

挖掘乡土文化 打造特色 IP

——五台县东雷乡上王全村产业振兴记



●上王全村第一书记付晓马帮村民直播带货

上王全村位于山西省五台县东雷乡政府西北 7.5 公里处,海拔 1800 米。户籍人口 704 人(实际在村人口 171 人),贫困人口 227 人,党员 27 人,2019 年底实现整村脱贫。2021 年 5 月,山西省机关事务管理局干部付晓马派驻到上王全村任第一书记。一年以来,他和工作队一起,团结村党支部、村委会成员,深入学习领会习近平总书记关于全面实施乡村振兴的战略思想,深入挖掘上王全村的乡土文化,打造“睡觉村”IP,吸引投资 500 万元,生产、销售三度塑形枕,现已营收 500 万余元,实现利润 15 万元,使村集体收入翻了三倍。

上王全村开启的乡村振兴之路,得到当地政府的充分肯定,山西新闻网等多家媒体多次给予专题报道,山西省委省政府乡村振兴第五督导组在该村督导巡查时,对上王全村的做法给予高度评价。

在党史学习教育中汲取营养和智慧,破解乡村振兴难题

在脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的关键时期,如何防止三类户返贫、如何带领村民们增收致富是摆在驻村工作队和村两委面前的重要任务。付晓马书记驻村工作后,组织村两委委员、老党员、村民代表、乡贤们召开座谈会,大家普遍对乡村振兴持悲观情绪。

如何破解这些难题?第一书记付晓马通过组织党员们开展党史学习教育,解放了思想,提出了上王全村乡村振兴的三个思路:一是革命前辈们说“没有枪,没有炮,敌人给我们造”,上王全村没有项目、没有资金,我们就向市场要;二是“放手发动群众,壮大革命力量”,“以人民为中心”,乡村振兴就有希望;三是打一场不对称人民战争,扬长避短,以弱胜强。梳理盘点上王全村的自然资源、历史文化资源、特产资源,找出优势和亮点推向市场。此后五个月的实践证明:这个思路是正确的。

三幅对联表心志,赢得村民信赖和支持,开创乡村振兴新局面

村支部书记杨晋华在村里常讲一段通俗易懂的金句:“什么书记不书记,不给老百姓办实事就是干叫唤不下蛋的母鸡。”针对上王全村村民们对第一书记、驻村工作队能否真心帮扶他们,有没有决心干事,有没有真本事振兴乡村的疑问,付晓马对自己的角色定位,在自己办公室墙面上贴上了自己的“金句”:“在村要当焦裕禄,一心为民不放松;出村就学孙悟空,上天入地为百姓”,向村民们表明心迹;还写了两幅对联,第一幅挂在工作队住的院门旁,上联是:“来到咱们村,就是咱村娃,乡村振兴靠大家”;下联是:“扎根沃土中,甘当大傻瓜,乡亲不富不搬家”。横批:振兴乡村,向乡亲们表明立场;第二幅挂在驻村工作队办公室大门外,上联是:“天作棋盘星当子,纵横捭阖天地宽”;下联是:“地作琵琶路当丝,弦音入霄不作难”,横批:乡村振兴,彰显决心和意志。付晓马书记的三个“金句”,就是要让村民们明白,驻村工作队能干大事,能为群众办实事,什么样的困难都难不住。激发村民们的内生动力,

增强大家对乡村振兴的信心。通过五个多月的努力,驻村工作队和村两委用事实让上王全(睡觉)村村民们认识到:这一届班子能为村民办实事、办大事。

编写“音乐对口词”,发动群众一起搞乡村振兴

第一书记付晓马通过深入学习领会习近平总书记关于全面实施乡村振兴的战略思想和、“中央一号文件”、《乡村振兴促进法》,结合上王全村的社情、民情,创新了一种音乐快板对口词的节目,将乡村振兴工作中涉及的政策、法规、策略、方法、激励手段等内容编撰成通俗易懂、脍炙人口的音乐快板,称其为“上王全(睡觉)村乡村振兴教课书”。共分为十二个篇章:《乡村振兴开局篇》《乡村振兴破局篇》《理清干群关系篇》《产业振兴篇》《村里不能等靠要》《咱村要有致富带头人》《资源整合篇》《夸夸驻村工作队》《驻村队员的心声》《农民赞》《请您上王来睡觉》《直播带货效率高》,回答干部群众提出的关于乡村振兴的各种问题。这种宣传鼓动形式和内容,受到广大村民的热烈欢迎。山西省委党校乡村振兴课题组已将这些篇章作为乡村振兴教学案例素材进入党校课堂。

