



蒙牛李鹏程：携手共进 以数智之光 点亮乳业新未来

6月5日,中国乳制品工业协会第29次年会暨2023中国(国际)乳业经济发展论坛于江西南昌召开。蒙牛集团执行总裁李鹏程受邀出席,并围绕“科技兴乳”主题,分享了蒙牛在数字化、智能化转型的探索与实践。

“数智化科技转型是全球新一轮产业竞争的制高点,数智化代表着未来,没有数智化的乳业是没有前途的。”李鹏程指出,数智化对乳业有着三重赋能,正在引领行业未来。

一是提升生产效率,先进的自动化设备和智能控制系统,可以大幅提升生产效率,减少人力、原材料和能源的消耗;二是可以提高质量管控,数智化技术应用下,每一盒产品生产数据全程可追溯;三是能够助力产业链协同共赢。“从一棵牧草到一杯牛奶,通过数智化有丝千缕联系起来,实现资源的优化配置和高效协作”,李鹏程表示,开放、互联的平台,能够加强生态圈之间的交流、互鉴,特别是在可持续发展领域深化合作。

5月28日,全球首席乳业全数智化工厂——蒙牛银川工厂正式投产。李鹏程也以该工厂为案例,向与会者介绍蒙牛在数智化转型的最前沿探索。

李鹏程在会上分享的一连串“高效能”数字:“三个一百”——100名员工、100万吨年产量、100亿元年产值,人均效能比传统工厂提高20倍……这些惊艳成绩单后,是数智化技术在银川工厂的全面应用。

“高效、智能、绿色可持续是整座工厂的总体定位。”李鹏程表示,通过广泛应用数字化平台、大数据分析、AI场景等先进技术,并依托1270项技术业务管理创新,银川工厂实现了全产业链、全设备链、全系统链的数智化覆盖。

“工厂的智慧能源系统,自动研判生产和能源之间的匹配,能源消耗比传统工厂降低了43%。”李鹏程表示,“全数智化”的加持,使得银川工厂在生态和社会效益上也表现出色。银川工厂已经通过了堪称绿色建筑领域的“奥斯卡”——LEED能源与环境设计先锋奖“绿色建筑金奖”认证。在社会效益上,宁夏工厂投产引发集聚效应,形成规模化的数智化产业集群,为产业链上下游带来超过3000个就业岗位,带动区域经济集约化发展。

此外,作为中国乳业国家队,蒙牛不断加强与中国乳协的战略合作,积极为中国乳业数智化发展之路贡献“蒙牛智慧”。在银川工厂落成之际,中国乳协宣布成立乳业智能制造与数字化转型专业委员会,蒙牛与中国乳协共同发起了2023年乳业科技创新蒙牛专项基金,支持全行业进行研究和科技创新。

“数智之光”彰显之后,李鹏程向行业发出“蒙牛倡议”:“让我们同舟共济、开放合作、加快转型,为中国乳业数智化转型开辟新的局面,为中国乳业的可持续发展贡献新的更大力量。”

小角色 大作为

张怀德是中铁二局四公司长春地铁6号线项目部安全主管兼安全员,有着40年的一线工作经历。对于如何做好安全生产工作他有一些切身体会:

必须要有一张“婆婆嘴”,他坚持做到“四必讲”,一是班前点名必讲安全;二是遇有重要施工节点必讲安全;三是员工违反安全操作规程时必讲安全;四是其他单位发生安全事故后必讲安全,引以为戒。

必须当好安全“守护神”。他坚持做到四点:一是查隐患。每个班前他都要有施工区域,特别是基坑施工。今年5月7日,他在检查基坑时,发现南四路站附属基坑间出现涌水现象,如果处理不及时,会导致非常严重的后果。他及时向项目部领导作了汇报,在有关专家的帮助下,涌水问题得到了及时有效治理,避免了重大安全事故发生;二是堵漏洞。工地安全漏洞能当场解决的就及时予以解决,不能当场解决的,他就用手机拍下来,并制作成幻灯片,在交班会上公布,使问题很快得到了解决。三是禁违章。在工地上,不戴安全帽、穿拖鞋、班前喝酒等现象时有发生,对于这些违章违纪行为,他都给予及时纠正。四是勤记录。他坚持记安全生产日志,对相关问题的整改情况复查检查,不达标准决不放过,做到小问题不出班,大问题不过夜。

