



中国石化举办全产业链业务投资者反向路演

为进一步加强与股东及利益相关方的沟通，更好展示中国石化高质量发展成绩，近日，中国石化在扬州、南京两地成功举办全产业链业务投资者反向路演活动。100 余名投资者、分析师和媒体记者组成调研团走进中国石化仪征化纤、华东油气局、金陵石化、扬子石化、江苏石油等 5 家企业生产一线，实地感受中国石化在一体化协同创效、转型发展、科技创新和环境保护等方面取得的成绩。图为调研团走进扬子石化，了解锂电池隔膜料等高端产品产能建设情况，实地见证了长江“扬子湾”沿岸环境治理及保护。

李树鹏 / 摄 郑舜 / 文

进一步稳预期 提信心激活力 ——四部门介绍深化营商环境重点领域改革新举措

陈炜伟

近日召开的国务院常务会议，听取优化营商环境工作进展及下一步重点举措汇报。国务院新闻办公室 14 日举行国务院政策例行吹风会，国家发展改革委、海关总署、税务总局、市场监管总局相关负责人，介绍了深化营商环境重点领域改革的新举措。

今年以来，我国经济运行实现良好开局，但经济恢复的基础尚不稳固。国务院常务会议强调，要把打造市场化、法治化、国际化营商环境摆在重要位置，进一步稳定社会预期，提振发展信心、激发市场活力。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要着力深化市场化改革，充分保障公平竞争。制定《公平竞争审查条例》《招标投标领域公平竞争审查规则》，开展妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理，启动招标投标领域重点问题专项整治。

法治环境是营商环境的重要组成部分。袁达介绍，要着力强化法治化支撑，切实稳定企业预期。完善法治化营商环境顶层设计，加快构建数据知识产权保护规则。此外，要规范涉企行政执法。推进综合监管改革，健全行政裁量权基准制度，防止“任性执法、类案不同罚、过度处罚”等。严禁未经法定程序要求普遍停产停业，杜绝“一刀切”“运动式”执法。

在治理违规收费问题方面，市场监管总局登记注册局局长任端平表示，将持续开展涉企违规收费整治，推进长效机制建设，加强公正执法力度，优化监管服务，切实降低企业负担，维护企业合法权益。

在优化税收营商环境方面，税务总局纳税服务司司长沈新国说，税务部门将积极运用智能技术，推动便利化办税缴费服务迭代升级，进一步提升税费服务精细化、智能化、个性化水平。将权益性服务贯穿经营主体全生命周期，更好推进办实事、解民忧。

在外商投资环境方面，袁达介绍，将研究出台更大力度吸引外资的政策措施，优化公平竞争环境，促进内外资业务务实合作。此外，将研究缩减海南自由贸易港外资准入负面清单等措施。

大地勘探，筑梦十年

——揭秘重庆气矿龙岗 83-C1 井勘探突破这十年

丁会 陈守春

5 月 23 日，沉寂十年的重庆气矿云安厂气田龙岗 83-C1 井“气焰高涨”，测试获 108.65 万方/天高产工业气流的消息不胫而走，如一束光，照亮了川东气田前进的方向，也点燃了 3000 重矿人上产 50 亿的动力。

受挫：一往无前的执着

位于重庆市梁平区福禄镇青桥村 9 组的龙岗 83 井，2012 年亮相于此时，给当时尚未脱贫的青桥村村民极大震撼，与所有地质勘探团队成员一样，每个村民心里都笃定自家门口将有“宝藏”问世。

2010 年，西南油气田公司论证一批探井，福禄场区块龙岗 83 井就在其中。当时公司采集了 3 条二维测线落实井位目标，由于二维地震先天局限性，无法精准刻画生物礁，只能根据当时的地质技术手段分析龙岗 83 井目标的可靠性。

通过前期论证批复，2013 年完钻测试时，除了最初有两三米高的火焰，如烟火般一闪即逝，随后就是大量的地层水涌出，测试水量高

从“衣食住行”看美好生活的绿色之变 ——首届上海国际碳博会现场观察

王默玲 周蕊 桑彤

首届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”（以下简称“碳博会”）于 6 月 11 日至 14 日在国家会展中心（上海）举办，国内外近 600 家企业带来了千余种技术、产品。这些带着“绿色基因”的成果也正在潜移默化中，渗透进“衣食住行”的日常。