加强村党组织建设,党建引领乡村振兴

付晓马书记与村支部书记杨晋华统一思想后认为,想为群众办好事的愿望是好的,但如果基层党组织没有为群众办实事的能力,一切都是空谈。搞乡村振兴,不是喊几句口号就能完成的任务,无功就是有过,所以必须加强学习,在实际工作中磨炼自己,不断提高自己的思想水平,提高统筹规划能力。要坚持“三会一课”制度,集中学习从中央到乡镇规定的文獻。

驻村工作队员们还统一了一个思想,对村两委的工作要帮到位,但不能越位。工作中要

遵守“监、帮、促”三字方针,监督好组织纪律、财务纪律,帮助他们引进项目,不断促进村两委为群众办实事,全面推进乡村振兴工作的进程。驻村工作队员和村两委班子成员,紧紧团结在杨晋华老书记周围,发挥战斗堡垒作用,民主集中,分工协作,为打开上王全(睡觉)村乡村振兴的新局面提供了组织保证。

贴上标签,引爆互联网流量,带领乡亲们走上乡村振兴快车道

驻村工作队与村两委通过讨论达成共识,种下梧桐树,招的凤凰来,就是要深入挖掘上王全村的人文地理资源,因地制宜发展自己的实体产业和文化旅游产业。付晓马发现,上王全村不在交通主干道上,三面环山,气候宜人,而且非常寂静。在这个村子里居住的人,睡眠质量非常高,村民们都爱睡觉,其他村的村民都误解上王全村为懒汉村。乡贤松峰老人周命槐告诉驻村工作队,“上王全村有一句流传了八百年的谚语,石头砌墙墙不倒,鸡不鸣来狗不叫,大人小孩会睡觉。”村东北松峰山顶有五龙庙,传说五台山的五爷,白天在五台山救人,晚上会来这里冥想睡觉;村西北娘娘庙山上有七口泉眼,传说王母娘娘在此放牛时与玉皇大帝结亲,有“玉皇到此不早朝”的说法;村正西方五子登科山下有文昌祠堂,相传在清朝时期,秀才举人们在这里坐忘悟道;村西南方是石棺山,有七个天然形成的石棺材,传说是王母娘娘的七个仙女回娘家睡觉的地方;村正南方有长寿观遗址,传说老寿星在此睡觉两年,候拜王母娘娘。北有佛,南有道,西端是儒家。儒释道文化在上王全(睡觉)村展现得淋漓尽致。村周围深山老林里盛产利于睡眠的酸枣仁、艾草、降龙木,这也可能是村民们睡觉好的主要原因。经过大量的调查研究和研判,付晓马书记决定给上王全村起一个别名“睡觉村”,为带动流量,以此为突破口开启上王全村的乡村振兴之路。随即组织召开村民大会,全体村民表决通过上王全村的俗名“睡觉村”。

驻村工作队为上王全村拍摄制作了睡觉

招商引资专题片,注册了抖音号《老傅说乡村振兴》、《睡觉村里说睡觉》,快手号《我是一个农民》,每天制作发布关于“睡觉村”乡土文化和乡村振兴的短视频,引起了全国网友的广泛关注,带来了巨大的流量。