(梁明清)

全国人大代表、澳门创世企业集团董事长刘艺良：积极主动融入国家发展大局 发挥优势促进多元发展

■ 刘艺良 黄梦洁

“我时常在办公室向窗外眺望,看着金莲花广场的游客越来越多,络绎不绝,感到心里很温暖。”谈及经济复苏最直观的感受,全国人大代表、澳门创世企业集团有限公司董事长刘艺良如是说。

今年以来,澳门旅游景点和场所人流畅旺,旅游经济稳步上升。数据显示,今年“五一”假期期间,澳门各口岸出境达265.2万人次。其中,入境旅客为491968人次,相当于2019年同期63.6万人次的77.3%。

“横琴粤澳深度合作区将为推动澳门经济适度多元发展提供新的机遇。”刘艺良表示,“我们要把握横琴粤澳深度合作区建设机遇,积极主动融入国家发展大局,参与中国式现代化建设,讲好一带一路倡议的意义和内涵,加强区域合作,实现澳门高质量、多元化发展。”

抓住机遇 积极融入粤港澳大湾区发展

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》的发布,澳门被赋予了新的历史使命。

“一中心、一平台、一基地”为澳门的发展指明了方向:建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台,



促进经济适度多元发展;打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。

“横琴粤澳深度合作区让澳门的发展空间和平台更加广阔,通过体制机制创新,有利于澳门深入参与,将横琴打造成为符合澳门发展所需的高地。”在刘艺良看来,澳门要更好发挥优势,关键是发挥好“国家所需、澳门所长”,打造好“一中心、一平台、一基地”。

“澳门深度融入粤港澳大湾区建设,澳门与内地将在人流、物流、资金流、信息流等方面进一步畅通,澳门经济也一定会走上新的台阶。”刘艺良满怀期待地说。

周海江：加快推进长三角民企“三融合”



6月6日,以“携手高质量一体化,奋进中国式现代化”为主题的第五届长三角一体化发展高层论坛在安徽合肥召开,长三角三省一市主要领导、国家发展改革委领导到会讲话,中国民营经济国际合作商会长、红豆集团董事局主席周海江,作为江苏企业代表出席论坛。

周海江认为,高质量实现长三角一体化,能够很好展现中国式现代化的内涵和发展路径。通过长三角一体化的不断推进,中国式现代化的目标将更加紧密地与现实发展相融合,为中国式现代化建设注入新的活力和实践经验。

那么民营企业如何在长三角一体化中抓住机遇加快发展?如何发挥主体和推动者作用?周海江建议,需要广大民营企业积极主动融入长三角一体化发展战路,不断推进“三融合”,即“创新融合、品牌融合、资本融合”,厚植企业高质量发展后劲,以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性。

有人形容,长三角科技创新“无民营经济不兴,无产业集群不富,无龙头企业不强,无名牌产品不响”,这说明民营企业具有自主创新方面的重要作用。周海江提出要以“创新融合”加快企业转型升

级。长三角的一体化,在很大程度上来说是科技创新、自主创新的加速融合。红豆集团的做法就是紧扣“五个一流”建设(即“一流的人才、一流的平台、一流的投入、一流的机制和一流的产品”),提升各产业公司的科技创新能力。2023年,红豆在已有的国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院以加快科技创新,同时强调产品创新,用科技赋能产品,走差异化发展之路。比如,红豆舒适男装发布的创新产品0感舒适衬衫,投入市场一年单品销量已突破50万件,背后的原因就是红豆联手了行业高端供应商对面料、工艺、版型、科技功能进行研发升级,提高产品附加值。红豆男装也因此被中国服装协会授予“舒适男装赛道开拓者”称号。

