

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 4 版 第151期 总第10785期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年6月17日 星期六 癸卯年 四月三十

汇聚共识 凝聚力量 长城五星陕西联盟商 2023峰会圆满召开

日前,一年一度的“长城五星陕西联盟商峰会”在西安常宁宫顺利召开。中粮长城酒事业部冀西战区销售总监刘海军、中粮长城酒事业部烈酒品类发展部销售副总监彭立涛、中粮长城酒事业部冀西战区销售副总监秦燕、西安仟鼎实业有限公司总经理彭卫东以及来自陕西全省的长城五星联盟商、行业媒体代表等60余人,共聚西安,再谱华章。

自2017年开始,长城五星联盟商峰会每年一届,成为谋划市场发展、汇聚厂商智慧的重要舞台。值得一提的是,长城五星在陕平台商西安仟鼎实业总经理彭卫东,与长城结缘已有10年,2023年初于杭州举行的长城葡萄酒全国重点经销商座谈会上,他获颁“风雨同舟奖”。

“长城品牌有央企的背景,有国宴的背书,有在座各位联盟商的共同努力,只要我们的心在一起,长城品牌就没有问题。”彭卫东说,联盟商敢于发出品牌最强音,相信2023年一定会成为长城品牌的转折之年。

中粮长城酒事业部冀西战区销售副总监秦燕在此次峰会上回顾了过去的各项发展举措,强调:“长城五星一直在不遗余力的做好酒,把长城只出好酒的这个定调延续下去,坚持下去,就一定会迎来品质和市场的大满贯。”在这个过程中,中国品质、中国味道的宣贯贯彻始终,每一场品鉴会都让核心消费者品鉴到了长城好酒。”秦燕表示,将品鉴会与人文关怀融和在一起,成为增加品牌粘性的重要举措。与此同时,干红、起泡酒、白兰地等多元化的品类,也让消费者领略到了长城品牌在产品多样性、多元化方面的深厚积淀。

2023年,中粮长城在陕西市场依然聚焦在核心消费者培养、核心终端建设、宴席渠道突破这三大重点之上,同时将以“费用资源的管理、市场秩序的保障、数字化体系的保障和团队的提升”这几个方面的工作作为实现市场目标的基本保障。面对与会的诸多联盟商,秦燕号召:“感谢大家人们的大力支持,这一路走来,我们风雨同舟,砥砺前行,从无到有,从小到大,艰难时刻,不抛弃不放弃,摸索出一条适合发展的五星之路。大家一起努力,共享长城五星的发展红利!”

中粮长城酒事业部冀西战区销售总监刘海军回顾了多年来的市场开拓历程,强调“信心”的重要性,希望厂家与联盟商汇聚共识、凝聚力量,共同奋斗,创造出长城葡萄酒更加美好的明天!

(欣闻)

万里黄河 成就一瓶国井好酒

日前,黄河冬小麦成熟之际,国井酿酒师们在万里黄河最后一道弯安澜湾举行仪式,向万里黄河母亲河敬献国井美酒,致敬母亲河,庆祝黄河冬小麦大丰收。

芒种日是二十四节气之一,此时正值黄河冬小麦成熟,人们忙于收割的时节。黄河冬小麦受到母亲河的滋润,是全国最好的冬小麦,黄河麦大曲是酿酒最好的大曲,一瓶好酒的孕育就是从小麦制曲开始。每年芒种日,国井酿酒师们都举行敬酒仪式,致敬黄河母亲,同时也表达对农耕文明的传承、对卓越品质的追求。

从芒种开始,国井酿酒师们将依托“齐民要术——中国酿造大曲研究院”“黄河小麦大曲研究中心”的研究成果,对精心培育的、新收获的黄河内滩优质无污染冬小麦,进行细致的臻选,选出最优质的原粮,这是制作国井优质酒曲的基石和保障。国井酿酒师们将《齐民要术》制曲古法与现代制曲工艺相结合,用这些精心挑选、精心处理的原粮制作酒曲,并在端午节期间举行制曲学术交流、制曲技术比赛、《齐民要术》制曲古法实验、制曲数据采集等活动。

万里黄河,养育了中华民族,孕育了中华民族自强不息的民族精神,是中华民族的根和魂。国井集团所在的高青黄河安澜湾湿地,是中国优质冬小麦主产区。国井集团以做好“黄河生态、黄河粮食、黄河大曲、黄河产区、黄河文化”五篇“黄河文章”为总抓手,发挥区位优势,深度挖掘黄河文化中酒文化的精髓,将其融入品牌内涵,让黄河文化成为国井品牌最有力的加持,叫响了“万里黄河成就一瓶国井好酒”。(欣闻)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

