

加强和改进宣传思想工作要在四个方面下功夫

■ 刘涛

党的宣传思想工作是党的事业的重要组成部分。习近平总书记强调,宣传思想工作是做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是以坚定的理想信念筑牢精神之基,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信。要强化教育引导、实践养成、制度保障,把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,引导全体人民自觉践行。笔者认为,要不断深化对宣传思想工作的重要性、迫切性、规律性和特殊性的认识,牢牢把握宣传思想工作的根本

任务和着力点、基本要求和基本遵循,牢牢把握宣传思想工作主动权,不断开创宣传思想工作新局面,重点在四个方面下功夫。

一、在学理论上上下功夫。党务政工干部是先进思想理论的倡导者、传播者、建设者,自身首先要在思想理论上强起来。要坚定理想信念,坚守共产党人的精神追求。理想信念是共产党人精神上的“钙”,是抵御各种诱惑的“抗体”。做其他工作,理想信念是基础,是底线,是精神支柱;做宣传思想工作要有崇高的理想、坚定的信念,要“练就金刚不坏之身”,为信仰去拼搏、去奋斗,以坚定的理想信念激励和规范自己,以体现理想信念的工作服务社会。

二、在讲政治上下功夫。宣传思想工作

是政治工作,必须旗帜鲜明讲政治,大力加强党的政治建设。要突出政治引领,深入开展好习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民,在学懂弄通做实上下功夫。要始终绷紧政治导向这根弦,讲导向不含糊、抓导向不放松。要增强政治敏锐性和政治鉴别力。要善于从政治的角度观察问题分析问题,善于辨别各种社会思潮和理论观点,旗帜鲜明支持正确思想言论,旗帜鲜明反对和抵制各种错误思潮和错误观点。大张旗鼓地宣传中央重大决策部署,坚决同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威。

三、在提素质上下功夫。能不能坚守宣传

思想阵地,真正做到守土有责、守土负责、守土尽责,关键靠宣传思想队伍。只有宣传思想战线的领导干部强、班子强、队伍强,宣传思想阵地才能牢牢掌握在我们手中。做好宣传思想工作,需要掌握多方面知识,特别是在环境不断变化、知识不断更新的形势下,需要与时俱进、不断学习。主动适应话语表达的新形势,具备与不同群体进行沟通的能力。要克服心理障碍、语言障碍,不抱怨、不畏难,到群众中主动沟通,学习群众语言,“白天走千讲,晚上读写想”,着力提升理论素质,主动学习经济、管理、法律、科技等现代知识,努力成为在理论上、笔头上、口才上或其他方面有“几把刷子”的行家里手。

四、在转作风上下功夫。要坚持问题导向

和目标导向,以作风好来提升素质,说实话,说新话、说老百姓的话,对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除,切切实实走好群众路线。坚持“走转改”,坚持走进群众、服务群众,建立联系群众、服务群众的长效机制,切实解决“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题,着力整改虚华、冗长、浅表、媚俗等不正之风,大力倡导短、实、新、深、活的文风。宣传思想工作要坚持“三贴近”原则,坚决克服宣传报道脱离生活、不接地气、同群众贴得不够紧的问题,坚决克服一味迎合市场的低俗现象,深入基层,锤炼作风,多出精品,推动宣传思想工作走深走实、入脑入心。

(作者单位:山东能源枣矿集团田陈煤矿)

坚持系统思维 统筹发展安全

■ 葛军

2023年是深入贯彻落实党的二十大精神的开局之年,我们要深刻领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精神内涵,推动全员牢固树立安全红线意识,实现企业高质量安全发展。

一、提高政治站位,深入推进安全主体责任落实落细

习近平总书记多次对安全生产作出重要指示批示,党的二十大报告明确提出要“建设更高水平的平安中国,以新安全格局保障新发展格局”,坚持“安全第一、预防为主”“人民至上,生命至上”。要认真落实第一责任人责任,坚持高水平安全工作目标;以落实全员安全生

产责任制为核心,构筑层层履责的工作体系;按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”的要求,持续完善管理制度,建立网格化管理体系,逐层逐级拧紧责任链条。按照“业务谁主管、安全谁负责”的原则,对照安全生产责任清单,照单履责,推进安全主体责任落实落细。

二、强化源头治理,坚持风险管控与隐患排查治理并重

防范化解重大安全风险,要更加注重精准治理、源头治理、依法治理。根据海因里希1:29:300法则,要控制“1”的发生,就要防止生产中“300”的出现,航天科工203所积极开展生产安全未遂事件研究,通过鼓励未遂事件上报、采取相应的防范措施、案例共享等方式,提

高员工的安全意识,有效推动事故控制关口前移。

坚持抓源头管控,结合科研生产实际,做好研制、生产、试验等过程安全风险辨识和分级管控、隐患排查治理。对照作业活动和作业场所的危险源辨识和风险控制措施,分级分类制定和完善各级安全生产检查表,坚持查细查实,不留盲区盲点,保证检查的针对性和有效性;坚持隐患问题整改举一反三,实现事前预防;结合科研生产实际做好常态化管控和动态管控,夯实安全生产防线。