周海江介绍说,纵观红豆66年的发展,从享有企业持得“第一桶金”的“红豆土衫”,到享有“中国第一衫”美誉的通用股份T8山帽研发,再到全国热销一亿件、历经多年迭代升级的“红豆绒内衣”,以及去年发布引领男装行业舒适风尚的“红豆0感舒适衬衫”,红豆品牌的每一次跃升,都是用极致科技含量的差异化创新产品为企业的蓬勃发展注入强大动

看发展蝶变 赞酒庄模式 中国酒业协会理事长宋书玉到河南仰韶酒业调研



中国酒业协会理事长宋书玉(前排左)听取仰韶酒业董事长侯建光(前排右)工作汇报。

本报讯(记者 李代广)6月5日,中国酒业协会理事长宋书玉偕同中国酒业协会文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏、副秘书长张志刚再次来到豫酒领军企业、河南仰韶酒业有限公司调研指导。

三门峡市委常委、常务副市长万战伟,河南省工业和信息化厅食品工业办办公室主任许新,渑池县有关领导和仰韶酒业集团各方面主要负责人陪同。

宋书玉一行走进仰韶酒庄·仙门山,重点参观仰韶原生态白酒藏藏基地,走进仰韶彩陶艺术中心展示园区,了解中国传统制陶文化和制作工艺;走进仰韶生态酿酒园,参观仰韶世界酒庄馆,万吨恒酒窖窖,智能化包装车间等建设成果。

通过实地考察,对近年来仰韶酒业集团在文旅文融合、酿酒工艺、文化传承、产

港澳大湾区旅游教育培训基地。澳门将发挥旅游管理、教育和培训资源及优势,加强建设旅游教育培训基地,与大湾区城市加强旅游职业教育合作,共同提升本区域旅游服务水平。”刘艺良说。

发挥优势 搭建“一带一路”沟通桥梁

在《粤港澳大湾区规划纲要》中澳门新增了一项定位,以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。

“这就凸显了澳门的历史地位和国际化程度。”刘艺良认为,澳门作为“一带一路”重要节点,在融入“一带一路”过程中,通过与沿线国家和地区的交流与合作,更有利于讲好新时代的“中国故事”。

“可以发挥澳门中西文化交融的独特优势,与大湾区共同拓展对外文化交流合作。”他建议,加快建设以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地,促进大湾区与“一带一路”沿线国家和地区,特别是葡语国家文化交流和作,推进“葡中文化交流中心”建设。

“过去,澳门经济结构相对单一,限制了青年的发展空间。随着“一带一路”建设成效逐渐显现,澳门会议、法律、管理、信息、翻译等高端服务行业也蓬勃发展,青年人正迎来更广阔的、施展才华的舞台。”刘艺良说。

际竞争与合作。

周海江强调,只有民族的才是世界的,所以红豆集团连续二十多年打造红豆七夕节,为品牌注入传统文化内涵。同时推进品牌高端化战略升级,除了科技赋能产品升级,数智化重构业务经营管理体系,线上加速从流量运营向品牌运营转型。如红豆男装,定位舒适赛道,以品牌为龙头,在产品、传播、渠道、运营等方面加大投入,优化线下门店消费场景,以全新舒适新形象快速触达中高端消费群体。

融资难、融资贵的核心问题在于自主资本少。中国企业要借鉴学习美国的直接融资模式,抓好当前国家不开放股市、扩大渠道的大好机会,积极创造条件上直接融资,从被整合者转变为整合者。

周海江建议要以“资本融合”夯实自主资本。对于长三角的民营企业而言,在做好积极上市的同时,还要进一步进行资本融合,加强企业间的多元投资,兼并重组、互相参股等方式来增强企业实力和创新能力。红豆集团就是通过打造红豆股份(600400.SH)、通用股份(601500.SH)两家主板上市公司和紫杉药业新三板挂牌企业,并积极增发,助力推动企业高质量发展。比如通用股份最近完成的超10亿元定向增发,将加速公司海外业务开拓,提高企业国际化竞争能力,项目达产后年生产规模预计达500万条高性能新能源车轮胎和50万条卡客车胎,新增利润约达2.50亿元。

