

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第143期 总第10777期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年6月9日 星期五 癸卯年 四月二十二

新闻简讯 | News bulletin

江苏出台14条措施
推动外贸稳规模优结构

江苏省政府7日召开新闻发布会,解读江苏省人民政府办公厅日前发布的《关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》,若干措施从稳定贸易规模、优化贸易结构、加强服务保障三方面提出14条具体举措。若干措施兼顾抓大扶小,提出要强化重点外资企业服务,争取跨国公司总部高附加值订单,稳定外资产业链供应链;加大对大型成套设备企业承保支持力度,力争全年产业链承保规模超过400亿美元;为一类、二类出口企业办理正常出口退税平均时间保持在3个工作日内;强化对中小微企业的扶持,提出支持企业利用江苏“市采通”平台合规高效拓展出口业务、优化出口信保承保和理赔条件、“苏贸贷”政策向中小微企业倾斜等举措。
(古一平)

我国外贸连续4个月
保持正增长

面对外需走弱带来的挑战,我国外贸韧性持续显现。海关总署7日发布的数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值16.77万亿元,同比增长4.7%。其中5月单月进出口3.45万亿元,增长0.5%,月度进出口连续4个月保持正增长。具体来看,前5个月,出口9.62万亿元,同比增长8.1%;进口7.15万亿元,增长0.5%;5月当月,出口1.95万亿元,下降0.8%;进口1.5万亿元,增长2.3%。海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,为外贸稳定增长提供了有力支撑。此外,陆续出台的外贸稳规模优结构系列政策措施,帮助外贸经营主体积极应对外需走弱带来的挑战,有效捕捉市场机遇,推动我国外贸持续保持正增长。(邹多为)

正泰电器拟分拆子公司
至上交所主板上市

日前,浙江正泰电器股份有限公司(简称“正泰电器”)发布公告表示,公司拟将其控股子公司正泰安能数字能源(浙江)股份有限公司(以下简称“正泰安能”)分拆至上交所主板上市。公告显示,分拆后,正泰安能作为正泰电器下属唯一的户用光伏业务平台将实现独立上市,两家公司的主业结构将更加清晰。正泰安能可更好地从资本市场获得股权或债务融资以应对现有业务及扩张的资金需求,提升盈利能力及综合竞争力等。正泰电器累计开发户用光伏装机容量超过15GW,终端家庭用户超80余万户。其中2022年单年度完成装机容量7.5GW,市占率近30%。目前,其控股子公司正泰安能已成为国内规模最大的户用光伏能源运营服务商。
(周梦鸽)

上海加大力度
支持民间投资

支持民间投资参与重大项目、将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上、鼓励民间资本投资新型基础设施……近日,上海市制定《上海市加大力度支持民间投资发展若干政策措施》,包括4个方面20条政策,以进一步促进民营经济和民间投资发展。近年来,上海市民间投资占全社会固定资产投资的比重基本保持在1/3。“十三五”以来,上海市民间投资年均增速5.5%,高于全国平均增速。不只增速提升,上海民间投资结构还呈现“一降二升”的特点。“一降”是指房地产投资占比从“十三五”初的77%下降至71%。“二升”是指工业投资占比从12.7%上升至14.6%,信息技术、社会事业等其他领域投资占比从6.5%上升至9.1%。
(姜泓冰 方敏)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



山高水长 问道“胶”乡 ——观察中国中医药产业发展的“东阿阿胶模式”



■ 本报记者 赵健

东阿阿胶,中医药滋补品行业的金字招牌。建厂七十余年来,从一家名不见经传的鲁西小厂成长为红色央企华润集团平台下的中医药大企业。顺应时代,观势谋篇,守正创新,始终是东阿阿胶基业长青的不二法门。去年以来,东阿阿胶借助新媒体传播力度,在客户关系、品牌形象、产品创新方面又掀起了一波发展新潮,引起了社会的持续关注。

从统计数据上看,2022年东阿阿胶实现销售收入40.42亿元,同比增长5.01%,净利润实现7.8亿元,同比增长77.1%。今年第一季度形势喜人,公司实现营收10.69亿元,同比上升20.06%;归母净利润2.3亿元,同比上升100.86%。

