



■ 金 烽 / 文

6 月里,行走西湖边,荷花已露尖尖角。

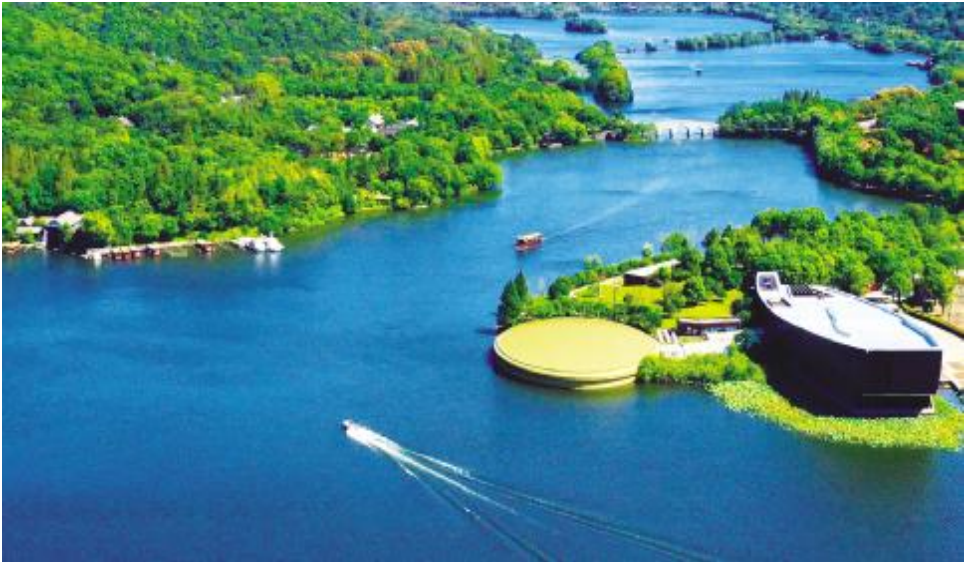
而距离 20 公里外的湘湖,也已迎来最美花海季。

在萧山湘湖保护与开发迎来 20 周年之际,在杭州的西湖边,在芒种日的一个早上,我们相约聊起了西湖研究西湖园林风景的顶流专家张建庭,说西湖,聊湘湖。

说其对西湖一草一木、一砖一瓦了然于胸,对湖山日月,没身不忘,是一点不为过的。“这里脚下有些石头起码有 800 年的历史,这就是西湖,天下名湖,5A 级风景名胜区。”张建庭无限感叹地说。

2003 年起,萧山实施圆梦湘湖、还湖于民的重大决策。2006 至 2016 年,湘湖一期、二期、三期相继建成,“一湖秀水,两岸美景”呈现。

史料称,西湖与湘湖系“姐妹湖”。在大多数萧山人心里,西湖是大家闺秀,湘湖则是乡野村姑。萧山湘湖从建湖、成湖、复湖,从保护与开发,从历史文化的传承,从一个湖到一座城,历经近二十年。湘湖会迎来一个怎样的明天? 我们试着从张建庭的口中、眼中,由西湖来解读湘湖,这或许是另一个的视角。



● 跨湖桥遗址博物馆 徐青青 / 摄

2006 年 4 月 21 日,湘湖一期开园。次日,主会场设在湘湖的杭州世界休闲博览会开幕。这是湘湖迎来的第一次高光时刻。当年,杭州提出一个颇有创意的想法:杭州、萧山共同唱好“西湖记”。这里的“西湖记”特指的就是西湖和湘湖,杭州便有了钱塘江的“两湖”一说。从湘湖层面看,傍上天下名湖西湖,自然是身价倍增,迅速打出了知名度,有了市场的大“卖点”。但,如此高层级的起步,与西湖为伴,让湘湖也倍感压力,湘湖如何与西湖错位发展?湘湖如何避免在西湖的光影下黯然失色?