“一体化”始终是长三角区域发展的关键词。这个词背后,是三省一市间的关联,是41个市间间的合作。三省一市的民营企业更是要积极主动融入长三角一体化发展战路,进一步推动“三融合”,让各种生产要素在更大范围畅通流动,凝聚成更强大的发展合力,助力谱写中国式现代化发展新篇章。

(宏轩)

业建设等方面的发展情况,进行了系统全面的了解。

在听取仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光关于仰韶酒业发展现状以及长远规划等方面的详细介绍后,宋书玉对仰韶酒业在生态酿酒、酒庄建设、品质提升、文化建设等方面取得的成绩给予了高度评价。

宋书玉表示,仰韶酒业从提高酒体品质入手,发挥世界美酒特色产区优势,打造“一庄五园”的企业集群优势,提升仰韶酒业品牌竞争力的思路 and 做法,值得行业肯定和学习。未来,希望仰韶酒业能够继续在酒体酿造方面更加注重品质打造,在品牌运营方面更加注重循序渐进,持之以恒,在酒庄建设方面要大力阔序做强“酒庄文化”样板,为中国酒业的转型发展增添浓墨。

首艘国产大型邮轮出坞 打造船舶工业高质量发展“新样本”

■ 贾远琨

6月6日,在东海之滨的黄金岸线上一艘白色涂装、流线型船体、身系“敦煌飞火彩带”的大型邮轮,鸣响汽笛,从中国船舶外高桥造船有限公司的2号船坞缓缓驶出,驶向东海……这就是首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”。出坞,标志着首艘国产大型邮轮从“静态建造”进入“动态调试”阶段,距离交付市场、投入运营更近一步。

2500万个零部件、2万多套设备、136个系统、500余家全球供应商……首艘国产大型邮轮既是我国船舶工业攀登的又一座高峰,也是带动我国邮轮产业发展的标志性产品。

2500万个零部件的“巨系统”工程

长323.6米,宽37.2米,总吨位13.55万吨,首艘国产大型邮轮给人的第一印象就是“大”。除了体积大,它区别于其他大型船舶的突出特点还有功能“全”。24层楼高,拥有2826间舱室,可容纳6000多人,船上豪华酒店、影院剧场、水上乐园一应俱全,如同一座“移动的海上城市”。

透过这些直观印象,打开首艘国产大型邮轮的“数据包”,会发现它是一个真正的“巨系统”工程。

中国船舶外高桥造船有限公司总经理、大型邮轮项目总设计师陈刚介绍,这艘大型邮轮拥有136个系统、2万多套设备,电力系统的总功率达到62.4兆瓦。零部件数量高达2500万个。电缆布置长度达到4300公里,相当于上海至拉萨的铁路距离。

“这些庞大的物理和复杂的工程界面需要不断协同,厘清系统之间的逻辑关系,制订出详细的工程计划,计划条目就超过10万条。”陈刚说,“更重要的是,大型邮轮是游客度假休闲的场所,既要安全、平稳、更要豪华、舒适,建造标准远高于其他船型。”

6万份图纸的“数智化”工程

一艘大型邮轮的设计图纸多达10余万页、重达2吨以上,依靠传统的设计、发图、建造施工方式,无法完成如此庞大复杂的工程,实现设计建造的“数智

“在这里能听见世界量子产业的新脉动”

■ 徐海涛 陈刚 陈诺 龚雯 董雪 朱涵

习近平总书记指出,实施长三角一体化发展战略要緊扣一体化和高质量两个关键。他特别指出,上海和长三角区域不仅要提供优质产品,更要提供高水平科技供给,支撑全国高质量发展。今年长三角区域一体化发展上升为国家战略五周年,记者近日在长三角地区调研发现,瞄准打造量子科技、人工智能、生物医药、新能源汽车等世界级产业集群,三省一市围绕产业链布局创新链,携手攻关关键核心技术,加速推动科技供给转化为创新驱动。

供需如何更好对接?科技成果如何估值?怎么实现跨区域转化?还有哪些体制机制障碍待突破?聚焦打通科技成果转化“梗阻”的深层次问题,记者进行了调研。

“在这里能听见世界量子产业的新脉动”

