

做中国企业的思想者

企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 4 版 第144期 总第10778期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年6月10日 星期六 羚卯年 四月二十三



敢为人先勇担当 五粮和美春常在

■ 杨孟涵

日前,由五粮液浓香酒陕甘宁蒙西营销大区·五粮春陕甘宁蒙西营销大区经销商联谊会组织的“敢为人先勇担当·五粮和美春常在”党建主题活动参访团来到宜宾,与国内知名的蓝天救援队一道参访五粮液股份有限公司,共同探讨新时期“党建”学习所得到以及如何将“党建”与日常各项工作结合起来的方法和路径。

五粮液浓香酒陕甘宁蒙西营销大区·五粮春陕甘宁蒙西营销大区经销商联谊会秘书长、西安仟鼎实业有限公司总经理彭卫东表示,联谊会致力于促进区域内各个经销商之间的横向交流与互动,为共建稳定、和美的五粮液浓香酒市场秩序、推动五粮液浓香酒更高、更快发展而努力。

联谊会成立以来,每年都会举行数次参访、学习等系列活动,有效促进了成员之间的交流。但是如何让其给会员带来更多思想上的提升?如何通过该项活动给参与者赋予更为努力向上的发展动力?

“这是一个重要课题,我们一直在思考。”彭卫东表示,在营销实践当中,联谊会更为注重发挥党员、模范的先锋带头作用,提升正能量。于是,在此基础上,与先进同行、在交流中引入思想学习的联谊会发展新模式应运而生。今年3月,五粮液浓香酒陕甘宁蒙西营销大区经销商联谊会聘任党的二十大代表、甘肃蓝天救援队队长於若飞为五粮春品牌党建公益顾问,以此来引领各会员单位党建工作的新里程。

由五粮液浓香酒陕甘宁蒙西营销大区经销商联谊会部分成员、甘肃蓝天救援队部分成员组成的参访团一道走进宜宾五粮液股份有限公司,先后参观五粮液文化馆、酿酒车间、勾调体验中心、安乐泉遗迹等。

在五粮液523酿酒车间,参访团全体成员惊叹于长达1600米、宽200米的宏大单体车间的规模,也为酿酒工人在热气蒸腾的高温下依然辛勤工作的敬业精神所折服。大家对五粮液在酿造、勾调、文化传承上表现出的工匠精神由衷赞赏,为五粮液高质量发展的各项表现深感振奋。

於若飞表示:“无论是五粮液的一线生产还是我们蓝天救援队的紧急救援,都是需要用党的科学理论武装自己,不断学习练就过硬本领。”在其后的沟通交流中,於若飞与经销商联谊会代表就五粮液在“十四五”期间发展200万亩酿酒专用粮基地的规划,如何着力提升产业链供应链的韧性和安全水平,着力推进城乡融合和区域协调发展,以此实现高质量发展的诸多问题。

五粮液浓香酒陕甘宁蒙西营销大区·五粮春陕甘宁蒙西营销大区经销商联谊会会长、甘肃同利糖酒副食有限公司董事长高云龙希望联谊会成员统一思想、统一行动,抢抓机遇,真抓实干,做好落地执行的相关工作。切实运用相关控盘分利和价格调整机会,成为高质量发展的起点,为品牌价值的回归和联谊会成员自身利润的提升共同努力。

五粮液浓香酒有限公司陕甘宁蒙西大区总经理张光胜认为,经销商联谊会本身就在积极支持大区的各项营销工作,共同推进各项市场改革措施。无论是控盘分利、数字化营销,还是如今积极探索的“党建引领”模式,都有效提升了大区的战斗力,让厂商合作更为紧密,目标更为明确,信心更为充裕,斗志更为昂扬。相信随着党建工作的逐步深入,将有助于赋能厂商共赢,实现包括五粮春在内的五粮液浓香酒在西北市场的高质量发展新目标。

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

强势赋能 金沙踏上新征程 2023金沙酒业全国经销商大会隆重举行

■ 李玉友

日前,一场以“携手迈向新世界”为主题的2023金沙酒业全国经销商大会在河南郑州隆重举行。这次会议是华润酒业入主金沙酒业后举办的首次经销商大会,昭示着勇立潮头的金沙酒业正以全新昂扬斗志聚势谋远、重磅出击,携手全国经销商迈向白酒新世界,开启金沙新纪元。

