

中原建工:
用团队建设
擦亮海外品牌

■ 黄俭 和永辉 王耀

目前,中原建工公司成功中标沙特达曼市环城高速桥梁及通道维养项目,将传统施工业务拓宽到运维业务。进入沙特15年来,该公司积极投身“一带一路”建设,累计承揽项目30多个,所有项目均实现盈利,海外市场发展平稳推进。

以制度为阶梯
固定人才培养模式

“人才是企业的根本,是企业发展的基础,是企业的中流砥柱,是企业发展的命脉。”该公司执行董事、党委书记杨宏伟经常提到。

进入沙特之初,该公司沙特项目管理部下发了《沙特管部人才培育与人才梯队建设管理办法》,提出“内部培养为主,外部引进为辅”的培养原则,并采取“滚动进出”的方式进行循环培养,此举为海外项目可持续发展提供了保证。

2015年,该公司沙特项目管理部结合实际,通过结对子、签订培养计划书、精选研究课题,严控监督培养,保留沟通记录,定期总结培养过程,组织鉴定等全过程培养方式,全力推动海外人才培养进程,19对优秀学员和优秀导师从计划中脱颖而出。

搭建成长平台
充分拓宽用工渠道

“能够为员工提供良好的学习和培训、提供一条畅通、清晰的职业发展通道,完善培训管理体系,为员工创造更多的学习和发展的平台和机会,是我们的职责。”中原建工公司沙特项目部经理李聘介绍。

在项目推进过程中,该公司结合生产实际情况,加大对沙特籍HSE岗位员工、第三国籍土建工程师、操作手、电工、专职司机等多岗位的招聘力度,充分尊重沙特当地用工规范和要求,与中方操作技能人员一同培训、统筹安排。

“我们会从‘德、能、勤、绩、技、学’方面,通过‘自我评价+同事互评+领导评价’的方式开展月度考核,与月度绩效兑现直接挂钩,充分激发了员工主动工作意识。”李聘说。

明确培养方向
以生产实际定措施

“我们只要坚持专业培养和综合培养同步进行的人才培养政策,就能保持我们的后备人才源源不断。”中原建工公司副总经理房小刚介绍说。

该公司将专业培养方向分为“两类别”,重点针对业务骨干分别进行工程技术类和综合管理类等内容的培训。同时,聚焦“三层级”,对一线现场管理人员、各职能部门负责人和项目部管理人员进行综合培养。

为进一步提升培训效果,该公司积极对标行业内优秀兄弟单位,不断扩大学习视野,借鉴国际化公司先进管理经验,并配合外部培训计划,利用各级管理人员国内休假时间组织专业培训,持续提高海外管理人员个人素质。

下一步,中原建工公司将进一步加大海外人才培养投入,为公司加速打造国际一流工程建设公司作出更大贡献。

2023仰韶酒业品牌战略研讨会在召开

本报讯(记者 李代广)

6月9日,2023仰韶酒业品牌战略研讨会在位于河南省三门峡市渑池县的仰韶仙门山景区召开。中国酒业协会文化委员会副会长兼秘书长、中国酒业协会文化遗产保护委员会副会长张志刚,中国美酒地理创始人、于瑞定位机构董事长于瑞,新华社客户端、老酒收藏专家王科等来自全国各地的资深媒体人和行业观察者,以及仰韶酒业集团党委书记、营销公司总经理郝惠峰,仰韶营销公司总经理助理、品牌中心总监尤兰全,仰韶营销公司品牌中心副总监杨黎明等出席研讨会议。

郝惠峰首先对大家的到来表示欢迎,对他们的支持以及所作的贡献表示感谢,并从企业的发展现状、区域酒企品牌特征、未来品牌建设等方面向与会嘉宾进行了详细介绍。

随后,与会嘉宾针对仰韶文化传承、

酒旅融合、品牌活化、品质战略、发展创



新等话题畅所欲言。大家表示,仰韶酒业是中原一张靓丽的文化名片,历史悠久,文化悠长。在省委、省政府推行的“豫酒振兴”战略支持下,仰韶酒业要以“品质振兴”为核心,借助差异化文化优势构建

品牌,从“深”、“活”、“新”三个角度,把深厚的文化内涵转化为品牌价值和市场竞争力,让品质“立起来”,让文化“活起来”,让品牌“叫起来”,让产品运转如常,工人从容有序。

大家表示,要充分发挥“一方水土酿

一方好酒”的产区表达优势,通过从品质、品牌、品味、品格、品相等多维度构建“美酒”品质表达体系,推动仰韶酒业走向美好生活时代,美酒生态酿造时代。这与仰韶酒业集团董事长侯建光多次强调的“一生一世只为酿一瓶好酒”的企业使命不谋而合,这也正是仰韶酒业高质量发展的根基。

在“仰韶品牌”建设上,仰韶酒业将秉持发挥“酒”“媒”联姻优势,以更开放的姿态、共合作的眼光共同发力,形成品牌矩阵联合传播,构建仰韶酒文化话语体系,赋能品牌发展,打造品牌“生产力”,构筑品牌“护城河”。

此次品牌战略研讨会上,企业将

围绕“品质提升”提供了答案。

■ 陈佳丽

从偏重、偏细的产业结构,到智慧、绿色、延伸产业链的转型,作为全国最大的焊管加工基地,静海为传统产业聚集区解“成长的烦恼”提供了答案。

“公司已形成完整的‘绿色’产业链。”公司副总经理姜继生说。

为了向“绿”转型,友发管道不仅从产品设计到后续拆解回收各个环节,都形成了绿色管控规范,还利用厂区内外有厂房

房屋,建设了厂区光伏发电电站,实现了“自发自用、余电上网”。对生产过程中产生的废水,通过废水处理设施,做到了所

有废水经处理后再次使用。

“绿色与效益也能双赢。”姜继生说,

公司已完成从提供通用多用途产品到定

制专用型产品的转型。

“绿色与效益也能双赢。”姜继生说,

公司已完成从提供通用多用途产品到定

制专用型产品的转型。