靓丽业绩的背后,人们看到在国内经济复苏缓慢、结构性调整艰难的形势下,东阿阿胶通过扎实推进华润集团“四个重塑”的目标要求,坚持党建引领,构建起方向清晰、路径明确的业务增长新逻辑,用数字化创新顾客运营模式,激活了内生动力,开创了公司发展强劲稳定、数字化转型快速推进、企业形象焕然一新、“双轮驱动”业务模式更趋优化、市场预期持续向好的新的发展局面。

深入贯彻“十四五”规划,在国家高度重视中医药事业,将中医药发展上升到国家战略层面,并作为健康中国战略的重要组成部分。

东阿阿胶是中华老字号的金字招牌,作为央企旗下的中医药平台,在传承和创新发展之时,一定要勇于承担起国家使命,积极融入到健康中国的国家战略中,以中医药产业全面振兴为目标,以更好服务人类健康为己任,以中医药国际化拓展为方向,借势而上,乘势而为,携手中医药同行,协同发展,共同助力中国中医药产业做大做强。

——东阿阿胶股份有限公司
党委书记、总裁程杰

分给予政策推动的形势下,作为红色央企成员的东阿阿胶积极融入国家发展战略,深度的践行华润集团不忘初心,与祖国风雨同路,与时代命运与共,与人民生死相依的历史使命,做出了宏伟蓝图规划:计划用三到五年时间,借势商务部服务贸易出口基地、中医药文化出口基地的创建,以文化传承为核心,以科技创新为手段,以产品升级为载体,以博物馆、体验店、线上电商自媒体为平台,将东阿阿胶塑造成有整体性、系统性、开创性的国家

安全生产经营中存在的突出问题和职工群众的热点难点问题进行调研。矿党委班子成员成立调研工作小组,根据上级确定的16个方面调研重点,结合分工及调研方案,每人牵头一个重大课题,分别下沉到10个支部,做到“点对点”联系基层,“面对面”对话职工,用“身影”替代“声音”。

变“踩高跷”为“接地气”

党委引领学,变“踩高跷”为“接地气”,实现学习教育多元化。该矿第一时间印发主题教育实施方案,并成立主题教育领导小组,明确职责分工。召开领导小组会议,制定主题教育调研方案、专项整治方案、学习计划等内容。矿领导班子成员身体力行,带头落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,围绕



级中医药传承创新基地。

毋庸置疑,这是一个“势”在必“行”的战略顶层设计,大手笔擘画出东阿阿胶发展的宏伟蓝图——聚焦企业做大、做精;品牌做强、做优,聚势谋远,应势而动,顺势而为,乘势而上,依托“双轮驱动”发展战略,用“四个重塑”的精神作指引,携手同行业企业,协同发展,共同助力中国中医药产业做大做强。

重塑—— 把握历史机遇的战略之选

众所周知,传统的中医药虽然博大精深,但在和西医的同场竞技中,面临文化差异显著、中药质量标准不统一、企业开发创新能力不足、知识产权保护薄弱、中药可持续资源保护不力和国际植物药公司的冲击和威胁等等方面问题,也在过去很长一段时间让国内中医药企业在发展过程中倍感无奈。

如今,中国的中医药产业的格局在经历了深入整合后已经发生了巨变。一方面,大健康理念下中药材需求的增大不断催生市场新机遇,另一方面,同仁堂、云南白药、东阿阿胶、片仔癀等一批国内自主品牌茁壮成长,在做大做强的同时完成了自身“幼蛹化蝶”的蜕变,成为推动国内中医药产业巨变最重要的力量,踏上了与西方先进西药全面竞争的步点,较好地展示出了一个国家、一个企业要

持续发展的基因:自信心与创新力!

据行业预测,2023年我国中药市场总体规模将达到一万亿以上,中式滋补健康行业也将迎来新一轮的增长窗口期。在这样背景下,客观上要求国内中医药行业按照市场的主体、产业链的需要、竞争力的提升来进行价值链的战略构建。

作为一家创始于1938年,由中国共产党亲手创办的红色央企——华润集团在2003年收购并在2006年实现全面管控东阿阿胶后,不仅理顺了企业的管理,梳理好公司的核心业务,明确了东阿阿胶的产品定位,同时让东阿阿胶分享华润商超渠道的资源,对东阿阿胶在品牌和文化上提供了较强的赋能,使得东阿阿胶进入了长达近二十年的业绩快速增长期。

