把风险挑战分析透彻,把改进举措找准抓实。

破难题、促发展,以推动高质量发展、提高人民生活品质的实际成效检验主题教育成

果。国家电网公司牢牢把握主题教育总要求和根本任务,全力做好电力保供、能源转型等重点任务,加快构建新型电力系统,建设新型能源体系。

通过“跟班调研”,国网信通公司运维团队深入基层供电所收集一线需求,持续完善“网上国网”系统功能,用电报装工单排队处理及充电日活动积分返还服务瓶颈得到根除,用户体验大幅提升。目前“网上国网”用户 2.79 亿,老百姓可足不出户购电。

办实事、解民忧,着力在发展中保障和改善民生。坚持人民电业为人民,国家电网公司聚焦电力保供、营商环境、供电服务质量等方面,深化拓展便民服举措,大力解决群众急难愁盼具体问题,进一步提高供电优质服务水平。

国家电网公司主要负责同志表示,公司坚决认真贯彻落实主题教育各项部署,将进一步筑牢政治忠诚,以理论上的清醒确保政治上的坚定;进一步增强能力本领,真正用好党的创新理论“金钥匙”,找到破解难题、推动工作的“最优解”;进一步激发担当精神,更好发挥公司在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用,扛起更大责任、展现更大作为。(据新华社)

**休刊启事**  
 本报 6 月 22 日、23 日、24 日休刊三天。  
 本报编辑部  
 新闻热线: 028-87319500  
 投稿邮箱: qjb490@sina.com

**双汇熟食**  
 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

**千年福祿寿 万家海葫芦**

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
 出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
 服务热线:18586361133 (沈先生)  
 13608529997 (张先生)