天下名湖西湖及后来做出名声的西溪湿地,还有湘湖,都是以湖面做文章的。立足于现在,湘湖或是最有想象空间的,因为束缚的空间小,有后发的优势。

湖的功能是什么?以前是灌溉,当下重点开发

亿元。可见,摆脱“门票依赖”的根本之道,在于打造旅游“产业链”,促进二次、三次消费。

杭州西湖免门票带出的二次、三次消费现象,值得湘湖学习。旅游的核心说白了就是留得住,吃得了。湘湖的宾馆、餐饮这块整体发展得不错,有了一定的规模和体量。接下来,立足特色做出湘湖的品牌是最大的选项,让人来了还想来,看了还想看,吃了还想吃。

景区有大众特性,二次、三次消费也是分层级的,湘湖旅游配套设施应注重层级和梯次。湘湖走的是整体拆迁的路子,这过程中老虎洞村的一个自然村被整建制留下来,保留有湘湖原住民特色,保留了湘湖的人气,这个要好好规划和利用,像杭州的龙井村、梅家坞一样打造,成为大众消费休闲的好去处,成为湘湖最接地气的旅游特色地。

在这方面,杭州曾进行过大胆尝试,也做过“第一个吃螃蟹”的人。2002 年 10 月,杭州围绕西湖做了一个惊人大胆的决定,24 小时免费开放环湖公园,西湖景区成为国内第一个不收门票的 5A 级风景区。这个举措,有没有风险,当然有。有没有争论,争论还不小。

景区,具有一定的公共属性,国内景区大多选择“门票经济”模式运营,而游客往往“用脚投票”,有时门票高了一定程度上将旅客挡在门外。这是一个矛盾体,如何化解,没有标准答案。

后来的结果,印证西湖免门票是非常成功的。2002 年,杭州一年的旅游总收入是 549 亿元,而景区免费 10 年后的 2012 年,这一数字达到 1191

是旅游功能。湘湖有两块很响亮的牌子:湘湖国家旅游度假区、国家 4A 级景区。所以,依托这个优势和特长,做好旅游开发文章,发挥好萧山旅游的龙头作用,有作为,有空间。关键是如何行动。

湘湖有优美的自然景观,更有跨湖桥文化这样厚重的历史底蕴,两者的结合,可以说是发展旅游业的致胜法宝。做好湘湖历史文化与自然环境融合的文章,让湘湖与跨湖桥文化紧紧“抱成一团”,发挥出最大的能量,湘湖未来可期。

让人们因湘湖而来,因跨湖桥文化而来,来之后,还要留得住,那就需要在吃、住、用等配套设施上进一步提升,让游客来了之后有特色可吃,有东西可买,有地方可住,形成一个产业的闭环。

依托湘湖做大、做强、做优旅游,从这一趋势看,湘湖是有大量增量的。湘湖要打造成为萧山旅游的一面旗帜,成为示范和龙头,放大对萧山经济的贡献度。

西湖对杭州,湘湖对萧山的贡献,就在于实现可持续的发展上。

每天早上,在杭州的朋友圈定会收到“西湖的风景照”,照片上有咏颂的诗词及文史典故介绍,很受欢迎。有人说,因为爱上一个人,所以爱上了一座城;因为爱上一座城,所以爱上一个人。西湖在人们的心中美是天下名湖,从西湖延伸到湘湖,湘湖怎样才能做到像西湖那样,让人来了还想来,看了还想看?