“睡觉村”里做枕头,振兴车间忙振兴

“睡觉村”IP 的成功打造让第一书记付晓马信心倍增,同时看到了商机。付晓马书记认识到,现在的上王全村已经成为闻名全国的睡觉村。在这个流量就是资源、就是金钱的时代,睡觉村 IP 的成功打造已经为上王全村的乡村振兴之路插上了翅膀。随即在网上广“发英雄帖”,邀请社会力量共同参与“睡觉村”高端功能睡眠枕开发,前来洽谈合作的制造商、营销公司、互联网公司络绎不绝。最后决定由太原老傅家文化传播公司提供品牌和网络营销技术、太原祥豪健康产品研究所提供产品设计、厦门仁辅电子公司垫资 500 万元采购原材料,帮助上王全村建立振兴车间(注册五台县上王全枕业有限公司),利用上王全村周围深山老林盛产的野生酸枣仁、艾草、降龙木等中草药的优势,开发出了三度塑性枕。振兴车间负责来料加工业务,赚取加工费,目前,1.5 万套枕头订单已经完成,车间已获得毛利 15 万元。村集体收入已翻了三倍以上,解决了村委会开支的燃眉之急,也为 30 多位本村村民解决了返乡创业的机会。

繁荣乡村“网红文化”,两个月爆卖 500 万

投资商将上王全(睡觉)村生产的老傅家三度塑形枕推向市场后,迅速打开了销路。为了继续增加村集体收入,也为村里的致富带头人提供创业平台,带动更多的村民入股分红。驻村工作队与村两委商议,决定在上王全(睡觉)村搭建直播网络销售平台。不懂直播带货,就通过走出去、请进来的方法,向社会上直播带货高手学习,得到了太原高新区多家网络销售公司的大力支持,与六位自媒体人共同投资合作,筹集资金 500 万元,注册了五台县梦之宝有限公司。由付晓马书记亲自下场直播,利用“第一书记”这个金字招牌,在网上售卖三度塑形枕,同时培养更多村民学习直播带货。通过多方努力,目前已为村里铺设了网络专线,完成了直播平台搭建工作。每天直播时间八个小时以上,两个月时间营业收入已达 500 余万元,也为村里培训出“小白菜”、“小媳妇”、“小扁鹊”、“小华佗”四位网红和三名网络短视频剪辑及运营技术人员。

探索产业振兴发展合作新模式

乡村振兴,产业兴旺是重点。农村产业发展,除了要因地制宜上项目以外,利益分配政策至关重要。驻村工作队通过组织村两委成员认真学习《乡村振兴促进法》,以及有关专家对乡村经济发展的利益分配研究成果,大家一致

认为,要想把乡村产业振兴搞起来,必须要把乡村振兴的责权利搞清楚。一是村两委的带动作用至关重要,老乡富不富,关键看支部。每个村的产业是否能够搞起来,驻村第一书记、工作队员、村两委要起决定性作用。这要成为考评干部的重要指标,能者上,庸者下;二是要培养好致富带头人,并能引爆项目,是个重要节点,让一部分村里人先富起来,以点带面,用人带动村民,走共同富裕的道路;三是乡村经济不能成为干部个人经济,也不能再吃大锅饭,要走“公司+合作社集体经济+村民自愿入股”的模式,逐渐带动全民参加,全民分红致富。

上王全(睡觉)村开设振兴车间,就是村集体以房产租金折算成股份入股,部分有意愿的村民用现金入股,合作公司提供来料加工订单,村民参加生产,按件计获得酬金。这既保证了村集体收入,又调动了村民的投资和务工的积极性。村干部对发展集体经济有了责任心和自信心。村民的创业意识和劳动积极性也得到了很大的提高。试行这个政策后,上王全(睡觉)村产业发展的内在动力很快就被调动了起来。合作公司也能放心大胆地与村里合作。

献身振兴事业,迈出坚实步伐

驻村工作队驻村后,深感乡村振兴工作的使命光荣,也深知党交给我们乡村振兴任务的艰巨性。五个多月时间,全体队员几乎没有休息过一天,晚上十二点之前没有睡过觉,早上五点之前就起床工作学习。付晓马书记常给队员们说:“觉得累,想想空巢老人们的绝望;感到苦,想想红军长征两万五;做事难,想想留守儿童期盼。”刚入村时工作队没有经费,吃住问题都没有解决,和队员们一起挤在一个村民废弃了 20 余年的破旧房子里,自掏腰包 5 万余元修缮住所和工作队办公室。为了落实好振兴车间枕头项目,他与队员张云、李中华从 5 月 20 日至 9 月 21 日连续工作,没有回家一次。驻村工作队只有一个目标,尽快打开乡村振兴的局面,让老乡亲们富起来。