三、坚持守正创新,全面提升本质安全防范化解能力

坚持科技兴安、科技强安。清醒地认识到新领域、新行业、新经济的发展给安全生产带

来的新挑战、新要求,大力开展安全生产课题攻关、推广安全先进技术和一批可转化的安全科技成果,并积极推进课题研究成果的推广和应用;开展工艺安全提升,通过优化工艺流程、改进工艺方法、提升工序自动化程度,提高产品工艺过程安全性,解决操作过程中的安全问题;结合场所和作业活动特点定制开发“不安全行为智能识别报警装置”,以科技手段加强对安全生产的“把脉问诊”,全面提升本质安全。

四、坚持系统思维,构建高标准安全生产管控体系

加强安全体系建设和安全文化建设,聚焦重点、综合施策。将各项安全标准规范要求进一步融入实际工作流程,深入开展岗位达标、

专业达标和企业达标的安全生产标准化建设,构建“流程规范、措施明确、责任落实、可控在控”的作业现场安全管控体系。推进安全文化建设,凝聚安全发展共识。坚定树立“人人安全一百分”理念,牢记安全生产职责,强化底线思维和红线意识,着力在预防和治本上下功夫,筑牢安全发展根基,始终做到思想上警钟长鸣、行动上常抓不懈,时刻紧绷安全之弦。

203所将深入学习贯彻党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦新时期职责使命,坚持系统思维,创新管理手段,落实主体责任,以“时时放心不下”的责任感,持续抓好安全生产,坚决筑牢安全防线,以高水平安全生产工作为企业高质量发展和装备现代化建设提供坚强保障。

(作者系航天科工203所长)

如何认识现代新国企及其建设路径

■ 徐代军

国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。党的十八大以来,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,国有企业发展取得显著成就,国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力不断增强。党的二十大报告提出“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”这一目标和“深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”,“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业”的新路径。

具体到国有企业自身层面,就是要建设现代新国企,在中国式现代化建设中发挥国有企业“压舱石”作用。换句话而言,就是国有企业必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,积极主动应对全球经济格局的重大转变,特别是要用好改革这个关键一招,加强改革系统集成、协同高效,巩固和深化解决体制性障碍、机制性梗阻、创新性政策方面的改革成果,在重要领域和关键环节取得新突破,进而推动国有企业完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力,促进产业链创新链深度融合,提升国有企业原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力,打造原创技术策源地。那么,现代新国企的作用是什么?内涵特征是什么?建设的路径又是什么?

一、“现代新国企”的作用

(一)“现代新国企”是中国式现代化建设取得新成就的“推动者”。习近平总书记强调:“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,必须做强做优做大。”“现代新国企”是国民经济的重要支柱,建设“现代新国企”对于国有资产保值增值、提高国有经济竞争力、放大国有资本功能,推动高质量发展意义重大。尤其是可以更好促进国有企业面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,树立勇担使命、潜心研究、创造价值的激励导向,营造有利于原创成果不断涌现、科技成果有效转化的创新生态。

(二)“现代新国企”是中国特色社会主义制度守正创新的“实践者”。习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上指出:“改革开放40年的实践启示我们:制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性问题。我们扭住完善和发展中国特色社会主义制度这个关键,为解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力、永葆党和国家生机活力提供了有力保证,为保持社会大局稳定、保证人民安居乐业、保障国家安全提供了有力保证,为放手让一切劳动、知识、技术、管理、资本等要素的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流不断建立了充满活力的体制机制。”“现代新国企”作为中国特色社会主义制度的组成部分,通过守正创新,将坚持党的领导与自身创新自觉统一起来,发挥了服务国家



治理制度体系完善和治理机制健全的作用,实现了党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置,实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接,确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到体现和加强。

(三)“现代新国企”是践行以人民为中心发展思想的“执行者”。习近平总书记在二十届中共中央政治局常委同中外记者见面时强调,“前进道路上,无论是风高浪急还是惊涛骇浪,人民永远是我们最坚实的依托、最强大的底气。我们要始终与人民风雨同舟、与人民心心相印,想人民之所想,行人民之所嘱,不断把人民对美好生活的向往变为现实。”社会主义公有制经济决定了人民是国有企业的主人,尤其是在建设社会主义现代化国家的新征程上,“现代新国企”积极聚焦质量变革、效率变革、动力变革,在持续深化供给侧结构性改革、围绕主责主业大力发展实体经济中所创造的业绩,归根结底是壮大综合国力、促进经济社会发展所需,是促进共同富裕所需,是保障和改善民生所需。

二、“现代新国企”的内涵及特征

目前,“现代新国企”的研究处于起步阶段,一般而言,应该从经营管理、市场竞争和技术创新等维度对“现代新国企”的内涵及特征进行描述。

(一)“现代新国企”的内涵

“现代新国企”是国有经济的重要组成,更是推进现代化、保障人民共同利益的重要力量,需要从战略高度进行认识。因此,“现代新国企”既要充分体现其对国民经济高质量发展的贡献,又要全面体现支撑中国式现代化进程的作用。从经营管理角度而言,“现代新国企”的经营活动和运营模式均符合当今经济全球化的发展趋势,执行科学的决策机制,财务结构稳定,企业家精神和社会责任感突出,具有比较高的社会效益和国家形象。从参与竞争角