初夏时节,记者在合肥高新区调研,听到一个“量子大街”的故事:短短几百米长的一条街,汇聚了几十家量子企业,而得益于以市场为导向的高质量科技供给。

天花板处悬下一个白色金属罐,通过数不清的线头与数千个操控线路相连接,另一侧的屏幕上数据在跳动……5月31日,在位于“量子大街”的科大国盾量子技术股份有限公司,记者看到176位“祖师爷”量子计算云平台正式上线,面向全球开放,这也是国际首个在超量子路线上具有实物量子优越性潜力的云平台。

“祖冲之号”是中国自主研发的量子计算机,诞生于距离“量子大街”十几公里远的中国科学技术大学合肥微尺度物质科学国家研究中心。近年来,这里的科研人员和中科院上海技术物理研究所、江南计算技术研究所等科研机构合作,持续攻关量子科技。

“实用化量子计算是充满未知的世界前沿科技,我们和长三角的几十家科研机构围绕国家和市场需求,通力合作,



●6月6日拍摄的首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”。

如同人体一样,要将全船的“血液系统”“消化系统”“神经系统”等进行集成、配合并有效运转,是对系统总装能力的巨大考验。大型邮轮建造难度不仅在于工程量大,更在于精细管理。比如,空腔重量的微小偏差都可能导致载重吨的较大变化,要将偏差降到最低才能保证船体稳定性和游客舒适度。又如,邮轮客房的噪声标准要控制在44分贝以下,需要严格控制船上的振动和噪声。

自2019年10月18日首艘国产大型邮轮正式开工至今,3年多来,项目总体稳步推进。截至目前,总体进度达到93%以上,内装进度达到85%以上,预计将于今年底完工交付。

5月19日,首艘国产大型邮轮船名发布,取名为“爱达·魔都号”,寓意“从上海出发,爱达世界”。运营方中船嘉年华邮轮首席执行官陈然峰介绍,首艘国产大型邮轮交付后,将从上海出发,执航日本及东南亚航线,还将适时推出“海上丝绸之路”中长途航线。

“传统船舶产品的建造难点往往在于某项功能的提升,比如使用一种特殊的钢材,应对一种特殊的气候,或者应用一种新型设备等,而建造大型邮轮体现的是综合能力,是国际一流造船企业的“金质奖章”。“中国船舶外高桥造船有限

科技成果转化“梗阻”咋打通？——长三角一体化发展新观察

长三角区域携手打通多重“梗阻”,跨越科技成果转化“最后一公里”,技术交易额逐年增加。记者从长三角科技创新共同体建设办公室了解到,2022年长三角区域相互间技术合同输出2.5万余项,技术交易额1863亿元,同比增长112.5%。



●5月25日,长三角G60科创走廊九城市在上海共同发布科创生态宣言。

各展所长,大大加快了科研和产业化进程。”中科院教授朱永刚说。

量子计算机、可移动量子卫星地面站、量子钻石原子力显微镜……一个个科技成果从实验室走向生产线,产品落地转化为产品,孕育出量子产业,本源量子、国仪量子等企业。业界人士评价说,“在这里能听见世界量子产业的新脉动”。

高质量的科技成果如同产业“良种”。记者了解到,以“一体化”“高质量”为指引,长三角区域着力破解科研力量分散、产业低水平重复等问题,围绕建设量子科技、机器人、节能与新能源汽车、新型显示等世界级产业集群布局创新链,加强政策协同,支持以龙头企业为链主带动中小企业融合创新。

从实验室成果转化到市场上的商品,转化过程中存在各种挑战和需要解决的难题,比如科技成果转化估值、市场需求对接、科技成果转化跨区域转化等。

此外,记者调研了解到,目前,沪苏浙皖的技术交易平台已经形成,但协同联动还不够,受人才流动、推动形成跨区域、跨行业、网络化的成果转移转化服务体系。

记者从6月6日在安徽合肥举行的长三角一体化发展成果发布会上获悉,长三角三省一市将健全跨区域协同攻关机制,聚焦集成电路、生物医药、人工智能等领域,推进实施联合攻关计划项目。加快长三角G60科创走廊、沿沪宁产业创新带建设,建设长三角国家科技成果转化转移示范区联盟。