西湖是一个故事。西湖古往今来的人有故事,西湖的山山水水有故事,这或是西湖的赋能和西湖的内涵。

在西湖边上的植物园,矗立着一块彩色大屏,大屏上有中国改革开放总设计师邓小平与西湖的画面,上面留有邓小平的一段话:上有天堂,下有苏杭,杭州是个好地方,要把西湖保护好、建设好。很多第一次到杭州旅游的人都会到这里留个影。

站在西湖的断桥上,游人就会联想到白娘子



● 湘湖先照禅寺 马敏俊 / 摄

与许仙的爱情故事。在苏堤,会记起写有“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。”名篇的大文豪苏东坡。

诸如此类。这些年来,西湖在保护与开放的路上,一直都在讲故事,特别是挖掘文化类的故事,赋予时代的元素。

行走西湖边,途经西湖一个知名的景点“花港观鱼”,林徽因纪念碑就坐落在这里,这是一座高 1.82 米、宽 1.25 米线切割工艺的铜碑,纪念碑是一堵墙,墙上的人物画像和记述文字全部镂空。一座灵动的碑,透过湖光水色,映出林徽因的倩影和美妙文字。周围铺设仿古的青砖,与湖光山色相映成辉。

林徽因纪念碑由杭州市政府和清华大学建筑学院共同建造,是西湖新近打造景观作品之一。在光影怡人中,在层层生动的色彩中,诉说着那段岁月中一位现代女性的故事。这里,成为杭州西湖新的网红打卡点。为什么?因为注入了新的人物和

新的故事元素。这就是西湖的生命力吧。

联想到湘湖也一样。着力打造有吸引力的湘湖文化,从一定意义上讲就是湘湖“香火”的延续和再生,不仅能吸引眼球,更能吸引双脚。

湘湖的人文是很厚重的。北宋萧山县令杨时筑湖,明朝南京吏部尚书魏骥告老还乡请命复湖,造湖、护湖,就是湘湖的故事。湘湖有 8000 年的跨湖桥文化,将浙江的文明史提前了 1000 年,这个更值得大讲特讲。

湘湖地处吴越文化的交汇处,有越王城山古迹,这里是越王勾践当年屯兵之地,流传有馈鱼遗敌的故事,这些串联起来就是湘湖最丰富的文化精华。所以说,湘湖和西湖一样,是历史文化名湖,我们要有自信,要将湘湖的故事讲给天下人听。

湘湖名头很大了,但依然天天在吆喝,在朋友圈,早上会收到一张早安的西湖风景照,推介一处景点,在景点照上打上一小段文字,有诗词咏咏的,有文史介绍的,大家都在相互转发,这是这座城市打在心里对西湖的一种钟爱和认可。西湖成为城市的印记。

节假日,很多人发送问候微信,用到杭州西湖、西溪湿地的照片很多,但看到湘湖的照片较少。湘湖很美,不乏美景照。从这个细节上也可以看出,湘湖对外 的知名度还有很大的提升空间。

当今社会,各行各业都开始讲“文化”,可见,文化是重要的软实力。对于湘湖来说,要提升其知名度,对其内涵要进一步挖掘、整理、包装,使之成为一种文化,把它“推出去”,让它“响起来”,是当前应该要花大力气做的事。

善于把事物“文化化”,打造有吸引力的文化,这是湘湖努力的方向。在文化的具体呈现方式上,要多动脑筋。比如对于一个历史点位的打造,不光光是简简单单地树一块碑,立一座牌坊,更要展现其中的内涵,讲好其中的故事。利用多种媒介平台宣传好,通过开拓文创产品等丰富路推介绍,要善于用“诗情画意”的手法,把人吸引过来,不仅要吸引眼球,更要吸引双脚,让人来了还想来,看了还想看,而不是一眼而过,就此而已。

湘湖的将来在哪里? 我们或可以从中找到前行的方向?

浙江新石器时期考古学文化序列以钱塘江为界。江北临绍环太湖流域的考古学序列,从马家浜文化-崧泽文化-良渚文化起始。钱塘江南的考古学序列则由上山文化-跨湖桥文化引领。

跨湖桥文化,中国十大考古发现之一,这是湘

杭州素有人间天堂的美誉,北宋文豪苏东坡曾说:杭州之有西湖,如人之有眉眼。杭州若美人,西湖则是其神韵所在。湘湖与西湖有姐妹湖一说,“两湖”间夹着浩浩荡荡流入海的钱塘江,民间也有“两湖”是钱塘江的眼一说。那么,湘湖的神韵何在?湘湖如何“点睛”?曾有专家解读西湖有五美,那么,湘湖的美该在哪里落笔?