作为开启新世界征途的第一站,在本次金沙酒业经销商大会上,华润啤酒(控股)有限公司党委书记、董事会主席,贵州金沙窖酒酒业有限公司董事长侯孝海,华润啤酒(控股)有限公司副总裁、华润酒业总经理魏强,金沙酒业党委书记、总经理范世凯分别领衔“新世界”“新征程”“新未来”三个篇章,以全新价值体系诠释金沙酒业新世界之路;以华润酒业全方位赋能助力金沙开启新征程;以全新品牌路径迈向金沙新世界。

品牌引领

金沙构建白酒新世界

此次大会大咖云集,关注度非常高。中国酒业协会理事长宋书玉、中国酒类流通协会会长王新国出席并发言,中国酒业协会文化工作委员会秘书长任志宏、中国酒业协会文化工作委员会副秘书长张志刚、中国酒业协会企业文化常务理事、海纳机构董事长吕咸逊等行业领导出席会议。华润啤酒(控股)有限公司党委书记、董事会主席,贵州金沙窖酒酒业有限公司董事长侯孝海,华润啤酒(控股)有限公司副总裁、华润酒业总经理魏强在会上作主题演讲。

贵州金沙窖酒酒业有限公司党委书记、总经理范世凯也作了主题演讲。贵州金沙窖酒酒业有限公司党委副书记、常务副总经理张道红,安徽金种子酒业股份有限公司党委书记、总经理何秀伟,山东景芝白酒有限公司党委书记、总经理干晓峰,华润酒业营销管理中心主任侯孝海在主题演讲中,对白酒旧世界与新世界的发展模式分别作了深刻阐述。侯孝海表示,酱香酒是当前最大的变数和战略级机会,华润啤酒开启白酒探索之路是时代的要求。探索白酒新世界,首先要做到创新白酒世界的N个领域,如创新品牌文化,价格管理,会、展、赛形式等。侯孝海还对金沙酒业在华润体系白酒布局中的定位作了精准描述:酒业龙头、酱酒主力、高端新星,并对金沙酒业如何勇做酱酒新世界的探索者和实践者指明了方向。

华润啤酒(控股)有限公司党委书记、董事会主席,贵州金沙窖酒酒业有限公司董事侯孝海在主题演讲中,对白酒旧世界与新世界的发展模式分别作了深刻阐述。侯孝海表示,酱香酒是当前最大的变数和战略级机会,华润啤酒开启白酒探索之路是时代的要求。探索白酒新世界,首先要做到创新白酒世界的N个领域,如创新品牌文化,价格管理,会、展、赛形式等。侯孝海还对金沙酒业在华润体系白酒布局中的定位作了精准描述:酒业龙头、酱酒主力、高端新星,并对金沙酒业如何勇做酱酒新世界的探索者和实践者指明了方向。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中指出,2023年的白酒行业,总体呈短期不悲观、长期要乐观的态势。宋书玉在对金沙酒业的发展潜力和品牌优势进行了全面分析后认为,金沙酒业具有四个先发优势,即在产区打造上的久久为功、在品牌建设上的向上向善、



在长远发展中的厚积薄发、在厂商关系中的琴瑟和谐。他表示此次的经销商大会,对金沙酒业来说,是回首,更是展望,无比期待金沙酒业创造的“白酒新世界”。

中国酒类流通协会副会长王新国对金沙酒业品牌的未来充满信心,他表示,在华润酒业的强大赋能下,未来的金沙将会成为产能爆发、产品质量与品牌价值大幅度提升、管理水平和工作效率更上一层的强大品牌。他说,“希望金沙酒业能用好华润酒业这张王牌,在华润酒业的保驾护航下,深入挖掘品牌价值,充分发挥产区优势、品质优势、品牌优势以及其他优势,提升自身品牌力和形象认知度,增强品牌的国际竞争力。”

华润啤酒(控股)有限公司党委书记、董事会主席,贵州金沙窖酒酒业有限公司董事侯孝海在主题演讲中,对白酒旧世界与新世界的发展模式分别作了深刻阐述。侯孝海表示,酱香酒是当前最大的变数和战略级机会,华润啤酒开启白酒探索之路是时代的要求。探索白酒新世界,首先要做到创新白酒世界的N个领域,如创新品牌文化,价格管理,会、展、赛形式等。侯孝海还对金沙酒业在华润体系白酒布局中的定位作了精准描述:酒业龙头、酱酒主力、高端新星,并对金沙酒业如何勇做酱酒新世界的探索者和实践者指明了方向。