如今,东阿阿胶的科研实力雄厚,建有科技部批准的行业内唯一的“国家胶类中药工程技术研发中心”,也是“国家技术创新示范企业”、“国家创新型企业和“国家高新技术企业”,并且始终致力于系统研究阿胶物质基础及作用机制,揭示阿胶核心功效的价值问题,致力于解决阿胶临床应用方面的瓶颈。古人云:“善弈者谋势,不善弈者谋子。”如何把握时代带来的机遇和挑战,东阿阿胶前瞻性地以中医药产业全面振兴为目标、以中医药更好地服务人类健康为己任、以中医药国际化拓展为方向,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,以系统性思维引领企业参与市场竞争。

东阿阿胶是滋补国宝,也是在华润集团众多品牌中唯一能够被称之为国宝级的品牌,东阿阿胶在华润集团“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”企业文化引领下,在全力推动华润集团“四个重塑”落地见效过程中深刻认识到,它是老祖宗留下来的顶级品牌,在国人心目中有着很深的文化记忆。

因此,坚决强化“滋补国宝 东阿阿胶”的品牌核心定位,明确企业的产品走中高端品牌路线,不断赋予品牌新的价值,才能实现核心竞争力的提升和品牌势能的强化;同时,优化资源配置,强化东阿阿胶的核心竞争力、品牌影响力,为消费者提供更加高品质的产品和高满意度的服务,以优异成绩彰显东阿阿胶作为行业引领者和中医药高质量发展示范者的地位。东阿阿胶把这样的战略部署称之为“价值重塑”。
[下转 P2]

| 学思想 强党性 重实践 建新功 |

山东能源新驿煤矿 主题教育以“身影”替代“声音”

■ 刘娟

山东能源鲁西矿业新驿煤矿迅速掀起学思想、强党性、重实践、建新功热潮,以高标、高质量深入开展主题教育,以学铸魂、以学增智,以学正风、以学促干,取得实实在在的成效。

变“踩高跷”为“接地气”

党委引领学,变“踩高跷”为“接地气”,实现学习教育多元化。该矿第一时间印发主题教育实施方案,并成立主题教育领导小组,明确职责分工。召开领导小组会议,制定主题教育调研方案、专项整治方案、学习计划等内容。矿领导班子成员身体力行,带头落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,围绕

安全生产经营中存在的突出问题和职工群众的热点难点问题进行调研。矿党委班子成员成立调研工作小组,根据上级确定的16个方面调研重点,结合分工及调研方案,每人牵头一个重大课题,分别下沉到10个支部,做到“点对点”联系基层,“面对面”对话职工,用“身影”替代“声音”。

变“大而全”为“小而精”

支部示范学,变“大而全”为“小而精”,实现学习教育精准化。为推进主题教育精准落地,该矿让学习目标更为明确,学习方式更为灵活,制定主题教育“四个一”活动方案,即:开展三次主题党日强党性活动,开展一次专题党课铸思想活动,开展一次主题宣讲凝共识活动,开展一次故事分享谈使命活动,进一

步提高全体党员干部理论素养,锻炼坚强党性,增强能力本领,营造干事创业氛围。各党支部结合主题教育开展特色主题党日活动,将课堂搬到现场,党支部书记与党员结对送学、帮学、共学,实现了活动创新和效果提升。

变“要我对标”为“我要对标”

党员主动学,变“要我对标”为“我要对标”,实现查摆问题自觉化。每名党员对照主题教育和岗位责任制,查摆自身工作中的不足和欠缺,坚持“奔着问题去,防止形式主义,把‘改’字贯穿始终。为每名党员建立问题清单,并制定重点推进事项清单,查找找准问题,制定整改措施,整改效果与党员积分挂钩考核,推动党的建设和业务工作相融合,激发党员学习热情,实现了党员学习自觉走心,主动提升。

变“单一学”为“灵活学”

组织延伸学,变“单一学”为“灵活学”,实现学习教育广泛性。“我推荐《习近平在正定》这本书。这本书是激励新时代领导干部特别是年轻干部担当作为的鲜活教材……”青年干部要把读书当成一种政治责任、一种精神追求、一种生活方式……”在该矿日前举办的“主题教育·青年说”读书分享会上,青年代表纷纷畅谈读书感悟。

该矿还推出“述学”制度,采取“1+3+X”模式,每周进行述学,即通过“读原著学原文悟原理”“个人自学体会、调研情况交流、解决问题推进情况”等方式,深入开展交流研讨,推动理论学习、调查研究、推动发展、检视整改有机融合、一体推进。