湘湖三期规划时,曾有一个设想,三期,湘湖进出做成像西溪一样,用船来运送客人,体现浓浓的江南水乡味。后来,方案改了,变成今天的开放式、休闲式的,这是另一种风味吧。

湘湖和西湖的美,其实是相通的,当然各有特色。就共性方面而言,山水之美的精华是中国传统意义上的“诗情画意”。

湘湖有五美。一是山水形态美,西湖周围山体自湖岸向北、西、南三面逐渐升高,形成层峦叠嶂的地貌景观,人在湖中看山,视觉深远而舒展;二是景观格局美,西湖三堤三岛巧妙地将西湖分割成了 9 个大小不一的湖面,其中苏堤所在的位置符合“黄金分割”,给人舒适的景观美感;三是景观意境美,以“西湖十景”为代表,平远、深远的山水美学意境和近、中、远景三倍透视关系的层次,最符合中国传统山水审美,经久耐看,耐人寻味;四是历史人文美,西湖上千年积淀的丰富历史文化,使西湖拥有自然美的同时更富有诗情画意,人文之美增添了西湖的韵味;五是植物景观美,虽由人作,宛自天开之境界。

无论是西湖的保护与开发,还是湘湖的保护与开发,这两大原则是共性的。一是修复生态,保护自然资源,突出自然景观美。西湖的核心是保护,保护是各项工作的“重中之重”,保护山水风貌、地形风貌、动植物以及各种宝贵资源,突出自然美、环境美、景观美;二是注重文化,挖掘展示历史,突出文化的内涵美。基于对西湖、湘湖人文内涵特色的认知、把握和尊重,要始终注重对文物、历史遗迹以及传统文化的保护、整理、展示,充实和融合文化的内涵,突出意境美,历史文化之美。

从共性到个性的展示,湘湖一期,有越王城山古迹,透着古越文化的积淀;湘湖二期,有跨湖桥文化遗址博物馆加持,带着 8000 年浙江文明的厚重;湘湖三期,因为定位于休闲,听说双休日是年轻人喜欢的打卡地,常常是车堵路堵,如果在湘湖三期有意识地输入一些历史人文元素,湘湖三期是不是更有内涵了?

湘湖是萧山的湘湖,也是杭州的湘湖,当年杭州提出要唱好“西湖记”,自然寄希望湘湖与西湖一样成为天下的名湖,将美留于人间天堂。

03 美在诗情画意



● 西湖云海 陈力子 / 摄

04 贵在精神气质

2022 年 10 月 16 日,党的二十大胜利召开,中国新征程开启。新时代,新发展,“奔竞不息,勇立潮头”的萧山再出发。2023 年,湘湖保护与开发迎来 20 周年,百万萧山人“圆梦湘湖,还湖于民”的世纪梦已实现。新时代,新时期,从一个湖到一座城,湘湖更美好的明天在哪里?

2021 年 6 月 24 日,杭州西湖申遗成功十周年之际,《我的西湖——值得记住的昨天那些事》一书出版了。这是一本普及性的读物,通过记录口述史,撰写回忆文章等多种形式,70 余位西湖综合保护工程的亲历者、建设者回顾了那段令人难忘的岁月。

相关方是这样解释的:这本书的出版将为当下及今后保护好西湖文化景观,探索西湖可持续发展道路提供借鉴,也可以为兄弟城市的风景区保护、生态建设、历史文化资源的永续利用等方面工作提供参考。

西湖综合保护工程始于 2002 年,坚持“生态第一,保护优先;突出文化,传承历史;以人为本,还湖于民;总体规划,分步实施”的原则,历时十年,“西湖文化景观”于 2011 年 6 月 24 日成功入选世界遗产名录,成为中国首个以文化景观申报成功的世界遗产。