公司副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦介绍,外高桥造船为国产大型邮轮专门打造了国内第一个邮轮专用薄板智能生产车间,引进T-BEAM流水线设备和8台焊接机器人,创新采用激光切割、激光复合焊等技术,应用5G搭配工业物联网技术实现产线智能化管控,提高了建造效率和精度管理能力。

超500家供应商的全产业链工程

“随着国产大型邮轮建造工作的推进,我国邮轮产业链也逐步搭建起来,走出一条‘从无到有,从有到好,从好到强’的发展之路。国产大型邮轮的建造还能更好地支持邮轮运营行业,全面带动我国邮轮产业发展。”中国船舶外高桥造船有限公司邮轮办公室主任、大型邮轮工程项目副经理易国伟说。

国产大型邮轮的突破性意义在于,这一复杂的海上综合体带动超新材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作。发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,将有力推动相关产业的联动发展。

“通过与企业101个供应方建立战略合作关系,实现在设计、原材料制作、现场施工、调试交付上的全流程合作,500家全球供应商推进邮轮设计建造,还成立了大型邮轮创新中心,促进上下游产业链建设,已有40余家企业入驻。”周琦说。

2022年8月8日,第二艘国产大型邮轮开工建造,标志着中国大型邮轮实现“双轮同造”,向批量化、系列化建造迈出重要一步。

目前,我国造船业完工量、新接单产量、手持订单量三大指标国际市场份额均保持世界第一。中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆介绍,大型邮轮作为船舶工业“皇冠上的明珠”,是我国造船业不断向高附加值和多元化高端船舶装备领域升级的又一“新样本”。

“传统船舶产品的建造难点往往在于某项功能的提升,比如使用一种特殊的钢材,应对一种特殊的气候,或者应用一种新型设备等,而建造大型邮轮体现的是综合能力,是国际一流造船企业的“金质奖章”。“中国船舶外高桥造船有限

需建立 科技成果转化共担机制

记者采访的多位专家认为,近年来长三角的科技成果转化已步入快车道,但仍需以体制机制方面的改革进一步推动。

在江苏索力新材料集团有限公司的纺丝生产车间里,记者遇到了正在查看生产设备的浙江理工大学副教授陈世昌,他实际也是这家企业的“科技副总”。2020年,陈世昌受聘江苏索力得集团后,定期跨省与企业技术人员一起研发新产品,上个月他们取得重要突破,公司的新产线有望落地投产。

“我们的合作进入实质阶段,但成果转化落地仍然面临诸多难题。”陈世昌说,落地转化从实验室走向生产线,产品产能要从百吨级放大至千吨级、万吨级,产经经济效益需要一定时间,还存在市场波动等风险。

当前,高校院所通过长三角地区建立一批新型研发机构,推动科技成果转化。“高校院所的科技成果转化处于概念、样机、样品阶段,而企业需要可以直接规模化生产的成熟科技成果。”上海市科学技术研究院科技创业研究室副主任任金赛表示,“产学研合作”势必造成转化风险,还需建立科技成果转化风险共担机制。

此外,记者调研了解到,目前,沪苏浙皖的技术交易平台已经形成,但协同联动还不够,受人才流动、推动形成跨区域、跨行业、网络化的成果转移转化服务体系。

记者从6月6日在安徽合肥举行的长三角一体化发展成果发布会上获悉,长三角三省一市将健全跨区域协同攻关机制,聚焦集成电路、生物医药、人工智能等领域,推进实施联合攻关计划项目。加快长三角G60科创走廊、沿沪宁产业创新带建设,建设长三角国家科技成果转化转移示范区联盟。

文旅部质监所、江苏省数智中心、美团三方签署合作协议 共同促进旅游服务质量提升

近日,文化和旅游部旅游服务质量监督所、江苏省数字文化和智慧旅游发展中心、美团在京共同签署合作协议。三方共同探索利用美团平台大数据开展旅游服务质量评价,促进行业良性发展。同时,鼓励互联网在线平台企业发挥大数据优势,积极参与行业管理,拓展社会影响力。