情深似海 为爱而藏 第三届中国海藏酒文化节在山东蓬莱举行

■ 张瑜宸

日前,由烟台时代葡萄酒有限公司主办,香港无线电视TVB总经理曾志伟助力的第三届中国海藏酒文化节在山东蓬莱盛大举行。烟台市蓬莱区政协副主席、烟台市葡萄酒产业链办专职副主任王嗣强,烟台市蓬莱区委常委、区委宣传部部长、副区长程建军,烟台市商务局副局长秦立燕,烟台市葡萄酒与葡萄酒产业发展中心副主任袁泽璞,烟台市蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任吴强等领导出席了本次活动。

作为葡萄酒行业的IP活动之一,本次文化节除了延续欢迎晚宴、海上打捞、鱼苗投放、嘉年华宴会等沉浸式体验活动之外,还发起和成立了海藏荟,旨在通过平台的交流与分享,让更多的消费者能够深层次地触摸“海藏壹号”的迷人光彩。

时隔三年 中国海藏酒文化节再启幕

蓬莱,作为我国历史文化名城,海洋文化得天独厚,文化旅游和葡萄酒两大传统特色产业完美嫁接,多轮驱动的复合发展模式推动葡萄酒产业迈入全产业的发展路径,为响应建设海洋经济的政策号召,发展海洋文化,打造蓝色海洋旅游,海洋葡萄酒产业链,时隔三年,中国海藏酒文化节再启幕。

作为主会场,蓬莱欢乐堡国际酒店精心布置,沉浸式突出海藏文化氛围。记者在现场看到:会场俯视呈现“L”形,映射出“为爱而藏”的衍生主题;在酒店主楼梯前侧分别摆设具有海洋元素的主题背景与造型,展现出极其实感的效果。当天,以主题为“中国红”的舞蹈盛大开场、乐队表演、产品走秀、公益认领等多个精彩环节,在声色光影中演绎一场精彩大秀,展现出海藏文化的独特魅力。

“为支持葡萄酒产业发展,烟台市政府相继出台了一系列政策。”烟台市商务局副局长秦立燕出席活动并致辞,她表示,蓬莱是世界七大葡萄酒海岸之一,由烟台时代葡萄酒有限公司推出的海藏壹号葡萄酒是海岸葡萄酒



的典型代表,强化了海岸葡萄酒的典型性。期待通过这次活动,让世界以及全国各地的消费者更多地体会到烟台让世界微醺的魅力。

“蓬莱成为既有内涵又有颜值的葡萄酒名城和世界葡萄酒海岸。”烟台市蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任吴强在致辞中表示,葡萄酒是有生命的,更是有文化底蕴的,由烟台时代葡萄酒有限公司全国首创、曾志伟助力打造的中国海藏葡萄酒,利用蓬莱天然优势,将陆地静态窖藏升为海底动态窖藏,进一步强化了海岸产业的概念和特点,创新了葡萄酒文化传播的途径,开启了葡萄酒背后的故事。

明星助力 第三届中国海藏酒文化节升级

“蓬莱是座鲜美之城,北纬37度的神奇纬度从这里穿城而过,这里的苹果、樱桃、葡萄与葡萄酒享誉全国。蓬莱是世界七大海岸之一,现在已经形成了非常完备的葡萄酒庄旅

游。”中国海藏葡萄酒首创者,烟台时代葡萄酒有限公司董事长姜述亭介绍道:黄渤海交汇处是国内独一无二的天然海藏酒窖。海藏壹号自2015年开始研发,2018年成功投放市场以来,逐渐被更多的朋友认可和赞许。

“这个酒能做,还得好好做,把我们中国葡萄酒的文化介绍给大家。”香港无线电视TVB总经理、海藏酒业董事长曾志伟在活动现场表示:做好海藏葡萄酒这件事,除了有品质之外,更重要的是还要有好的故事。“我觉得海藏酒是有故事的,除了好喝以外,我给朋友介绍它有两个故事可以讲,一个是无形的,你除了喝到品质以外,还能喝到仙气,因为它来自蓬莱岛、八仙过海的地方,如果觉得这个太抽象了,没关系,还有一个看得见的真实东西,就是海藏酒每一瓶的设计都不一样,但是这个设计家非常有名,谁设计的?海鲜!”曾志伟难掩自豪地表示,见到海藏葡萄酒都称赞它非常漂亮。

为了让消费者更深入地触摸到海藏葡萄酒,理解全新的海底窖藏理念,当天,备受瞩目的“海藏壹号”打捞仪式在山东蓬莱长岛海

域举行。据悉,海藏酒对海洋环境有着极高的要求。海藏酒要求常年水温在15-18度左右,需要稳定的洋流,储存深度在水下18米左右,且处于适当的阴影中,储藏时间至少12个月以上。蓬莱周围的长岛海域,位于黄海与渤海交界处,水质一级,形成了发展海藏酒独有的环境优势。