度而言,“现代新国企”是以市场为导向,以客户满意度为目标,以增强国有资本凝聚力为目的,通过公平和规范的参与市场竞争,实现综合效益最大化的国有企业。从技术创新角度而言,“现代新国企”积极顺应新一轮科技革命和产业变革,通过引入国际先进技术、标准和管理方法,打造原创技术策源地,推动科技和经济紧密结合,努力实现优势领域、共性技术、关键技术取得新突破,培育新经济、新业态、新商业模式,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,进一步壮大实体经济,以“鼎新”带动“革故”,以增量带动存量,促进我国产业迈向全球价值链中高端,促进“双循环”,实现经济数字化转型。

(二)“现代新国企”的特征

“现代新国企”不仅具有企业的一般特征,还包括完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营,加快建设世界一流企业的特征。面对瞬息万变的市场环境,建设“现代新国企”不仅要考虑国有企业本身的质量效益,还应动态考量其在现代化进程中的支撑、引领和带动作用。

具体而言,“现代新国企”的特征包括五个方面:一是对市场经济有深刻和正确的认识,尤其是通过不断提高服务水平,建立起一整套全面有效的市场化服务体系,通过提升服务水平来提高经营效率;二是强调企业家精神和企业的社会责任,尤其是积极履行国有企业的社会责任,为社会发展做出贡献,提高企业的公信力,树立企业品牌形象;三是重视科学管理方法、依法治企及营商环境的建设,尤其是按照法律法规办事,实现法治管理,保证企业的正当权益,建立健全维权制度,打造具有竞争力的优势和完善的管理体系;四是世界一流的技术创新能力,尤其是积极承担国家重大科技攻关责任,构建起以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,加快科技创

新,加强产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新,提高科技含量;五是坚持以新发展理念引领高质量,采用更具现代化的业务模式,构建多层次的业务发展体系,实行全面的绩效评估,充分利用国家资源,提高资源利用率,提高投资回报率,实现资源综合利用。

三、“现代新国企”的建设路径

建设“现代新国企”,究竟怎么走?这是一个实践问题,需要结合新时代新阶段新发展的实际回答。新时代,需要国有企业面对世界之变、时代之变、历史之变,进一步提升社会价值创造能力,增强责任感和使命感,围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”,不断创造更大更优更多更好的社会价值,为满足人民群众对美好生活的向往贡献力量;新阶段,需要国有企业坚持和加强党的领导,充分利用市场机制作用,围绕国家战略需求,优化配置创新资源,大幅提升科技攻关体系化能力,在若干重要领域形成竞争优势,赢得战略主动;新发展,需要国有企业围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,加强精益管理,不断提高产品和服务质量,实现更高质量、更高效率、更可持续的发展。

具体来看,要在夯实、提高、协调、创新和开放五个方面加大力度,把做强做优做大国有资本和国有企业的目标,转化为有利于“现代新国企”建设的有效举措。

夯实,就是要巩固实体经济基础,把国有企业参与发展经济的着力点放在实体经济上,深入到实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略之中,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

提高,就是国有企业要顺应产业发展大势,推动短板产业补链、优势产业延链,传统产

业升链、新兴产业建链,提高产业发展的接续性和竞争力。当前,全球产业链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势,通过对已有传统产业的升级,可持续优化生产力布局,促进国有企业打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,孕育经济新增长点。

协调,就是要推动企业治理结构、治理能力、现代企业制度等协调融合。一方面,国有企业要提高经营管理效率,完善国企管理机构,建立健全企业管理制度,实施精细化管理,提高经营管理效率,同时完善企业股权结构,完善公司治理结构,尤其是加快健全完善董事会制度,增加外董数量,推进国有企业混合;另一方面,国有企业要推行精细化管理,完善企业中长期经营战略,依托行业发展优势,合理有序高效的分配资源,提升市场竞争力,同时建立新型人才强企体系,培养“现代新国企”经营管理人才,加强企业文化建设,打造“懂经营、会管理、善决策”的特色人才队伍。

创新,就是国有企业要把握大势、抢占先机,直面问题、迎难而上,瞄准世界科技前沿,引领科技发展方向,履行社会责任,勇做新时代科技创新的“排头兵”。尤其是持续加大自主创新能力,统筹谋划,再接再厉,推进基础研究,推动科技成果转化,培育经济发展新动能,营造一流创新生态,塑造科技向善理念,为更好增进人民福祉服务。

开放,就是国有企业要加快市场化、法治化、国际化、现代化改革步伐,以开放合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福。开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路,国有企业不断扩大高水平对外开放,深度参与全球产业分工和合作,将有利于国有企业用好国内国际两种资源,拓展中国式现代化的发展空间。

(作者单位:成都产业集团成都石化基地建设开发有限责任公司)