村党支部书记兼村委会主任杨晋华与驻村工作队队员们一起拼命工作,五个月的时间也从未休息一天,累瘦了 15 斤,由于身体虚弱,在工作岗位上晕倒过两次。杨晋华的爱人张洪敏为了帮助他搞乡村振兴,把自己经营了 4 年的美容院转卖,投资睡觉村网络直播基地,干了两个月,没有拿一分钱工资。在太原开美甲店的村民杨艳娇,为了参与村里的乡村振兴工作,转让了美甲店股份,返村投资网络直播基地。乡贤周命槐放下自己家的营生不干,每天义务为村里的网红、游客、投资商讲解上王全村乡土文化,并让在中铁十二局担任高管的儿子周志刚返村创业,学习网络运营和剪辑工作。

山西省机关事务管理局毛益民局长说:“革命加拼命,累并快乐着。”上王全村驻村工作队追加了一个决心:“要当真英雄!”只要心中有神圣的使命感,有担当、有责任,履行了责任,实现了目标,再累也能体会到奋斗的快乐。有这种拼命三郎的精神,必将克服一切困难,圆满完成党交给的乡村振兴任务。只要坚持不懈,就能在上王全村实现共同富裕的远大目标。

产业振兴 打造金山银山 实现靠山吃山

——记山西广电走进南坪头坞村

村概况:长治市壶关县石坡乡南坪头坞村地处石坡乡东部,距县城 40 公里,距乡政府所在地 2.5 公里。全村总面积 3.7 平方公里,总人口 399 户 1174 人,其中建档立卡脱贫户 217 户 652 人,监测户 10 户 25 人,非贫困户 182 户 522 人。现有耕地面积 1093 亩,人均 0.9 亩,林地面积 884 亩,其中退耕还林面积 471 亩。村民主要收入来源有种植养殖收入、务工收入、资产收益分红收入等。

发展优势

南坪头坞村有两个优势:一是所在山区海拔 1300 多米,夏天气温适宜,空气清新,是避暑康养的好地方,具备发展“乡村旅游”的独特自然条件。二是交通便利,毗邻旅游专线,是进入著名景区太行山大峡谷的必经之地。得天独厚的地理优势和自然环境使得这里不仅拥有凉爽的夏日,漫山遍野的松树、连翘等绿色植被,更是带来了取之不尽的负氧离子,所以号称“天然氧吧”“避暑胜地”“连翘基地”。

产业振兴的思路和绿水青山的共识

正是缘于这样的自然资源,近几年,山西广播电视台驻村工作队和南坪头坞村村支两委在产业发展方面有了打造“游在大峡谷,吃住平头坞”乡村旅游品牌的思路,并达成了共识:一手抓连翘,一手抓旅游。于是在短短几年内,景观山的步道和亭台楼阁修建起来了,停车场等旅游基础设施完善了,农家乐、观景台、飞机餐厅竣工了,数字乡村建设也是如

如火如荼。同时,还于 2016 年、2018 年和 2020 年分三次在山上栽种了连翘 2000 多亩,连同天然野生连翘共计 5500 亩。

金山银山,造福于民

郁郁葱葱的连翘就是村民们手中的摇钱树。每到 5 月初,满山都是黄绿色,村民们就兴致勃勃地提着布包上山采集连翘嫩叶,然后送往村里的连翘茶厂换取报酬。从 8 月至 12 月,山上由油绿色逐渐变为黄色乃至叶子脱落,村民们都会争先恐后地拿着口袋上山采连翘,然后到连翘收购商那里换钱花。

2022 年,由于受到疫情的持续影响,旅游产业很难产生经济效益,在这种情况下,就更是凸显了连翘产业的稳定和兴旺。据不完全统计,在 2022 年,持续近 6 个月的连翘采集给全村近四百户人家带来了大约 300 多万元的经济收入,为稳定广大脱贫户的家庭收入和防返贫工作做出了巨大的贡献。