根据协议内容,合作三方将共享相关数据及资源,携手第三方专家,围绕大数据评价指标等课题重点研究,整合各方数据资源,实现行业数据的动态采集,以数字化赋能政府决策。同时,还将整合文旅数据资源、发挥桥梁纽带作用,协同企业、高校、科研机构等单位,促进交流和深度合作,形成优势互补、提供精准服务。

据了解,随着旅游业快速发展,我国旅游市场规模不断扩大,旅游消费更加多元、需求更为细化,广大游客对服务质量要求不断提升,而原有旅游服务质量监测手段过于依赖传统线下调研,投入成本高、周期长,且获取到的数据准确率相对较低、数据缺失,让旅游服务质量监管面临新挑战。

针对如何开展质量监测评价等问题,文化和旅游部质监所的《关于加强旅游服务质量提升 提升旅游服务质量的指导意见》中明确提出,加强旅游服务质量评价指标、模型和方法研究,建立以游客为中心的旅游服务质量评价体系;加快建立区域、业态、企业等旅游服务质量监测机制,推进监测结果应用,督促引导社会各界各方提升旅游服务质量水平;加强旅游服务质量数据归集和共享,探索在主要旅游服务场所推广旅游服务质量评价二维码,建设旅游服务质量大数据平台。

文化和旅游部旅游质量监督管理所所长刘建明表示,网络评价传播速度快,具有实时性,获取成本低,完全来自游客亲身体验等特点,近年来受到广泛关注。通过对网络用户评价数据的采集、精准分析和定制服务,可以逐步形成“以数辅政、以数治旅”的治理新模式。“数据就是依据。在互联网技术广泛应用形势下,充分发挥和利用大数据开展旅游服务质量评价、监测工作势在必行。”

2022年底,在文化和旅游部旅游质量监督管理所指导下,江苏省数字文化和智慧旅游发展中心和中国美团在南京成立了“文旅大数据应用与标准研究实验室”。江苏省数字文化和智慧旅游发展中心副主任靳扬介绍,该实验室建立了江苏全省及各市旅游市场消费规模的大数据测算模型,通过整合多方数据资源,实现行业数据的动态采集和监控。目前,该实验室已经构建景区服务质量大数据评价标准体系,为江苏省省市提升旅游服务质量提供参考依据。并且通过景区、博物馆、酒店等“星测评”系列打卡活动,对游客评价分析进行了具体场景应用探索。

“美团作为一家科技零售企业,希望能利用平台的数字化能力,为旅游市场健康有序发展提供决策参考。”美团政企合作中心总经理、美团文旅发展研究中心院长路岑宇表示,通过分析游客在平台搜索旅游目的地,订购景区门票、酒店、民宿等数据,对旅游服务进行评价,能够客观准确地反映游客对旅游企业或目的地关注度、服务质量满意度、旅游市场发展趋势,使区域、业态、企业改进和提升旅游服务质量变得有据可依,有迹可循。

据介绍,合作三方将挖掘平台数据价值,动态监测游客对旅游目的地或旅游目的地、目的地关注度,形成并发布旅游目的地服务质量监测报告。下一步,合作三方还会将经验向其他省市输送,共同推动各地旅游业高质量发展。

(文新)

山东能源新矿集团：做有温度的企业

做有温度的企业,始终是山东能源新矿集团的发展理念。2022年,他们制定《关于进一步鼓励和支持省外区域创业发展的实施意见》,出台了五大类20项保障激励措施,2442名创业职工获评“外部开发荣誉员工”称号;驻外员工服务中心挂牌运行,“新矿心”志愿服务等级升级,获评中国青年志愿服务项目大赛金奖;帮扶困难家庭1926户,发放救助资金1223万元;人均工资水平稳增长,职工群众的获得感、获得感和安全感更加充盈、更有保障,更可持续。图为长三矿三井矿主楼。



商露 李莹 摄影报道