焕新启程

金沙实力与优势并存

会上,华润啤酒副总裁,华润酒业总经理魏强对华润酒业成立以来,在白酒行业的发展历程、战略、现状及展望作了介绍。他表示,华润酒业的“1+1+N”品牌策略;做成一支全国性高端白酒品牌;做大一支全国性高线光瓶酒品牌;做强几支有价值的区域品牌,目前已初有成效。

关于金沙酒业“打造全国领先的头部酱酒企业”的战略愿景,魏强表示,正处于融入过渡期阶段,已完成华润酒业与金沙酒业资源的初步整合,将全力进入运营阶段。他强调:“现在最主要的任务是赋能金沙快速融合、提升。”

金沙酒业党委书记、总经理范世凯全面解析了金沙酒业的品牌优势,并发布金沙未来三年发展规划,即2023年固本强基,聚焦储能规划和组织提升;2024年、2025年进行企业的全面升级和品牌引领。范世凯披露了金沙酒业迈向新世界的五大措施,即啤白双赋能,配对华润酒业与金沙的核心优势,实现价值协调;扩大产区文化优势,打造高端属性品质IP;组织架构升级,激增核心力量;明确产品定位,优化产品结构;优化市场规则,携手商家共赢。

其中,双强品牌摘要、金沙回沙,在产品结构上面均做了优化。做大主品牌,巩固提升大容量、优化市场份额;提升主市场,聚焦打

造堡垒市场;要深耕主市场,抢占要点主阵地三个方面聚拢。如摘要做强次高大单品,培育高档新产品;金沙回沙整合发展中档大单品,重塑主流高大单品等。

值得一提的是,此次大会,金沙酒业的文化引领战略颇具成效。现场进行了金沙酒业摘要品牌与央视财经频道访谈类栏目《对话》的签约仪式,并发布了摘要酒MV。现场还播放了金沙酒业品牌形象大使刘烨的VCR祝福短片,精准锁定摘要高端定位,为金沙酒业文化IP的打造赋能。《对话》栏目主持人齐文星非常看好此次签约,认为有平台的《对话》与有品牌的金沙合力,互利共赢且有远大发展前景。

活动现场还举行了一场精彩纷呈且激励人心的宣誓仪式,金沙酒业党委书记、总经理范世凯携金沙酒业营销团队上台庄严宣誓:经销商的信任与奋斗,是金沙酒业乘风破浪、不断成长的关键要素,让每一位经销商看到金沙酒业的实力,看到金沙人对金沙酒业深厚的情感与坚定的信念。这种情感由金沙传给经销商,再从经销商传向全世界。

今年的经销商大会隆重而热烈,金沙酒业的新世界大幕重磅开启。业内人士认为,在华润酒业赋能下,金沙新世界的品牌塑造、市场布局、文化深耕、战略引领等几个方面都有了新的突破,携手迈向新世界将不再是美好蓝图,白酒新世界从金沙启航。

绽放非遗魅力 宝丰酒参加“2023年文化和自然遗产日”系列活动

■ 本报记者 李代广

6月6日,“宝丰县2023年文化和自然遗产日系列活动启动仪式”在河南省平顶山市宝丰县人民公园(生态园)内圆满举行。

宝丰酒作为宝丰县四大国家非遗之一,在现场设立专属展位,通过产品展示、非遗展示、品鉴互动等多种形式,向广大消费者全方位展示了宝丰酒的非遗文化之美和至清至净的优良品质。宝丰县委书记王亚强等领导驻足于宝丰酒展台,高度称赞宝丰酒的非遗文化传承和品质之美。

宝丰酒,起源于4200年前仪狄造酒,传承于940年前程氏酿酒法,扬名于108年前巴拿马万国博览会,始建于75年前的豫陕鄂边区第五军分区酒局。2008年,宝丰酒传统酿造技



艺入选“国家级非物质文化遗产”保护名录。“白酒申遗”对中国白酒行业的发展意义重大,不仅有利于传统酿造技艺的保护,有利于工匠精神的传承,更有利于增强文化自信。

为更好传承国家非遗酿造技艺,宝丰酒业成立了宝酒商学院——有特色的的人才教学培养基地,同时与江南大学、河南牧业经济学院、河南城建学院开展合作,不断储备高技术、高素质管培生人才,为宝丰酒业持续高质量发展提供了强有力的人才和技术保证。

在国家大力倡导文化复兴、文化自信的当下,宝丰酒坚定文化自信,不断挖掘、继承和发扬中国酒文化,让非遗宝丰绽放出别样的光彩。未来,宝丰酒将在“一清双品”的战略指导下,坚守古法传承和品质创新,用百年匠心为消费者酿造品质清香美酒。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

双重卤,更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)

广告