衣食之变：减碳排、加足迹

富有弹力的瑜伽服、透气排汗的运动 T 恤、柔软亲肤的长袖打底衫……碳博会凯赛生物的展台上各型各款的衣服很是吸睛。这些衣服看似平常，但每一件都饱含“低碳”基因。

“你上手摸摸看这个材质，既柔软亲肤又感觉凉凉的，它们都是以玉米、秸秆、树枝等生物质废弃物为原材料制成的。”上海凯赛生物技术股份有限公司市场经理高越说，“这是我们面向纺织领域推出的生物基聚酰胺纤维产品‘泰纶’，因为原料来自可再生植物，与普通石油基产品相比，同等量生物基聚酰胺的碳排放大大降低。”

不同于棉、麻、丝类的天然纺织材料，生物基聚酰胺材料经过特殊的合成生物技术之后，手感更细腻柔软，运动场景下更易吸易排，甚至也能制作成弹性耐磨的瑜伽服。一名观展的服装行业人员感叹道：“既低碳可持续又不失材质的功能性，科技的创新让服装行业的绿色转型拥有了更广阔的空间。”

在服装行业于原材料上做石油基的“减法”时，食品行业则在原来的产品上做起了碳足迹的“加法”。

碳博会远景科技集团的展台屏幕上，一瓶“碳中和气泡水”的案例介绍吸引了不少人驻足观看。“我们基于 LCA 全生命周期分析方法学，结合方舟供应链碳管理及产品 LCA 碳核算工具，对这款白桃味气泡水进行碳足迹分析、跟踪和减排。”远景科技展台的工作人员介绍道。记者扫描瓶身的“零碳绿码”就可以看到产品的碳足迹、碳减排和碳中和数据。

远景科技集团首席可持续发展官孙捷说：“近年来，我们愈发感受到越来越多的食品等消费品企业开始关注节能降碳，开始思



● 碳博会上凯赛生物展示的生物基聚酰胺纤维产品制成的服饰。

新华社记者王默玲 摄

考如何将产品变得更加绿色，这股驱动行业低碳转型的风尚未来会变得更强。”

住行之更：更绿色、更舒适

“追求日常生活的绿色低碳，绝不是过回没空调、没车开的‘老日子’，而是在保持生活品质、体验舒适的前提下，依然去做到绿色低碳。”这是记者在碳博会上反复听到的一个观点。

巴斯夫集团的展台上，一座“零碳健康舒适小屋”正是这个观点的生动诠释。据了解，这个项目由巴斯夫与朗绿科技、朗诗控股共同打造，目前已在朗诗长兴研发基地落地实施。巴斯夫提供保温系数好、隔音效果好的低碳建筑材料，朗绿科技与朗诗控股则提供超低能耗被动式建筑技术体系、建筑可再生能源解决方案等。

“优质低碳的材料、精细智慧的能源管理下，小屋不仅实现了低碳节能，内部还形成了一个‘恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智’的健康舒适的室内环境。”展台工作人员介绍，“健康舒适与低碳环保并行不悖，这就是我们所追求的零碳建筑的目标。”

在国家电网展厅，电动汽车虚拟驾驶舱人头攒动。记者观察到，这个模拟驾驶过程中最大的亮点就是光伏智能道路的场景。

“光伏道路由半透明新型材料和光伏发电组件组成，新能源汽车驾驶在上面它就变成移动的太阳能充电宝，未来在车路协同和自动驾驶的大背景下，新能源汽车或许可以实现行驶过程中的‘无感充电’。”国家电网有限公司展厅现场解说员杨佳欣说。

中国汽车工业协会数据显示，今年 5 月，我国新能源汽车产销分别完成 71.3 万辆和 71.7 万辆，同比分别增长 53%和 60.2%。近年来，在“双碳”目标的推动下，国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下，“充电焦虑”或将在无形与舒适中被化解。

拥抱循环经济的美好生活

碳博会的欧莱雅集团展台，最醒目的就是入口处一支巨大的口红艺术装置。据了解，这个装置的底座是由 6336 支废弃的欧莱雅口红，通过可以循环利用的亚克力方块以模块化结构拼接而成。循环，无疑也是首届碳博会最热的关键词之一。

记者在现场看到，经济社会向绿色低碳转型的过程中，衣、食、住、行这些环节并非是互相割裂的。在各种“变废为宝”“物尽其用”的技术与产品中，生活中物质的流动变成了一个“环”。



● 中石化加油站中工作人员正在给车辆加注 B5 生物柴油。

受访单位供图

展馆里有一个“餐厨油脂资源化利用展示区”。上海在循环经济中找切口，将餐厨废弃油脂制备成 B5 生物柴油，并打通餐厨油回收、处置、运用、销售的产业链条，既解决了食安痼疾，又实现了节能环保。据了解，自五年前中石化在上海加注第一枪 B5 生物柴油以来，目前每天有 2 万余辆柴油车加注使用生物柴油。