对比研究发现,将正常熟化和放在海里熟化的同一款葡萄酒做对比,海里熟化的酒加速了这一过程,酒有较明显的陈年特色,在非常严密保护下的酒,颜色有明显的熟化痕迹,带有大海的咸鲜味道,香气带有丝丝清凉感,犹如闻到薄荷叶子、青椒、树叶的感觉;同时带有木质香气和独特的金属质感、矿物感。

可以说,历经千辛万苦,创新推出的海藏壹号葡萄酒正在因为卓越的品质和明星助力,成为掀起中国葡萄酒市场的一股劲风。虽然第三届中国海藏酒文化节已经落幕,但“情深似海,为爱而藏”的主题不变,让我们共同期待与带着仙气的海藏酒再度相聚第四届中国海藏酒文化节。

惟艰难更显勇毅 惟笃行弥足珍贵 黑龙江省酒类流通协会第三届第三次会员会议召开

日前,黑龙江省酒类流通协会第三届第三次会员(扩大)会议在哈尔滨市融创施柏阁酒店召开。

黑龙江省酒类流通协会名誉会长叶晓峰,黑龙江省商务厅、省直机关直属工委、省民政厅社会组织管理局领导,中国酒类流通协会常务副会长刘员、副秘书长赵雷,黑龙江省玉泉酒业有限责任公司总经理陈锦鸿、执行总经理梅开红,黑龙江省酒类流通协会首席专家顾问韩印、中国首席评酒师高军及多家专业媒体以及黑龙江省酒类流通协会会员单位负责人两百多人出席本次会议。

大会首先由黑龙江省酒类流通协会名誉会长叶晓峰做大会致辞。叶晓峰对后疫情时代新形势下酒类行业“创新”的主题进行了讲解并做出重要指示,对协会工作进行了充分的肯定并对2023下半年协会工作规划提出了建设性意见。

中国酒类流通协会常务副会长刘员以“惟艰难更显勇毅,惟笃行弥足珍贵”为主题对会员大会的召开表达了热烈祝贺,对于后疫情时代黑龙江省酒类流通协会能够率先召开会员大会表示赞赏,并表示全力以赴支持龙江生产、流通企业走向全国……



黑龙江省酒类流通协会会长王永桓做了“破局营销创新、迎接时代巨变……”为主题的2022以及2023上半年协会工作报告,报告对过去一年多来的工作做出总结,并对2023下半年协会的发展做出了明确的规划。

在此次会议中,特聘请沈少臣、刘圣松为“黑龙江省酒类流通协会专家顾问委员会”委员。与龙采科技集团有限责任公司等九家协会进行了“友好商协会”签约。会员大会对“酒

类行业品牌创新典范奖”、黑龙江省十位“2022年度创新人物”、十四个“2019-2022年度黑龙江省畅销品牌”、十一个“2019-2023年度企业创新品牌”等进行了表彰,对2022年度协会重点工作——九家“白酒推荐品鉴中心”进行了授牌。

2023年,伴随着新时代、新征程、新伟业的启航,为了更好的深入探讨龙江酒业的发展,大会安排了“寒地黑土白酒核心产区名酒品牌

高端化的商业价值”为主题的酒类企业高峰论坛。论坛由中国酒类流通协会副秘书长赵禹主持,黑龙江省玉泉酒业有限责任公司、黑龙江辛巴赫精酿啤酒有限公司、黑龙江省富裕老窖酒业有限公司、黑龙江省双城花园酒业有限公司等几家企业代表以及哈尔滨小酒喔酒类供应链管理有限公司、黑龙江华龙酒直达供应链管理股份有限公司等几家流通企业代表、中国首席品酒师高军、国内著名咨询专家刘圣松对龙江酒业发展趋势进行了交流。

落实省民政厅《2022年引导全省社会组织参与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作实施方案》文件精神,一直是黑龙江省酒类流通协会常抓不懈的主要工作;本次大会,协会对19个爱心公益会员企业予以表彰;协会定点扶贫对象——肇东市昌五镇昌盛村代表赵洪礼对协会的扶贫工作表示了由衷的感谢并对5月30日协会会员企业代表莅临昌盛村进行实地考察表示热烈欢迎。

会议最后,黑龙江省玉泉酒业总经理陈锦鸿、执行总经理梅开红分别介绍了玉泉酒业近年来的发展以及未来五年的企业发展规划,并做了“大国兼香、玉泉领航”的主题宣讲,赢得了参会会员企业的热烈掌声。(欣闻)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)