产业交流

在 2022 年的产业振兴工作中,驻村工作队的思路是清晰的,过程是顺利的,细节是缜密的,结果是成功的,但是在这一切的背后是事无巨细的思考和与管理以及精准的落实。

产业发展要因地制宜、顺势而为

习近平总书记说,绿水青山就是金山银山。南坪头坞村的村民们守着绵延 884 亩的山林,

就是要靠山吃山。既然这里的地理环境和天然气候适合连翘的种植和生长,那就顺势而为,制定出适合这里的产业发展项目——以连翘种植作为主要产业项目之一。而其他产业项目比如养鸡养鸭等,由于没有合适的场地,村民居住集中,密度较大等原因,并不适合进行大范围庭院养殖,不能作为主要发展产业去推广。

产业发展要因势利导、产业分明

2022 年疫情不断,严重影响着旅游资源的开发和利用,游客寥寥无几,偶有路过的零星游客也只是吃碗面、买点水就离开了……在这种情况下,驻村工作队就号召村民把主要精力放在采连翘、采蘑菇和党参等山货上,靠山里的宝贝发家致富。引导大伙只留下村口和停车场的小超市和农家乐对外经营,抓住难得的一些商机,也就是把连翘产业放在主要位置,旅游产业放在次要位置。

产业发展要吃山靠山,更要养山护山

现在看来,产业振兴和生态振兴是息息相关的。要想吃好山,就要养好山、护好山,生态环境好,才能保证连翘的种植和产量。为此,驻村工作队在三方面下了功夫:

- 成立护林防火队,并制定规章制度加强管理。目前村里一共由 15 个村民组成了一支护林防火队,由村支书直接领导,大伙分组轮流上山巡逻值班,彻底杜绝火灾隐患。遇有缺勤、不按时参加巡逻值班的护林防火队员,严格按照规章制度予以批评和处罚。
- 在路口、山顶等重要位置安装监控,用先进手段加强防火和安全监控。
- 教育引导村民在采集连翘的过程中珍惜劳动成果、爱护连翘,避免因采集连翘时贪图速度快而采取的乱砍、折枝等破坏性采集。

产业发展要注重科技含量

- 驻村工作队跟山西省农科院牛颜兵等中药材种植专家建立了联系,一旦遇到病虫害等种植养护方面的一些问题能及时求教、获取科学帮助;
- 在连翘茶叶的开发和研制过程中,不断尝试和改进配方及制作工艺,力争精益求精,讲究药茶的口感和味道,实现药茶的普及化和大众化。为此,太行黄花王茶厂厂长王友强携夫人多方求教,甚至还不远万里跑到浙江直接跟民间制茶大师取经。同时驻村工作队还协作联络了省城茶叶协会的专家前来品鉴,提出宝贵意见和建议,并在共建活动中邀请山西经济干部管理学院美术包装创意方面的专业老师帮助茶厂免费设计了连翘茶的外包装,达到表

里如一的境界。

产业发展要注重产业链完整和顺畅,掌握和传递市场信息要快和准

- 在连翘收购过程中,价位会随着市场行情上下波动,甚至有时还会有较大的波动,这就要求驻村工作队员和村干部要想方设法及时掌握市场行情和价格波动情况,并及时通过村里的大喇叭告知村民,让他们抓住商机,使自己的劳动果实不贬值,甚至翻倍增长。
- 连翘茶叶从采集到加工生产、再到销售,每个环节都必不可少,所以销售工作一直坚持。在销售过程中,驻村工作队做了两项工作:
 - (1)及时联系本单位工会及职工和爱心企业前来购买大量连翘茶作为夏季福利;
 - (2)利用直播带货,加大连翘茶的宣传广告促销力度,从而增加销量,提升经济效益。总之,驻村工作队在以上几个方面的努力,基本确保了连翘产业的稳固发展,并进一步带动了村民的增收,实现了村民们稳定富裕的生活质量,持续提升了满足感和幸福感。如果没有疫情的干扰,南坪头坞村的产业振兴将是连翘和旅游一起抓,必将更好地提高村民们的家庭收入,从而实现产业振兴。