西湖花了十年时间申遗,在最初的申遗文本中,杭州给出的项目方案是“西湖·龙井茶”,想将西湖和龙井茶这两张杭州的“名片”都打造成为世界文化遗产,发挥 1+1>2 的作用。最后的定版中,突出了西湖,但龙井茶也作为其中主要的呈现内容。

有些人认为,一旦申遗,什么也动不了了,把工作的手脚捆綁起来了,不利于发展,所以积极性不高。这个认知是有偏差的,世界文化遗产,在保护的同时,注重遗产的综合利用,注重为人类的服务。更何况,申遗本身也是最好的宣传过程,最好的推介过程,保护开发完善、提升、华丽转身的蝶变过程。

湘湖申遗的十年,带给我们最大的启示,就是如何实现可持续的发展,且文化占有独特的分量。

湘湖的将来在哪里? 我们或可以从中找到前行的方向?

浙江新石器时期考古学文化序列以钱塘江为界。江北临绍环太湖流域的考古学序列,从马家浜文化-崧泽文化-良渚文化起始。钱塘江南的考古学序列则由上山文化-跨湖桥文化引领。

跨湖桥文化,中国十大考古发现之一,这是湘



● 西湖鸟瞰 徐青青 / 摄

湖最大的亮点。一叶中华第一的独木舟,飘来八千年的文明,这是萧山乃至中国独有的。如果,我们从“跨湖桥文化”入手,将吴越文化、宋韵文化串起,再注入当代萧山人“奔竞不息,勇立潮头”的时代精神和时代元素,湘湖或将迎来一个灿烂的文化星空。

对文化,要挖掘它、喜欢它、痴迷它、热爱它,觉得它是生活当中不可缺少的一部分,这样文化才能成为一个城市的精神气质。文化是人类生存的一个灵魂,人和其他动物不同,是因为有文明的传承。萧山的的气质,湘湖的气质,说到底就是文化的气质。

中国是一种有容乃大的文化,一种有变有不变的文化。史上的吴越春秋文化中,萧山有很多历史文化名人,我们挖掘出来,保管起来,整理起来,非常重要。现在萧山正在进行一场文化洗礼,保留文化特色方具魅力,民族的东西、传统的东西、本土的东西,这是我们的根本。

湘湖是越文化的代表,西湖是吴文化的代表。吴文化跟越文化确实有很大的不一样。杭州的西湖是非常和谐、典雅的,她就像吴文化的特征,含蓄、婉约、收放自如、收放有度。

越文化的特点是开拓进取、刚健务实、勤思善变,思变性强。从它的地域来看,生活空间狭小,

因此充满向外拓展的愿望,所以这里出思想,有很多新的想法,要变革自己。越文化更多的是革命性的文化,吴文化更多的是改良的文化。因而,越文化的思想家包括鲁迅、沈雁冰,还有古代的王阳明、浙东学派等,向整个中原文化里正统的东西发起挑战。

从这个层面看,越文化具有变革特质,这或许就是萧山的的气质,湘湖的气质,常青的,充满魅力和活力的。

从一个湖到一座城,由文化塑造一个城市的精神气质,这是一项系统工程,或十年、或二十年,需要久久为功,一代接着一代干,就像湘湖保护与开发一样,历经数十年,终于实现萧山人“圆梦湘湖,还湖于民”世纪梦。

这或许就是湘湖灿烂的明天,更美好,为萧山人民带来更美好的未来。

在杭州,在萧山,在钱塘江两岸,一起唱响“西湖记”,会带来一个怎样的惊奇? 萧山和湘湖都是时代的答卷人,这个是否定的。

(作者金烽系浙江省记协会员级融媒工委副主任、秘书长,杭商传媒马晓才先生对本文写作提供帮助)