食品既能成为车辆的动力来源，也能成为制衣原料。百威展台上两件休闲风格的皮衣，是由酿酒后剩余的废酒糟，经过合成变为植物基皮革裁剪缝制而成，质感柔软细腻，可以替代真皮与其他人造革制品。有意思的是，巴斯夫展台上还有一条从废旧轮胎中提取的裂解油作为原料，制成的速干登山裤，交通工具的废料也能蜕变成衣。

而在上海城投的展位上，以装修垃圾为原料，通过配料、搅拌、成形、养护以及码垛，建筑垃圾“轮回”成“再生砖”，又回到了建筑领域……“循环的圈越小，越接近人们的生产 and 消费，碳足迹就越低。”同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建说，“面向未来，我们要实现真正的循环经济，目标就是要向无废、少废发展。”

美好生活离不开美丽家园。如今，经济社会各领域正持续推动绿色低碳发展，环境质量不断改善，驰而不息，久久为功，绿色正在成为美好生活底色。（据新华社）

“新时代河南省知名品牌巡礼”活动首站走入郑州德化街无限城

本报记者 李代广

6 月 11 日，“新时代河南省知名品牌巡礼”活动首站走入走入“郑州德化街无限城”，河南省商业经济学会组织了 10 多名商业领域的专家学者参加了活动，旨在通过现场调研、座谈研究等方式，为企业发展建言献策、共谋发展。

河南无限城商业管理有限公司董事长赵利强、总经杨晓霞等企业高层管理人员，企业相关部门负责人，以及企业家日报、河南卫视等媒体代表参加了活动。

据赵利强介绍，2020 年之前，无限城商场营业收入持续增长，2019 年突破 5 亿元大关，成为德化街商圈最受关注的商业综合体之一；目前，他们引入了智游联盟为代表的潮玩品牌、可乐相声社为代表的文化 IP（系河南商场首家）等项目，追求精神满足和高性价比产品的大学生和年轻的消费者，已经成为无限城的核心客群。

在座谈会上，与会专家结合无限城的商业布局、品牌定位、宣传推广谈了自己的意见和建议。

式和含气生物礁地质模型，优选出了一批可实施生物礁等一系列提高生物礁钻探成功率

的重大成果。为缩小生物礁寻找范围、准确刻画生物礁异常体、提高生物礁井钻探成功率，以及后来的“一井双礁”“一井多礁”顺利实施提供强力支撑，创新形成了缓坡型分散状小礁体空间雕刻技术，使川东“打礁不见礁”成为历史。

圆梦：十年磨砺的坚守

在公司大力支持和领导下，气矿地质团队不断创新技术方法、优化攻关措施，加大与勘研院、东方物探等多家研究单位技术交流合作，首次提出“指状礁”沉积模式，通过地震多属性“三维透视体”等技术，精细刻画了“指状礁”空间展布情况，进一步清晰了缓坡型生物礁认识，并在大猫坪西地区刻画出指状生物礁礁群的轮廓全貌。

2019 年，利用该技术，地质团队首次探索水平井“一井双礁”部署模式，部署实施云安 012-X16 井并成功获得高产工业气流。该井的成功，突破了制约盆地缓坡型生物礁气藏效益开发的瓶颈问题，为生物礁气藏效益开发开辟

了新途径，也找到了破解生物礁气藏勘探开发难题的密码。

随即，该团队又以生物礁为目的层，部署了云安 012-X11-C1 井，长兴组测试获气 205.66 万方/天，创近年四川盆地生物礁单井测试产量新高。随着这些井的实施获气，川东气田生物礁的勘探开发进入新的里程。

对福禄场区块的探索被再次提上议程，精细刻画出福禄场区块生物礁轮廓全貌，还原了当年龙岗 83 井钻井情景，穿过晚期礁边缘，打到早期礁，只擦破了一点晚期礁储层的皮，便被早期礁的水淹没了。

重新提出龙岗 83 井晚期礁在高部位获气可能性极大的设想，将暂闭多年的龙岗 83 井开窗侧钻（即龙岗 83-C1 井），开展生物礁重新评价。做好前期论证工作，龙岗 83-C1 井完钻测试产量远超预期突破百万。证实了长兴组生物礁具有良好的滚动勘探开发潜力，预计在该井区新增近 60 亿方规模储量，为气矿地质勘探团队大胆设想、小心求证这十年，划上圆满句号，为公司“上产 500 亿、奋斗 800 亿”贡献川东力量。